EL CORREO DEL VINO

• TODA LA ACTUALIDAD DEL VINO •

El Periódico diario del Vino Español

Número 4.670 Fundado en 1947 Fecha, 25 de febrero de 2022

Comentario de la Semana

EN EL VINO PUEDE PASAR DE TODO

Efectivamente creo que en los próximos meses puede pasar de todo en el sector del vino. Sigo sin apostar por nada de lo que pueda pasar, pues puede pasar de todo. Me explico:

Gran parte de lo que pueda pasar va a depender de la climatología en los próximos dos o tres meses y según se porte el tiempo, entre otras cosas, el vino puede subir o bajar, o quedarse plano como está ahora, aunque a decir verdad yo espero algún movimiento en un sentido o en otro, pero no creo que terminemos la campaña a los mismos precios que tenemos ahora.

El primer escenario que se puede producir, vamos a empezar por lo peor, es que no llueva, que la sequía continúe y se vea que, tras esta cosecha corta que hemos tenido, la próxima sea igual de corta o quizá menor aún. Esto haría subir al vino indudablemente. A esta circunstancia hay que unir las posibilidades de cada año, tales como hielos, piedras, enfermedades criptogámicas, etc. Quizá el recorrido de subida que tenga sea menor que cuando el vino estaba, por ejemplo, a 2 euros hectógrado, pero que subiría es seguro, o al menos eso creo yo.

El segundo caso es justo el contrario. Todos sabemos que la cepa es agradecida y que siempre le viene bien el agua. Si de aquí a junio lloviera lo suficiente como para mirar el verano con tranquilidad y subir la cosecha que brote arriba sin problemas de humedad, si, además las demás condiciones climáticas fueran benevolentes y ni helará ni hubiera enfermedades y el granizo fuera lo normal de cada año, el vino cedería en los precios

ELABORAMOS VERMOUTHS, MOSCATEL Y VINOS DE LICOR A LA CARTA • GRANEL Y MULTIFORMATO

Mamerto de la Vara BODEGAS 75 ANIVERSARIO 1940-2015

Since 1940 Mamerto de la Vara BODEGAS

www.mamertodelavara.es

International Bulk Wine Competition 2014 GRAND GOLD MEDAL

International Bulk Wine Competition 2013 GOLD MEDAL

SPECIALISTS IN FORTIFIED AND SWEET WINES: IN BULK, BIB AND BOTTLES

casi también con total seguridad, antes o después, pero lo notaría. Ya que espero que la brotación, si se dan las condiciones idóneas, puede ser buena al venir la cepa descansada del año pasado.

Hay, al menos, una tercera circunstancia que no por ser tercera es menor y es el comportamiento en el ámbito mundial de las cosechas y los vinos. Si el comportamiento en los demás países, sobretodo en los productores, fuera igual que en España, tanto al alza como a la baja, lo expuesto anteriormente serviría igual. Pero puede suceder que lo que pase en España no pase en el resto, y entonces el planteamiento cambia. Me explico: Supongamos que en España hay mala cosecha, pero Francia e Italia tienen una buena cosecha, los precios se contendría seguro, o al revés, que España tenga buena cosecha y Francia e Italia mala, el vino en este caso podría perfectamente subir. Esto, en un sentido y en el otro ya nos ha pasado. Por tanto, hay que tener muy en cuenta las cosechas en el ámbito mundial.

Por ejemplo, Argentina, que está en estos momentos empezando la vendimia, el Instituto del Vino Argentino nos proporciona la información de que puede ser la peor cosecha de los últimos 50 años. Con una cosecha muy corta en algunos sitios, donde hubo heladas, en otros tienen sequía y en otros todo lo contrario, lluvias torrenciales. Hay que tener en cuenta los diversos climas que hay en tan extenso país. Pero si parece claro que la cosecha es corta.

También empieza la cosecha en Nueva Zelanda y aquí ocurre todo lo contrario, las previsiones son de una muy buena cosecha. Por lo que hay que ir haciendo sumas en el hemisferio sur, y luego añadirle lo que suceda en el norte.

Termino indicándoles que ya tienen disponibles los interesantes datos de exportación ofrecidos por el OEMV, los pueden ver en la página del Observatorio o directamente desde la página de el correo del vino, https://elcorreodelvino.com/?p=18544

¡¡¡Cuídense!!! Y ya saben, promocionemos el vino… MEJOR CON VINO

OeMv

Observatorio Español del Mercado del Vino

La mejor fuente de estudios e información del sector

Exportaciones españolas de vino - Año 2021

La exportación de vino español creció en 2021 hasta los 2.879 millones € (+9,5%) y los 2.298 millones de litros (+14%)

En términos absolutos, se han exportado 281,3 millones de litros más y facturado casi 250 millones de euros más que en 2020, año muy afectado por la crisis de la pandemia de COVID-19.
Mayor crecimiento en valor de los vinos envasados (+10,7%) que de los vinos a granel (+3,9%) y, al revés, crecieron más en volumen los vinos a granel (+22%) que los vinos envasados (+5%), revalorizándose los primeros, y reduciéndose el precio medio de los segundos.

Descarga gratis el informe completo

¿Cuáles fueron los principales mercados para el vino español en 2021?

Infografía especial realizada en base al informe anterior, gracias al acuerdo de colaboración de la OIVE con el OeMv.

Descargar infografía

PRESENTACIÓN OEMV

'Wine markets and consumption. How we are and what can we learn from the pandemic'

En el marco del webinar organizado este miércoles 23 de febrero por la AREV, actualmente presidida por Castilla-La Mancha, el OeMv ha realizado una breve presentación sobre la evolución reciente de los mercados mundiales del vino, incluyendo los efectos de la pandemia en el comercio mundial, la actual fuerte recuperación y las principales lecciones que podemos aprender de esta crisis.

Descarga gratuita | Free download

Importaciones de vino en Australia - Año 2021

Francia supera a Nueva Zelanda como el país que más factura por ventas de vino a Australia, pese al dominio neozelandés en volumen

Australia redujo en 2021 un 4,3% el volumen de vino importado, hasta los 116,5 millones de litros, tras 6 años seguidos de subidas. Sin embargo, gastó más que nunca tras crecer un 10,8% hasta los 967,8 millones de dólares, al subir el precio medio por encima del 15% hasta los 8,31 AUD/litro, el más elevado desde 2007. Nueva Zelanda pierde cuota como primer proveedor en volumen y fue superada 2 años después por como líder en valor. Australia importó más vino envasado francés que nunca y la menor cantidad de vino envasado neozelandés desde 2007.

Leer más

Gala
Mostos - Vinos - Alcoholes
Mostos, vinos y alcoholes
Agente Comercial Colegiado
Plaza del Portal, Nº 4 - 1º - Pta. 3
46340 - Requena (Valencia) · Telf: 96 230 13 92
www.fidelgala.com · fidelgala@fidelgala.com

DESTINOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA DE PROD. VITIVINÍCOLAS.

enero-diciembre 2021. Se muestran datos de los 10 primeros destinos por valor.

379'04 M€	+3'6%	37'9% 61'0%
471'15 Mltr	+14'3%	
0,80 €/l	-9'4%	

365'56 M€	+3'9%	59'2% 33'4%
183'77 Mltr	-6'9%	
1'99 €/l	+11'7%	

358'37 M€	+21'4%	52'3% 30'5%
112'78 Mltr	+31'6%	
3'18 €/l	-7'7%	

265'67 M€	-3'8%	49'5% 65'9%
595'41 Mltr	+4'0%	
0'45 €/l	-7'6%	

156'95 M€	+51'6%	53'9% 52'1%
423'60 Mltr	+68'6%	
0'37 €/l	-10'1%	

143'78 M€	-4'8%	46'6% 38'3%
86'58 Mltr	-3'0%	
1'66 €/l	-1'9%	

141'73 M€	+40'3%	46'8% 28'3%
92'01 Mltr	+45'3%	
1'54 €/l	-3'5%	

134'45 M€	+10'0%	79'6% 52'7%
26'49 Mltr	+5'4%	
5'08 €/l	+4'4%	

129'61 M€	+11'5%	67'2% 35'6%
48'55 Mltr	+41'3%	
2'67 €/l	-21'1%	

115'83 M€	-3'9%	50'1% 53'6%
274'43 Mltr	+5'6%	
0'42 €/l	-9'0%	

VINO MÁS EXPORTADO A CADA PAÍS (% s/total)

DO Envasado · Sin DO Envasado · Sin DO Granel · Otros

Por volumen · Por valor

EXPORTACIONES VITIVINÍCOLAS ESPAÑOLAS 2021

3.289'51 M€	3.090'49 Mltr	1'06 €/l
+10'9%	+16'5%	-4'8%

Infografía realizada gracias al acuerdo de colaboración de la OIVE con el OEMV.

Interprofesional del VINO DE ESPAÑA · OEMV

La Interprofesional del Vino de España trabaja junto a KPMG en el desarrollo del plan estratégico del sector vitivinícola para los próximos años

- OIVE y KPMG están diseñando un plan, que estará listo en el mes de mayo, siguiendo cuatro objetivos principales: identificación de las claves y palancas de impulso al sector, mejora del posicionamiento internacional, optimización de la competitividad y valorización del producto

- En la elaboración del plan estratégico se está contando con la máxima colaboración de los distintos agentes de la cadena de valor del sector, así como de expertos en todos los ámbitos relevantes tanto a nivel nacional como internacional

Madrid, 24 de febrero de 2022-. La Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) está trabajando, con el asesoramiento de la empresa de servicios profesionales KPMG, en el desarrollo de una formulación estratégica para la valorización del sector vitivinícola español para los próximos cinco años.

Con la elaboración de este plan, que previsiblemente verá la luz el próximo mes de mayo, OIVE busca alcanzar cuatro objetivos principales: identificar las claves y palancas para impulsar el sector en su con-

junto; mejorar su percepción y posicionamiento internacional, a la vez que se impulsa el consumo interno; optimizar la competitividad de todos sus subsectores en el medio y largo plazo; defender y valorizar el vino español y sus productos asociados y preservar el equilibrio y la sostenibilidad del sistema.

El sector vitivinícola español es líder en superficie mundial de viñedo y primer exportador por volumen. Tal como explica Ángel Villafranca, presidente de OIVE, "tenemos encima de la mesa el reto de avanzar en una mayor valorización de nuestros vinos y posicionarlos como les corresponde". En este sentido, el diseño de esta estrategia sectorial está teniendo en cuenta todas las realidades y estilos de vino. "Es de agradecer la máxima colaboración por parte de la cadena de valor del sector que está participando activamente en el diseño de esta estrategia que analizará lo que somos y, lo más importante, nos dirá lo que queremos ser y el camino para alcanzarlo".

Por su parte, Enrique Porta, socio responsable de Consumo y Distribución de KPMG en España, destaca "el ecosistema amplio y diverso del sector, que tiene un elevado impacto económico, cultural y social, y un fuerte arraigo en el ámbito rural, ayudando a vertebrar el territorio y generando un impacto positivo en su sostenibilidad. A través de este plan se persigue establecer una estrategia que permita potenciar su presencia internacional, incrementar el valor y reforzar su equilibrio y sostenibilidad económica".

