

EL CORREO DEL VINO



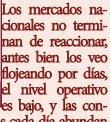
ANIVERSARIO

El Periódico diario del Vino Español

Número 4.714

Fundado en 1947

Fecha, 5 de mayo de 2022



tra ofertas cada día abundan más y son mayores, los tintos siguen estando mucho más flojos que los blancos, cotizándose a menos precio que estos en la mayoría de los casos, y no cabe duda de que uno va a tirar del otro a la baja. El vendedor quiere empezar a vaciar bodega de existencias viendo como está el mercado. El comprador va a l día completamente, está casi seguro de la bajada de precios y, por un lado no compra más que lo que necesita, y por otro lado lo que necesita es muy poco, porque poco es lo que



国

Blanco F.T. 2,80-2,90 € H°

Tinto 5-7 color 3,20-3,30 € H°

Blanco F.C. 3,10-3,30 € H°

Mosto Azuf. 1ª 3,40-3,50 € H°

Mosto Azuf. 2ª 3,10-3,30 € H°

Varietales, entre 3,5 y 6 euros, dependiendo de variedad y calidad, estos precios pueden variar y cada operación puede ser diferente.

Precios orientativos, aunque basados en operaciones ciertas, pueden variar en función de calidad, condicionantes, etc. Estos precios son de operaciones normales



OeMV

Observatorio Español del Mercado del Vino

La mejor fuente de estudios e información del sector

Principales importadores mundiales de vino - Año 2021

- Infografías: exportaciones españolas de vinos envasados y a granel - Febrero 2022
- Presentación OeMv: 'International Trade for Wine in Bulk'
- XVI Encuentro Técnico 2022 de la FCV: "Viñedo Viejo, ¡Mito o Realidad?"

Principales importadores mundiales de vino - Año 2021

EE.UU. gastó 1.056,4 millones de euros más en vino en 2021, liderando el aumento de las importaciones mundiales

En 2021, el comercio mundial no solo se ha recuperado tras un complicado 2020 afectado por la pandemia mundial y otros factores, sino que ha alcanzado sus máximos históricos, con 10.942 millones de litros (+5,8%) y 34.325 millones de euros (+15%).

Estados Unidos, primer comprador de vino en valor y segundo en volumen tras superar a Reino Unido, lideró el crecimiento de las importaciones mundiales en 2021. Adquirió 161,7 millones más de litros, gastando 1.056,4 millones de euros más. En términos de valor, entre los principales mercados, solo cayó China (-10,5%).

El vino español gana cuota ya supone más del 20% del total importado en el mundo

ELABORAMOS VERMOUTHS, MOSCATEL Y VINOS DE LICOR A LA CARTA • GRANEL Y MULTIFORMATO

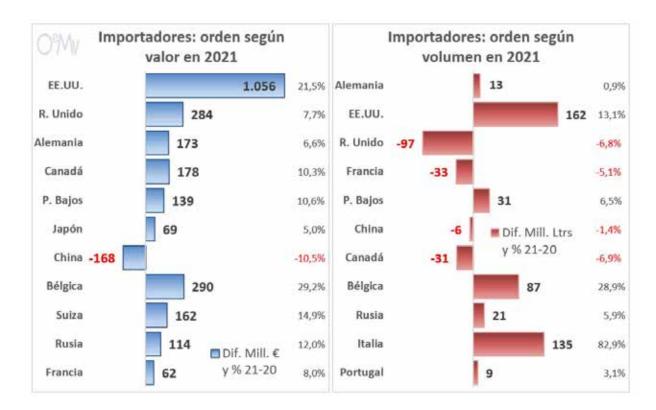












En lo que se refiere a la cuota española en el comercio mundial de vino, mejoró en volumen, por mayor crecimiento que la media mundial, hasta suponer el 21,3% del total. Destaca el aumento de nuestra cuota en China y en Países Bajos, aunque la perdemos de forma destacada en Rusia y Bélgica.

Descarga gratis el INFORME COMPLETO





Informe realizado por el

Observatorio Español del Mercado del Vino

y disponible gracias al acuerdo de colaboración con la Organización Interprofesional del Vino de España

Infografías: ¿cómo evolucionan las exportaciones españolas de vino en 2022?

Estas nuevas infografías, elaboradas gracias al acuerdo de colaboración entre la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) y el Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV) muestran la evolución de las exportaciones españolas de vino, con datos hasta febrero de 2022.

Infografías realizadas en base a los informes:

Exportaciones españolas de vino - Febrero 2022

Exportaciones españolas de vinos a granel - Febrero 2022

Descargar infografía ENVASADOS Descargar infografía GRANEL Y MOSTO

Presentation of the OeMv at the Geisenheim University. Germany, April 2022

Presentación OeMv: 'International Trade for Wine in Bulk'

This presentation of the OeMv at the Geisenheim University in April this year showed the main characteristics and evolution of international trade of wines in bulk.

In general terms, shipments on bulk suffered less than other wine categories during the pandemic in 2020, while the recovery the year after has also been less strong and has only taken place in volume.

Descarga gratis la presentación »

La FCV celebrará su XVI Encuentro Técnico el 25 de mayo en Madrid

"Viñedo Viejo, ¿Mito o Realidad?"

La Fundación para la Cultura del Vino (FCV) celebrará el 25 de mayo 2022 en Madrid la decimosexta

edición de su Encuentro Técnico, esta vez dedicado al tema, muy de actualidad, sobre la importancia del viñedo viejo para la elaboración de vinos de calidad, que han titulado "VIÑEDO VIEJO ¿MITO O REALIDAD?".

Cuándo: 25 de mayo de 2022

Dónde: Hotel Princesa Plaza, Madrid

Más información e inscripciones





Exportaciones vitivinícolas españolas

GRANEL Y MOSTO

Acumulado interanual. Variación TAM febrero 2021 - 2022



Total productos vitivinícolas

2.936'9 M€ 3.351'2 M€ +14'1%

2.685'9 Mltr 3.089'5 Mltr +15'0 %



Total vino granel y envasado

2.597'6 M€ 2.926'6 M€ 2.034'4 Mltr 2.287'1 Mltr



Tranquilo granel

448'1 M€ 484'1 M€ +8'0%

1.076'9 Mltr 1.283'9 Mltr

+18'9%

+19'2%



Mosto

228'0 M€ 301'4 M€

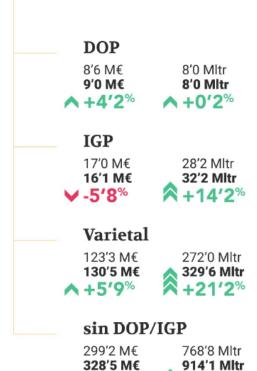
527'3 Mltr 671'5 Mltr

-5'6%

+2'8%

-8'2%

32'2%



exportación de vinos a grane se muestran los 4 primeros destinos por volumen Principales destinos de

0'34 €/I

133'7 M€

388'1 Mltr

91'3 M€ +0'2% 280'9 Mltr +16'3% 0'33 €/1 -13'9%

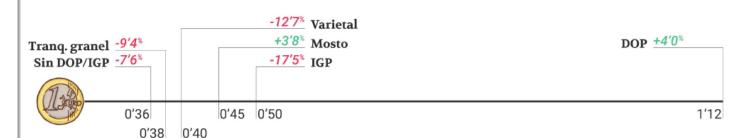
60'0 M€ +45'9% 177'9 Mltr +72'0%

0'34 €/I -15'1%

58'8 M€ -7'1% 143'6 Mltr -1'8% 0'41 €/I -5'3%

Precio medio granel y mosto

+9'8%



Infografía realizada gracias al acuerdo de colaboración de la OIVE con el OEMV.





Exportaciones vitivinícolas españolas

Datos interanuales. Variación TAM Enero 2021 - 2022

ENVASADOS



Total productos vitivinícolas

+13'7%

2.924′6 M€ 3.323′8 M€ +17'4%

2.641 1 Mittr 3 101'6 Mitr



Total vino

granel y envasado

+12'3%

+15′1%

2.589'3 M€ 2.906'6 M€ 2.004'7 Mltr 2.306'5 Mltr



Tranquilo envasado

+11'1%

1.606′1 M€ 1.783′9 M€ 698'6 Mltr **737'1 Mltr** 月 日

Espumoso

+21'5%

392′5 M€ 476′8 M€ +3'3%

166'0 Mltr



+12'0% +2'2

1.187′0 M€ 1.329′8 M€ 319'7 Mltr 326'8 Mltr

I.G.P.

+2'4%

+4'3%

131′8 M€ 135′0 M€

126'8 Mltr 132'2 Mltr

Varietal

+12'4%

+10'0%

111′4 M€ 125′3 M€

74'0 Mltr 81'4 Mltr

sin D.O.P./I.G.P.

+10'2%

+10'4%

175′9 M€ 193′8 M€

178'1 Mltr 196'6 Mltr



De licor

+16'1%

18

61′5 M€ **71′5 M**€

18'3 Mltr 19'2 Mltr

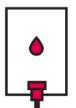


De aguja

+42'6%

20′5 M€ **29′2 M€** +62′5[%]

18'9 Mltr 30'7 Mltr



BiE

+3'6%

62′9 M€ 65′1 M€ +3′1%

Precio medio envasados

+0'5% BiB DOP +9'6% IGP -1'8% +5'3% Tranq. Envasado +17'6% Espumoso Sin DOP/IGP -0'2% +2'2% Varietal De aguja -12'2% De licor +11'0% 0'95 1'54 2'42 2'78 3'73 4'07 1'24 0'99 1'02

Infografía realizada gracias al acuerdo de colaboración de la OIVE con el OEMV.







CECRV ORGANIZA EN FENAVIN UN DIÁLOGO PARA AMPLIAR EL ESPACIO DE COMUNICACIÓN **DEL SECTOR DEL VINO**

La Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV), asociación que representa a las denominaciones de origen de vino, organiza el miércoles 11 de mayo, en FENAVIN, un diálogo entre profesionales de contrastada trayectoria en los ámbitos académico, cultural y periodístico para inspirar una mirada amplia sobre el medio rural y sobre el mundo del vino y poner el foco en valores culturales y sociales, que permitan ensanchar su espacio de comunicación y potenciar su transversalidad, más allá de sus factores económicos.

Madrid, 4 de mayo de 2022 - El miércoles 11 de mayo, a las 11h, en el marco de la Feria Nacional del Vino (FENAVIN), CECRV organiza "¡La economía, estúpido! ¿O no? Valores, más allá del valor" (aula 3 Cervantes, Pabellón Homero). Durante una hora, profesionales de los ámbitos de la universidad, la cultura y el periodismo, con una sólida vinculación personal y profesional con el medio rural, mantendrán un diálogo con el que inspirar una mirada amplia y diferente sobre el sector del vino, que ponga el foco en valores sociales y culturales y se aleje de visiones en las que predominen los factores económicos, que a menudo condicionan la comunicación por parte de operadores y organi-



zaciones sectoriales y, por tanto, la forma y el enfoque con los que se llega al consumidor.

