EL CORREO DEL VINO

• TODA LA ACTUALIDAD DEL VINO •

El Periódico diario del Vino Español

Número 4.504 Fundado en 1947 Fecha, 16 de junio de 2021

EL VINO AL DÍA

Una buena noticia para el sector del vino aplaudida y esperada por todos. Como ya sabrán se quitan todos los aranceles que tenían entre la Unión Europea y los EE.UU. Esta liberación de los aranceles que incrementaban en un 25% el precio de nuestros vinos y que sirvió para una reducción drástica de nuestras exportaciones a ese país, ahora anuladas, abren una nueva puerta hacia el incremento de ventas, una cosa más que nos beneficia a un mercado que tanta falta le hace.
Los mercados siguen muy firmes, fuertes, con precios estables.

La FEV aplaude el acuerdo que pone fin a los aranceles extraordinarios al vino y agradece el apoyo de eurodiputados y congresistas americanos

15 de JUNIO| La Federación Española del Vino (FEV) aplaude el acuerdo anunciado hoy entre la Unión Europea y Estados Unidos para suspender durante al menos 5 años los aranceles extraordinarios al vino y otros productos que estaban vigentes desde finales de 2019, mientras se sigue negociando una solución definitiva al conflicto comercial por el caso de las ayudas a Boeing y Airbus.

Para el director general de la FEV, José Luis Benítez, se trata de una excelente noticia que acaba con una situación que era tremendamente injusta y que devuelve el optimismo a las bodegas españolas en uno de sus principales mercados de exportación. “Aunque todavía queda por aclarar algunos detalles

ELABORAMOS VERMOUTHS, MOSCATEL Y VINOS DE LICOR A LA CARTA • GRANEL Y MULTIFORMATO

Mamerto de la Vara BODEGAS 75 ANIVERSARIO 1940-2015

Since 1940 Mamerto de la Vara BODEGAS

www.mamertodelavara.es

International Bulk Wine Competition 2014 GRAND GOLD MEDAL

International Bulk Wine Competition 2013 GOLD MEDAL

SPECIALISTS IN FORTIFIED AND SWEET WINES: IN BULK, BIB AND BOTTLES

del acuerdo, lo más relevante es el cambio de actitud y el espíritu de negociación que ha primado en los últimos meses y que debería conducir a una solución en la que no haya vuelta atrás", ha destacado. El director de la Federación ha querido agradecer también las gestiones y receptividad del Gobierno español, cuyos representantes de Agricultura y Comercio se han reunido en diversas ocasiones con el sector a lo largo de estos meses para analizar las consecuencias del problema y buscar posibles soluciones al mismo, así como de los eurodiputados españoles, especialmente aquellos que forman parte del Intergrupo Vinos del Parlamento Europeo.

Y es que precisamente el anuncio llega un día después de que un total de 85 parlamentarios, entre eurodiputados y congresistas estadounidenses, firmasen una declaración conjunta para pedir la eliminación de todos los aranceles al vino comercializado entre los dos mercados. La declaración reconocía además el impacto dañino de estos aranceles y solicitaba a los gobiernos de EE.UU. y la UE que trabajen hacia un entorno comercial libre de tarifas arancelarias para el vino.

También desde el Comité Europeo de Empresas del Vino (CEEV), asociación europea de bodegas a la que pertenece la FEV, han celebrado la noticia. Su presidente, Jean Marie Barillère, ha destacado que "un entorno de libre comercio de vinos es esencial para preservar los esfuerzos e inversiones a largo plazo de nuestras empresas vinícolas y la sostenibilidad de nuestros viñedos". Sobre la declaración conjunta de los legisladores europeos y americanos ha señalado que "el Intergrupo del Vino del Parlamento Europeo y el Caucus del Vino del Congreso americano son muy conscientes de los beneficios únicos del comercio del vino y de la importancia de eliminar los aranceles de cualquier tipo".

Solo en 2020, los aranceles han provocado una caída del 9% en valor y del 4,5% en volumen de vino español exportado a EE.UU., además de una disminución de cerca del 5% en el precio medio del vino que se exporta. Además, esta medida ha afectado gravemente a casi el 90% de las bodegas que, además de ver disminuida su facturación por una caída en el volumen exportado, han tenido que absorber en su margen comercial todo o gran parte de ese 25% para no elevar su precio de venta, según se desprende de la encuesta de impacto realizada por la FEV entre sus asociados el año pasado, lo que ha significado una perdida adicional de varias decenas de millones de euros.

40 ANIVERSARIO
DON SIMON

¡Voy a comer con Don Simon!

En los años 80, una frase se instaló en nuestra vida y en nuestra casa: ¡Voy a comer con Don Simón! Así lo repetían diferentes personajes en una campaña de publicidad histórica que presentaba un vino que era, en sí mismo, una revolución: calidad y precio iban de la mano. El eslogan que lo hizo famoso aún es recordado por todos. Hoy comemos con DON SIMON en más de 150 países.

WWW.DONSIMON.COM

LA VUELTA A UNA RELACIÓN COMERCIAL CONSTRUCTIVA ENTRE ESTADOS UNIDOS Y LA UE, UN BÁLSAMO PARA EL SECTOR

La Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV), la asociación que representa a las denominaciones de origen de vino españolas, califica de balsámico el acuerdo alcanzado entre Estados Unidos y la Unión Europea para poner fin al conflicto comercial que dio lugar a la imposición de aranceles adicionales cruzados entre ambas partes y que conlleva la suspensión de dichos aranceles durante 5 años. Y subraya la aspiración de que el vino deje de sufrir consecuencias injustificadas por conflictos ajenos y de que este periodo de cinco años devenga lo antes posible en una eliminación definitiva.

Madrid, 16 de junio de 2021 - Tras 15 meses en los que las denominaciones de origen y sus bodegas adscritas vienen peleando duramente para sortear la crisis generada por la pandemia, tanto vía mecanismos de ajuste de oferta, como también y al mismo tiempo con acciones destinadas a impulsar la demanda de sus productos y a diversificar canales de comercialización, la suspensión durante 5 años de los aranceles adicionales que afectaban a la exportación de los vinos con D.O. en uno de los principales mercados de destino de sus productos, caso de Estados Unidos, es una noticia con implicaciones muy positivas para las DD.OO. y para el conjunto del sector.

Y es que EE.UU. no es un mercado más. Es uno de los países considerados grandes consumidores de vino. Y un mercado en el que el consumidor busca, aprecia y premia la calidad del producto. En definitiva, un mercado clave para seguir avanzando en el posicionamiento internacional de los vinos españoles en términos de imagen y de valor.

Además, las exportaciones han resistido mejor de lo previsto en los últimos meses, lo que ha amortiguado en parte la caída de ventas en el sector provocada por la COVID-19. De ahí que la suspensión de los aranceles adicionales de Estados Unidos por un periodo de tiempo suficientemente prolongado (no hay que olvidar que en marzo fueron suspendidos solo durante 4 meses y hasta hace apenas unos días, seguía reinando la incertidumbre en el sector sobre si habría o no una solución definitiva a este conflicto) suponga un espaldarazo para los esfuerzos de nuestros bodegueros por seguir apostando por un mercado como el norteamericano.