La actividad vitivinícola representa el 2,2% del PIB en España y genera un 2,4% del empleo en nuestro país. Además, el vino se encuentra en el top 5 de los principales productos exportados por la industria agroalimentaria española y sitúa al país como líder mundial en volumen de exportaciones, llegando hoy hasta 190 países. Con esta hoja de ruta para los próximos cinco años, OIVE busca que el sector vitivinícola español alcance el posicionamiento y competitividad que le corresponde de acuerdo con su relevancia, tradición y excelencia.

Esta actividad se enmarca en las línea de actuación previstas en la Orden ministerial AAA/806/2019, de 25 de julio, por la que se extiende el Acuerdo de la Organización Interprofesional del Vino de España, al conjunto del sector y se fija la aportación económica obligatoria, para realizar actividades de promoción e información del sector vitivinícola y sus productos, inteligencia económica, vertebración sectorial, investigación, desarrollo, innovación tecnológica y estudios, durante las campañas 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023 y 2023/2024.

Sobre OIVE

La Interprofesional del Vino de España (OIVE) es una organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español. Se constituye como un instrumento al servicio del sector para atajar sus debilidades a través de la unión y trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman.

Sobre KPMG

KPMG es una organización global de firmas independientes de servicios profesionales que ofrecen servicios de auditoría, fiscales y de asesoramiento legal, financiero y de negocio. KPMG es la marca bajo la cual las firmas miembro de KPMG International Limited («KPMG International») operan y ofrecen servicios profesionales. "KPMG" se utiliza para referirse a las firmas miembro individuales dentro de la organización de KPMG o a una o varias firmas miembro colectivamente. Operamos en 145 países y territorios con más de 236.000 socios y empleados trabajando en las firmas miembro de todo el mundo. Cada firma miembro es una entidad jurídica separada e independiente, y cada una de ellas se describe como tal. KPMG International Limited es una sociedad inglesa limitada por garantía. KPMG International Limited y sus entidades vinculadas no prestan servicios a clientes.

ANTAÑO RIOJA
con la calidad y tradición de antaño
RIOJA
ANTAÑO
CRIANZA
2017
RIOJA
ANTAÑO
RESERVA
2016
www.garciacarrion.com

EL CORREO DEL VINO
• TODA LA ACTUALIDAD DEL VINO •

Educación apoya el proyecto de integración de la cultura vitivinícola en los institutos ubicados en la DO Utiel-Requena

- El Secretario Autonómico de Educación, Miguel Soler, visita las instalaciones dedicadas a la vitivinicultura del IES Miguel Ballesteros (Utiel) y se reúne con los institutos y agentes locales en la sede del Consejo Regulador para promover el trabajo conjunto de las instituciones
- Asisten al acto el Director General de Agricultura, Antonio Quintana, el Alcalde de Utiel, Fernando Benlliure, el Presidente de la Mancomunidad del Interior Tierra del Vino, Gabriel Mata, y representantes de los centros participantes en el proyecto

(Utiel 24/02/2022)- La DO Utiel-Requena recibió ayer la visita del Secretario Autonómico de Educación, Miguel Soler, que vio con buenos ojos el Proyecto de Integración de la Cultura Vitivinícola en centros educativos de esta demarcación geográfica, concretamente en los cinco institutos (IES Ballesteros, IES Oleana, IES 1, IES Alameda y Colegio Santa Ana) y la Escuela de Viticultura y Enología de Requena. "Apoyamos este proyecto, que responde a las realidades de este territorio y su historia", explicó Soler. Además, "fomenta la profesionalización en el ámbito de la vitivinicultura, que tiene profundas raíces culturales en la zona, y promueve el arraigo de la población". Destacó que "todas las instituciones tenemos que trabajar en común para coordinar el proyecto".

El acto se inició con una visita a las instalaciones dedicadas a la asignatura optativa "Proyecto Interdisciplinar La Vid", que está impartiéndose de manera pionera en el IES Miguel Ballesteros (Utiel): primero con una exposición de fotografía histórica en el hall sobre la vida rural en la viña y sobre todas las actividades puestas en marcha en el centro en torno al proyecto, y después con una exhibición del laboratorio y del campo de experiencias, donde el alumnado práctica la teoría de cuidados de la vid durante el curso. En esta visita, al Secretario Autonómico le han acompañado el Director General de Agricultura, Antonio Quintana, el Alcalde de Utiel, Fernando Benlliure, el Presidente de la Mancomunidad del Interior Tierra del Vino, Gabriel Mata, y representantes de los centros participantes en el proyecto y del Consejo Regulador de la DO Utiel-Requena.

Educación apoya el proyecto de integración de la cultura vitivinícola en los institutos ubicados en la DO Utiel-Requena 0Tras conocer de primera mano los avances en materia de cultura vitivinícola que está realizando el profesorado, la comitiva tuvo una reunión de trabajo en la sede de la DO Utiel-Requena. Al acabar, el Director General de Agricultura, Antonio Quintana, se mostró optimista con el proyecto educativo

Santoral y frase del día 25 de febrero de 2022

SAN CESÁREO

"Un vaso de vino en el momento oportuno vale más que todas las riquezas de la tierra". Gustav Mahler

en común que presentaron todos los centros. Así, dijo que se trataba de una herramienta fundamental "para el relevo generacional en el campo, ya que muestra esta labor como atractiva para los jóvenes".

El presidente de la DO Utiel-Requena, José Miguel Medina, agradeció a todos los centros su implicación en la difusión de la cultura vitivinícola local, "porque hacen que los estudiantes conozcan el patrimonio agrícola y la historia de sus ancestros". Esto "nos llena de orgullo, porque nos ayuda a cuidar nuestro origen y valorar el buen hacer de nuestros padres, abuelos e incontables generaciones anteriores".

Proyecto educativo: finalidad y líneas básicas

La finalidad de este Proyecto de integración de la cultura vitivinícola de la DO Utiel-Requena en el programa educativo de los centros de Educación Secundaria de su demarcación geográfica es desarrollar en todos los Institutos del territorio un Proyecto de Innovación Educativa que permita que la juventud del territorio puedan conocer el patrimonio vitivinícola de la Denominación de Origen, motivando y dando a conocer a toda la comunidad educativa (alumnado, profesorado y madres y padres) su potencial, sus valores y el legado vitivinícola que todos tenemos obligación de salvaguardar para garantizar su futuro.

El proyecto se inició en 2016, con una motivación:

– Histórica: La cultura vitivinícola en la Denominación de Origen Utiel-Requena, se remonta a la época íbera.

– Económica: La viña y el vino son el motor de la economía actual del territorio de la DO. La demarcación geográfica de la DO Utiel-Requena comprende los 9 términos municipales de la Comarca: Camporrobles, Caudete de las Fuentes, Fuenterrobles, Requena, Siete Aguas, Sinarcas, Utiel, Venta del Moro Y Villargordo del Cabriel.

– Demográfica: Es de vital impor-

tancia que desde su formación los y las jóvenes, que son el futuro del territorio, conozcan y valoren el patrimonio histórico, económico, social y cultural del sector vitivinícola en su territorio y que proviene de sus antepasados.

– De repoblamiento de zona rural de interior: Es relevante mostrarles el sector vitivinícola como una oportunidad profesional más, formando parte de su entorno y/o del patrimonio de sus familias. Deben conocedor los posibles campos de profesionalización tanto en viticultura como en enología, sumillería-restauración, marketing, comercialización, dirección de empresas, etc., favoreciendo así a un futuro más seguro y profesionalizado del sector.

El proyecto tiene, además, cuatro líneas básicas:

1.- La introducción de la cultura vitivinícola como tema transversal en varias de las asignaturas: Biología, Química, Geología, Tecnología, Dibujo, Lengua, Inglés, Geografía, Historia, Economía y módulos de los Ciclos Formativos.

2.- Programación de actividades extraescolares para que el estudiantado conozca el viñedo en distintas etapas de su ciclo fenológico (vendimia, poda de invierno, poda en verde), los yacimientos (Pilillas, Kelin, Molón) y todas las referencias vitivinícolas clave en la DO.

3.- En las instalaciones de los centros donde se imparte el proyecto sea visible dicha colaboración: plantación de vides, fotografías, trabajos manuales, divulgación de los nombres de variedades, partes de la vid, etc.

4.- Formación en la cultura vitivinícola de la DO para el profesorado y para madres y padres interesados.

LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN MONTSANT PRESENTA TRES NUEVOS DISTINTIVOS DE GARANTÍA DE ORIGEN Y CALIDAD

Con el objetivo de garantizar aún más la trazabilidad de sus vinos y ofrecer la máxima información al consumidor,

La Denominación de Origen Montsant presenta un nuevo sistema de diferenciación de sus distintivos de garantía de origen y calidad que, a partir de ahora, aportarán más información sobre los vinos Montsant.

El nuevo sistema, una iniciativa pionera en todo el Estado, consiste en una división del actual distintivo en tres nuevos sellos que diferenciaran tres categorías de vinos bajo las denominaciones de Viticultor-Elaborador; Elaborador-Embotellador; y Comercializadora. Esta distinción se aplicará sobre las partidas de vino previamente calificadas y con etiqueta de vino aprobada por el Consejo Regulador de la DO Montsant.

Este nuevo sistema de diferenciación, un proyecto de la actual junta del Consejo Regulador y en el que se está trabajando desde hace más de 2 años, nace con el objetivo de dar la máxima garantía de trazabilidad del producto, así como con la máxima vocación de transparencia hacia los consumidores y consumidoras, y la voluntad de incrementar el valor de los productos del sector primario, reforzando su tipicidad y singularidad.

Los distintivos

Distintivo Viticultor – Elaborador

Con este nuevo distintivo, la DO Montsant pretende poner el acento en la importancia de la viña y el control del proceso de elaboración del vino por la bodega.
Para obtener esta distinción, los vinos deberán proceder de uvas de fincas propias o habituales de la bodega, es decir, fincas arrendadas o de proveedores con un contrato mínimo de 5 años entre bodega y viticultor.
Todo el proceso de elaboración de estos vinos, hasta el momento previo a ser comercializados, deberá hacerse en

la propia bodega.

Distintivo Elaborador – Embotellador

Es el distintivo que definirá aquellas marcas en las que la procedencia de la uva o del propio vino sea de más de una bodega de la DO Montsant. Las bodegas que podrán incorporar este distintivo a sus referencias deberán estar inscritas en el registro de elaboración y tener actividad durante la campaña en cuestión.

Distintivo Comercializadora

En esta categoría se enmarcan aquellos vinos embotellados para un tercero, es decir, para empresas comercializadoras que deberán estar inscritas previamente en la DO. Son los conocidos como vinos de encargo.