Los profesionales que componen el panel son: Luis Antonio Sáez, profesor de Economía Aplicada en la Universidad de Zaragoza, director del CEDDAR (Centro de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo de Áreas Rurales) e investigador sobre cultura y territorio y sobre políticas sobre desarrollo rural y frente a la despoblación; Ana Iris Simón, periodista y escritora, autora de "Feria". Ha colaborado en programas y plataformas de medios de comunicación de amplio seguimiento como "La Ventana", de la Cadena Ser, o Playz, de RTVE. Escribe semanalmente en El País; Y Sandra Sutherland, periodista de RTVE de amplia trayectoria, con más de 40 años en la casa, en la que ha formado y sigue formando parte, con diferentes responsabilidades y en diferentes áreas, de sus Servicios Informativos. Ha dirigido y presentado el programa Agrosfera durante 8 años (2012-2020). El panel será moderado por Jesús Mora Cayetano, coordinador general de CECRV.

El propósito de esta acción es ampliar la comunicación del sector para identificar puntos fuertes del mismo que van más allá de su contribución económica y que pueden ser ejes de comunicación del mundo del vino, situarlo en el corazón de una sociedad, permitir al consumidor identificarse con él y destapar el potencial transversal del sector. Cabe reflexionar sobre el posicionamiento del sector del vino desde el punto de vista de la comuni-



Santoral y frase del día 5 de mayo de 2022

El secreto de la libertad radica en educar a las personas, mientras que el secreto de la tiranía está en mantenerlos ignorantes". Maximilien Robespierre



cación hacia el gran público en un momento como el actual: ¿Se está comunicando todo lo que hay detrás de nuestro sector? ¿Sabemos aprovechar la transversalidad conectada y vinculada al mundo del vino? ¿Se prima en exceso una visión economicista que lastra a la hora de llegar al gran público y que deja fuera valores que la actividad vitivinícola comporta y que el gran público no vincula con claridad al mundo del vino? "¡La economía, estúpido! ¿O no? Valores, más allá del valor" se plantea como un debate abierto que permita inspirar respuestas a estas y otras preguntas, para ofrecer a los operadores una mirada diferente del sector del vino. El miércoles 11 de mayo, a las 11h, en FENAVIN.

Vinos de Madrid se lleva un Gran Bacchus de Oro por primera vez

Bacchus premia diez vinos de Madrid en su XX Edición

Madrid, 4 de abril de 2022.- Vinos de Madrid ha recibido por primera vez un Gran Bacchus de Oro para Las Moradas de San Martin-Las Luces 2011, de Viñedos de San Martin a los que se añaden tres Oros y seis Platas en esta vigésima edición de Bacchus celebrada en Madrid la semana pasada, en la que concurrieron 1747 vinos de 58 Denominaciones de Origen.

"Un total de 37 vinos han recibido este año la máxima distinción el GRAN BACCHUS DE ORO, y entre ellos 22 son españoles, síntoma de la excelente calidad de los productores de nuestro país. Todos han sido elegidos en estricta cata a ciegas entre 1747 referencias, procedentes de 17 países por un panel de 79 expertos catadores nacionales e internacionales. Una muestra más de la relevancia de Bacchus en el panorama mundial, cuyos galardones son sinónimo de prestigio y credibilidad", señala la organización.



Gran Bacchus de Oro

VIÑEDOS DE SAN MARTIN S.L.U. LAS MORADAS DE SAN MARTIN - LAS LUCES 2011 Bacchus de Oro

COMPAÑÍA GARIP REGAJAL S.L. EL REGAJAL SELECCIÓN ESPECIAL 2019 LICINIA WINE MADRID S.L. LICINIA 2016

VINOS JEROMÍN S.L. GREGO TEMPRANILLO-SYRAH 2019

Bacchus de Plata

BODEGA DEL NERO S.L. VALDELICEDA 2019

JESÚS FIGUEROA CARRERO VII GENERACIÓN DE BODEGAS FIGUEROA 2019

LICINIA WINE MADRID S.L. VAC MUSS 2018

VINOS Y ACEITES LAGUNA LA INTRUSA DE MALASAÑA 2020 VINOS Y ACEITES LAGUNA ALMA DE VALDEGUERRA 2019 VINOS Y ACEITES LAGUNA EXUN 2019





El Consejo Regulador acudirá a la feria mundial más importante del vino tras dos años de cancelación por pandemia

Intensa agenda promocional para los vinos con Denominación de Origen La Mancha en esta primavera de 2022. Apenas cerradas las puertas de FENAVÍN en Ciudad Real, ya tendrán listas sus maletas para viajar hasta Alemania del 15 al 17 de mayo.

Una feria, Prowein 2022, celebrada en Düsseldorf, capital del estado occidental de Renania del Norte-Westfalia, una de las zonas de mayor desarrollo industrial y

económico del país germano, hoy consolidada en continente europeo. De hecho, según datos de la organización, cerca de 5.000 exhibidores, llegados de 300 regiones vinícolas y 60 países diferentes participaran en Prowein 2022.

La profesionalización de los contactos comerciales (con el formato de negocio B2B), la proliferación y apuesta por la inspiración y nuevas tendencias de mercado junto a su capacidad de divulgación mediática hacen de Prowein la cita comercial más importante del mundo para el sector del vino.

Normalmente, la messe (feria) abre sus puertas durante el mes marzo. Sin embargo, las condiciones excepcionales y el contexto de incertidumbre pandémico arrastrado a finales de 2021, obligaron a retrasar la convocatoria de Prowein 2022 hasta el mes de mayo.

El Consejo Regulador, con stand propio

Como viene siendo habitual en anteriores ediciones desde 2015, la Denominación de Origen La Mancha estará presente en Prowein 2022 con un espacio propio de carácter promocional. Allí, repetirá la dinámica presencial de otros eventos con la disposición del stand con zona de reuniones y una zona de cata libre, con 79 vinos de 31 bodegas diferentes.

Vinos DO La Mancha en Prowein 2022

Este año, una de las novedades de







Prowein estará en la redistribución de sus pabellones, donde a España le ha sido asignados los pabellones 13 y 14. En concreto, el nuevo stand de la DO La Mancha es el 14H40.

Dentro de la zona de free tasting (cata libre) los visitantes del stand del Consejo Regulador podrán degustar vinos de las siguientes bodegas:

Allozo Centro Españolas Bodega La Tercia – Organic Wi-

nes Bodegas Altovela Bodegas Ayuso Bodegas Campos Reales Bodegas Cristo de la Vega Bodegas El Progreso (Grupo Vidasol)

Bodegas Entremontes

Bodegas Isidro Milagro Bodegas Isla Bodegas La Remediadora Bodegas Lozano Bodegas Naranjo Bodegas Puente de Rus Bodegas Romero de Ávila Salcedo Bodegas Vidal del Saz **Bodegas Yuntero** Bogarve 1915 Cooperativa Santa Catalina Dominio de Baco (Dcoop Group) Finca Antigua Finca La Blanca Galán de Membrilla - Bodegas Rezuelo I. García Carrión

Latúe Bodegas - San Isidro,

Ntra. Sra. de Manjavacas

Vinicola de Castilla

S.C.C.L.M.

Vinicola de Tomelloso Vinícola de Villarrobledo Vinos Coloman Virgen de las Viñas Bodega y Almazara

Además, dentro del stand de IPEX CLM (13A81), junto a otras Denominaciones de Origen, estarán 33 vinos de 13 bodegas. Asimismo en este stand del ICEX se llevarán a cabo sendos seminarios específicos sobre la DO La Mancha impartidos por los expertos en vinos de España, como son los sumilleres e influencers David Schwarzwälder e Yvonne Heistermann. Ambos, conocen a los vinos manchegos, donde ya han colaborado en seminarios sobre la DO La Mancha en otras ocasiones en Alemania.



Mostos, vinos y alcoholes

Agente Comercial Colegiado

Plaza del Portal, Nº 4 - 1º - Pta. 3 46340 - Requena (Valencia) · <u>Telf</u>: 96 230 13 92 www.fidelgala.com · fidelgala@fidelgala.com



La DO Utiel-Requena reúne a 40 enólogos en torno al experto Joaquín Gálvez 'Wineman'

La Denominación de Origen celebra la VIII Jornada de enólogos/as, que ha tenido lugar en la iglesia de San Nicolás de Requena En el acto, ha sido homenajeado Carlos Cárcel, por su larga trayectoria en la vitivinicultura de la zona

(Requena 04/05/2022)- La DO Utiel-Requena ha celebrado hoy la VIII edición de su jornada anual de enólogos/as con un lleno absoluto. Un total de 40 enólogos/as de las bodegas de esta Denominación de Origen han acudido a la cita para degustar seis vinos internacionales de la mano de un maestro de ceremonias muy particular: Joaquín Gálvez, conocido enólogo y presentador de televisión más conocido como Wineman.

Wineman, a través de su cultura enológica y viajera, ha desgranado de forma muy amena las particularidades e historia de seis vinos procedentes de diferentes partes del mundo, que ha seleccionado él mismo para la ocasión. En su masterclass, en la que mezclaba oratoria con imágenes, vídeos suyos y anécdotas,





ha incidido en que "el vino es un elemento importante para fijar población en el entorno rural". También ha hecho guiños a la Bobal autóctona local: "Cuando viajé a Australia en el 2000, los vinos que más gustaron fueron los de aquí, los de Utiel-Requena".

Gálvez es una apasionado de la arqueología y quedó impresionado por la exposición de restos de figuras íberas y fenicias recuperadas de los yacimientos locales, que permanece en las instalaciones de San Nicolás. La Iglesia de San Nicolás, en Requena, ha sido el escenario escogido por el equipo de la DO Utiel-Requena para realizar su octava jornada de enólogos/as, la primera que tiene lugar en un entorno distinto a la propia sede del Consejo Regulador. Esta edición ha sido dirigida por el técnico y auditor del Consejo Regulador, Julio Salón.

Homenaje a un vitivinicultor de larga trayectoria: Carlos Cárcel

Aprovechando esta jornada, la DO ha querido homenajear a Carlos Cárcel, un viticultor y bodeguero apasionado de su tierra y de los vinos de esta demarcación. Este enólogo de El Rebollar ha recibido una placa de parte del presidente de la DO Utiel-Requena, José Miguel Medina, y de la secretaria general del Consejo, Carmina L. Cárcel, en agradecimiento a su trabajo e historia en esta Denominación, ya que fue la primera bodega en inscribirse y se siente orgullosa de ser el número 1, el primero en la lista de bodegas, de la Denominación de Origen Utiel-Requena. Recibir este premio acompañado de todos sus compañeros de profesión ha sido el homenaje que se merecía la primera persona que apostó por este proyecto.

Con esta jornada, se busca afianzar lazos entre DO y entre los propios profesionales de las bodegas, después de un tiempo pandémico dedicado en exclusiva a las pantallas y a las reuniones online.



Página 12



LA DO MONTSANT SE PREPARA PARA PARTICIPAR EN LA FIRA DEL VI DE POLLENÇA Y PROWEIN 2022

Después del éxito de la Fira del Vi de Falset de este año, donde se han batido todos los récords de asistencia y venta de tickets, la Denominación de Origen Montsant se prepara para



participar en dos ferias que forman parte ya de su calendario habitual, y que van dirigidas a dos públicos bien diferentes. Por un lado, la Fira del Vi de Pollença, destinada al público final y en donde la DO Montsant participa desde hace 3 años, después de que se firmara un acuerdo de hermanamiento entre la Fira del Vi de Falset y la de la Pollença. De hecho, los vinos mallorquines han estado presentes un año más también en la feria de Falset.