Por todo ello, el acuerdo alcanzado entre la UE y Estados Unidos en la cumbre que han celebrado esta semana en Bruselas supone la vuelta a una relación comercial constructiva y de mayor confianza entre ambas partes del mundo, parámetros necesarios para que las empresas de ambos lados del Atlántico puedan exportar en igualdad de condiciones y puedan seguir promocionando y comercializando productos muy apreciados al otro lado. Es el caso de vino con D.O. de nuestro país.

Lo que también cabe es esperar que este tiempo que ambas partes se conceden para seguir trabajando juntos sea suficiente y definitivo, no ya solo para la eliminación de estos aranceles, sino también para establecer unas bases sólidas y estables para una relación comercial entre dos zonas del mundo que comparten multitud de valores e intereses.

DENOMINACIONES, REGIONES
EL CORREO DEL VINO
• TODA LA ACTUALIDAD DEL VINO •

La ULL se interesa por la Feria Internacional de Enoturismo de Valladolid

Cierra las puertas la II Feria Internacional de Enoturismo, caracterizada por un incremento de la oferta expositiva, con un centenar de bodegas, hoteles y territorios enoturísticos presentes y una agenda de trabajo de más de 2.000 entrevistas concertadas previamente, lo que supone un incremento del 42 por ciento respecto a la cita celebrada en febrero de 2020 según la or-ganización.

En esta edición los expertos que han participado en las jornadas técnicas de FINE han coincidi-do en augurar un crecimiento exponencial del enoturismo en los próximos cinco años, motivado en buena parte por la calidad de la oferta. Asimismo, han señalado que la pandemia y la imposi-bilidad de realizar grandes viajes ha "descubierto el interior del país, la oferta de proximidad y las bodegas y las experiencias enoturísticas

Santoral y frase del día 16 de junio de 2021

SAN AURELIANO

No hay blanco y negro, izquierda y derecha para mí nunca más, solo hay arriba y abajo, y abajo está muy cerca del suelo. Bob Dylan

son cada vez más demandas". Entre ellos David Mora, consultor y coordinador del Máster de Turismo Gastronómico del Bás-quet Culinary en el espacio Be Fine de la feria puso casos de referencia canarios como la nueva imagen de Turismo de Tenerife que se vincula a un destino que despierta emociones, o la Ruta del Vino de Gran Canaria que se incorpora como única ruta acreditada en Canarias. Por su parte el subdirector de la Cátedra de Agroturismo y Enoturismo de Canarias del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria y de la Universidad de La Laguna, Gabriel Santos presente en la feria animó a las bodegas y empresas de actividades enoturística canarias a que tengan en cuenta en su agenda del 2022, la Feria Internacional de Enoturismo de Valladolid un lugar válido para generar líneas de

negocio y contactos con diferentes agentes de la actividad enoturística a nivel nacional e internacional. Santos apuntó que próximamente la Cátedra mantendrá una reunión de trabajo con responsa-bles de Turismo del Gobierno de Canarias y del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria con el fin de potenciar colaboraciones público - privadas para que agentes del territorio enoturístico canario puedan estar presentes en este tipo de ferias.

La DO Utiel-Requena publica una guía con 38 vinos para este verano

La recopilación incluye blancos, rosados y tintos de las bodegas de la Denominación de Origen, y su descripción está inspirada en el disfrute de la época estival

El Consejo Regulador enmarca esta acción dentro de la campaña "Tenemos un Plan B"

(Utiel 15/06/2021)- El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Utiel-Requena publica hoy la guía 'Tómate el verano en Plan Bien', que incluye 38 vinos de las bodegas de esta demarcación geográfica enfocados a disfrutar la época vacacional que se acerca. Está disponible en papel y en la web utielrequena.org. Esta acción está enmarcada en la campaña de promoción que inició hace dos semana bajo el concepto: "Utiel-Requena. Tenemos un Plan B. La B de Bodegas, Bares y Bobal".

Esta guía pone en valor los vinos de las bodegas adscritas a la DO Utiel-Requena, que son una opción de disfrute en los espacios de descanso que deparan las próximas semanas, ya sea en las vacaciones de playa o de montaña, en el reencuentro con amigos y familiares en torno a una comida o una cena, los paseos a media tarde o las tan apetecibles noches de verano.

También incluye esta guía las características básicas de cada elaboración, imágenes de las botellas, recomendaciones sobre la temperatura óptima de consumo y los platos con los que mejor combinan sus sabores y aromas.

La DO Utiel-Requena muestra con ello apoyo al trabajo de sus bodegas con esta campaña, que se basa en la idea de que después del largo tiempo de confinamiento, llega el momento de ir reincorporándose a la normalidad, compaginando salidas con estancias en casa, con familiares y amigos cercanos.

DESCARGA LA GUÍA AQUÍ

El B.O.E. certifica la exigente nueva zonificación y segmentación de la D.O. Cava

La nueva normativa se reflejará en las botellas a partir del 1 de enero de 2022

Las zonas del Cava

Vilafranca del Penedès, 15 junio de 2021.- La publicación en el Boletín Oficial del Estado (B.O.E.) del nuevo y ambicioso proyecto de zonificación y segmentación llevado a cabo por parte de la D.O. Cava, oficializa una nueva normativa histórica que se estrenará ya en las etiquetas de las primeras botellas en enero de 2022. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación aprueba así la nueva normativa elaborada en el seno de la D.O. Cava que permitirá poner en valor a su territorio, dando inicio a un nuevo comienzo en la historia del Cava.

Se da así lugar a un período de implementación de elevada importancia que involucrará a todos los viticultores y bodegueros de la Denominación de Origen con el objetivo de juntos seguir elevando las características cualitativas de un producto singular de nuestro país.

El presidente del Consejo Regulador, Javier Pagés, destaca la importancia de la nueva normativa nacida en el seno de un nuevo plan estratégico aprobado por unanimidad por parte del pleno del Consejo Regulador. Javier Pagés afirma que "se ha apostado por la máxima trazabilidad y calidad". De hecho, añade, "es el reglamento más exigente del mundo entre los espumosos de calidad con D.O. elaborados bajo el estricto método tradicional". Todo ello supone situar a la D.O. Cava "a la vanguardia de las denominaciones de origen de vinos espumosos de calidad".

A los Cavas de más de nueve meses se les denominará a partir de ahora Cava de Guarda y, a los de 18 meses, Cava de Guarda Superior. Los Cavas Reserva pasan de 15 a 18 meses de crianza. La ambiciosa nueva normativa conlleva que la elaboración de los Cavas de Guarda Superior, categoría de largas crianzas que engloba los Cavas Reserva (mínimo de 18 meses de crianza), Gran Reserva (mínimo de 30 meses de crianza) y Cavas de Paraje Calificado (fruto de un paraje especial y con un mínimo de 36 meses de crianza), será 100% ecológica en 2025.