Estampación holográfica

Una de las principales novedades que presentarán estos nuevos distintivos es que incorporarán un holograma de seguridad. Se trata de una herramienta de seguridad que protege el producto y la marca de posibles agresiones en el mercado como pueden ser las copias o las falsificaciones, gracias a una serie de elementos de seguridad claves que solo pueden ser detectados con herramientas muy específicas. Este nuevo sistema de categorías convivirá con el actual distintivo del Consejo Regulador por un periodo máximo de 2 años. Así, las bodegas que lo soliciten podrán continuar utilizando únicamente el distintivo actual durante este periodo de convivencia. Una vez transcurridos estos 2 años, todas las bodegas inscritas a la DO Montsant deberán usar el sistema de distintivos diferenciados.

Una apuesta clara por la transparencia y el rigor

Con esta decidida apuesta por la transparencia, la Denominación de Origen Montsant quiere cerrar el círculo de la comercialización de cada botella, dando así la máxima información sobre la procedencia de sus vinos.

En el año en que se cumplen 20 años de historia, la DO Montsant quiere poner aún más el foco en el rigor de su trabajo. Rigor que pasa por continuar mejorando la trazabilidad mediante los controles en la viña y las bodegas, pero también con el etiquetado de los vinos, de manera que el consumidor, a la hora de comprar un vino Montsant, cuente con todas las garantías de calidad y origen de aquel vino.

Las ayudas agroambientales para el viñedo de secano de Castilla-La Mancha contarán con 26 millones

Se pondrán en marcha a partir de 2023

La nueva medida agroambiental para el viñedo de secano que se pondrá en marcha a partir de 2023 en Castilla-La Mancha tendrá 26 millones de euros de presupuesto.

Se trata, ha dicho el consejero de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural, Francisco Martínez Arroyo, de un compromiso adquirido al final de la legislatura pasada y que se ha elaborado con el sector, para "garantizar así la viabilidad del viñedo de secano".

Proyecto Monastrell

Por otra parte, Castilla-La Mancha se ha comprometido a impulsar un proyecto de cooperación interregional con la Comunidad Valenciana y Murcia, para poner en valor la variedad de uva Monastrell. Se iniciaría a partir de 2023 con el nuevo Programa de Desarrollo Rural y se haría dialogando entre los grupos de desarrollo rural de estas tres regiones en las que se cultiva esta variedad, uniendo a los agricultores en un proyecto colectivo.

En cifras, es una variedad que supone casi el 80 por ciento de la DO Jumilla, una denominación que tiene alrededor del 60 por ciento de su viñedo en cinco municipios de la provincia de Albacete, y en el caso de la DO Almansa, la Monastrell se sitúa como la segunda variedad, tras la garnacha tintorera.

Premios Gran Selección Campo y Alma abren plazo de inscripción

Los Premios Gran Selección pasan a llamarse Premios Gran Selección Campo y Alma.

El Diario Oficial de Castilla-La Mancha ha publicado la convocatoria de la Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural para la inscripción a los Premios Gran Selección Campo y Alma. Los galardones más antiguos de la comunidad que celebran la edición número 33 han pasado de llamarse Gran Selección a denominarse Gran Selección Campo y Alma.

Por primera vez reconocerán al mejor vino elaborado con Airén y las solicitudes se pueden presentar a partir del 21 de este mes y hasta el 4 de marzo de este año.

Podrán participar los productos amparados por una Denominación de Origen Protegida (DOP), Indicación Geográfica Protegida (IGP) o Especialidad Tradicional Garantizada (ETG), que incluyen vino, queso manchego, aceite de oliva virgen extra, miel de La Alcarria, azafrán de La Mancha, jamón serrano, berenjena de Almagro, melón de La Mancha, ajo morado de Las Pedroñeras, cordero manchego, pan de cruz de Ciudad Real y mazapán de Toledo, ha informado la Junta en nota de prensa.

El número de categorías de premios en el vino se incrementa. Así, a los galardones al mejor blanco, rosado, y tintos de dos tramos de añadas diferentes, y el vino espumoso, se les une, en esta nueva edición, el de mejor vino airén, en la que podrán participar todos aquellos vinos monovarietales que indiquen en el etiquetado que están elaborados con esta variedad de uva autóctona de Castilla-La Mancha.

Inscripción Premios

Gran Selección Campo y Alma

Los operadores agroalimentarios que deseen participar en el concurso deberán tener los productos con los que optan al galardón inscritos en el registro de productos agroalimentarios autorizados para el uso de la marca de garantía Campo y Alma, o solicitar su inscripción junto con la solicitud de participación en el concurso.

De esta manera, en esta edición del concurso Gran Selección Campo y Alma 2022 se reconocerá a productos como el vino acogido a alguna de las 9 denominaciones de origen protegidas reconocidas en Castilla-La Mancha (Almansa, Jumilla, La Mancha, Manchuela, Méntrida, Mondéjar, Ribera del Júcar, Uclés y Valdepeñas) o a los vinos de la Tierra de Castilla, queso manchego, aceite de oliva virgen extra de alguna de las cuatro denominaciones de origen protegidas reconocidas en Castilla-La Mancha (Alcarria, Montes de Toledo, Campo de Calatrava y Campo de Montiel), miel de La Alcarria, azafrán de La Mancha, berenjena de Almagro, melón de La Mancha, ajo morado de Las Pedroñeras, cordero manchego, pan de cruz de Ciudad Real, mazapán de Toledo y jamón serrano.

El concurso se basará, como en las ediciones anteriores, en un sistema de puntuaciones otorgadas por un panel de cata que determina la calidad organoléptica de los productos presentados al concurso, otorgándose los premios a los mejores productos de cada una de las categorías, que serán aquellos que hayan obtenido las puntuaciones más altas en el proceso.

En próximas fechas, la Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural, a través de su Dirección General de Alimentación, publicará en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha las bases de los concursos para la mejor industria de producción ecológica, la mejor empresa de venta directa, y, como novedad, la mejor empresa de productos elaborados con carne de caza.

#barcelonawineweek
www.barcelonawineweek.com
Fira Barcelona
The spanish wine event
2nd edition
BWW
BARCELONA WINE WEEK
4-6.04.22
Recinto de Montjuïc
Palacio 8
Alimentaria Exhibitions

BODEGAS EMPRESAS EL CORREO DEL VINO
• TODA LA ACTUALIDAD DEL VINO •

Existe y estará en el Salón Gourmets

La mayor muestra de vino español llenará los stands del 35 Salón Gourmets con un 40% de presencia. Desde el Penedés hasta Jerez pasando por Galicia y Levante, lo mejor de nuestro país del 25 al 28 de abril en Ifema Madrid.

35
SALÓN GOURMETS
25—28 abril 2022

Salón Gourmets es un fiel reflejo de las tendencias y novedades del mercado gourmet de nuestro país. Y sí, España es uno de los mayores productores de vino del mundo, por eso el 40% de los productos que estarán presentes en la próxima edición del Salón Gourmets (SG) son vino.

El número de bodegas que llenarán los stands de los pabellones 4, 6 y 8, de manera privada o con sus respectivas instituciones, cada vez es mayor. Blancos, tintos, rosados o espumosos, de Rioja, de Rueda, de las Rías Baixas o de Jumilla, existe y estará en el Salón Gourmets. Osborne, LAN, Cuatro Rayas, Arzuaga, Avelino Vegas, Torelló, Gonzalez Byass, Cune, Zamora Company, Gil Family States, Entrecanales Domecq e Hijos, Grupo Yllera, Viña Pedrosa-Hnos.Pérez Pascuas, Bodegas Protos, Dehesa de los Canónigos, Habla, Masaveu Bodegas o Pradorey y Barbadillo, son algunos de los que estarán presentes y que, año tras año, depositan su confianza en esta feria para mostrar sus nuevas añadas, ya sea en un stand o a través de las múltiples catas y actividades organizadas en torno al vino.

Catas como la que ofrecerá Perrier - Jouët Belle Époque, Ramón Bilbao, Corpinnat o Familia Torres, donde un año más mostrarán la calidad de sus vinos a los visitantes y sus proyectos de sostenibilidad que revalorizan el panorama enológico. Actividades como el 27 Campeonato de España de Sumilleres, Tierra de Sabor, copatrocinado por Protos, donde se elegirá al Mejor Sumiller de España que además representará a nuestro país en el Campeonato Mundial de Sumilleres organizado por ASI (Association de la Somellerie Internationale).

Espacios dedicados al vino

La apuesta por la calidad del sector queda latente en el 26 Túnel del Vino / MAPA, que acerca a los visitantes al panorama vinícola español con más de 330 vinos procedentes de 250 bodegas para conocer y probar las 22 variedades de uva que acoge la muestra de este año. Los Mejores de la Guía, reúne a aquellas bodegas cuyos vinos forman parte del Cuadro de Honor de la 37 Guía Vinos Gourmets (GVG), es decir, aquellos vinos que

han obtenido una puntuación igual o superior a 90 puntos en la última edición.
La actualidad del mundo del vino tendrá su hueco en las Mesas Redondas Gourmets que este año debatirán acerca de la Irrupción de los vinos ecológicos, biodinámicos y naturales en el panorama enológico versus los tradicionales.

Bodegas Túnel del Vino Premios Vinícolas

La excelencia del vino español estará presente en la entrega de los 37 Premios Guía Vinos Gourmets y Premios Liga'99. Los primeros reconocen la labor de los profesionales del mundo enológico que han sobresalido en el último año y los segundos premian aquellos vinos que han obtenido 99 puntos sobre 100 en la última edición de la GVG. La cita será el miércoles 27 de abril a partir de las 11:00 en el Escenario Gourmets del pabellón 6.

El conflicto de Rusia y Ucrania podría acarrear vetos al vino español

Las exportaciones españolas de aceite y vino a Rusia, en riesgo ante el nuevo escenario de incertidumbre.

¿Se producirán vetos al vino español en Rusia? Los responsables de los principales sectores agroalimentarios, como el aceite y el vino, muestran su preocupación tras el avance del conflicto bélico o por si directamente Rusia impone nuevas restricciones. Recordamos que sectores como las frutas, hortalizas y cítricos ya están vetados desde el 2014 en el país ruso
El vino español ocupa las primeras posiciones de cabeza del ranking de exportación a Rusia, tanto en valor

como en volumen. En 2020, Rusia importó de España vino tranquilo embotellado por valor de 109,8 millones de euros. España se sitúa en 2020 en solo por detrás de Italia y Georgia, y ligeramente por delante de Francia en vino embotellado. En volumen nuestro país también ocupa la tercera posición.

Vetos al vino español en Rusia

En Castilla-La Mancha, esos posibles vetos rusos podrían afectar sobre todo al vino aunque, según ha señalado el consejero de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural, Francisco Martínez Arroyo, el mercado exportador de la región con este país es «relativamente pequeño».

Arroyo ha expresado que en Castilla-La Mancha «la facturación de la exportación de vino a Rusia es de alrededor de 10 millones de euros al año». Por su parte, también ha reconocido que Rusia podría tomar «alguna decisión drástica» con respecto al comercio exterior si avanza el conflicto con Ucrania y desde la Unión Europea se aplican sanciones al país ruso.