La segunda de las citas es la internacional ProWein, una feria referente entre el público profesional y que este año vuelve a abrir sus puertas en Düsseldorf después de la parada por la pandemia. Fira del Vi de Pollença, 7 y 8 de mayo



LET'S REUNITE FOR BUSINESS.

15.-17. Mai 2022, Düsseldorf THE WORLD'S NO.1 Internationale Fachmesse für Weine und Spirituosen





La Fira del Vi de Pollença, promovida por la Asociación Vi Primitiu de Pollença, que la puso en marcha en el año 2004 con la voluntad de que todas las bodegas de las Islas Baleares se pudieran dar a conocer al público general, recupera sus fechas tradicionales y se celebra este próximo fin de semana, el 7 y 8 de mayo. La DO Montsant contará un año más con un stand propio donde los asistentes podrán probar los vinos de las

La DO Montsant contará un año más con un stand propio donde los asistentes podrán probar los vinos de las 21 bodegas de la DO que participan de la feria: Acustic Celler, Bell Cros, Celler Cairats, Celler Cedó Anguera, Celler de Capçanes, Celler de l'Era, Celler Gritelles, Celler La Placeta, Celler Laurona, Celler Masroig, Celler Pascona, Celler Ronadelles, Cellers Sant Rafel, Clos Mogador, Coca i Fitó, Companyia Vitícola Sileo, Cooperativa Falset Marçà, Dosterras y Estones Vins.

La novedad de este año por lo que respecta a la participación de la DO Montsant en la feria es la organización de dos catas dirigidas a público profesional con el objetivo de ayudar a introducir los vinos Montsant en Mallorca. Las catas tendrán lugar el sábado 7 a las 17h y el domingo 8 a las 13h.

El viernes a las 18h se celebrará el acto de bienvenida y presentación de la DO Montsant para celebrar el hermanamiento de las dos ferias, un homenaje por parte de la feria de Pollença a la Fira del Vi de Falset, que le sirvió de inspiración para su creación hace ya 18 años.



La Denominación de Origen Montsant se desplaza un año más a Düsseldorf para participar en ProWein, una de las ferias de referencia del mundo del vino, y que este año se celebra del 15 al 17 de mayo en la ciudad alemana.

La DO Montsant contará con un stand propio en el marco de la isla de PRODECA, que estará situado en el Hall 14/ E60-5.11 y donde se podrán catar los vinos de las 7 bodegas de la DO Montsant que participan este año: Bell Cros, Cal Bessó, Celler Cairats, Celler Gritelles, Celler Laurona, Cellers Sant Rafel y Josep Grau Viticultor.

La nueva PAC: Se inicia la consulta pública de los decretos sobre las intervenciones en el sector vitivinícola, frutas y hortalizas y apícola

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación inicia este miércoles 4, y hasta el día 25 de mayo, el procedimiento de la consulta pública previo a la tramitación de tres reales decretos relativos a la intervención el sector vitivinícola, en el sector de frutas y hortalizas, y en el sector apícola, que la normativa comunitaria obliga a incluir en el Plan Estratégico nacional de la PAC 2023-2027.

Así, el real decreto sobre la intervención en el sector vitivinícola español permitirá a los viticultores y bodegas acceder a las ayudas de la Intervención Sectorial Vitivinícola, para facilitar su adaptación a las nuevas exigencias medioambientales y a las medidas para paliar los efectos del cambio climático, que forman parte de los objetivos estratégicos de la nueva PAC. El real decreto por el que se regulan los fondos y programas operativos de las organizaciones de productores del sector de las frutas y hortalizas y de sus asociaciones permitirá canalizar los fondos comunitarios, a través de estas organizaciones, mediante la adaptación de las intervenciones a las

nuevas exigencias de la reglamentación desarrollada en el marco de la reforma de la PAC.

Mientras, el real decreto sobre el sector apícola establecerá las intervenciones que podrán desarrollarse a través de las acciones subvencionables establecidas para atender los principales problemas y retos detectados en el sector, tras llevar a cabo un análisis de su situación. Se establecen también los criterios para ser beneficiario y las disposiciones para la gestión y control de las ayudas.

El procedimiento de consulta pública se desarrollará hasta el próximo 25 de mayo y está disponible en los siguientes enlaces de la página web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación: https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/participacion-publica/intervencion_sectorial_vino.aspx https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/participacion-publica/intervencion_sectorial_frutas_hortalizas.aspx

https://www.mapa.gob.es/es/gana-deria/participacion-publica/inter-vencion_sectorial_apicultura.aspx Con este paquete de disposiciones normativas, que se une al presentado a consulta pública el pasado 22 de abril, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación sigue avanzando para hacer efectiva la aplicación del Plan Estratégico a partir del 1 de enero de 2023.









El vino solo se disfruta con moderación.

BODEGAS EMPRESAS EL CORREO ® DEL VINO

Viñedos del Contino estrena añadas de sus vinos más emblemáticos

La primera bodega en forma de chateau que abrió sus puertas en La Rioja de la mano de CVNE presenta nuevas añadas de sus vinos Contino Blanco, Rosado, Reserva, Gran Reserva, Graciano, Garnacha y Viña del Olivo

Además, Víctor Urrutia, CEO de CVNE, y Jorge Navascués, enólogo de Viñedos del Contino, serán los encargados de la presentación oficial de Mazuelo, el nuevo vino de Viñedos del Contino

Madrid, 4 de mayo de 2022. Viñedos del Contino nace en 1973, convirtiéndose en el primer chateau de Rioja. Se trata de una antigua casa solariega situada en Laserna, en tierras de Laguardia, y rodeada por 62 hectáreas de viñedos que, divididas en parcelas individualizadas, se vendimian y trabajan de forma independiente para obtener el mayor rendimiento de cada una de ellas y reflejar su frescura en cada uno de los vinos.

Es el momento de estrenar añadas de los vinos que con tanto mimo CVNE elabora en su bodega más singular.





Ø.

Con este motivo, Víctor Urrutia, CEO de la compañía, y Jorge Navascués, enólogo de Viñedos del Contino, presentan hoy en sociedad las recién llegadas añadas en una cata que las ha reunido y además, tiene como novedad el lanzamiento de un nuevo vino nacido bajo la batuta de Navascués: Mazuelo 2019.

En los calados de Viñedos del Contino, del siglo XVI, que se incluyen entre los más antiguos de Rioja, se escuchan los ecos de una tradición vinícola muy arraigada y las voces de las tecnologías más avanzadas. Hoy esos ecos se unen para degustar las nuevas añadas de los vinos que nacen en Contino en una ocasión única: Contino Blanco 2020, Contino Rosado 2019, Contino Reserva 2018, Contino Gran Reserva 2017, Graciano 2018, garnacha 2020 y Viña del Olivo 2019; así como Mazuelo 2019.

En palabras de Víctor Urrutia.

CEO de CVNE: "Viñedos del Contino, dentro de nuestra familia, CVNE, es una bodega singular que se caracteriza por unos vinos de altísima calidad. resultado de una combinación idónea y muy cuidada de viñedos, clima, suelo, y técnica. Esto les proporciona una gran personalidad, y una alta valoración entre los especialistas tanto de dentro como de fuera de nuestras fronteras". Jorge Navascués, enólogo de Contino desde 2017, por su parte, ha querido destacar que: "es un placer y una ocasión única la de poder reunir hoy las nuevas añadas de todos los vinos que hacemos en Viñedos del

Contino. Se trata de vinos con gran calidad y equilibrio, que nacen tras procesos de elaboración muy mimados y a los que la cercanía del viñedo les supone que los racimos lleguen al interior de la bodega en perfectas condiciones. A partir de ahí, surgen vinos con personalidades diferentes capaces de sorprender a los paladares más exquisitos pero también a los noveles; en cualquier caso, los vinos de Contino no pasan desapercibidos". La historia de la casa solariega que alberga Viñedos del Contino es curiosa: se remonta al siglo XVI y queda recogida en su mismo nombre. Se denominaba "contino" al oficial

> gado de la guardia de un centenar de soldados que velaban "de continuo" por la familia real desde los tiempos de los Reyes Católicos. Además, cuenta la tradición que San Gregorio, el santo protector de los viñedos, pasó por las tierras de esta misma finca riojana, y por ello su figura aparece en el anagrama de esta bodega, y presta su nombre a

encar-

Los vinos Viñedos del Conti-

alguna de las parce-

no ha sido capaz de adaptar los vinos de



una bodega centenaria y singular a los nuevos tiempos sin perder la esencia que la ha caracterizado a lo largo de su larga historia. Con personalidades distintas, pero unidos por su alta calidad y su lugar de procedencia, los vinos de Viñedos del Contino que hoy se han dado cita en esta cata única son: Contino Blanco 2020, que supone una vuelta a a los blancos tradicionales de Rioja con capacidad de guarda con equilibrio y frescura. Está elaborado con uvas de la variedad viura y garnacha blanca. La garnacha blanca procede de la finca de San Gregorio Encina plantada en 1980 con terrenos arcillo calcáreos y la viura, por su parte, procede de distintas zonas de Contino, del aluvial y antiguo pago del Lentisco, del pedre-

goso San Gregorio La Tabla y de la finca de Santa María.

Contino Rosado 2019, por su parte, se elabora con Graciano y Garnacha, que dan origen a este vino color rosa frambuesa muy brillante. Con elegante aroma a frutas rojas, cuenta también con notas florales que le confieren finura y frescor. Destaca su volumen y persistencia, con un final refrescante y largo post-gusto. Contino Garnacha 2018 es un vino fragante y muy afrutado, con delicadas notas de bajo monte, hierbas balsámicas y pimienta blanca típica de la variedad. Las uvas para su elaboración proceden de las viejas viñas de Fincas de Pajera, calcárea de 1980; Central, aluvial y arenosa de 1950; y Lentisco, pedregosa de 1940. En boca se muestra amplio, mineral y algo salino. Con una excelente

las.

Ø.

acidez, taninos sedosos y muy bien integrados, que hacen de él un vino elegantísimo, a la vez que embriagador.

Contino Graciano 2018 es un vino monovarietal 100%. Un vino con color intenso, vivo, profundamente aromático, con el espíritu de un vino del norte, Atlántico, con su frescura y complejidad. Contino Graciano es un vino elegante y equilibrado, resultado de una magnífica maduración de la variedad en nuestra Finca San Rafael y un excelente trabajo de envejecimiento.

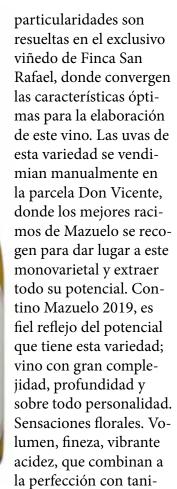
Contino Reserva 2018 es rojo rubí, limpio, nariz de frutos rojos y vainillas y en boca es amplio, sabroso, con sensación cálida y de largo post gusto, muy redondo, y equilibrado. Permanece dos años en barrica, y al menos dos años en botella. Se elabora con una mezcla equilibrada de tempranillo, mazuelo, graciano y garnacha, seleccionadas manualmente de las mejores microparcelas de la finca; siempre en búsqueda de la conexión perfecta entre ellas, dentro de un entorno privilegiado, Viñedos

del Contino. Por su parte, Contino Gran Reserva 2017 es el vino con más pretensiones de elegancia de la bodega. Busca la esencia de la marca clásico de Rioja, aunque trabajando siempre en renovar su estilo. Una selección de los mejores suelos de las parcelas destinadas a la elaboración del Contino Reserva, para ir un paso más allá en acidez, concentración y madurez. Las uvas no sólo son seleccionadas en campo, sino también en bodega, con mesa de selección manual.