Los Cavas de Guarda Superior se elaborarán con uvas procedentes de viñedos inscritos en Registro específico de Guarda Superior del Consejo Regulador, que deberán

Gala
Mostos - Vinos - Alcoholes
Mostos, vinos y alcoholes
Agente Comercial Colegiado
Plaza del Portal, Nº 4 - 1º - Pta. 3
46340 - Requena (Valencia) · Telf: 96 230 13 92
www.fidelgala.com · fidelgala@fidelgala.com

cumplir los siguientes requisitos: viñas como mínimo de 10 años, viñas ecológicas (5 años de transitoriedad), viñas con rendimientos cualitativos específicos de máximo 10.000Kg / ha., elaboración por separado (trazabilidad desde la viña a la botella por separado), tiraje a partir de enero, constancia de la añada en etiquetado y producto ecológico (5 años de transitoriedad).
La zonificación de la D.O. Cava se ha establecido en dos niveles, marcada por características climáticas, orográficas, históricas o humanas específicas que la justifican y aportan una identidad propia. Se ha determinado la zona de Comtats de Barcelona para englobar a los Cavas de la región de Cataluña (con las subzonas Valls d'Anoia-Foix; Serra de mar; Conca del Gaia; Serra de Prades i Pla de Ponent), del Valle del Ebro (con las subzonas Alto Ebro y Valle del Cierzo), de Viñedos de Almendralejo y de Levante (pendiente de decidir su nomenclatura definitiva).
Además, la exigente nueva normativa ha permitido crear un distintivo voluntario de elaborador integral para aquellas bodegas que prensan y vinifican el 100% de sus productos.
La aparición en el B.O.E confirma así la oficialidad de esta nueva categorización de producto por segmentos y zonas que promete dotar al consumidor de información sobre el producto y poner en valor el trabajo de los viticultores y bodegueros, honrando el Cava como un vino de excelencia de larga tradición, respeto y trayectoria en el sector.

D.O. Cava, compromiso con el origen, la tierra y la sostenibilidad
Con más de un 70% de ventas internacionales, Cava es la D.O. española que más exporta. Reúne más de 38 000 hectáreas de viña y a más de 6 800 viticultores. Sus 370 bodegas asociadas están presentes en más de 100 países. El Cava, armonía universal para la gastronomía, se elabora por el método tradicional con un estricto compromiso con el origen, la tierra y la sostenibilidad.

La abundancia de uva en Ribeira Sacra amenaza la estabilidad de precios en la vendimia

El vino en el mercado es mayoritariamente del 2019 y la próxima cosecha podría llegar a siete millones de kilos

Pocos productores de Ribeira Sacra, muy pocos, comenzaron a comercializar el vino de la pasada vendimia. La inmensa mayoría todavía están dando salida a la cosecha del 2019, que a escasos meses de la irrupción de la pandemia dejaba en las bodegas 7.256.756 kilos de uva. La mayor vendimia desde la puesta en marcha de la denominación de origen llegó en el peor momento posible, con la demanda del sector de hostelería bajo mínimos como consecuencia de las restricciones por la crisis sanitaria. La situación ahora es otra muy distinta y el mercado en bares y restaurantes repunta paulatinamente, aunque no se sabe si lo suficiente como para digerir otra vendimia histórica que está a poco más de dos meses vista.

Las vides traen uva en abundancia este año en todas las subzonas de la denominación de origen. En algunos viñedos no recuerdan una carga similar desde hace mucho tiempo. Ni en el 2019 ni en el 2011, la otra cosecha en la que se alcanzaron los siete millones de kilos en la Ribeira Sacra. El ritmo de embotellado de los vinos del 2020 todavía es muy lento y entre los viticultores la pregunta parece obligada: ¿habrá mercado para toda esa uva? «A xente ten medo porque moitos non sabemos aínda que vai pasar cos prezos», resume un viticultor. Alguien podrá objetar que hacer cálculos sobre el volumen de la vendimia a estas alturas es algo parecido a echar las cuentas de la lechera. Las fuentes consultadas, sin embargo, no lo ven así. Siempre existe el riesgo de alguna tormenta inoportuna, pero sus consecuencias suelen ser localizadas. En cuanto a los ataques de hongos en los viñedos, otro de los factores que podrían recortar la cosecha, la fase actual del ciclo de la vid los hace más controlables. «El mildiu es muy difícil de atajar si aparece en la floración. Tal y como está ahora el racimo, se puede tener a raya si se dan los tratamientos oportunos», apunta un técnico.

Al menos hasta ayer, las tormentas no habían causado daños reseñables en ninguna de las zonas vitícolas acogidas a Ribeira Sacra. Calor y lluvias pueden propiciar a partir de ahora ataques de hongos, pero hasta la fecha su inciden-

cia fue prácticamente nula en las viñas. La producción de uva apenas se vio recortada en algunos puntos por las heladas primaverales. Así las cosas, las bodegas asumen que se avecina «unha vendima grande» en la que podrían ponerse en el mercado no menos de los siete millones de kilos del año previo a la pandemia. Casi quinientos proveedoresEn principio, grandes bodegas como Rectoral de Amandi y Ponte da Boga estarían por la labor de mantener el compromiso del pasado año de comprar la uva a todos sus proveedores y con el mismo precio que venían pagando hasta la fecha. La decisión de Rectoral adquiere especial trascendencia: tiene en cartera 450 viticultores que le suministran del orden de dos millones de kilos en las últimas campañas. De momento, no obstante, no todos los cosecheros que abastecen a este bodega recibieron la confirmación de que les vaya a ser recogida la uva.

Con vistas a la próxima vendimia, Rectoral de Amandi llegó a un acuerdo para utilizar provisionalmente unas instalaciones situadas en O Ribeiro que la Consellería de Medio Rural pone a disposición de los grandes grupos para solventar el problema de las existencias de vino acumuladas. Entre las bodegas medianas, Dominio de Bibei y Guímaro avanzaron a sus proveedores que mantendrán los contratos de anteriores campañas.

https://www.lavozdegalicia.es/noticia/somosagro/agricultura/2021/06/15/abundancia-uva-amenaza-estabilidad-precios-vendimia/0003_202106M15C1992.htm

El pedrisco supondrá un reducción de 15 millones de kilos de uva en Ribera

La Asociación Enológica Enoduero considera que todavía es pronto para hablar del precio de la uva

El pedrisco caído en las últimas semanas en Ribera del Duero ha dejado alrededor de 4.000 hectáreas dañadas y unos 15 millones de kilos de uva que no se recogerán en la próxima vendimia. La Asociación Enológica de la Ribera del Duero, Enoduero, ha realizado ese balance tras los estragos producidos por el granizo, en las tormentas sufridas en la Denominación de Origen, sobre todo el 30 de mayo, pero también el 1 y 12 de junio. El sector teme también a lo que pueda pasar esta semana cuando el pronóstico del tiempo augura nuevos sustos. «Estamos en un año complicado en el que las tormentas pueden jugar una mala pasada», advierte el presidente, José Nuño, consciente de que el peligro sigue vigente.