LA GOMERA ACOGIÓ EL II FORO DE CONSEJOS REGULADORES DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS DE VINOS DE CANARIAS

El foro permite acordar acciones conjuntas en beneficio del sector vitivinícola

El Consejo Regulador de la D.O.P. La Gomera actuó como consejo anfitrión en esta segunda edición de este espacio participativo que aglutina a todos los Consejos Reguladores, celebrado el pasado 21 de febrero en las instalaciones del Hotel Jardín Tecina.

En la mesa técnica se trataron temas de enorme trascendencia para el sector vitivinícola como el abandono que está sufriendo el viñedo y la adaptación al Cambio Climático; aspectos ambos que en todas las islas empiezan a ser muy relevantes y que necesitan de acciones concretas para que la cultura del vino siga siendo una seña de identidad del campo isleño. Cabe señalar que existen zonas vitícolas de Canarias que han perdido en torno al 30% de la superficie cultivada de viña en 15 años, debido al abandono de la viña por dificultades originadas en el cambio climático y la rentabilidad económica. Además, se trataron otros temas como la financiación de los Consejos Reguladores, las subvenciones del sector, el seguro de la viña, el Registro Vitícola, la certificación y auditorías de bodegas y la investigación en el sector vitivinícola de Canarias. También se trabajó en la homogeneización en el funcionamiento de los Órganos de Gestión de las D.D.O.O. de Canarias.

La mesa técnica del foro estuvo organizada en colaboración por el C.R.D.O.P La Gomera, C.R.D.O.P. El Hierro, C.R.D.O.P. La Palma, C.R.D.O.P. Lanzarote, C.R.D.O.P. Gran Canaria, C.R.D.O.P. Abona, C.R.D.O.P Valle de Güímar, C.R.D.O.P Tacoronte- Acentejo, C.R.D.O.P Valle de La Orotava, C.R.D.O.P Ycoden y D.O.P. Islas Canarias, y fue financiada por el Cabildo Insular de La Gomera.

Desde los Consejos Reguladores participantes se considera que el cultivo de la vid y la producción de vinos en Canarias, además de la contrastada calidad en la historia de las islas, es una actividad especialmente trascendente en el sostenimiento del paisaje agrario canario, en la creación y mantenimiento de puestos de trabajo, en la prevención de incendios, y en la diversificación económica y demográfica de las zonas rurales de las islas.

¿EXPERTOS EN VINO? NO.
EXPERTOS
EN DISFRUTAR
Con_Vino
mejorconvino.com
EL VINO SOLO SE DISFRUTA CON MODERACIÓN
WINE in MODERATION
ELIGE | COMPARTE | CUIDA

EL CORREO DEL VINO
• TODA LA ACTUALIDAD DEL VINO •

Marqués de Vargas Reserva, vino de guarda con sello distintivo de Rioja para el Día del Padre

La Bodega Marqués de Vargas presenta su propuesta para celebrar el Día del Padre con Marqués de Vargas Reserva. Un vino de finca, con la capacidad de guarda de los grandes vinos de Rioja presentado en dos formatos de regalo: una Edición Especial de 2 botellas con un posabotellas y una caja de seis botellas con seis copas de regalo.

Elaborado con uvas de los viñedos de la 'Hacienda Pradolagar' ubicados en la Rioja Alta, en un enclave único. El valor diferencial de los vinos de la Bodega Marqués de Vargas reside en su origen y en su proceso de elaboración, con un absoluto respeto por el viñedo y su entorno.

La enóloga Ana Barrón –vinculada al Grupo Bodegas y Viñedos del Marqués de Vargas desde 2016 y Xavier Ausás, asesor vitienológico– han trabajado en Marqués de Vargas Reserva, obteniendo como resultado un tinto que refleja el carácter fino de la Finca. La elegancia de la Tempranillo, la densidad y generosidad de la Garnacha y la frescura de una variedad minoritaria como el Mazuelo, son el sello de Marqués de Vargas Reserva. Una referencia elegante, con notas especiadas y un carácter fresco y frutal.

Marqués de Vargas Reserva, vino de alta gama para celebrar

Para apasionados por el arte de la buena mesa, Marqués de Vargas presenta la Edición Especial Marqués de Vargas Reserva, -dos botellas- que incluye un posabotellas diseñado en acero inoxidable, que destaca por su practicidad y como seña de estilo.

PVP Edición Especial Marqués de Vargas: 44€

La Bodega lanza una Colección con 6 botellas de Marqués de Vargas Reserva y 6 copas apropiadas para la cata de vinos de alta gama.

PVP Estuche con copas Marqués de Vargas: 130€

Disponible en tienda online: shopmarquesdevargas.com, Elcorteingles.es y webs especializadas. Sobre Marqués de Vargas

La Bodega Marqués de Vargas, enclavada en el centro de su propio viñedo, siguiendo el concepto de château, se encuentra en pleno valle del Ebro, en una zona conocida como Los Tres Marqueses. Una situación privilegiada para el cultivo de la vid por su clima continental extremado de influencia atlántica y una topografía suave de suelos arcilloso- calcáreos que permiten producir unos vinos tintos equilibrados, especialmente indicados para envejecer en barrica, con cuerpo y acidez total elevada.

Además, tras un trabajo prácticamente artesanal y una vendimia manual, la "Cuverie" -diseñada con diferentes tamaños tipos de tinas y depósitos- permiten vinificar de forma individual cada una de las 32 parcelas plantadas con variedades de uva tinta características de Rioja. Así, Marqués de Vargas obtiene grandes vinos de guarda, Reservas y Grandes Reservas, con decantado natural, sin filtrados, con varios años de crianza en botella antes de salir al mercado.

Bodegas y Viñedos Marqués de Vargas

Bodegas y Viñedos del Marqués de Vargas es un sólido proyecto familiar –presidido por D. Pelayo de la Mata, XII Marqués de Vargas y IX conde de San Cristóbal– asentado en las denominaciones de origen Rioja, Ribera del Duero y Rías Baixas. Enclaves únicos donde producen ediciones limitadas de vinos de finca procedentes exclusivamente de viñedos propios. Sus vinos de alta gama se han convertido en referencias reconocidas internacionalmente por la calidad y personalidad de las Bodegas Marqués de Vargas, Conde de San Cristóbal y Pazo de San Mauro.

Si buscas un importador y/o distribuidor en Estados Unidos, sabemos cómo ayudarte: aprovecha nuestro USA Pre-Selling Program by Wines from Spain

Con este nuevo programa te apoyamos a introducir tus vinos de calidad de forma ágil o a consolidar y ampliar tu presencia en el mercado estadounidense.

Infórmate y apúntate

Duración actividad
Abril a octubre 2022

Plazo de inscripción
Hasta 16 marzo 2022

Lugar
Estados Unidos

El objetivo principal de USA Pre-Selling Program by Wines from Spain es identificar importadores que mejor se adapten a tu estilo de vinos y a tu proyecto.

¿A quién va dirigido este nuevo programa?

- Empresas y/o instituciones, organismos, asociaciones, consejos reguladores de Denominaciones de Origen interesadas en agrupar participaciones empresariales, **que actualmente no cuenten con un importador a nivel federal ni con ventas regulares en Estados Unidos.**

Fases del programa

Preselección (*Pre-Selling*)

- Buscamos importadores estadounidenses que mejor encajen con los vinos seleccionados de tu bodega.
- Enviamos tus vinos a EE.UU. para su cata.
- Te organizamos una reunión individual con el importador para que presentes de manera más personalizada tu proyecto y tus vinos.

Evento Spain's Great Match

- Presentamos uno de tus vinos del programa en el evento Spain's Great Match de Nueva York, una cita imprescindible y de gran impacto en Estados Unidos para los vinos españoles.

Misión Inversa

- Importadores estadounidenses viajarán a España y visitarán las bodegas participantes en nuestro programa.

Infórmate e inscríbete

Precio: **3.100 EUR (IVA no incluido)**

¡VinoEmpleo!

Ir a la página para leer más e informarse

Asesor Comercial

CAVINSA

Cavinsa SL selecciona Asesor Comercial para la zona norte de Madrid

Administrativo/a

BODEGA 202

Bodega 202 selecciona Administrativo/a para su oficina en Logroño

Técnico Comercial

¡VinoEmpleo!

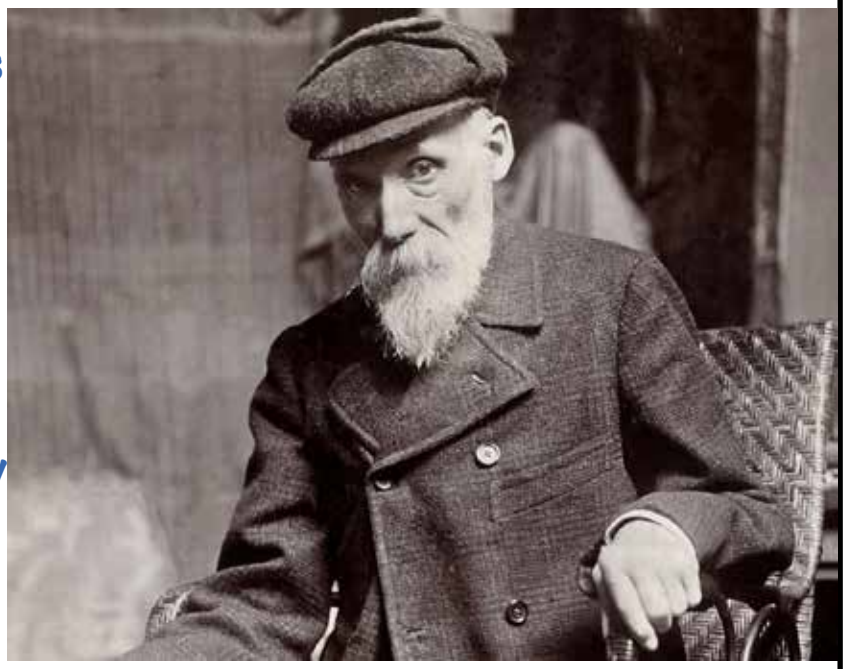
Empresa dedicada a la distribución y representación de maquinaria para bodega, consumibles y productos enológicos. Selecciona técnico comercial de productos enológicos para la zona de La Rioja.

Delegado Comercial

¡VinoEmpleo!

Importante Grupo bodeguero con Bodegas Propias en varias D.O.Gallegas precisa contratar un Delegado Comercial para Galicia y Asturias

TAL DÍA COMO HOY....
NACE RENOIR



El 25 de febrero de 1841 nació Pierre Auguste Renoir, uno de los más célebres pintores franceses decimonónicos. Hijo de artesanos, trabajó en sus inicios como pintor de porcelanas y abanicos. Su deseo de formarse como artista le llevó a inscribirse en la academia de Charles Gleyre donde conoció a Monet, Bazille y Sisley. Partícipe del movimiento Impresionista comenzó a exponer sus obras con las de otros miembros del mismo, aunque más tarde abandonaría el grupo. Su obra giró entonces hacia un mayor academicismo inspirado en los grandes maestros clásicos. Las escenas urbanas, los retratos y la representación del cuerpo femenino son algunos de los temas más recurrentes de su obra entre la que destacan cuadros como Baile en el Moulin de la Galette, El palco, Almuerzo de remeros o Retrato de Mme. Monet. Su obra sería admirada por algunos de los grandes pintores del siglo XX como Picasso o Matisse.