Contino Viña del

Olivo 2019 nace de la selección manual de los mejores racimos de la parcela del Olivo (ejemplar cercano a los 700 años de edad), una de las pocas fincas de arcilla calcárea en Contino. Viña del Olivo 2019 despliega en nariz con notas de fruta roja madura y nobles maderas. Es armonioso en boca y cuenta con paladar potente; unos resultados que ponen de manifiesto la extraordinaria calidad de la parcela que pone nombre a este vino. Por último, esta cata supone la presentación en sociedad de Mazuelo 2019, el nuevo vino de Viñedos del Contino. El Mazuelo es una varie-

dad de ciclo largo, que necesita mucho tiempo para conseguir una óptima maduración y que a su vez es sensible a la mayor parte de las enfermedades. Por lo que el clima y el terreno son claves. Estas



nos elegantes y sedosos.

Acerca de CVNE

La Compañía Vinícola del Norte de España (C.V.N.E.) es una empresa familiar que nace hace más de 140 años en Haro y hoy, cinco

generaciones después, sigue en manos de la misma familia. Además de ser una marca líder en el mercado español, CVNE distribuye sus vinos por más de 90 países repartidos por cuatro continentes (Europa, América, Asia y Oceanía). La compañía conjuga permanentemente la vigencia de las sabias tradiciones bodegueras con la introducción de las últimas innovaciones, que hacen que los caldos de esta bodega sean reconocidos ayer, hoy y mañana como vinos de gran calidad. www.cvne.com



Página 18



CÓMO TRIUNFAR EN ESTADOS UNIDOS: **QUÉ BUSCAN LOS IMPORTADORES EN** LAS PEQUEÑAS BODEGAS ESPAÑOLAS

- Una bodega familiar española aporta gama y valor al catálogo de los importadores, según el experto Álvaro Giménez.
- Existe conciencia de la calidad del vino español, que se considera que ofrece un buen "value for money".
- Giménez & Sigwald acaba de programar el Spanish Wine Roadshow, una gira presencial por EEUU con 40 bodegas españolas que tendrá lugar en junio.

Madrid, mayo de 2022-. El sector del vino en España se ha caracterizado por su clasicismo y por resistirse a los cambios durante años, pero hoy en día ya se puede hablar de vinos modernos en España; vinos que compiten, vencen y convencen, y que conquistan territorios internacionales por su originalidad y su calidad. En mercados como el estadounidense, los importadores eligen cada vez más bodegas españolas. Estas son, según Álvaro Giménez, Giménez & Sigwald Wine Associates, la consultora para la internacionalización de bodegas españolas, las claves de ese éxito: Variedad: Todo el mercado ha evolucionado hacia un tipo de consumo en el que prima la variedad. Las pequeñas bodegas españolas aportan diversidad a un consumidor que ya está aburrido de ver las mismas referencias desde hace muchos años en los lineales. De hecho, hay retailers que ya están prescindiendo de vinos más conocidos a favor de bodegas familiares de mayor precio que aportan valor a la gama y proporcionan mayores márgenes a las tiendas, que también es un punto importante a la de pensar en exportar vino a Estados Unidos.

Calidad: Los americanos saben que el vino español está al mismo nivel de calidad que los vinos franceses o italianos, y además es más barato, por lo que son más conscientes de su valor, lo que ellos llaman el "value" – que nosotros



entendemos por "calidad - precio". Hasta el consumidor que menos sabe, sabe eso. Es una noción muy extendida entre los profesionales de la distribución de vino de Estados Unidos.

Personalidad: En cuanto a estilo, en lo enológico, se están buscando vinos con carácter. Menos madera y más aroma, más especiados, más florales, pero vinos largos que convenzan, que tengan personalidad. En este sentido España es una potencia mundial en crear vinos que digan algo y eso es una ventaja para abrir mercado en EE.UU.

Tipos de uva: hay un conocimiento total de las variedades, y de hecho los importadores están pidiendo que se amplíe en la etiqueta el nombre de la uva, qué variedad es, y que se vea menos la bodega. Se está vendiendo mucho vino por variedad de uva + país: cabernet de España, por ejemplo. Los americanos se adaptan a cualquier tipo de uva, no hay una uva estándar, como aquí que estamos acostumbrados al tempranillo. Conocen desde la garnacha hasta el monastrell, malbec, shiraz, merlot, todo. Prueban de todo, aunque sí es verdad que el malbec es el tipo de uva más conocido en restauración porque viene de Argentina y Chile.

Precio: El vino español ha competido por precio durante muchos años y en estos momentos estamos intentando que se reconozca el valor del vino y subir un poco los precios. Aun así, va a seguir siendo más barato que los competidores europeos. El sector está intentando subir el precio medio, porque se había hecho un mal trabajo en ese sentido. Nos podemos

permitir cobrar unos euros más porque el consumidor los puede absorber tranquilamente. Giménez & Sigwald es la empresa organizadora de Spanish Wine

Roadshow, una gira presencial por EEUU con la participación de 40 bodegas españolas y que tendrá lugar en junio.

Sobre Giménez & Sigwald:

Giménez & Sigwald es una consultora para la internacionalización de vinos especializada en el mercado estadounidense. Con un equipo con más de 20 años de experiencia, trabaja para ayudar a pequeñas y medianas bodegas a internacionalizarse acompañándolas en todo el proceso, desde el punto de vista burocrático, estratégico, comercial y logístico.

El Leafcrop, una herramienta fundamental en la gestión del mildiu y el oídio

Leafcrop permite medir con precisión y en tiempo real la humedad dentro de la masa foliar de la planta

Los datos a nivel del microclima son fundamentales ya que condicionan el desarrollo y la esporulación de enfermedades criptogámicas como el mildiu, oídio, botrytis etc.

No existe una solución mágica para erradicar estas enfermedades. Es importante mantener el umbral de infección en un nivel que permita la sostenibilidad del viñedo y el rendimiento económico y para ello, conocer la biología del hongo a tratar es fundamental.

El mildiu pasa el invierno en el suelo gracias a su forma de resistencia. Su ciclo consta de dos etapas. Para que se produzca la primera fase, se necesitan temperaturas medias superiores a 11°C y precipitaciones de más de 10 litros para que las esporas del suelo lleguen a la planta.

Una vez que el patógeno haya encontrado un soporte para desarrollarse, aparecerán las primeras manchas de aceite. Sin embargo, para ver el micelio en la faz inferior de la hoja, son necesarias más de dos horas de humectación foliar y temperaturas suaves. La elección del tipo de cobre varía en función de la pluviometría. Se recomienda utilizar hidróxidos de cobre para una mejor acción de choque, sin embargo, hay que tener cuidado con su baja resistencia al lavado. En cambio, si se prevén tormentas, habrá que optar por formas más resistentes a las lluvias.

En el caso del oídio, una enfermedad causada por Erysiphe necator, los daños provocan una disminución de la actividad fotosintética, lo que puede dar lugar a un aumento de los compuestos fenólicos en las uvas, así como a un verdor pronunciado. Además, un ataque severo de oídio reduce la capacidad de la planta de acumular reservas para el año siguiente y complica el cuajado de las yemas.

Para desarrollarse necesita agua libre para germinar y temperaturas superiores a 10°C. El rango de temperatura es amplio, desde 15°C hasta 27°C. Requiere una humedad relativa superior al 70% y no le gusta la radiación ultravioleta.

Los trabajos en verde, como el deshojado o la poda en verde, permiten un mejor control gracias a la ventilación de la vegetación. Esta humedad dentro del microclima se mide fácilmente con el Leafcrop y los datos se visualizan en tiempo real.

Sea cual sea el patógeno objetivo, antes de aplicar el producto hay que tener en cuenta otras variables, además de las condiciones climáticas. En efecto, la adecuación del producto al nivel de contaminación es importante, pero también la calidad de la mezcla y la propia aplicación.



Vinos, premios, presentaciones **EL CORREO * DEL VINO**

Pantocrátor 2011 galardonado con un **Bacchus de Oro**

Miércoles 4 de mayo de 2022 - Pantocrátor 2011, el vino más excepcional de Bodegas Tarón, ha ganado una medalla Bacchus de Oro en el XX Concurso Internacional de Vinos Bacchus celebrado entre el 25 y el 28 de abril en Madrid. Un total de 80 profesionales -periodistas especializados, sumilleres, enólogos, Masters of Wine y Masters of Sommelier nacionales e internacionales- han integrado este año el panel de jueces de Bacchus 2022. Profesionalidad, independencia y experiencia para evaluar y reconocer la excelencia de Pantocrátor 2011.

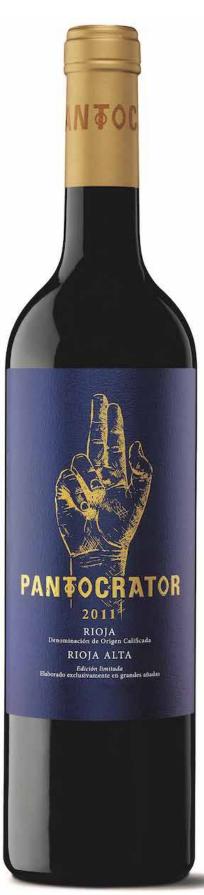
En esta nueva edición del mayor concurso internacional de vinos celebrado en España se han presentado 1.747 referencias procedentes de 17 países. Bacchus es el único concurso internacional de vinos de ámbito nacional que pertenece a VINOFED, la federación que integra a los más reputados concursos a nivel mundial. También está reconocido por la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) de España. Tres organismos de prestigio que confirman a Bacchus como referente mundial.

Con su añada anterior, Pantocrátor ha brillado en los diferentes concursos en los que se ha presentado hasta la fecha: obtuvo Medalla de Platino en los Decanter World Wine Awards (DWWA) clasificándose con una puntuación excelente de 97 puntos, convirtiéndose así en uno de los mejores vinos del certamen. Además, consiguió 92 puntos en International Wine & Spirit Competition (IWSC), 92 puntos Peñín, 90 puntos en International Wine Challenge (IWC), Bacchus de Oro 2021 y Oro en el Concurso de Vinos Casino de Madrid. Un vino de Rioja que ya es leyenda.

Pantocrátor 2011, el que todo lo puede.

Pantocrátor 2011 es un vino de guarda de edición limitada que saldrá al mercado próximamente. Procede exclusivamente de viñedos propios de Rioja Alta y grandes añadas. Su nombre evoca una de las figuras emblemáticas del arte románico, tan presente en el Territorio Tarón. Su etimología es toda una declaración de intenciones; su significado en griego es "el que todo lo puede".

Es un monovarietal tempranillo con uvas seleccionadas procedentes de los mejores viñedos propiedad de la bodega, con una edad media de 50 años y situados al cobijo de los montes Obarenes. Con viñas plantadas en vaso en



@:

suelos arcillo-calcáreos, su fruto se vendimia a mano practicando una viticultura respetuosa con el medio ambiente en pro de vinos de calidad.