Aunque en el sector, Asaja ha defendido la necesidad de subir hasta 1.40 euros el kilo, el precio de una uva que el año pasado bajó a 0.85 euros/kilo; el presidente de Enoduero considera que aún es pronto para marcar cifras. Algo en lo que coincide con el presidente de la Asociación de Bodegas Asebor, Iker Arroyo. «Primero hay que

ver cómo termina la vendimia, qué producción se alcanza y qué encaje tiene el vino; tanto en bodega dependiendo de la capacidad de cada una, como el precio del vino. No podemos olvidar que es un año atípico tras una pandemia que no ha terminado», defiende Nuño. Apela a la necesidad de ser precavidos porque el mercado del vino «no recupera en seis meses lo que ha perdido en año y medio».

Viñedo

Mientras tanto, a pie de campo, los enólogos extreman cuidados. «Ahora toca hacer tratamientos porque tanto el Mildiu como el Oidio son enfermedades que están llamando a la puerta», detalla el presidente de Enoduero, al recordar que este tipo de situaciones sanitarias se producen cuando la humedad coincide con temperaturas suaves. «Estamos en semana de tormentas y hay que estar vigilantes porque es muy posible que el viñedo quede encharcado y puede ser el caldo de cultivo ideal, si hace calor, como está haciendo».

El presidente de Enoduero realizó estas apreciaciones durante la asamblea anual con sus 110 socios. Tras una década desde su creación, la asociación enológica de la Ribera, trabaja para fomentar y difundir la calidad de los vinos y de las variedades de uvas de la Ribera del Duero, en el territorio regional y nacional, dando valor al trabajo que desempeñan los enólogos en el crecimiento de esta Denominación de Origen.

https://www.burgosconecta.es/provincia/ribera/pedrisco-supondra-reduccion-20210615121219-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com

¿EXPERTOS EN VINO? NO.
EXPERTOS
EN DISFRUTAR
Con_Vino
mejorconvino.com
EL VINO SOLO SE DISFRUTA CON MODERACIÓN
WINE in MODERATION
ELIGE | COMPARTE | CUIDA

BODEGAS EMPRESAS
EL CORREO DEL VINO
• TODA LA ACTUALIDAD DEL VINO •

La nueva tienda oficial online de J&C Prime Brands te acerca sus cavas y vinos: de la bodega a casa en unos clics

Se pueden adquirir gran variedad de cavas Juvé & Camps (D.O. Cava), así como propuestas de vinos tintos, blancos y rosados de Propietat d'Espiells (D.O. Penedès) y Pagos de Anguix (D.O. Ribera del Duero), de forma rápida, sencilla y con entrega directa en casa: shop.juveycamps.com

En el canal de venta directa están presentes las características detalladas de cavas y vinos, métodos de elaboración, accesorios e incluso existe la opción de reservar la experiencia enoturística exclusiva Ruta Gran Reserva para visitar las cavas Juvé & Camps en Sant Sadurní d'Anoia (Penedès).

Junio de 2020.- Juvé & Camps, fiel a su apuesta por la excelencia y la sostenibilidad en sus cultivos de la vid y procesos de elaboración de vinos y cavas, acerca la compra de sus productos mediante su primera tienda online. De esta forma facilita al consumidor el proceso de compra, interactuando de forma directa con la plataforma virtual de la bodega. Así, se garantiza una experiencia rápida para adquirir los vinos y cavas de Juvé & Camps (D.O. Cava), Propietat d'Espiells (D.O. Penedès) y Pagos de Anguix (D.O. Ribera del Duero).

Esta nueva e-shop es también un punto de encuentro donde conocer más sobre el mundo del vino, adentrándonos en procesos de elaboración, fincas de procedencia de las variedades de uva, armonías, notas de cava y períodos de crianza (entre otra información adicional) que garantiza al consumidor una profunda y cuidada experiencia de compra. Una forma muy directa y especial de llegar a todos los clientes que, durante años, han confiado en Juvé & Camps para celebrar momentos especiales e inolvidables de sus vidas.

Más allá de llevarse a casa vinos tintos, blancos y rosados y cavas, también es posible reservar la experiencia enoturística exclusiva Ruta Gran Reserva, para sentir en primera persona los dos siglos de historia de las cavas Juvé & Camps y ver su tesoro más preciado: dónde nacen y se elaboran algunos de los mejores espumosos del mundo. También se pueden adquirir accesorios muy útiles y sofisticados -como copas, cubiteras, estuches isotérmicos, sacacorchos, enfriadores o tapones de cava- para disfrutar de la magia de descorchar una botella en casa como un experto sumiller.

El Primer Simposio de Viticultura Regenerativa se celebra este jueves en Vilafranca del Penedès

El certamen, impulsado por Familia Torres, puede seguirse por streaming en www.viticulturaregenerativa.org

Vilafranca del Penedès, 15 de junio de 2021.- Este jueves, 17 de junio, en Vilafranca del Penedès, tendrá lugar el Primer Simposio de Viticultura Regenerativa que se celebra en España, con el título 'Suelos vivos contra el cambio climático'. Organizado por Familia Torres, el certamen reunirá a ocho expertos nacionales e internacionales con el objetivo de explicar el modelo regenerativo de gestión del viñedo y concienciar sobre la necesidad de un cambio de paradigma hacia un enfoque holístico que ayude a recuperar la vida en los suelos y a contener la crisis climática.

Participarán algunas de las primeras voces que acuñaron el término de agricultura regenerativa a nivel mundial, como Allan Savory, ecólogo fundador de The Savory Institute e impulsor del manejo holístico, y Darren Doherty, fundador de Regrarians Ltd y de Regrarians Platform, que en español se conoce como la escala de permanencia. La explicación teórica la completará la investigadora del CREAF Pilar Andrés, experta en ecología y biodiversidad del suelo.

Las experiencias llegarán de la mano de los viticultores James Sweetapple, propietario de la bodega australiana Cargo Road Wines, Francesc Font, socio fundador de AgroAssessor Consultors Tècnics, y Miguel Torres, quinta generación de Familia Torres, que ha impulsado un ambicioso plan agrícola para reconvertir más de 500 hectáreas de viticultura ecológica en regenerativa e intensificar así la lucha contra

el cambio climático que inició la bodega familiar en 2008. Al debate se incorporarán otros dos expertos en agricultura regenerativa como son los consultores Josep Ramon Sainz de la Maza y Manel Badia.

El certamen, moderado por la periodista ambiental Cori Calero, se desarrollará de las 10 a las 13 horas y contará con el alcalde de Vilafranca del Penedès Pere Regull y la directora general de Agricultura y ganadería de la Generalitat de Catalunya, Elisenda Guillaumes, quienes se encargarán de la apertura y clausura del acto respectivamente.

