



Han pasado tres largos años desde que la Denominación de Origen Protegida Utiel-Requena visitase Japón para promocionar sus vinos. Fue a principios de marzo de 2019 cuando un grupo de bodegas de esta región vitivinícola participasen en Foodex, un certamen agroalimentario para profesionales que está considerado como la más importante feria de alimentos y bebidas que se celebra en este país y todo el sudeste asiático. Ahora, tres años después y con una pandemia mundial de por medio, el organismo regulador de vinos regresa a un certamen llamado a impulsar la comercialización de vino español en el continente asiático en un momento crucial para nuestro sector vinícola, máxime cuando todo apunta a que el mercado ruso (que en 2020 absorbió más de 850.000 litros de vino producido en la DOP Utiel-Requena) parece desvanecerse ante el conflicto bélico abierto contra Ucrania. En la actualidad, Japón (según datos de 2020) importa más de 300.000 litros de vino de Utiel-Requena, cifra que se eleva al millón de litros si se suma el vino que importa China, unos volúmenes que pueden verse incrementados ahora tras el impulso de esta feria y contrarrestar así la previsible caída de ventas en Rusia.

Foodex Japan 2022 se celebra del 8 al 11 de marzo en Tokio, y hasta allí se desplazará una expedición de la DOP Utiel-Requena formada por representantes del organismo regulador y miembros de ocho bodegas amparadas por el organismo: BVC, Co-

LOS UTIEL-REQUENA VUELVEN A Japón

TRAS LA PANDEMIA

La pandemia interrumpió en 2020 la promoción que estaba realizando Utiel-Requena en el mercado asiático. Tres años después, el organismo regresa a Foodex Japan para impulsar las ventas de vino y minimizar el impacto del conflicto ruso.

POR VICENTE MORCILLO

viñas, Chozas Carrascal, De Moya, Domingo de la Vega, Faustino Rivero Ulecia, Finca San Blas y Vera de Estenas, que se ubicarán en el Pabellón España junto con el resto de las empresas que acuden al salón de la mano del Instituto de Comercio Exterior (ICEX). Cada bodega contará con su propio stand para poder gestionar encuentros y reuniones comerciales con compradores locales.

Para complementar la asistencia de estas bodegas, la DOP Utiel-Requena ha organizado dos catas oficiales para promocionar en el mercado asiático los vinos elaborados con la variedad de uva Bobal. Ambas catas (en las que cada una de las bodegas participantes presentará un único vino elaborado con Bobal) se realizarán ante un limitado aforo de 20 personas, todas profesionales del vino y de la prensa especializada. Las catas, que tendrán lugar el miércoles 9 de marzo, estarán impartidas por el prestigioso sumiller Takayuki Kikuchi, quien desde el pasado 2021 ostenta el título de embajador de los vinos de la DOP Utiel-Requena en Japón.

Para los responsables de la Denominación de Origen, esta acción promocional en Japón es una de las iniciativas más importantes del año, ya que permite recuperar el pulso a un trabajo de promoción interrumpido por la pandemia que, antes de la llegada de ésta, comenzaba a dar grandes resultados en lo referente a comercialización. El asiático es un mercado de importante valor estratégico tanto por la diversificación de destinos de venta como por su capacidad de crecimiento, sobre todo ahora que parece que se cierran otras líneas de negocio en países del Este, principalmente en Rusia.