El vino de la semana

Recomendación de Joaquín Parra autor de Guía de vinos y destilados Wine Up!

DON PEDRO DE SOUTOMAIOR CASTES LOUREIRA 2018 VIÑAS E ADEGAS GALEGAS

D.O. RÍAS BAIXAS

Variedad: 100% Loureira

Enólogo: Katia Álvarez

Crianza: sobre sus lías

Consumo óptimo hasta 2025

Comentario de cata:
Amarillo pajizo con reflejos dorados, pálido. En nariz es complejo, destaca un recuerdo de paja seca, de rastrojo, también hay un toque anisado de hinojo. Luego aparece un recuerdo cítrico, como un mousse de limón. En boca es untuoso, denso. Se abre marcando acidez y un toque salino que se funde con el recuerdo anisado y algo meloso, caramelo de limón, intenso y persistente, complejo pero elegante.

descarga la guía Wine Up!
en www.wineup.es

EL CORREO DEL VINO
• TODA LA ACTUALIDAD DEL VINO •

enovitis IN CAMPO

ENOVITIS EN CAMPO REGRESA LOS DÍAS 23 Y 24 DE JUNIO, POR PRIMERA VEZ EN FRIULI

LAS NOVEDADES DE ESTE AÑO INCLUYEN UN ÁREA DE ROBOT Y AUTOMATIZACIÓN Y UN VIÑEDO ORGÁNICO

(Cervignano del Friuli-UD, 24 de febrero de 2022). Enovitis in campo, una exposición con demostraciones en vivo organizada por Unione Italiana Vini y dedicada a la presentación de productos, tecnología, maquinaria y servicios para el cultivo moderno del viñedo, regresa los días 23 y 24 de junio. La 16ª edición del evento, el más importante de su tipo en Italia, se celebrará por primera vez en Friuli Venezia Giulia. Una tierra de vinos y fronteras, Friuli Venezia Giulia es un centro importante no solo para los enólogos del noreste de Italia, sino también para los de Croacia, Eslovenia, Austria y Hungría. La bodega anfitriona del evento es Tenuta Cà Bolani, situada en el corazón de Doc Aquileia. Con más de 500 hectáreas, la finca es la mayor extensión de viñedos en el norte de Italia, cultivando principalmente variedades de uva blanca. Con motivo de la pasada edición, celebrada en julio de 2021 en Mombaruzzo (AT), el evento atrajo a más de 6.000 visitantes. Se esperan alrededor de 150 expositores este año.

Entre las novedades de la edición de este año de Enovitis in campo: por primera vez, un área específica reservada para robots y automatización. El espacio se dividirá en un área de exposición y filas de demostración para máquinas, equipos, componentes y productos accesorios que introducen automatismos en las prácticas de vinificación. También continúa la colaboración con FederBio Servizi, que implica la creación de un viñedo de demostración orgánico. Aquí, las empresas expositoras podrán demostrar las diferentes técnicas y operaciones de cultivo para la gestión de un viñedo ecológico.

Trabajos en la OIV

A consecuencia del traslado de la sede de la OIV de París a Dijon, la Organización Internacional de la Viña y el Vino necesita cubrir cinco puestos de alto nivel. Forme parte de la organización de referencia del mundo de la vid y el vino.

1. Jefe/a de Unidad: Viticultura

Funciones: Bajo la supervisión del director general y a las órdenes del coordinador científico y técnico, contribuir al correcto desarrollo de la actividad científica de la OIV y, en particular, liderar la Comisión "Viticultura", la Subcomisión "Uvas de Mesa, Pasas y Productos no Fermentados de la Vid" y sus grupos de expertos.

Lugar de trabajo: París (hasta el 31 de julio de 2022) y Dijon (a partir del 1 de agosto de 2022)

Fecha de incorporación: Lo antes posible

Cómo presentar su candidatura: Rellene el formulario y envíelo a job@oiv.int

Fecha límite de presentación de candidaturas: 1 de abril de 2022 a las 12:00

2. Jefe/a de Unidad: Enología - Métodos de Análisis

Funciones: Bajo la supervisión del director general y a las órdenes del coordinador científico y técnico, contribuir al correcto desarrollo de la actividad científica de la OIV y, en particular, liderar la Comisión "Enología", la Subcomisión "Métodos de Análisis" y sus grupos de expertos. Asumir la secretaría de la Comisión "Enología", la Subcomisión "Métodos de Análisis" y los grupos de expertos "Tecnología", "Microbiología" y "Especificación de los Productos Enológicos".

Lugar de trabajo: París (hasta el 31 de julio de 2022) y Dijon (a partir del 1 de agosto de 2022)

Fecha de incorporación: Lo antes posible

Cómo presentar su candidatura: Rellene el formulario y envíelo a job@oiv.int

Fecha límite de presentación de candidaturas: 1 de abril de 2022 a las 12:00

3. Jefe/a de Unidad: Seguridad y Salud

Funciones: Bajo la supervisión del director general y a las órdenes del coordinador científico y técnico, contribuir al correcto desarrollo de la actividad científica de la OIV y, en particular, liderar la Comisión

"Seguridad y Salud" y sus grupos de expertos. Asumir la secretaría de la Comisión "Seguridad y Salud" y los grupos de expertos "Seguridad Alimentaria" y "Consumo, Nutrición y Salud". Más información en el formulario.
Lugar de trabajo: París (hasta el 31 de julio de 2022) y Dijon (a partir del 1 de agosto de 2022)
Fecha de incorporación: Lo antes posible
Cómo presentar su candidatura: Rellene el formulario y envíelo a job@oiv.int
Fecha límite de presentación de candidaturas: 1 de abril de 2022 a las 12:00

4. Gestor de datos

Funciones: Bajo la supervisión del jefe del departamento de Información Estadística, elaborar y actualizar cuestionarios y encuestas; recabar, revisar e incorporar datos de los Estados miembros y otras fuentes; buscar y extraer datos en línea; comprobar la exhaustividad, la coherencia interna y la veracidad de los datos; elaborar documentación técnica a partir de series de datos y redactar notas metodológicas basadas en las estadísticas de la OIV; participar en el mantenimiento de la base de datos estadística.
Lugar de trabajo: París (hasta el 31 de julio de 2022) y Dijon (a partir del 1 de agosto de 2022)
Fecha de incorporación: Lo antes posible
Cómo presentar su candidatura: Rellene el formulario y envíelo a job@oiv.int
Fecha límite de presentación de candidaturas: 1 de abril de 2022 a las 12:00

5. Secretario/a del departamento Científico y Técnico

Funciones: Bajo la supervisión del director general, a las órdenes del coordinador científico y técnico y en coordinación con los jefes de unidad, el/la secretario/a del departamento Científico y Técnico organizará las reuniones de las comisiones, subcomisiones y grupos de expertos, las solicitudes de las delegaciones, las convocatorias, los calendarios y las tarjetas de identificación; seguirá la evolución de los proyectos de resolución y los comentarios; se ocupará de las actas, los órdenes del día y el formato de los documentos; publicará/enviará los documentos de trabajo; gestionará la plataforma de trabajo, y tratará con las delegaciones.
Lugar de trabajo: París (hasta el 31 de julio de 2022) y Dijon (a partir del 1 de agosto de 2022)
Fecha de incorporación: Lo antes posible
Cómo presentar su candidatura: Rellene el formulario y envíelo a job@oiv.int
Fecha límite de presentación de candidaturas: 1 de abril de 2022 a las 12:00

43 Congreso Mundial de la Viña y el Vino en México

México es el país elegido para acoger el 43 Congreso Mundial de la Viña y el Vino que organiza la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV). Tendrá lugar del 31 de octubre al 4 de noviembre en Ensenada (Baja California, México).

La Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) comunica la celebración en Ensenada, Baja California (México) en el Baja California Center del 43 Congreso de la Viña y el Vino y la 20ª Asamblea General del 31 de octubre al 4 de noviembre .

Plazo abierto para el envío de trabajos

Tras dos años de paréntesis, México albergará esta cita tan importante para la actividad vitivinícola quepromueve la OIV y congregará a los principales especialistas en viticultura y enología, así como en salud, seguridad, ley y economía en relación a la viticultura. La temática elegida es "Retos actuales: sostenibilidad, covid y cambio climático".
Quienes tengan interés en presentar sus trabajos y ponencias relacionados con la actividad vitivinícola pueden enviar un extracto a través de la plataforma de resúmenes de la OIV.
La convocatoria para el envío de trabajos se puede ver en este enlace.
Las fechas de interés para la presentación de ponencias son las siguientes:
Plazo para el envío de los resúmenes: 23 de abril de 2022.
Información sobre la decisión: 26 de mayo de 2022.

Plazo para el envío de la versión definitiva de los trabajos: 9 de septiembre de 2022.

El sector vitivinícola en Baja California

Baja California es uno de los 14 estados productores vitivinícolas de México. Actualmente contribuye al 75% de la producción del país.

Su geografía colinda con el océano Pacífico, lo que le aporta su clima mediterráneo, ideal para la producción de vino. Sus valles agrícolas se sitúan entre 20 y 550 metros sobre el nivel del mar.

Baja California México

Infografía del Consejo Mexicano

Vitivinícola con datos de interés del sector vitivinícola de Baja California

Baja California actualmente alberga 260 productores de vid y 170 proyectos vinícolas, lo que representa el 70% de todo el país. Es el estado con la mayor diversidad de uvas utilizadas para la elaboración de vino, tanto con fines productivos como experimentales. El famoso Valle de Guadalupe es una plataforma turística para enófilos, pero también para las personas que quieren iniciarse en la industria del vino.

Se complica el panorama para los vinos a granel en Argentina

El sector del vino a granel analiza con preocupación el pronóstico de cosecha de uva dado a conocer esta semana por el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).

En estos días el organismo rector del vino (INV) anunció 19,5 millones de qq. de producción total en el país, lo que representa una merma del 13% respecto de la cosecha 2021, que fuera de 22,2 millones de qq.

"Entendemos que el pronóstico de cosecha traerá a un ajuste de precios en la uva, pero somos conscientes como sector industrial que el mercado no puede pagar grandes aumentos", explicó el gerente de la Cámara Argentina de Vinos a Granel Alejandro Ballarini.

El año pasado por ejemplo, la uva Malbec actualizó su precio un 100%, es decir, más del 40-45% que marcó la inflación anual en el país. Es una realidad que los precios venían desacoplados de años, pero salir a modificar precios en dólares en el exterior es una tarea imposible por la gran competencia que hay en el mercado internacional.