El Primer Simposio de Viticultura Regenerativa podrá seguirse en directo por streaming en www.viticulturaregenerativa.org el 17 de junio, Día mundial de la lucha contra la desertificación y la sequía, que este año se centra en la transformación de las tierras degradas en tierras sanas. La viticultura regenerativa se plantea como una solución para neutralizar la degradación de los suelos, en línea con el Objetivo 15 'Vida de los Ecosistemas Terrestres' de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Sobre Familia Torres www.torres.es

Arraigada en la tradición vitícola del Penedès desde el siglo XVI, la Familia Torres fundó su bodega en Vilafranca del Penedès en 1870, hace 150 años. Cada generación ha transmitido de padres a hijos la pasión por la cultura del vino desde el respeto por la tierra y la tradición y la apuesta por la innovación. Hoy, la quinta generación se focaliza en la elaboración de vinos de viñedos singulares y fincas históricas y en la recuperación de variedades ancestrales para adaptarse al cambio climático. La lucha contra la emergencia climática es, desde 2008, uno de sus ejes de actuación mediante acciones de adaptación y mitigación para reducir las emisiones de CO2. Presente históricamente en el Penedès, Conca de Barberà, Priorat y Costers del Segre, Familia Torres cuenta también con viñedos y bodegas en las principales zonas vinícolas españolas –Rioja, Ribera del Duero, Rueda y Rías Baixas–, así como en Chile y California. Es miembro de las Primum Familiae Vini, asociación que integra doce de las familias centenarias elaboradoras de vino más prestigiosas del mundo, y cofundadora de International Wineries for Climate Action, que impulsa la descarbonización del sector.

Mª José Álvarez pide apartar a sus hermanos de la gestión de El Enebro y nombrar un CEO

La presidenta de Eulen introduce ocho puntos en el orden del día de la junta de la sociedad dueña de Vega Sicilia

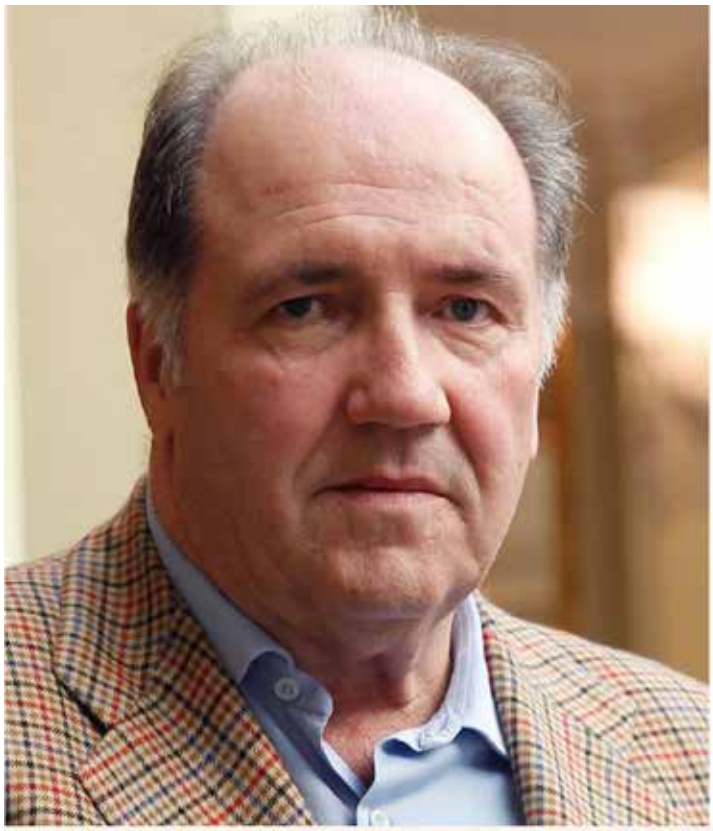
Nuevo episodio en la batalla familiar que enfrenta a los herederos de David Álvarez, quien fuera fundador del grupo Eulen y dueño de Bodegas Vega Sicilia, cuyo reparto inició una guerra que dura más de 10 años.

Ahora toca el turno en la sociedad familiar que controla la mayoría accionarial de Vega Sicilia, El Enebro. María José Álvarez, presidenta de Eulen, dueña de alrededor del 16% de esta sociedad y que está enfrentada al resto de hermanos, ha solicitado la introducción de hasta ocho nuevos puntos en el orden del día de la junta que El Enebro celebrará, en principio, el próximo 30 de junio.

Entre ellos, pide modificar el régimen de gobierno de la sociedad, para pasar de un administrador único a un consejo de administración. Por ello reclama también el cese del primero, el nombramiento de consejeros "incluso por el sistema de representación proporcional", y el "nombramiento de un consejero delegado independiente". En la práctica, lo que pide la presidenta de Eulen es que sus hermanos se aparten de la gestión de esta patrimonial. Estos poseen el 66% de la misma a través de la sociedad Mezqual Ibérica, que también ejerce como administradora única de El Enebro. Su representante es Juan Carlos Álvarez Mezquiriz.

Su hermano Emilio es presidente y consejero delegado de Mezqual, y el resto de hermanos completan su consejo: Elvira, Marta, y Pablo, cabeza visible de esta parte de la familia como consejero delegado de Vega Sicilia. Otro 16% de El Enebro lo tiene María José Álvarez y el resto son acciones de autocartera.

Las peticiones de esta de cara a la junta no acaban ahí. La presidenta de Eulen pide que se vote un reparto de dividendo con cargo a reservas voluntarias, un tema de conflicto habitual entre los hermanos; y también pide información sobre la fusión que estos llevaron a cabo para traspasar sus acciones a Mezqual Ibérica.



Pablo Álvarez, consejero delegado de Vega Sicilia, y María José Álvarez, presidenta ejecutiva del grupo Eulen.

En diciembre esta absorbió Mezqual Limited, radicada en Londres y hasta entonces poseedora de ese 66% de El Enebro. María José Álvarez pide ahora un informe sobre la relación que esa nueva sociedad "tiene o tendrá con El Enebro" o con ella misma, así como "los proyectos de inversión del grupo" que pretende acometer.

También pide información sobre "la ecuación de canje de los títulos las sociedades afectadas por la fusión" y sobre sus condiciones, "también las económicas", de la transmisión de los títulos.

En definitiva, la presidenta de Eulen dará trabajo a sus hermanos hasta el próximo día 30, aunque sus peticiones, dada su minoría accionarial, no saldrán adelante. Sin embargo, es habitual entre las partes, también en el sentido inverso. Los hermanos de María José Álvarez suelen pedir la introducción de órdenes del día de esta naturaleza en las juntas de Eulen. La última vez el año pasado, cuando pidieron también un CEO independiente entre otros puntos.

UNA GUERRA DE MÁS DE 10 AÑOS QUE NO ACABA

Para entender el origen de la guerra familiar de Eulen hay que remontarse a 2009, cuando dos de sus hijos, Juan Carlos y Elvira, proponen al fundador del grupo y patriarca, David Álvarez, que se aparte de la gestión de la compañía. Algo que este no aceptó: decidió disolver el consejo de administración y con ello sacó del mismo a los cinco hijos que hoy controlan la mayoría accionarial de El Enebro, históricamente calificados como los "díscolos". Estos, como respuesta, apartaron a su padre de la dueña de Vega Sicilia, iniciando una guerra en los juzgados que luego se acrecentó con el fallecimiento, en 2015, de David Álvarez, que dejó Eulen, la principal empresa de la familia, en manos de María José, su apoyo en el conflicto familiar.