Su proceso de elaboración es lento y pausado, siguiendo métodos tradicionales. Tras un año completo en depósito de acero, se cría durante 24 meses en barrica de roble americano. Finalizada su crianza, aún pasará un tiempo en depósito de acero para su posterior embotellado y descanso durante al menos 6 años en botella antes de su puesta en el mercado.

Un vino con identidad propia que refleja la labor y esencia del Territorio Tarón, formado por cuatro pueblos: Cuzcurrita de Río Tirón, Sajazarra, Villaseca y Tirgo.

Bodegas Tarón

Cuatro pueblos en Rioja Alta con

una larga tradición en el cultivo de la uva y unidos en la elaboración de vino conforman Bodegas Tarón, la bodega más al norte de la DOCa Rioja (al pie de los Montes Obarenes). Con casi 700 hectáreas de viñas con una edad media de más de 30 años, producen una gama de vinos consistentes y de gran calidad. Vinos que son reflejo de una comarca llena de patrimonio histórico con un paisaje perfilado por iglesias románicas y castillos medievales.

RITA 2021, EL SOFISTICADO ROSADO DE BODEGAS HABLA

La bodega extremeña presenta la nueva añada de su rosado, Rita. Un vino procedente de los viñedos de Côte de Provence, Francia. Un cuidado ensamblaje de Syrah y Garnacha con notas a pomelo, frambuesa, violeta y laurel. Un vino, inspirado en la icónica diva de Hollywood Rita Hayworth, que resulta elegante y con mucha personalidad.

Madrid, marzo de 2022.- Bodegas Habla, fundada en la ciudad de Trujillo (Cáceres), continúa rompiendo con los estándares vinícolas establecidos con su singular rosado, Rita. Un vino inspirado en el glamour de los dorados años 40.



Rita 2021 es un rosado varietal elaborado a base de Syrah y Garnacha procedente de los

viñedos de Côte de Provence situados al norte de Francia, frente a la montaña Sainte Victoire.

En su elaboración, según sus creadores, se ha llevado a cabo la vinificación clásica de los grandes vinos de la Provence, con una ligera maceración, seguida de una fermentación de tres semanas a baja temperatura y de una crianza sobre lías de 6 meses aumentando así su untuosidad. El resultado: un ensamblaje aromático con pinceladas ácidas que culminan en un final sedoso.

Su botella, de cristal italiano, evoca la sensual silueta de la actriz hollywoodiense, Rita Hayworth; mientras que la cápsula negra hace referencia a los guantes de satén con los que la diva provocó al mundo en la película, Gilda.

PVP: 24 euros

NOTAS DE CATA

A la vista es de un seductor rosa pálido.





En nariz se muestra fresco y con intensos recuerdos frutales a pomelo o mango, que se combinan con sutiles matices a violeta o laurel.

En boca su entrada es sedosa, delicada y untuosa descubriendo abundantes notas de frutos rojos del bosque como la fresa o la frambuesa.

SOBRE BODEGAS HABLA

Se trata de un proyecto que nació en el año 2.000 con la construcción de la bodega en una zona con escasa tradición vitivinícola pero con un gran potencial para la elaboración de grandes vinos gracias a su particular microclima y a las cualidades del terreno (cuenta con suelos de pizarra y arcilla que mantienen una temperatura cinco grados inferior a la de Trujillo). Actualmente, el viñedo alcanza las 200 hectáreas, divididas en 42 parcelas y plantadas con las variedades Tempranillo, Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon, Syrah, Malbec, Petit Verdot y Sauvignon Blanc. Uvas con las que se elabora la joya de la bodega, Esencia -se procesa solo con lo mejor de cada una de las variedades tintas-, la colección de vinos de 'Alta Costura': Habla 'Edición Limitada'; el prêt à porter Habla del silencio, los jóvenes Habla la tierra y Gotas de Habla; y los blancos Duende y Habla de ti.

Además, Habla elabora un aceite monovarietal, Picual 100%, Sol del Silencio, procedentes de los distintos olivares de los que disponemos

en una de las mejores zonas de la Dehesa extremeña.

Fuera de Trujillo, en la Bahía de San Juan de Luz, la bodega ha desarrollado una nueva categoría de vinos, el vino submarino. Se trata de Habla del Mar cuya segunda fermentación se elabora a 15 metros de profundidad bajo el mar y envejecer entre 6 y 9 meses. También fuera de Extremadura, en concreto en Francia, Bodegas Habla controla unas exclusivas hectáreas de viñedo. En Côte des Blancs, al sur, se elabora el champagne Moses, y en la mejor zona de Côte de Provence, frente a la montaña Sainte Victoire, tiene su origen el vino más sensual y glamuroso de las bodegas, Rita.

Tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, Bodegas Habla apuesta por una viticultura ecológica, en la que no se utilizan productos químicos, combinada con las tecnologías más punteras, todo ello bajo la atenta supervisión de los enólogos.

SU ESENCIA

Según cuenta la leyenda, cuando Miguel Ángel terminó de esculpir su Moisés, le pareció tan realista que golpeó con un martillo sobre la rodilla de la escultura y le ordenó: «¡Habla!». Este es el origen de la marca y el nivel de perfección que Bodegas Habla pretende dar a cada uno de sus vinos, con los que busca expresar lo indómito y lo mágico de la naturaleza; y la creatividad y el cariño de quienes la trabajan.



La bodega Territorio Luthier presenta las nuevas añadas de sus vinos D.O. Ribera del Duero

- Los nuevos tintos son LARA O Crianza 2019, TERRITORIO LUTHIER Reserva 2018 e HISPANIA 2019.
- Por la parte de los claretes, la bodega presenta LARA O Clarete Crianza 2020
 y TERRITORIO LUTHIER Clarete de Guarda 2018.

La bodega arandina Territorio Luthier presenta las nuevas añadas de sus Tintos y Claretes D.O. Ribera del Duero.

LARA O Crianza 2019, es la última añada del que fue el primer vino elaborado por la bodega hace ya más de diez años. De esta añada 2019, salen al mercado 10.485 botellas de Tempranillo y Garnacha que hace un del vino un crianza "alegre y equilibrado".

Como para el resto de vinos, la uva procede de la vendimia manual de parcelas de más de 50-70 años situadas en los alrededores de Aranda de Duero (Burgos), en este caso, del propio Aranda, La Horra y Gumiel del Mercado, que son trabajadas con agricultura sostenible. La bodega tiene el objetivo de recuperar para su elaboración pequeños viñedos de cepas viejas. Característico de los vinos elaborados por esta bodega es su fermentación con levaduras autóctonas en depósitos de hormigón y que realizan una fermentación maloláctica de forma natural. En el caso concreto de este Crianza, fue envejecido en barricas de 225 litros de roble americano, húngaro y francés durante 12 meses y otros 8 meses en depósito de hormigón. El resto del tiempo ha permanecido en botella para acabar de redondear un vino, que ya de por sí es sedoso y afrutado.

De esta misma añada, 2019 también ve la luz HISPANIA 2019, un vino icónico que pone de manifiesto el lugar que pueden ocupar los vinos 100% españoles dentro de los grandes vinos internacionales. Elaborado mayoritariamente con Tempranillo, la uva autóctona de la Ribera del Duero, posee también Garnacha y Albillo Mayor. HISPANIA es un vino cuya crianza se efectúa en barricas de Roble Español (Quercus Pyrenaica)











Ø.

durante 18 meses y 6 meses más en depósito de hormigón, también español, en los que anteriormente realizó ambas fermentaciones. De este vino, con corcho y botella y etiqueta también española, salen al mercado 10.526 botellas numeradas que descubren los matices y la profundidad del terreno. El carácter del roble español y la personalidad que infiere se reflejan en este vino, sobrio y aromático, con caracteres terrosos en su máxima expresión.

El último tinto presentado es TERRITORIO LUTHIER Reserva 2018. El vino insignia de la bodega con la que comparte nombre y que exalta la filosofía de elaboración de Territorio Luthier: "Vinos de guarda realizados con paciencia y tradición". De esta añada, salen al mercado 6.600 botellas también numeradas. Un vino elegante, delicado y tremendamente fino que está listo para su consumo pero que promete una capacidad de guarda de 25 años. La uva utilizada es un 90% de Tempranillo y un 10% de Garnacha proveniente de pequeñas parcelas de más de 70 años. Este Reserva ha permanecido 28 meses en barricas de roble húngaro, francés y americano cantón, más otros 8 meses en depósitos de hormigón. Un Reserva con cuerpo, pero delicado e intenso, con unos taninos perfectamente equilibrados que le aportan longitud y frescura.

A estos vinos tintos hay que sumarles dos claretes, con los que la bodega arandina pretende recuperar los vinos más tradicionales de la Ribera del Duero y demostrar su versatilidad y capacidad de guarda. LARA O Clarete Crianza 2020, 1.998 botellas de un clarete elaborado con un coupage de Tempranillo, Garnacha y Albillo Mayor, elaborado en depósitos de hormigón tras su prensado directo. Para completar su elaboración tiene una crianza en barricas de roble americano durante 6 meses y el resto del tiempo en botella que equilibra la frescura y la carga frutal con la elegancia y largura de la madera.

Y por último TERRITORIO LU-THIER Clarete de Guarda 2018, una edición limitada de únicamente 698 botellas destinadas a las cartas de los restaurantes más sibaritas. Un vino alabado por los sumilleres nacionales e internacionales y que presenta algo distinto más allá de un rosado. Un clarete fresco, largo, elegante, con buena acidez, muy complejo y equilibrado que destaca por sus tonos florales, especiados y minerales. Un vino que ha pasado 24 meses en barricas de roble americano y que ha reposado el resto del tiempo en botella hasta que ahora sale al mercado en el año en el que Aranda de Duero, villa burgalesa donde es elaborado, es la Ciudad Europa del Vino.

Próximamente la bodega ribereña lanzará también al mercado las nuevas añadas de sus blancos, LARA O Blanco Crianza 2020 y TERRITORIO LUTHIER Blanco de Guarda 2019, los cuales han sido desde su creación un referente de esta nueva "Ribera del Duero blanca" y cuyas añadas anteriores llevan ya varios meses agotados.

Sobre Territorio Luthier

La bodega se sitúa en Aranda de Duero, en la DO Ribera del Duero, en un privilegiado lugar rodeados de monte y viñedos. El nombre fue escogido por considerar al luthier, que es la persona que hace instrumentos de música, como un enólogo. Los dos son artesanos que buscan hacer una obra maestra que dure en el tiempo.

Territorio Luthier lleva más de 10 años haciendo vinos de la manera más natural posible, buscando la armonía, la finura, la elegancia y el equilibrio, igual que los luthiers.



TERRITORIO LUTHIER

BODEGAS —

Ø:

El vino de la semana

Recomendación de Joaquín Parra autor de Guía de vinos y destilados Wine Up!





ULTERIOR NARANJA 2020 BODEGAS Y VIÑEDOS VERUM

Vino de la tierra de Castilla

Variedad: 85% Albillo Real - 15%

Moravia agria.

Enólogo: Elías López Montero.

Crianza: Maceración con los hollejos

y crianza con sus lías.