"El precio de la uva conforma el 67% del costo del vino varietal y el 80% del vino genérico cuándo se trata de graneles, no hay muchas variables de costos que podamos trabajar desde lo interno: un 8% es la energía, otro 8% son los insumos y el resto es mano de obra; estos tres últimos también aumentan a causa de la inflación o bien por los mayores costos logísticos y no se pueden financiar" explicó Ballarini.

Sobre este punto, esto conlleva un problema de flujo de caja y costos financieros. Las bodegas vienen haciendo erogaciones fuertes desde el mes de enero, con mantenimientos y reparación de instalaciones y maquinarias, incluso dan a productores anticipos de cosecha.

La situación de los vinos de traslado

Durante los meses de cosecha, la gran mayoria de las bodegas no piensa en la exportación porque tiene su personal destinado a tareas de elaboración y no está recomendado despachar graneles por los peligros que implica la contaminación cruzada. A su vez, el vino nuevo se vende a granel en el mercado interno a partir de junio que es cuando el INV da la fecha de liberalización.

Por tanto, las bodegas comercializan los graneles hacia el exterior a partir de mayo y en mercado interno recién desde junio, si a eso se suma que el cobro será a 90 días en el mejor de los casos, que en junio también deben comenzar a pagar la uva a los productores y que la cotización del dólar oficial está desfasada de la situación real, la ecuación económica no cierra.

"Hoy en lugar de estar cerrando negocios, estamos especulando porque no sabemos qué precios tendremos en la uva. El peor escenario que se puede llegar a dar es que quedemos con precios del vino a granel por encima de nuestra competencia, perder los espacios comerciales en el exterior que con muchísimo esfuerzo se construyeron durante la pandemia y como consecuencia volver a stockearnos de vino de tal forma que para el próximo año el precio de la uva vuelva a caer y tengamos nuevamente que salir a ganar la confianza y favor de los mercados extranjeros. Es el círculo vicioso que perjudica a todos por igual", señaló Ballarini.

SECTOR DEL ACEITE

EL CORREO DEL VINO
• TODA LA ACTUALIDAD DEL VINO •

La producción de aceite en Mágina supera las previsiones iniciales, alcanzándose las 36.150 toneladas de aceite

A punto de cerrarse la campaña de recolección de la aceituna 2021-2022, el balance casi definitivo de la D.O. Sierra Mágina arroja unas cifras mejores de las esperadas, superándose las previsiones iniciales. Esto ha sido así principalmente por la buena cosecha en las zonas más de sierra como Cambil o Huelma, cuya S.C.A. San Isidro Labrador va a lograr su cosecha récord, teniendo el 16,5% del total de la producción en Mágina.

En concreto, en todas las entidades inscritas a la Denominación de Origen Sierra Mágina se han recogido 160.000 toneladas de aceituna, lo que supone un 13,7% menos que las 185.500 toneladas del año pasado. Con respecto al aceite molturado, en la presente campaña se han alcanzado las 36.150 toneladas, un 6,3% menos que el año pasado, la proporción de descenso es inferior al de la aceituna recogida puesto que el rendimiento de la aceituna, de un 22, 6%, ha sido mayor casi en dos puntos con respecto al año pasado (20,8%). Esta subida del rendimiento ha compensado parcialmente la bajada de la cosecha.

En cuanto a los aceites de cosecha temprana se ha vuelto a marcar un récord en la propia D.O. tanto en número de aceites como en producción. En esta campaña 17 entidades de las 22 inscritas al Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina han elaborado este tipo de aceite, lo que supone la gran mayoría de las cooperativas y almazaras de la comarca. Además se han elaborado 60.000 kilos más de AOVE de cosecha temprana que el año anterior, superándose los 180.000 kilos.

Esto confirma que la apuesta por la calidad y la diferenciación en el mercado sigue siendo la máxima de las entidades inscritas al Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina. De hecho ya han llegado algunos premios como los tres Jaén Selección para “Dominus”, “Oro de Magnasur”y la almazara Melgarejo con su AOVE ecológico.
En general todos los aceites, incluso los del mes de diciembre y enero han sido de calidad puesto que este año no ha habido problemas de heladas ni de plagas. La meteorología de esta campaña se ha caracterizado principalmente por la falta de lluvia y las altas temperaturas.
En cuanto a la comercialización de envasado con el sello de la Denominación de Origen Sierra Mágina, en 2021 se superaron las buenas cifras de 2020 cuando se vendieron 2.190.000 litros de AOVE, llegando hasta los 2.464.000 litros, siendo la segunda cifra más alta en la historia del Consejo.

En conclusión, la Denominación de Origen Sierra Mágina hace un balance positivo puesto que las cifras han sido mejores de las esperadas a pesar de la sequía que sufrimos.

La ausencia de contratos, motivo de sanción grave en la nueva Ley de la Cadena

Ya han comenzado los trabajos para poner en marcha el registro de contratos

Olimerca.- Las novedades de la Ley de la Cadena y su aplicación práctica fueron objeto ayer, 23 de febrero, de una jornada organizada de manera telemática por la AICA. En ella, el secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda, se refirió, entre otras cosas a la actual situación de agricultores y ganaderos, afectados por la subida de los costes de producción que ha reducido sus márgenes de beneficio. En este contexto, ha recordado que la Ley de la Cadena obliga a que los productores puedan ver reflejados sus costes de producción a través de los contratos.

Según ha precisado, la ausencia de contrato es ahora motivo de sanción grave, porque el contrato es la pieza a través de la cual se comienza a construir el valor a lo largo de la cadena y, particularmente, a partir del establecimiento del precio. La Ley, ha indicado el secretario general, ha clarificado todos los aspectos relativos al establecimiento del precio del contrato y, uno de ellos es el que se refiere a la necesidad de que dicho precio cubra, en todo caso, el coste de producción.

Ya han comenzado los trabajos para poner en marcha el registro de contratos, se ha iniciado el procedimiento para modificar el estatuto de la AICA y su régimen de control

A este respecto, ha hecho hincapié en señalar que el precio del contrato no son los costes de producción, ya que el precio que deben percibir los agricultores tiene que ser superior a dichos costes y proporcionar un margen que permita una actividad agraria económicamente viable.

El secretario general ha asegurado que el Ministerio ya está dando los pasos necesarios para la implementación de esta ley. En concreto, ya han comenzado los trabajos para poner en marcha el registro de contratos, se ha iniciado el procedimiento para modificar el estatuto de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) y su régimen de control, se ha constituido el órgano de coordinación de las autoridades de control de las comunidades autónomas y se está reforzando el contenido y la frecuencia de la información proporcionada por el Observatorio de la Cadena.

En este sentido, ha indicado que es necesario que todos los actores de la cadena asuman el cambio que supone la aplicación de la Ley de la Cadena, promoviendo su conocimiento y su aplicación, en todos los eslabones. También es fundamental que las comunidades autónomas, a través de las autoridades de control, coordinadas por la AICA, ejerzan su papel en el control de las obligaciones derivadas de la aplicación de la norma.

Caen las exportaciones catalanas de aceite de oliva un 12%

Según los datos de Prodeca referentes a 2021

Olimerca.- Prodeca (Departamento de Acció Climática, Alimentación y Agenda Rural) de Cataluña acaba de presentar su balance anual correspondiente al 2021, y en este informe se pone de manifiesto el buen posicionamiento de las exportaciones de aceites catalanes que ocupan la cuarta posición entre los productos agroalimentarios más exportados, con el 7,85%. Esta categoría crece un 42,42% en valor y en paralelo incrementan

el volumen con un 17,19% totalizando 1.010,66 millones de euros exportados.

En el caso del aceite de oliva, esta categoría representa el 36,43% de este sector, y en 2021 ha tenido un crecimiento del 6,47% en valor, mientras que en términos de volumen el resultado ha sido negativo en un 12,18%.

Balance agroalimentario

A nivel global, por primera vez Cataluña supera los 12.000 millones de euros en sus exportaciones agroalimentarias (12.878,07 M€), aumentando un 12,34% en valor y un 10,12% en volumen en comparación con los datos de 2020.

"Estos resultados son fruto del impulso y la apuesta de las empresas por la internacionalización en los últimos años y consolidan el papel tractor del sector agroalimentario en el comercio exterior catalán, así como un motor de nuestra economía", ha afirmado en la presentación de los datos el director gerente de Prodeca, Ramon Sentmartí.
"En un contexto económico y político mundial inestable y a pesar de las perturbaciones en las cadenas de suministro y la escasez de materias primas para la producción, el sector agroalimentario catalán ha demostrado de nuevo su resiliencia comercial", ha añadido.

Por primera vez, en 2021 Cataluña ha superado el valor de 12.000 millones de euros en sus exportaciones agroalimentarias

Destinos

Cataluña exporta mayoritariamente a países de la Unión Europa (53,64% del total), con un incremento del 11,40% respecto el año anterior. Así mismo, las exportaciones en países terceros, 46,36% del total, han aumentado en un 31,25% con incrementos en todas las regiones. Destinos como Filipinas, Corea del Sur, Japón, Argelia, Marruecos, México, Chile, Brasil, Estados Unidos, Arabia Saudí, Emiratos Árabes y Turquía están cogiendo peso en las exportaciones agroalimentarias catalanas.

Los principales países importadores de productos agroalimentarios catalanes en el transcurso de 2021 han sido: Francia (20,94%), China (14,31%), Italia (10,92%), Alemania (7,52%), Portugal (6,26%), Reino Unido (5,98%), Japón (4,06%), Países Bajos (3,74%) y Estados Unidos (3,54%). Destaca también el incremento de las exportaciones en Filipinas (254%), Corea del Sur (95%), Taiwán (83%), Marruecos (75%), Chile (59%), Argelia (39,7%), Estados Unidos (25,9%), México (20,4%), Japón (19,5%), Emiratos Árabes (16%), Arabia Saudí (14%) y Brasil (11%).

En cuanto al número de empresas exportadoras del sector agroalimentario, Cataluña cuenta con un 2,2% más de empresas exportadoras regulares llegando a las 2.745 (aquellas que acumulan, como mínimo, 4 años consecutivos de ventas al exterior).

Jornada sobre la gestión de residuos del olivar

Organizada por CTAEX y ANEO el próximo 24 de marzo en formato online

Olimerca.- La situación actual de la gestión de los subproductos de la almazara, como el alpeorujo y el alpechín, será objeto de debate el próximo 24 de marzo en una jornada que organizarán CTAEX y ANEO. Y es que, esta campaña que ya termina ha supuesto un récord productivo en Extremadura y Portugal de aceitunas, con el consecuente y evidente récord de volumen de alpeorujo que gestionar.
Este encuentro no solo se centrará en la situación nacional, sino que también se abordará la situación en Portugal y cómo ha afrontado esta campaña de récord.
Asimismo, se presentarán diferentes tecnologías y usos que se les están dado al alpeorujo en la actualidad, o bien, se presentan como una oportunidad para la gestión de este subproducto ante los resultados a nivel piloto que se están obteniendo.
Ejemplos de estos avances será el sistema de concentración de alpechines, expuesto por Álvaro del Río de Alfa Laval, el sistema de secado de alpeorujo con baja emisión de humo planteado por la empresa Solex Ibérica por Antonio Lorite, el valor del orujillo para la generación de energía eléctrica por Ricardo Fernández de Sacyr junto a diferentes proyectos que se están realizando en CTAEX encaminado a la generación de biogás y uso en alimentación animal del alpechín.
El evento se realizará en su totalidad vía on-line debido a las limitaciones de aforo que esta pandemia recomienda tomar.