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/06/14/companias/1623694255_300668.html

Las bebidas espirituosas no prevén volver a ventas pre-Covid hasta 2024

Las ventas cayeron un 33% en 2020 hasta su menor nivel histórico

El sector de las bebidas espirituosas prevé un largo periodo de transición hasta poder recuperar los niveles de ventas que mostraban antes de que comenzara la pandemia. Estos no llegarán, al menos, hasta finales de 2023 y 2024, según las previsiones de la patronal Espirituosos de España, que este martes presentó los datos relativos a 2020.

Un año marcado por la pandemia y que impactó de forma directa sobre este segmento, muy asociado al ocio fuera del hogar y, sobre todo, al nocturno, ambos muy restringidos cuando no prohibidos durante buena parte

del año.

Por ello, el volumen de ventas del sector retrocedió un 33%, pasando de los 210 millones de litros que registró en 2019 a 141 millones, la cifra más baja de toda la serie histórica.

"2020 fue un año marcado entre la desolación, el orgullo y la esperanza. Hemos sido el segmento más afectado entre las distintas categorías de bebidas. En hostelería comercializábamos el 65% del volumen antes de la crisis y en 2025 fue el 35%. La pérdida de 75 millones de turistas y la práctica desaparición del ocio nocturno nos ha impactado mucho, en algunos casos las pérdidas han sido del 50%", dijo el presidente de Espirituosos de España, Bosco Torremocha.

Según los datos que maneja esta asociación, las caídas en otras bebidas estuvieron lejos de las que experimentaron las de una graduación alcohólica superior a los 15 grados. En las cervezas la caída fue del 12% y en el vino del 8%. En 2020, las espirituosas apenas representaron el 3% de lo consumido entre estas tres categorías.

"Esperamos que 2021 sea un año de transición y que en el segundo semestre se vean números comparativos positivos. Eso nos permitiría comenzar la recuperación como tal a partir de 2022, pero siempre que se reabra el ocio nocturno y regrese el turismo", apuntó Torremocha. "No sería hasta finales de 2023 e inicios de 2024 cuando recuperaríamos los niveles previos al Covid-19, si todo va como esperamos", añadió.

Este mostró cierto optimismo de cara al verano, ya que "el nivel de confianza está creciendo y eso es importante para la reactivación de la economía.. Las cifras van a ser muy distinta a campañas de verano anteriores. Estamos en modo supervivencia y tenemos que encadenar muchos meses en positivo".

200 MILLONES MENOS DE RECAUDACIÓN FISCAL

La importante caída de ventas que sufrió el sector durante el año pasado impactó de manera directa en la recaudación de los impuestos especiales sobre el alcohol.
La contribución tributaria de los espirituosos fue de 1.244 millones, el 58% por impuestos especiales. Fueron 200 millones menos que en 2019.

Vivanco, seleccionado por World's Best Vineyards 2020 como uno de los 50 destinos enoturísticos más asombrosos del mundo, fue el primer establecimiento de La Rioja que obtuvo el sello oficial anti Covid

LA BODEGA Y EL MUSEO VIVANCO REABREN SUS 9000 METROS PARA EXPERIMENTAR, EN UN ENTORNO NATURAL, EL VINO Y SU CULTURA

La Bodega y el Museo Vivanco de la Cultura del Vino acogen de nuevo a sus añorados visitantes nacionales y extranjeros (que en el pasado llegaron a proceder, anualmente, de 50 países). Amantes del vino, de la cultura, de una naturaleza sorprendente donde las vides crecen, y cambian su color, al abrigo de la Sierra de Cantabria. Viajeros que saben que el mejor destino puede estar aún por llegar.
Con exigentes medidas de seguridad, y con la distancia que 9.000 metros cuadrados pueden ofrecer, Bodega y Museo reabren sus puertas con todas las garantías que los visitantes esperan. Tras la relajación de las restricciones de movimiento, las principales tendencias de los viajeros se decantan (además del mar) por entornos seguros, por el disfrute de planes gastronómicos sabrosos y por experiencias enoturísticas. Preferencias que incluyen la sencillez de poder disfrutar de la libertad de movimiento en entornos con una clara comunión con la tierra y la naturaleza.
Todo ello, y más, está en Vivanco (que incluye su restaurante panorámico especializado en Wine Cooking).

También la seguridad: fue el primer establecimiento de La Rioja al que se le concedió el sello oficial Safe Tourism Certified, tras superar con éxito la exigente auditoría que acreditaba que todas sus actividades enoturísticas, así como las diversas medidas socio-sanitarias anti Covid, se cumplían sin excepción. Para ampliar esta información o tramitar las reservas, se puede contactar en el teléfono 941 322 323 y a través de https://vivanco-culturadevino.es, esta última con importantes ventajas.

El horario de visitas a este paraíso enológico se irá incrementando de forma paulatina. De momento, Vivanco abrirá sus instalaciones, de miércoles a domingo, en horario de 11.00 a 15.00 horas. La exposición Vivanco Suite, del célebre diseñador gráfico Alberto Corazón, también da la bienvenida a los visitantes. El querido diseñador nos dejó en febrero, pero en Vivanco perdurará el eco de su amabilidad, su sonrisa y su talento.

Briones, La Rioja. A 16 de junio de 2021. Un enclave ideal para aquellos viajeros que aún dejan un espacio para la sorpresa, para el disfrute, para saborear los secretos del vino (incluidos aquellos que recuperan variedades minoritarias y algunas casi extintas), para apreciar la cultura. Para que siglos de historia, a través de diversas civilizaciones, conquisten todos los sentidos, con calma.

Tras estos meses que por fin despedimos, la Bodega y el Museo Vivanco de la Cultura del Vino reabre sus puertas para que turistas nacionales y extranjeros disfruten, en 9.000 metros cuadrados (5.000 de ellos exteriores), de una experiencia enoturística que siempre deja un posgusto sabroso y persistente en la memoria de las emociones. Es el tiempo de recobrar la ilusión, los planes, los viajes. De disfrutar del vino, de la cultura y de un mar de vides que se extiende hasta las faldas caprichosas de la Sierra de Cantabria, con todas las garantías sanitarias anti Covid.

PRESENTACIONES, PREMIOS, VINOS

EL CORREO DEL VINO
• TODA LA ACTUALIDAD DEL VINO •

Satisfacción por el reciente Bacchus de plata para el "Ojos del Guadiana Chardonay", en El Progreso de Villarrubia de los Ojos

Villarrubia de los Ojos, 15-6-2021. Satisfacción en la Cooperativa El Progreso de Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real) por conseguir un Bacchus de Plata con su vino "Ojos del Guadiana Chardonnay 2020" en el XIX Concurso Internacional de Vinos Bacchus.