Consumo óptimo hasta 2023

Comentario de cata:

Tonos anaranjados - crema, denso. En nariz es complejo, recuerdos cítricos de pomelo, fruta madura (manzana), sutil toque punzante que recuerda al velo de flor y lías finas. También hay recuerdos de flores secas, hierbas del campo, melocotón y melón maduro. Son aromas distintos a los que podemos encontrar en otros vinos, aquí está su principal virtud. En boca es untuoso, fresco con acidez que va increscendo y que alcanza su máxima expresión en retrogusto acompañando la fruta madura con ese toque de acidez que aporta frescura. También hay un sutil recuerdo de frutos secos.

descarga la guía Wine Up!









Las exportaciones de Australia cayeron una cuarta parte en el último año, golpeadas por los aranceles chinos y un mercado excepcionalmente duro

Las exportaciones de vino de Australia se han desplomado en más de una cuarta parte, el 26 %, en el año hasta marzo de 2022, lo que refleja el impacto continuo de los altos aranceles en los envíos a China continental y las "condiciones de mercado excepcionalmente difíciles" a nivel mundial.

Esto es según el último informe de exportación de Wine Australia, que se publicó hoy, y que revela que las ventas del país a los mercados extranjeros se hundieron en picado a 2.050 millones de dólares en valor y a 628 millones de litros en términos de volumen.

Sacando a China continental de la ecuación, el panorama se ve un poco más positivo, con exportaciones cayendo solo un 3% en términos de volumen, pero aumentando un 7% en valor a 2.030 millones de dólares, el valor más alto desde 2010. Los países que impulsan el crecimiento del valor incluyen Singapur, Hong Kong, Tailandia, Corea del Sur, Taiwán y Japón, que Wine Australia dijo que era una señal de que la intensificación y diversificación del mercado estaban teniendo un impacto. De los 112 países a los que envían los productores de vino de Australia, 71 registraron un crecimiento de valor, según el informe.

Rachel Triggs, gerente general de asuntos corporativos y regulación de Wine Australia, dijo que, si bien el aumento del valor excluyendo a China continental era fuerte en 129 millones de dólares, no estuvo ni cerca de compensar la disminución del valor para China continental, una pérdida de 844 millones de dólares.

"En los últimos 15 meses, los exportadores de vino australianos tuvieron que navegar a través de un entorno operativo excepcionalmente desafiante, liderado en gran medida por la imposición de altos aranceles de depósito sobre el vino australiano embotellado importado a China continental, el impacto continuo de la crisis mundial del transporte de mercancías y un contragolpe en algunos mercados después del almacenamiento relacionado con COVID-19 en 2020", dijo. "Lo que muestra el último Informe de Exportación es que los esfuerzos para diversificar e intensificar los mercados están cosechando lentamente recompensas para los exportadores de vino australianos. Con la relajación de las restricciones de COVID-19, estamos viendo cómo se abre el comercio local en los mercados establecidos y eso ha tenido un impacto a medida que la demanda se estabiliza".

La disminución en el volumen total de exportación de vino, excluyendo a China, fue más significativa, según el informe, para los dos mercados más grandes de Australia, los EE. UU. y el Reino Unido. Los envíos a estos dos mercados aumentaron durante 2020 debido al almacenamiento para el fuera del comercio debido al Covid, pero la demanda se ha calmado desde entonces a medida que los restrict

"El bajo inventario después de tres pequeñas cosechas consecutivas y los retrasos en la obtención de la cosecha récord de 2021 en los barcos debido a la actual crisis mundial de carga también contribuyeron a la disminución del volumen de exportaciones de vino", dijo Triggs. "Envío de expertos de la industria para que no esperen que estos problemas se resuelvan hasta el segundo semestre de 2022 como muy pronto.

De los cinco principales mercados de Australia por valor, el Reino Unido bajó un 2 % a 449 millones de dólares, mientras que Estados Unidos también bajó un 4 % a 416 millones de dólares. Hong Kong, el tercer mercado más grande de Australia en términos de valor, se estranó la tendencia y se disparó en casi una cuarta parte (24%) para alcanzar los 184 dólares, mientras que Singapur, el quinto mercado más grande de Australia, le fue aún mejor, un robusto 96%. Canadá, el cuarto mercado más grande de Australia por valor, las ventas cayeron un 13 % a 168 millones de dólares.

En términos de volumen, el Reino Unido se redujo un 6 % a 246 millones de litros, mientras que los Estados



Unidos también vieron que los volúmenes de ventas cayeron un 5 % a 127 millones de litros. Canadá, mientras tanto, cayó un 7 % a 51 millones de litros, y Alemania cayó un 8 % a 34 millones de litros. Nueva Zelanda, el quinto mayor mercado de exportación de Australia en términos de volumen, fue el único país entre los cinco primeros en registrar un crecimiento, un aumento del 6 % hasta los 33 millones de liras.

Las exportaciones alemanas de vino siguen aumentando, aunque la inflación y la interrupción del transporte marítimo pueden obstaculizar el crecimiento futuro

Las exportaciones alemanas de vino han continuado su trayectoria ascendente, con volúmenes de ventas en exceso en un tercio en el año hasta finales de febrero de 2022.

Según el Instituto Alemán del Vino (DWI), también hubo un aumento del 32 % en el valor de los envíos a los mercados extranjeros. En marzo, el DWI anunció el nivel más alto de valor de exportación de vino desde 2010, un total de 357 millones de euros para 2021. Pero en febrero de este año, ese valor había aumentado en otros 13 millones de euros.

Mientras tanto, los volúmenes de exportación han aumentado en 60 000 hl hasta alrededor de 1,3 millones de hl. Sin embargo, el aumento de la inflación y la interrupción que aún afecta a las cadenas de suministro podrían tener un impacto negativo en cualquier crecimiento posterior de las exportaciones alemanas de vino, según la directora general de DWI, Monika Reeule.

Los principales destinos del vino alemán son actualmente los Estados Unidos, Noruega y los Países Bajos. Entre esos tres países, alrededor de un tercio del valor adicional de las exportaciones de vino se genera allí.

Gobierno de San Juan aclaró que hay vino en la provincia y que no es necesario traerlo de Chile

Este lunes, el Ministerio de la Producción aclaró a una empresa bodeguera sanjuanina que en la Argentina hay vino y no es necesario traerlo desde Chile para fraccionarlo.

Hay vino y no hace falta traerlo del exterior para fraccionarlo y re-venderlo en San Juan. Así quedó asentado este lunes en la reunión que mantuvo el ministerio de la Producción con un grupo empresarial que tenía entre sus planes importar vino desde Chile para traerlo a la Argentina. La maniobra había sido advertida hace 15 días por la Federación de Viñateros quienes informaron que este producto venía bajo los códigos de salud de aquel país. Tras el encuentro mantenido entre el Gobierno de San Juan y representantes de la empresa Peñaflor, el ministro de la Producción, Ariel Lucero explicó que el camino viable y «la medida siempre es el diálogo e interactuar». Si bien aún no se llegó a un acuerdo, sí se aclaró a la empresa que debe comprar en Argentina y no en el exterior para fraccionar en este territorio.

El grupo planteó la necesidad de abastecer la planta por no poder conseguir vino acá y la imposibilidad de fraccionar vino actualmente. Consultamos al Instituto de Vitivinicultura, mantuvimos una reunión y la oferta vinícola está presente», explicó el funcionario en rueda de prensa después del encuentro con representantes de la firma Peñaflor. El ministro explicó que se manifestó a la empresa que «la peor alternativa es la importación de vino. Hoy acercar el sector industrial y productivo es poder llegar al equilibrio y que se pueda solucionar». «Se planteó la posibilidad e trabajar estratégicamente para no estar en un año hablando otra vez la misma situación», aclaró Lucero destacando que el objetivo es que «el sector privado llegue a un equilibrio y el gobierno acompañar».

Tras la reunión de este lunes al mediodía, hubo acuerdo de trabajo para sentarse a hablar pero se dejó en claro que «la oferta vínica está, lo tienen productores que pudieron elaborar. La oferta está. La necesidad ahora es de poder llegar al punto de acuerdo y que no se recurra a traer vino que no hace nada bien».



Las exportaciones mundiales de vino alcanzan un máximo histórico

Este año 2021 vio una recuperación parcial del consumo mundial después del estancamiento de 2020, dijo la OIV en su última actualización. Sin embargo, las perspectivas de 2022 parecen cada vez más inciertas debido a las turbulencias que plantean la crisis de la cadena de suministro mundial, la guerra en Ucrania y el aumento de los precios de la energía.

La semana pasada, Pau Roca, director general de la OIV, compartió predicciones actualizadas para 2021, incluidas las exportaciones mundiales, que parecían notablemente más optimistas que el año anterior. Las exportaciones de vino disfrutaron de un "boom" en las ventas internacionales en 2021, que registraron un máximo histórico tanto en volumen como en valor, y por lo tanto reemplazaron parte de la estabilidad que se elijó con la pérdida del comercio mundial en 2020.

"Después de un año de grandes trastornos comerciales en todo el mundo, el levantamiento de las restricciones debido a la pandemia de Covid-19 ha puesto al mercado mundial de exportación de vino en su camino hacia la reconciliación", dijo Roca.

"Con un volumen de 111,6 mhl, el mayor volumen exportado jamás registrado en la historia, las exportaciones mundiales de vino en 2021 han aumentado un 4 % en comparación con 2020, y han aumentado aún más en términos de valor, con 34 300 millones de euros, registrando un aumento anual del 16 %".

Sin embargo, en 2021, la pandemia ciertamente no había terminado. El consumo experimentó un crecimiento marginal, un 0,7 % a 236 mhl en comparación con 2020. Este crecimiento logró invertir una tendencia negativa que comenzó en 2018 con una disminución del consumo de China. Sin embargo, fue el nivel de crecimiento más bajo registrado en los niveles mundiales de consumo de vino desde 2002.

La producción, excluyendo los zumos y los mostos, también experimentó una recesión. En 2021, se estima que la producción mundial de vino se situa en 260 mhl (-1%), el tercer año consecutivo en el que la producción ha caído por debajo del promedio de diez años.

Este es el resultado de dos tendencias contrastantes que se equilibran a nivel mundial, dijo la OIV: la fuerte caída en algunos de los principales países productores de vino de la UE, como Francia y España; y luego las cosechas récord del hemisferio sur.

Las cifras de la OIV también incluían las primeras estimaciones para 2022 en el hemisferio sur. En el sur, se espera una disminución en la producción de vino para 2022 en general, "no necesariamente malas noticias", dijo Roca.

"Este otoño registrado se debe a los niveles extremadamente altos de producción de vino observados en 2021 y este año, esperamos que las cosechas vuelvan a sus promedios a largo plazo. Con la excepción de Nueva Zelanda y Sudáfrica, se espera que todos los demás países productores de vino importantes del hemisferio sur disminuyan sus niveles de producción de 2022".

Ahora, en 2022, la evolución de la dinámica del mercado sigue manteniendo al mundo del vino alerta.

La guerra en Ucrania, por ejemplo, ha instigado una nueva serie de cuellos de botella en la cadena de suministro. Junto con un aumento de los casos de Covid en China, que llevó a confinamientos temporales en partes del país, la guerra en Ucrania está ejerciendo una presión sin precedentes sobre el mercado mundial de la energía. Además, las sanciones impuestas por la UE a Rusia también están ejerciendo presión al mercado, que ya estaba experimentando aumentos de precios en 2021. Rusia es el décimo mayor importador de vino del mundo en 2021 (que representa alrededor del 2 % de las importaciones mundiales) y el octavo mayor mercado vitivinícola en términos de valor de venta.