ALIMENTACIÓN
EL CORREO DEL VINO
• TODA LA ACTUALIDAD DEL VINO •

El Corte Inglés pactará en febrero la refinanciación de su deuda

La banca acreedora dará en los próximos días el visto bueno a rebajar el interés del pasivo y prolongar los vencimientos hasta 2027

Del mismo modo que hizo en 2020, El Corte Inglés quiere cerrar la refinanciación de su deuda en febrero. Los grandes almacenes trabajan para aplazar sus vencimientos de deuda hasta 2027 y rebajar el coste de su financiación con sus acreedores. Tras más de un mes de conversaciones, la banca dará en los próximos días su visto bueno a las condiciones propuestas por la empresa. Quedarán apenas unos flecos para cerrar el nuevo horizonte financiero de la compañía.

Fuentes financieras explican a Economía Digital que esta misma semana o la próxima a mucho estirar todos las entidades bancarias que soportan el grueso de la deuda de la empresa den el ok a la refinanciación. Con el pacto ya cerrado, la compañía se quitará un problema de la cabeza antes de cerrar el ejercicio contable, abierto hasta el 28 de febrero.

El grupo quiere aprovechar que se mantienen los tipos de interés bajos y la inyección de 1.105 millones de euros con la operación Mutua Madrileña para lucir solidez y convencer a las entidades que mejoren las condiciones. Las explicaciones convencieron al pool bancario que forman Banco Santander, BBVA, Caixabank, Banc Sabadell y varias entidades internacionales como Goldman Sachs, Crédit Agricole, Bank of America Merrill Lynch, JP Morgan o Société Générale.

Leer más: El Corte Inglés cierra el ERE para 475 personas en la división de Viajes

Aunque El Corte Inglés obtenga esta misma semana el visto bueno de la banca, es posible que la refinanciación no se haga oficial hasta el mes de marzo debido a la letra pequeña del acuerdo. La intención inicial era hacerlo público antes de finalizar el ejercicio, tal y como ya hizo en 2020. Entonces el comunicado se envió el 26 de febrero.

La empresa que preside Marta Álvarez tiene la deuda bancaria repartida en tres acuerdos marco. En total, la capacidad de financiación llega a 3.341 millones de euros. Sin embargo, no toda está dispuesta. Los acuerdos de 2020 contemplaban un primer tramo de 900 millones de euros con vencimiento a 2025. La segunda parte del pacto con la banca implicaba una línea de crédito de 1.100 millones con vencimiento entre 2025 y 2027 –a voluntad de la empresa–. De la segunda mitad solo se habían utilizado el año pasado 284 millones

Por último, El Corte Inglés firmó en 2020 un tercer crédito antipandemia avalado por el Instituto de Crédito Oficial (ICO) de 1.341 millones de euros.

Leer más: El Corte Inglés negocia la refinanciación de la deuda tras el espaldarazo de Moody's y S&P

Según informó El Confidencial, la intención de los grandes almacenes es refinanciar aproximadamente 2.600 millones de euros de su pasivo total. Entre esta operación y la inyección de recursos gracias a la venta del 8% de su capital a Mutua Madrileña, la organización aspira a despejar su horizonte de deuda.

Con el dinero de la aseguradora, El Corte Inglés pudo hacer frente al pago de 581,2 millones de euros a sus bonistas este mismo mes de enero. Tras afrontar la obligación, el gigante de la distribución no deberá volver a hacer frente a la deuda con los bonistas hasta marzo de 2024. Para entonces le espera un vencimiento de 1.792 millones de euros que, a la espera de una mejora del negocio repentina, sí es probable que tenga que refinanciar. La operación se articula en tres emisiones de bonos distintas, todas con un interés superior al 3%.

El apoyo de las agencias de calificación

Como apoyo frente a la banca, la compañía que dirige Víctor del Pozo cuenta con el respaldo de las agencias de calificación. El pasado 15 de febrero, Standard&Poor's recordó en su informe sobre la empresa que con la entrada de Mutua Madrileña la compañía reducirá deuda y esto «fortalecerá su balance» a la vez que la acercará al estatus de inversión, que es el indicador que refleja la marcha de la compañía.

A finales de enero, Moody's mantuvo la calificación de la compañía en «Ba1». Aun así, ante la previsión de un fortalecimiento en la calidad crediticia y la mejora del apalancamiento tras la entrada de la Mutua, Moody's mejoró su perspectiva de negativa a estable.

EL CORREO DEL VINO
• TODA LA ACTUALIDAD DEL VINO •

La asignación media por los derechos de la reserva nacional del Pago Básico de la PAC en 2021 será de 5.084,96 euros

El Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) ha resuelto la asignación de la reserva nacional del Régimen de Pago Básico correspondiente a la campaña 2021 por un importe total de 10.754.682,54 para 2.115 beneficiarios, en su mayoría jóvenes agricultores, de acuerdo con lo previsto en la normativa nacional sobre la asignación de derechos de régimen de pago básico de la Política Agraria Común (PAC). La asignación media por beneficiario es de 5.084,96 euros. Cabe destacar que el pasado año las ayudas habilitadas por el Ministerio asciendieron a 17.186.022 euros en el total del año, que benefician a 3.272 agricultores.

El valor de los nuevos derechos se corresponde con el valor medio de los derechos de la región en la que estén localizadas las parcelas de los solicitantes de reserva nacional. Además, si el agricultor beneficiario ya dispone de derechos con anterioridad y su valor es inferior al de la media regional, los valores unitarios anuales se incrementan hasta alcanzar ésta.

Cabe destacar que los jóvenes agricultores han sido los principales beneficiados por la asignación de la reserva nacional 2021, dado que 1.811 jóvenes han percibido un total de 9.369.978,01 euros, con una asignación media por beneficiario que asciende a 5.173,93 euros.

Estos jóvenes agricultores, además, podrán beneficiarse de un pago complementario, que supone el 50% del importe medio de sus derechos activados, hasta un máximo de 90 derechos. Por tanto, el mecanismo de asignación de reserva nacional unido a dicho pago complementario constituyen un apoyo anual fundamental a la renta de los jóvenes que se han incorporado al sector agrario.

Asimismo, la reserva nacional de pago básico ha concedido a otros agricultores que comienzan la actividad agraria un total de 1.384.704,53 euros a repartir entre 304 beneficiarios, lo que supone una asignación media de 4.554,95 euros por beneficiario.

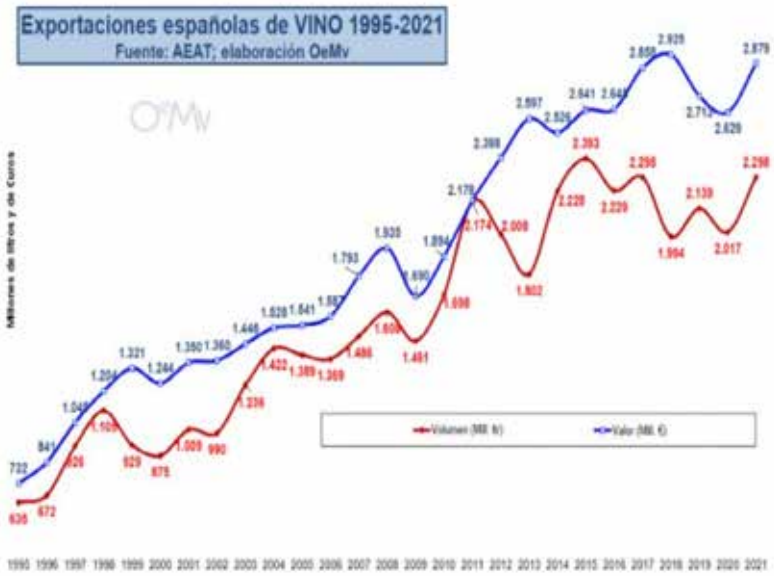
En la consulta pública de la reserva nacional del Pago Básico de la PAC que está disponible en la página web del FEGA, se puede acceder al resultado del cálculo de la asignación de los derechos de pago básico de la reserva nacional 2021. En ella se recoge la información remitida al FEGA, hasta la fecha actual, por las autoridades competentes de las comunidades autónomas.

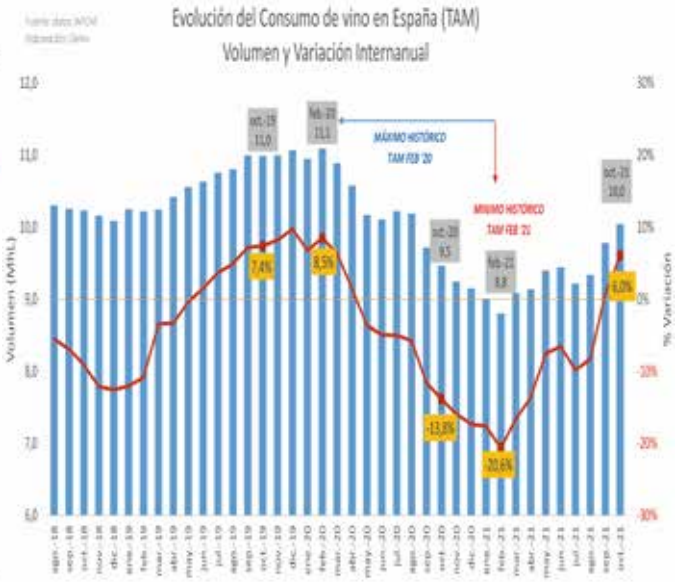
El resultado mostrado de reserva nacional no podrá ser considerado definitivo hasta que no se efectúe la comunicación preceptiva de la resolución estimatoria de asignación de la reserva nacional 2021, por parte de su comunidad autónoma.

