



NOTA DE PRENSA

La DO Utiel-Requena apuesta por una imagen de campaña ligada al diseño actual

- El Consejo Regulador analiza las tendencias y las necesidades para potenciar su comunicación en la era post-pandemia

(*Utiel 17/06/2022*)- La Denominación de Origen Utiel-Requena renueva su imagen de campaña con un aire fresco y colorido. Esta apuesta nace del **análisis de las tendencias comunicativas** y sociales actuales, entre las que se encuentran la orientación del consumo hacia el disfrute en un contexto post-covid, una vuelta a lo básico y a la **autenticidad**, una relevancia **del consumo de proximidad**, así como una mayor sensibilización con el medio ambiente (ecológico) y la gastronomía (*slowfood*).

El Consejo Regulador apuesta por tres pilares básicos para esta nueva campaña. Hacer de Utiel-Requena una **marca del siglo XXI**, buscando la democratización y modernización del consumo del vino, incluyendo a un público más joven. Volver al origen y revalorizar el **territorio y la identidad** puesto que tienen un peso primordial en nuestras actuaciones. Y resaltar el prestigio y la **excelencia** de los **vinos** que tiene la **DO Utiel-Requena** que con tanto orgullo defendemos y promocionamos. La elección de una línea de diseño actual es un guiño homenaje a la ciudad de Valencia, donde se encuentran los clientes potenciales más próximos de la marca, y que está siendo durante todo 2022 la [Capital Mundial del Diseño](#).

#BrinDOUtielRequena



El concepto creativo que regirá la campaña será **Brin-D.O.** (leído “brindeo”), un juego de palabras que recoge la **celebración postpandémica de la vida y la Denominación de Origen**. Esta palabra acompañará a los slogans de las acciones que el Consejo ya está realizando en este 2022, en ferias, presentaciones de producto para público profesional y final, e incluirá también elementos geométricos y pictográficos relacionados con la esencia del vino.

El Consejo Regulador busca retomar la actividad de manera viva, energética y con simpatía para que los vinos de la Denominación de Origen Utiel-Requena sean reconocidos, consumidos y disfrutados. La campaña se **extiende desde la primavera y hasta finales de año**, y podrá seguirse a través de internet: la web y redes sociales corporativas, Facebook, **Instagram**. Y, además, en los diferentes **eventos** que hay programados en la propia DO, en **Valencia y Madrid**. Habrá también publicaciones sobre los vinos y el enoturismo en la zona.

Dicha campaña se acerca a los consumidores, además de al resto de públicos objetivo a los que tradicionalmente se ha comunicado desde la DO. El objetivo es **incrementar la notoriedad y poner en valor la marca DO Utiel-Requena**, e indirectamente **impulsar las ventas de sus vinos de sus bodegas adscritas y las visitas a su territorio**. Las actuaciones que se presentan en esta memoria están programadas según las líneas de actuación que está desarrollando el Consejo Regulador desde el **Compromiso por el Origen y el Desarrollo Rural del Territorio**.

#BrinDOUtielRequena