"La guerra está afectando a los precios de la energía, y esto afecta a la inflación. La inflación ya estaba ahí cuando salimos de la pandemia, y ahora existe el problema de que Ucrania y Rusia suministran muchas materias primas. Los contenedores se han multiplicado por veinte veces en precio, mientras que los palés han aumentado siete u ocho veces", dijo Roca.

Sin embargo, el sector vitivinícola en general ha demostrado ser más resistente que otros sectores. Se apresuró a adoptar soluciones tecnológicas innovadoras como el comercio electrónico para hacer frente a las medidas de confinamiento. El nuevo desafío en 2022 es ver cómo el sector hará frente a esta nueva situación, en la que hay que reconsiderar los patrones de la cadena de suministro mundial y los precios de la energía siguen exprimiendo a los consumidores.



SECTOR DEL ACEITE EL CORREO ® DEL VINO

El papel de la aceituna de mesa en el desarrollo de un salmorejo probiótico

Un equipo multidisciplinar formado por investigadores del Instituto de la Grasa (IG-CSIC) de Sevilla, la start-up Oleica y la empresa cordobesa Culinary Concepts Group (Salmoreteca) han desarrollado tras más de dos años de estudios una crema vegetal probiótica lista para el consumo. Los probióticos son microorganismos vivos que tienen efectos beneficiosos en las personas.

El salmorejo es una crema vegetal fría, típica de la cocina andaluza y española, muy saludable por los componentes mediterráneos que se utilizan en su elaboración, como son el tomate, pan, ajo, aceite de oliva, vinagre, y ahora, también gracias a la adición del fermento natural Lactiplantibacillus pentosus (LPG1). Este salmorejo, que se comercializará como producto fresco refrigerado sin tratamiento térmico, lleva más de mil millones de fermentos activos por tarrina.

Durante los más de dos años que se han invertido en desarrollar el producto, se ha estudiado la supervivencia de L. pentosus LPG1 en la matriz de salmorejo

en diversas condiciones. Además, al tratarse de un producto fresco no pasteurizado, se ha estudiado también la actividad bioconservante del fermento contra diversos patógenos alimentarios como son Listeria monocytogenes, Staphylococcus aureus, Salmonella enterica y Escherichia coli.

Para ello, se han desarrollado ensayos de desafío en los que se inocula artificialmente el patógeno a altos niveles poblacionales en presencia del fermento. Durante todo el proceso de desarrollo se estuvo en comunicación con inspectores de la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía, los cuales realizaron la supervisión de todos los ensayos

para garantizar la salud del consumidor al tratarse de un producto listo para consumir.

"Una de las grandes ventajas que tiene L. pentosus LPG1 es que se trata de un fermento natural aislado del proceso de elaboración de aceituna de mesa, por lo que su aclimatación y viabilidad en otra matriz vegetal como es el salmorejo es muy alta comparada con otros microorganismos probióticos cuyo origen no sea vegetal", ha explicado Francisco Noé Arroyo López, investigador del IG-CSIC.

El potencial probiótico de LPG1 ha sido validado en diversos estudios in vitro e in vivo, el último en un reciente ensayo clínico de



Ø.

fase 1 llevado a cabo con investigadores del Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (IMIBIC).

"Este nuevo producto se podrá utilizar como fuente de microorganismos beneficiosos para consumidores que tienen un cierto grado de intolerancia a la lactosa y que no pueden consumir probióticos a través de productos lácteos,

o que necesiten una dieta baja en colesterol. Todo ello sumado a las ventajas nutricionales que de por sí ya aporta el salmorejo a la dieta, como es ser fuente de licopenos, vitamina C, ácido oleico, polifenoles, etc.", ha precisado Arroyo López.

La Universidad de Córdoba (UCO) también ha contribuido en el lanzamiento al mercado de este nuevo alimento, gracias a la emisión de informes y la comunicación con las autoridades sanitarias, lo cual ha permitido su reconocimiento como un producto seguro y con el etiquetado de probiótico.

https://www.mercacei.com/noticia/56516/actualidad/el-papel-de-la-aceituna-de-mesa-en-el-desarrollo-de-un-salmorejo-probiotico.html

El fin de las malas hierbas sin utilizar productos químicos

Olimerca.- Desarrollar una solución tecnológica para acabar con los tratamientos químicos en el manejo de malas hierbas. Este es el objetivo del proyecto WeLA-SER, que tras montar todos los sistemas a bordo de la plataforma móvil y comprobar los componentes mecánicos, eléctricos e interfaces de comunicaciones, ha logrado con éxito la integración preliminar del sistema para la eliminación de malas hierbas en el campo sin la utilización de productos químicos.

Se trata de un proyecto que comenzó en septiembre de 2020 y finalizará en 2023, tras 36 meses de trabajo, coordinado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC, y cuenta con la colaboración de entidades de varios países, entre ellas la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, COAG.

Avances

Entre los avances que se han logrado en las diferentes partes del prototipo figura la integración de las redes de sensores IoT y aplicaciones de computación en la nube, la fuente láser de alta potencia, el sistema de per-



cepción de Inteligencia Artificial y el sistema de escaneo y el segundo prototipo del robot autónomo. Todo el sistema está funcionando de acuerdo con el plan de trabajo.

Ahora, de acuerdo con las pruebas que se están realizando y la lista de problemas detectados, se está elaborando un plan de acción y se llevarán a cabo las mejoras adecuadas en los diferentes componentes para desarrollar la integración final del proyecto.

Esta integración preliminar se alcanzó finalmente durante la última semana de abril de 2022, debido a los retrasos en la entrega de piezas y componentes provocados por la actual pandemia y las crisis geopolíticas. La



aprobación definitiva de esta integración se ha acordado en una reunión presencial de proyecto celebrada en Madrid el pasado 27 de abril.

El Proyecto WeLASER organizará demostraciones durante los últimos seis meses del proyecto en escenarios reales en diferentes ubicaciones europeas. Estas demostraciones estarán dirigidas a audiencias profesionales y generales, incluidas autoridades, expertos e investigadores y medios de comunicación.

Más sobre este proyecto

WeLASER es un proyecto de innovación europeo financiado dentro de su programa Horizonte 2020. Está coordinado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC (España) y cuenta con la participación de Futonics Laser GmbH (Alemania), Laser Centrum Hannover (Alemania), Departamento de Plantas y Ciencias Ambientales de la Universidad de Copenhague (Dinamarca), AGREENCULTURE SaS, AGC (Francia), Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, COAG (España), Departamento de Ciencias Agrícolas de la Universidad de Bolonia (Italia), Instituto para la Ecología de Áreas Industriales (Polonia), Departamento de Agricultura Economía de la Universidad de Gante (Bélgica) y Van den Borne Projecten BV, VDBP (Países Bajos).

https://www.olimerca.com//noticiadet/el-fin-de-las-malas-hierbas-sin-utilizar-productos-quimicos/9029ab-0bb4b738588842c52a30ef504d

Seminario sobre variedades y plantaciones de olivar

Olimerca.- Las necesidades actuales de la moderna olivicultura requieren del conocimiento de nuevas técnicas de cultivo adaptadas a factores limitantes de la producción olivarera. Por ello, la Fundación del Olivar, organiza un seminario sobre variedades e innovación oleícola en el museo Terra Oleum el próximo 19 de mayo.

La selección de variedades y su adecuación a la disponibilidad de agua, tolerancia a enfermedades y su potencial productividad representa un hecho de la mayor importancia para las nuevas plantaciones.

Factores característicos de cada variedad, tales como el vigor de la planta y su relación con el marco de plantación, la entrada en producción, las técnicas de formación de los árboles y su manejo, serán tratados a lo largo de las mesas redondas.

El evento, que tendrá un enfoque inminentemente práctico, contará con la participación de investigadores y



técnicos del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera, Ifapa, de Jaén, Córdoba y Cabra, así como las últimas experiencias en diseño de plantaciones, gestión de explotaciones y viveros.

ALIMENTACIÓN EL CORREO 🏶 DEL VINO

Eroski vuelve a los beneficios y gana 105 millones netos

El mejor resultado de la cooperativa en los últimos 14 años

Eroski vuelve a los beneficios, tras las pérdidas de 2020, y registra su mejor resultado de los últimos 14 años. En 2021 ganó 105 millones netos. La cooperativa, que cierra su balance al 31 de enero, contabilizó una facturación de 5.116 millones, un 4,8 % menos que en 2020, cuando el confinamiento por la pandemia dis-

paró las compras de alimentación y bebidas de unos ciudadanos que no podían salir de sus casas.

Las restricciones en vigor en parte del año pasado afectaron a los ingresos de las gasolineras, las agencias de viajes y las operaciones en zonas turísticas, como Baleares. No llegaron a los niveles previos a la pandemia. Sí crecieron las ventas en alimentación, un 1 % más, y por internet. El beneficio bruto de explotación (Ebitda) cayó un 21,44 %, hasta 260,8 millones.Y el resultado operativo también se desplomó, un 26,67 %, y contabilizó 185,5 millones. Eroski pagó un extra de 28 millones por la subida de los precios de la electricidad.

Uno de los objetivos del grupo que preside Agustín Markaide era el de reducir la deuda por debajo de los 1.000 millones. Al pasado 31 de enero había recortado el pasivo en 443 millones, para situarlo en 953 millones. A juicio de Markaide, estos resultados "confirman la mejoría de nuestra competitividad".



Agustín Markaide, presidente de Eroski.

Eroski sigue apostando por los mercados del norte de España y Baleares. En el primero tiene una cuota del 12 % en alimentación. En 2021 abrió 77 establecimientos entre propios y franquiciados y renovó 141 tiendas.

Ingresos por desinversiones

El grupo ingresó 200 millones el año pasado por la venta del 50 % de Supratuc 2020, la filial que gestiona su red de centros con la enseña Caprabo en Cataluña y Baleares, al fondo EP Corporate. Una desinversión que Eroski valora como "un refuerzo a sus operaciones" en esos mercados y que impulsará su proyección en ambos. De momento, con los recursos captados a EP Corporate ha amortizado las cuotas del préstamo sindicado que vencieron en diciembre pasado y también ha antipado parte del abono correspondiente a julio de 2024 por el citado crédito, El grupo integrado en Corporación Mondragón perdió 77,56 millones en 2020 tras realizar provisiones y ajustar el valor de sus acivos en 195 millones. En 2018 y 2019 había contabilizado beneficios. En 2020 dio

por concluido su proceso de reordenación, iniciado tras el estallido en 2007 de una crisis financiera internacional que le cogió en fase de crecimiento y con una deuda abultada.

El próximo 26 de mayo tendrá lugar la asamblea general de Eroski S. Coop, la sociedad cabecera del grupo y en la que participan

sus socios. Sus beneficios de 2021 superaron los 58,6 millones. A la asamblea, que tendrá lugar en el recinto BEC de Barakaldo (Bizkaia), el equipo que lidera el presidente Agustín Markaide planteará que los resultados se destinen a reservas, para cubrir pérdidas anteriores y al pago de intereses de las Aportaciones Financieras Subordinadas (AFS) emitidas por la empresa de Elorrio (Bizkaia).

En la reunión también se tratará la compra de AFS para su amortización posterior y se fijará la contribución obligatoria para los que quieran convertirse en cooperativistas de Eroski a partir del próximo 1 de junio. Deberán aportar 11.636,64 euros cada uno para llegar a ser socios. En la asamblea también se planteará la renovación de KPMG como auditor de las cuentas.