"El 2020 ha sido un año complejo y hemos ido trabajando día a día superando retos, y este premio junto a otros logrados este 2021, ya llevamos una docena este año, nos demuestra que vamos por buen camino, porque en todos los concursos donde nos hemos presentado este año, con nuestros vinos, hemos tenido premios", asegura Jesús Julián Casanova, presidente de El Progreso.

Muchos consideran al concurso Bacchus como la gran cita española con el mundo del vino; en parte, por ser el único concurso de España reconocido por la OIV. La Unión Española de Catadores (UEC) congregó, durante cuatro jornadas, más de 1.500 vinos procedentes de numerosos países. Muestras que han sido catadas por un centenar de expertos en el célebre Casino de Madrid, obteniendo los vinos de la DO La Mancha un total de 8 premios, el de El Progreso entre ellos, siendo fiel protagonista y compitiendo con vinos de altísima calidad, explicaba esta Denominación de Origen en nota de prensa.

Además El Progreso ha sido la única cooperativa en acudir a una feria comercial a nivel nacional en Santander, recientemente, donde han percibido muy buenas sensaciones y perspectivas.

En FENAVIN 2022 cumplirán su 105º Aniversario

Esta cooperativa, una de las principales productoras y exportadoras de Europa, ya se ha inscrito también para la Feria Nacional del Vino de referencia en España FENAVIN 2022, donde acudirá en un stand compartido, en su 105º Aniversario, con su grupo comercializador

VIDASOL, que también cumplirá su 5º Aniversario en esta feria. Vidasol está formado por las cooperativas El Progreso, de Villarrubia de los Ojos; Los Pozos, de Daimiel; Oleovinícola Campo de Calatrava, de Bolaños; Bodegas Castillo de Consuegra y Cristo del Prado, de Madridejos.

En cuanto a las perspectivas de campaña, Jesús Julián Casanova comenta que la uva progresa adecuadamente y aún es pronto para valorar la campaña, que podría ser de una producción media, a la vista de los indicadores climatológicos y de precipitaciones.

Sobre el mercado vinícola asegura que "se ha estabilizado, y activado la retirada de vino a buen ritmo, aunque no sabemos si el ritmo será suficiente para desocupar el envase necesario en la bodega, con vistas a la campaña más próxima, que podría comenzar en agosto".

Gran Cermeño estrena añada y etiqueta

La nueva imagen del vino crianza de Bodegas Covitoro hace referencia al paso del tiempo y de las estaciones ante la mirada del ser humano

Gran Cermeño, uno de los vinos de referencia de Bodegas Covitoro, ha renovado su imagen con el diseño de una nueva etiqueta que ilustra las botellas de este vino de Toro tinto crianza, que acaba de salir al mercado en su añada 2018.

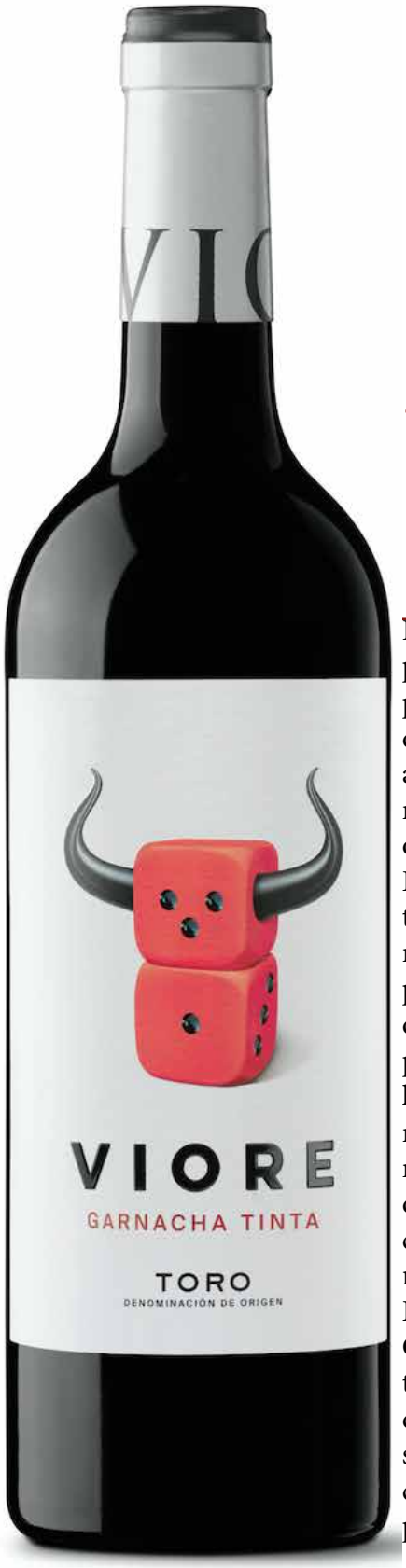
La etiqueta que ahora estrena este vino con D. O. Toro muestra una escena que tiene lugar de noche y que representa el paso del tiempo y de las estaciones a través del árbol cermeño – típico de la zona de la Denominación de Origen Toro y de cuyo fruto toman su nombre los vinos de la gama Cermeño de Covitoro– ante la mirada del ser humano.

Así, que la escena tenga lugar de noche hace referencia al tiempo de crianza que ha 'vivido' este vino durante su paso por barrica durante casi un año, así como a la edad de los viñedos de los que proceden las uvas de Tinta de Toro con las que se elabora, que cuentan con más de 40 años.

Gran Cermeño es un vino elaborado al 100 % con uvas de la variedad autóctona Tinta de Toro que se vendimian de manera manual, seleccionando los racimos más sanos en su punto óptimo de maduración. El vino permanece en una cuidada selección de barricas de roble americano durante un período de crianza de unos 10 meses para reposar posteriormente un mínimo de 6 meses en botella de forma previa a su comercialización.

Se trata de un vino de color rojo picota intenso, con ribetes violáceos, limpio y brillante. En nariz, destaca su alto potencial aromático, una fruta intensa y madura, aromas tostados, frutas del bosque, moras, grosellas y una clara percepción de su crianza en barricas de roble. En la cata en boca, es un vino redondo y muy sabroso y persistente, destacan sus taninos dulces, notas de fruta negra muy madura, torrefactos, regaliz, ahumados y especias, perfectamente integrados con la madera.

El cuidado y las labores de los viñedos de los que procede se realizan de forma tradicional, respetando en todo momento la armonía con el medioambiente. En la elaboración y crianza de este vino se utilizan métodos tradicionales, auxiliados con la más avanzada tecnología para garantizar la máxima calidad del producto.
Bodegas Covitoro se fundó en el año 1974 y fue una de las precursoras de la Denominación de Origen Toro hasta su constitución. La bodega comercializó su primera añada en 1978 y, actualmente, elabora la mayoría de sus vinos bajo el sello de calidad de la D. O. Toro y, principalmente, a partir de la variedad de uva autóctona Tinta de Toro. Tiene una producción anual de alrededor de 2.000.000 de botellas.



