



utiel-requena

utielrequena.org

Sencillamente di vino, di Utiel-Requena ¡Conoce todo sobre nuestra nueva campaña!

La campaña de comunicación para este año busca conectar con las personas de forma honesta, accesible y sin artificios bajo un enfoque claro y directo.

Las campañas anteriores fueron *BRIN-DO* (2022), que estuvo centrada en modernizar el lenguaje de la DO y conectar con el público joven, y *El Sentido de la Vid* (2023-2024), que profundizaba en el valor de la historia, el prestigio y el territorio. Ahora, es el momento de dar un paso más y consolidar una marca que no solo se reconoce por su tradición vitivinícola, sino también por su capacidad para mirar al futuro sin perder la esencia.

CONSEJO REGULADOR
DENOMINACIÓN DE
ORIGEN UTIEL-REQUENA

TELÉFONO:

+34 962 17 10 62

DIRECCIÓN:

Calle Sevilla, 12. CP 46300
Utiel (Valencia) España

EMAIL:

comunicacion@utielrequena.org

En definitiva, esta campaña es una invitación a **disfrutar del vino sin prejuicios**, a conectar con nuestras raíces de forma consciente, y a mirar con ambición más allá de nuestras fronteras. Vemos fundamental **democratizar el consumo del vino y acercarlo a la gente, sin necesidad de ser grandes entendidos**, al igual que con el resto de bebidas, **simplemente vincular el vino al disfrute y al relax**. Por eso, cuando no sepas qué pedir, sencillamente di vino, di Utiel-Requena.

La campaña se apoya en tres conceptos clave:

Vinos sin complejos: el vino se entiende, se disfruta y se comparte con naturalidad. Buscamos ser una marca cercana y desenfadada que nos permita conectar con un público más amplio sin perder credibilidad.

Raíces conscientes: la autenticidad nace del origen y el respeto por el entorno y, junto con la sostenibilidad, forman parte de la forma de hacer vino de todos nuestros inscritos.

Horizontes abiertos: por crecer más allá del ámbito local y expandir la marca nacional e internacionalmente.

Desde el punto de vista gráfico, la campaña mantiene la línea de diseño limpia y moderna, con tipografía flexible a diferentes formatos, colorida y con el círculo como elemento central gráfico, al igual que la vitivinicultura con el grano de uva.

Esta es nuestra apuesta para acercar el vino a los consumidores. Podrás ver todas las gráficas en nuestras redes, en la web y en la prensa de referencia del sector.

Por ello, **simplemente disfruta y desconecta. Charla con amigos y aprovecha esos encuentros para llenarte de energía. Y, para maridar esos ratitos, sencillamente di vino, di Utiel-Requena.**