La consulta pública está disponible en el siguiente enlace: https://www.fega.gob.es/es/ayudas-directas-y-desarrollo-rural/consulta-derechos-pago-basico

distribución de la asignación por comunidades autónomas es la siguiente:

C. A. Solicitud	Nº beneficiarios	Superficie (has)	Importe (EUR)
ANDALUCIA	215	5.798,90	1.046.646,69
ARAGON	252	7.373,91	982.206,74
P. ASTURIAS	59	1.987,90	208.330,44
I. BALEARES	34	616,06	82.340,10
CASTILLA – LA MANCHA	179	6.307,60	716.732,09
CASTILLA Y LEON	586	32.947,37	3.379.472,12
CATALUÑA	144	2.542,17	492.854,25
COM. VALENCIANA	84	1.751,24	208.848,68
EXTREMADURA	258	27.294,47	2.880.974,04
GALICIA	72	932,04	161.822,92
MADRID	17	956,33	112.452,41
R. MURCIA	88	999,17	139.286,75
C.F. NAVARRA	42	835,14	142.274,33
PAIS VASCO	45	618,54	91.517,26
LA RIOJA	40	1.346,63	108.923,72
TOTAL	2.115	92.307,47	10.754.682,54





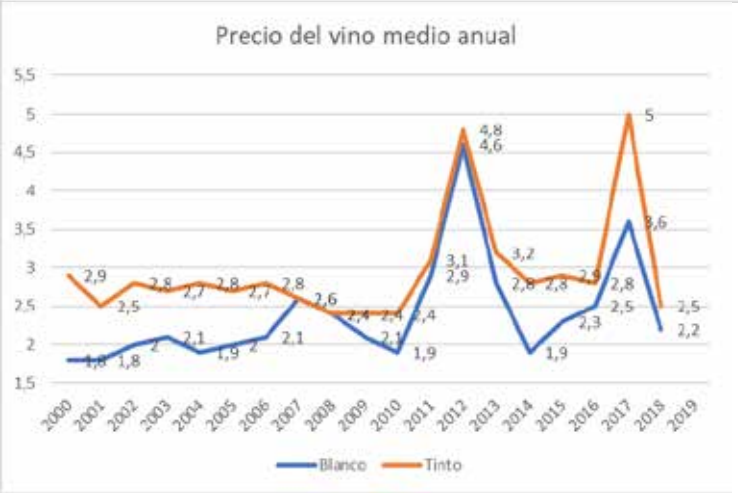
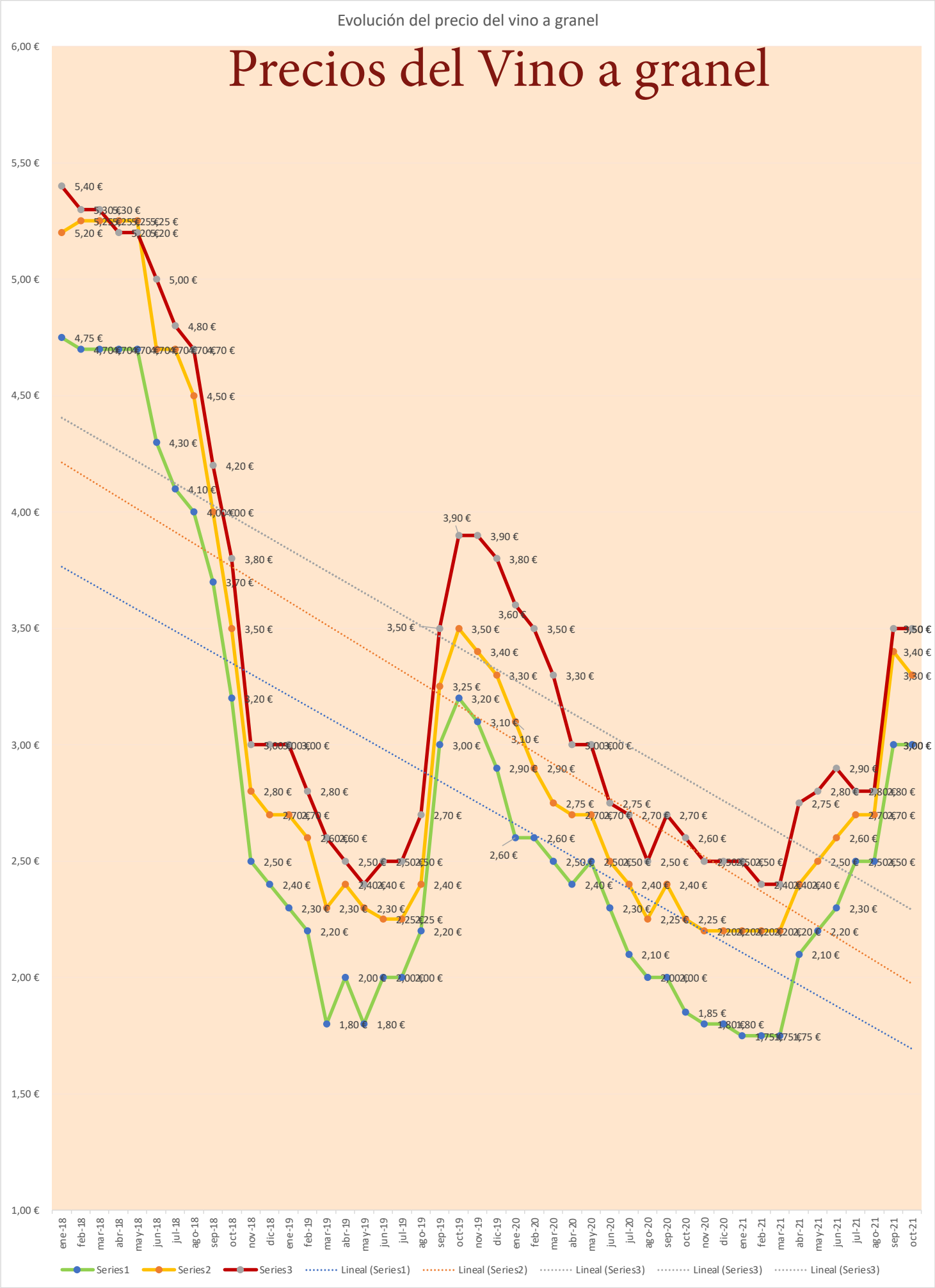


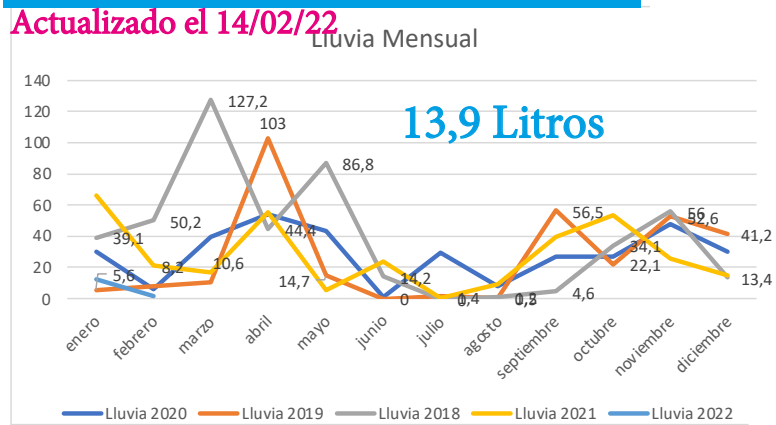
Figura 1 - Producción mundial de vino (excluidos zumos y mostos), 2000-2019

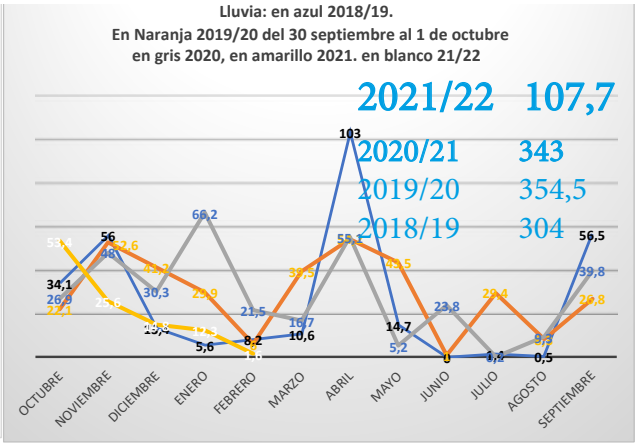

Evolución del precio del vino a granel
Precios del Vino a granel
6,00 €
5,50 €
5,00 €
4,50 €
4,00 €
3,50 €
3,00 €
2,50 €
2,00 €
1,50 €
1,00 €
ene-18
feb-18
mar-18
abr-18
may-18
jun-18
jul-18
ago-18
sep-18
oct-18
nov-18
dic-18
ene-19
feb-19
mar-19
abr-19
may-19
jun-19
jul-19
ago-19
sep-19
oct-19
nov-19
dic-19
ene-20
feb-20
mar-20
abr-20
may-20
jun-20
jul-20
ago-20
sep-20
oct-20
nov-20
dic-20
ene-21
feb-21
mar-21
abr-21
may-21
jun-21
jul-21
ago-21
sep-21
oct-21
Series1
Series2
Series3
Lineal (Series1)
Lineal (Series2)
Lineal (Series3)
Lineal (Series3)
Lineal (Series3)

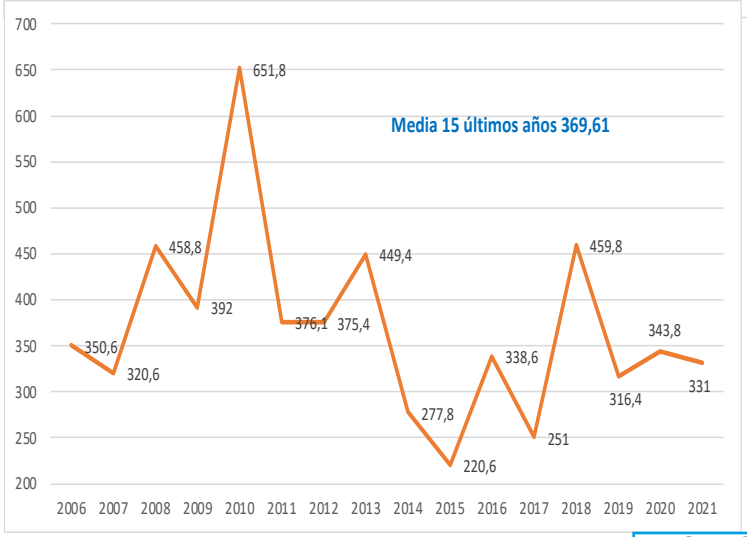
EL TIEMPO

EL CORREO DEL VINO
• TODA LA ACTUALIDAD DEL VINO •

Actualizado el 14/02/22







Lluvia en años anteriores

2006	350,6
2007	320,6
2008	458,8
2009	392,0
2010	651,8
2011	376,1
2012	375,4
2013	449,4
2014	277,8
2015	220,6
2016	338,6
2017	251,0
2018	459,8
2019	316,4
2020	343,8
2021	331,6

Media de los últimos 16 años

369,61

Máximo 2010
651,8

Mínimo 2015
220,6

WineinModeration.eu
Art de Vivre

SUSCRIPCIONES, PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
El CORREO DEL VINO
C/Virgen de la Esperanza, 6
13200 Manzanares (Ciudad Real) Teléfono 679 78 96 28
DIRECTOR: Javier Sánchez-Migallón Royo 05629424J

SUSCRIPCIÓN ANUAL 125 €

www.elcorreodelvino.com
Información, suscripciones y publicidad
Javier@elcorreodelvino.com
info@elcorreodelvino.com
@elcorreodelvino
Elcorreodelvino
@elcorreodelvino

APÚNTESE GRATIS A NUESTRA NEWSLETTER GRATUITA
SOLICÍTALA EN
info@elcorreodelvino.com