Eroski tiene 1.646 establecimientos, con más seis millones de clientes fidelizados atendidos por 33.000 trabajadores, entre socios y empleados por cuenta ajena.



AGRICULTURA EL CORREO 🏶 DEL VINO

Censo Agrario 2020: Cae el número de explotaciones agrarias un 7,6% en diez años pero crece la superficie media

El número de explotaciones agrarias ha caído un 7,6% en los últimos diez años pero crece la superficie media en la misma proporción, según el nuevo Censo Agrario 2020 que el Instituto Nacional de Estadística (INE) ha presentado este miércoles 4, en cuya elaboración ha sido fundamental la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), a través del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) y de la Subdirección General de Análisis, que disponen de una amplia información estadística sobre la configuración de las explotaciones agrarias en España.

Los datos del Censo Agrario presentados, referidos al año 2020, constatan una reducción del número de explotaciones agrarias de un 7,6 % con respecto a la última edición, aunque la superficie agraria utilizada ha crecido un 0,7 % y supera los 23,9 millones de hectáreas. Ello se traduce en un incremento de la superficie media de las explotaciones, que se sitúa en 26,37 hectáreas, un 7,4 % más que en 2009. Uno de los datos más significativos es el incremento en estos años del protagonismo de la mujer en la actividad agraria, que se refleja en un crecimiento del 22 % en el número de jefas de explotación.

Además de la información estadística ha-



bitual, el nuevo Censo Agrario, que se elabora cada diez años, ofrece como novedad un monográfico interactivo con mapas que permiten realizar comparativas y que el usuario se configure una selección de datos a la carta.

Asimismo, incorpora por primera vez información segmentada a nivel de comarcas agrarias, además de las habituales por comunidades autónomas y provincias. El INE proyecta la actualización anual de la mayoría de las estadísticas contenidas en el Censo Agrario para garantizar su vigencia y utilidad permanente.

En el acto de presentación ha participado el subsecretario de Agricultura, Pesca y Alimentación, Ernesto Abati García-Manso, quien ha resaltado la importancia de disponer de una buena información estadística para tener conocimiento de la realidad del sector agrario, diseñar las políticas públicas y evaluar el impacto de las medidas que se adoptan. En el acto han intervenido el presidente del INE, Juan Manuel Rodríguez Poo, y el subdirector general de Estadísticas de Medio Ambiente, Agrarias y Financieras del INE, Antonio Martínez Serrano.

El Censo Agrario 2020 puede consultarse en el siguiente enlace: https://www.ine.es/censoagrario2020/presentacion/index.htm

https://agroinformacion.com/censo-agrario-2020-cae-el-numero-de-explotaciones-agrarias-un-76-en-diezanos-pero-crece-la-superficie-media/





Director de Operaciones en Bodega



Bodega líder en el Penedés Selecciona de un Director de Operaciones de Bodega.

Comercial/Sumiller



Distribución de Vinos selecciona un/a Comercial con formación y experiencia como Sommelier para la zona de Estepona y Marbella.

Comercial/Sumiller



Distribución de Vinos con base en la provincia de Cadiz selecciona un/a
Comercial con formación y experiencia como Sommelier para la zona de Cadiz
"Occidental" (Jerez, Cádiz capital, Puerto Real, Puerto de Santa Maria y Sanlúcar)

Enólogo/a Asistente



Plaimont selecciona Asistentes de Enología para la vendimia 2022

TAL DÍA COMO HOY...

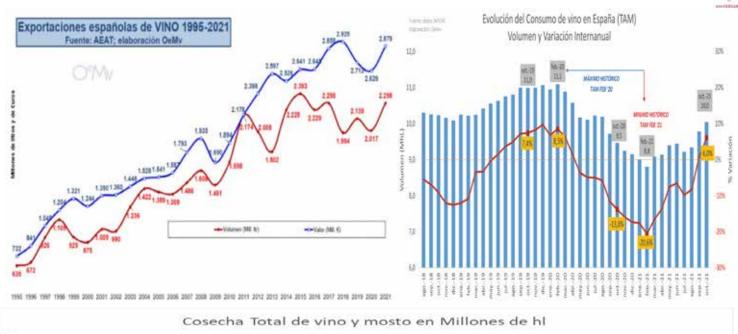
El 5 de mayo de 1545 en España, Carlos I de España crea el Archivo General de Simancas. El Archivo General de Simancas (también conocido por sus siglas, AGS) es un archivo estatal español ubicado en la localidad vallisoletana de Simancas, muy próxima a la capital. Fundado por Carlos I en 1540 en el castillo de Simancas, es el primer y más antiguo archivo oficial de la corona de Castilla. El edificio, construido por Juan de Herrera, conserva gran parte de la documentación producida por los órganos de gobierno de la corona de



Castilla y posteriormente de la Monarquía Hispánica y del Reino de España hasta Isabel II. La evolución cronológica de la institución ha estado marcada por el devenir de la corona de Castilla. Uno de los principales hitos se produjo en 1588, cuando Felipe II otorgó la Instrucción para el Gobierno del Archivo de Simancas, un documento clave para entender la gestión tanto de este archivo como de otros de la península. Por otro lado, los momentos de pujanza o de retraimiento de la monarquía castellana quedaron reflejados en forma de llegada de documentos o carestía de recursos. También los daños sufridos durante la Guerra de la Independencia tuvieron importantes repercusiones en lo que hoy es la institución. En su interior se desarrollan no solo tareas de conservación y catalogación de los documentos que alberga, sino que además es un museo y un lugar en el que se puede investigar a partir de sus fondos. Estos son muy extensos y se organizan en casi treinta secciones. En la actualidad es un organismo dependiente del Ministerio de Cultura de España. Por ello, la Unesco le otorgó la distinción de Patrimonio de la Humanidad en 2017 dentro de su categoría Memoria del

mundo.







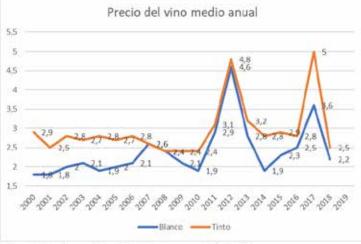
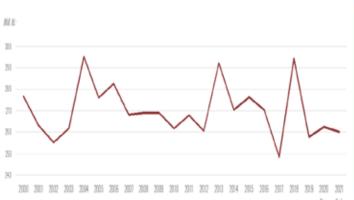




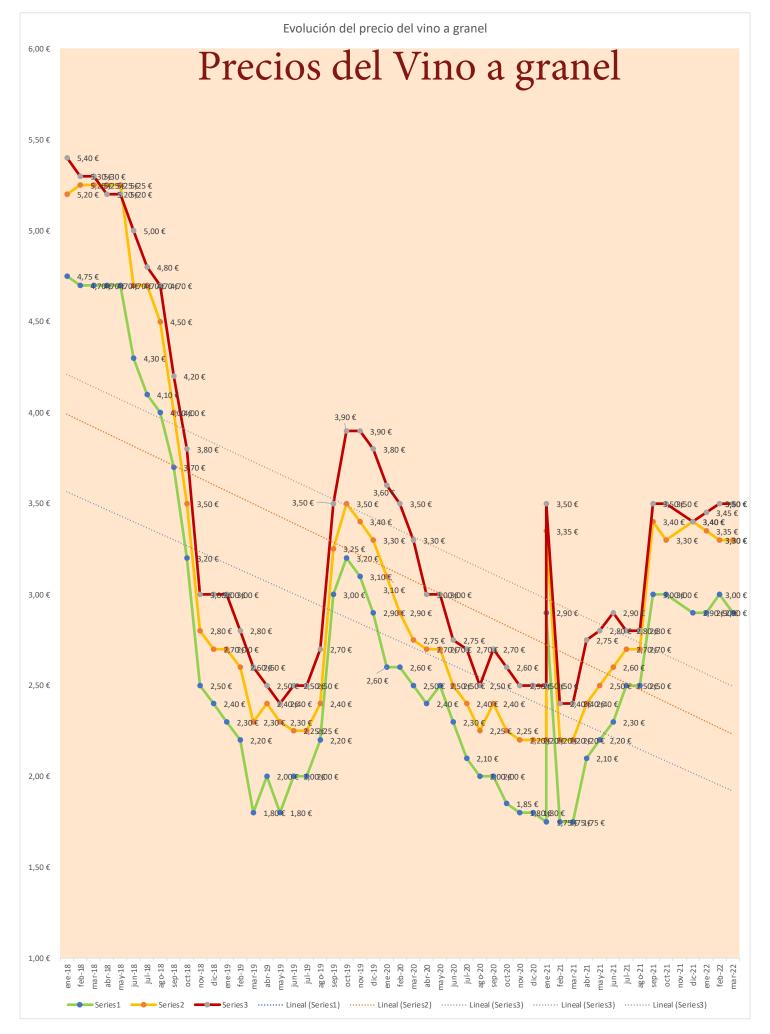
Figura 1 - Producción mundial de vino (excluidos zumos y mostos), 2000-2019

Fig. 3 • Evolución de la producción mundial de vino (excluidos zumos y mostos)



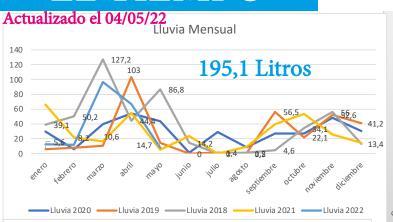


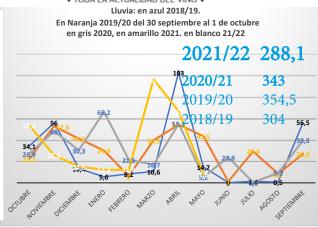


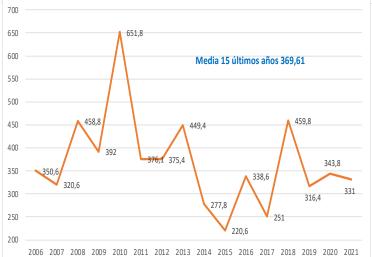


EL TIEMPO

EL CORREO ® DEL VINC









Lluvia en años anteriores

	350,6	2006
	320,6	2007
Media de	458,8	2008
	392,0	2009
los últimos	651,8	2010
16 años	376,1	2011
	375,4	2012
369,61	449,4	2013
Máximo 2010	277,8	2014
651,8	220,6	2015
Mínimo 2015	338,6	2016
220,6	251,0	2017
•	459,8	2018
	316,4	2019
	343,8	2020
	331,6	2021

WineinModeration.eu Art de Vivre

SUSCRIPCIONES, PUBLICIDAD E INFORMACIÓN El CORREO DEL VINO

C/Virgen de la Esperanza, 6 13200 Manzanares (Ciudad Real) Teléfono 679 78 96 28 DIRECTOR: Javier Sánchez-Migallón Royo 05629424J

SUSCRIPCIÓN ANUAL 125 €

www.elcorreodelvino.com

Información, suscripciones y publicidad Javier@elcorreodelvino.com info@elcorreodelvino.com



@elcorreodelvino



Elcorreodelvino



@elcorreodelvino

APÚNTESE GRATIS A
NUESTRA NEWSLETTER
GRATUITA
SOLICÍTALA EN
info@elcorreodelvino.com