VIORE GARNACHA TINTA, D.O. TORO

15 Junio 2021. Sale al mercado el original vino VIORE GARNACHA TINTA, de la D.O. Toro.

Bodegas Torreduero, la bodega del grupo de Bodegas Riojanas en la D.O. Toro, presenta al mercado su nuevo vino, coincidiendo con el reconocimiento, este mismo año, de la Garnacha Tinta como monovarietal permitido en dicha denominación de origen.
El grupo de Bodegas Riojanas demuestra, una vez más, su capacidad para dar respuesta al deseo de los consumidores por descubrir vinos de máxima actualidad. Con su más reciente lanzamiento, les propone las características que buscan en la Garnacha Tinta, pero con el toque diferente que aporta el terruño de Toro. Este nuevo vino posee la frescura y vivacidad de la variedad, a la que se añade la potencia aromática tan típica de los vinos de la región.
Esta combinación hace posible que VIORE GARNACHA TINTA de la D.O. Toro sea todo lo que se espera de su marca: alegría de vivir, desenfado, modernidad, novedad, sabor, aromas, un vino capaz de iluminar cualquier ocasión con luz propia; un vino para jóvenes de cualquier edad que no

tienen miedo a lanzar los dados del "Carpe Diem" y coger el día por los cuernos (de Toro) para vivir cada momento al máximo.
VIORE GARNACHA TINTA es pura fruta roja y golosina, sutiles toques de vainilla y un paladar fresco.
El lanzamiento de VIORE GARNACHA TINTA es un reflejo de la filosofía que ha impulsado a Bodegas Riojanas hasta hoy desde su fundación en Rioja en 1890. Dinamismo, innovación, preocupación por las demandas del consumidor, son la razón por la que este conocido grupo nacido en Cenicero, Rioja Alta, ha sabido evolucionar durante sus 130 años de historia.

Mureda, primera bodega ecológica mundial de capital privado, invierte en maquinaria para la mejora de sus espumosos

La bodega, situada en Valdepeñas, acaba de incorporar una llenadora isobárica de última generación

Desde su origen, Bodegas Mureda, situada en la Autovía de Andalucía, kilómetro 184,100 de Valdepeñas, ha combinado la tradición (el gusto por el campo) con la tecnología (maquinaria de alto rendimiento). Como consecuencia de ello, Mureda acaba de incorporar una llenadora isobárica de última generación, la cual representa un salto cualitativo en la elaboración de sus vinos espumosos.
La llenadora isobárica triblock permite trabajar entre 0 y 10 grados centígrados a una presión que puede oscilar desde 0 a 11 bares. Su válvula de llenado es electrónica. Dispone de 12 fases de llenado, pudiendo adaptar cada fase a las características del vino, lo cual permite elegir la fase más adecuada según el tipo de flujo con el que se desea trabajar en cada momento.
Con la instalación de esta máquina, Mureda consigue el llenado deseado, así como una calidad superior en los vinos, según explica en nota de prensa.
Fiel a sus preceptos ecológicos y medioambientales, la extensión de Mureda supera las 11.000 hectáreas ecológicas. De éstas, 1.700 corresponden a viñedos, repartiéndose el resto entre otros cultivos como el cereal, el almendro, el pistacho y el olivar, que juega un papel preponderante con 3.000 hectáreas.

Mureda, tras la construcción de su propia almazara, acaba de elaborar su primer aceite fruto de la campaña 2020-2021.

Sus espumosos

La calidad de los vinos espumosos de la bodega ha sido premiada en los más prestigiosos concursos internacionales. Uno de los galardones más recientes, ha sido la Medalla de Oro en el Berliner Wine Trophy 2021 para su espumoso "Sweet Seduction". Además, este mismo espumoso, logró el pasado mes de abril, una Medalla de Oro en el "International Organic Awards 2021".
"Detrás de cada premio existe mucho trabajo, perseverancia y dedicación. Estos galardones suponen un punto añadido de satisfacción, teniendo en cuenta la dificultad que entraña su consecución sobre vinos espumosos elaborados por el método charmat, respecto a los vinos espumosos producidos por el método tradicional, la mayoría", señalan desde la bodega.
Mureda también innova con respecto al método tradicional con su reciente incorporación al mercado del primer espumoso ecológico Mureda Cuvee Reserva bajo los estándares de calidad de la Denominación de Origen Valdepeñas.

El vino de la semana

Recomendación de Joaquín Parra autor de Guía de vinos y destilados Wine Up!

ALTERÓN ROSADO 2020

Coop. del campo San Isidro

D.O. Manchuela

Enóloga: Luis Jiménez

Variedad: Bobal

Consumo óptimo hasta 2022

Comentario de cata:

Rosa fresa, denso, brillante. En nariz se acompaña de intensos recuerdos de fresa ácida y cerezas en su punto de maduración, El predominio es para la fruta pero se acompaña también de un sutil recuerdo de rosas. En boca es un vino con estructura, un rosado con carácter varietal, acidez que va incre-scendo y que ayuda a dar persistencia. En retrogusto vuelve el protagonismo de la fresa ácida y la cereza.

descarga la guía Wine Up!
en www.wineup.es

EL CORREO DEL VINO
• TODA LA ACTUALIDAD DEL VINO •

INTERNACIONAL

EL CORREO DEL VINO
• TODA LA ACTUALIDAD DEL VINO •

Los vinos argentinos innovarán en el consumo sustentable

La Corporación Vitivinícola Argentina junto a la Universidad Nacional de Cuyo crearon un manual para el autodiagnóstico y la elaboración de vino en forma sustentable que es pionero en el mundo. De qué se trata:

Los vinos argentinos fueron ganando espacio en las góndolas mundiales. A tal punto que el país ocupa el puesto número 11 entre los principales exportadores, y el primer lugar en el caso de jugo de uva concentrado. Además, a partir de la vendimia 2021, Argentina es pionera en contar con una Guía de Sostenibilidad para esa industria.

El manual fue elaborado por la Corporación Vitivinícola Argentina (Coviar), organismo público-privado que agrupa a la cadena productiva del vino, con la colaboración de técnicos y especialistas de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo).

"Es una guía pionera en el mundo, y fue reconocida por la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV)", comenta Carlos Fiochetta, Gerente General de Coviar. "En principio, permite el autodiagnóstico y autoevaluación, para en una segunda instancia lograr una certificación de sustentabilidad".

Sus lineamientos responden a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU e incluyen capítulos sobre el manejo del viñedo y del suelo, uso del agua y riego eficiente, gestión de los residuos y efluentes; sostenibilidad en la cadena de valor y acciones con la comunidad y el público interno (trabajadores) y externo (clientes, proveedores).

Además de los aspectos sociales y ambientales, la guía contiene una serie de indicadores relacionados con la gobernanza; cuestiones de ética, valores e integridad que son de utilidad para las empresas grandes y exportadores.

Pero también se adapta a organizaciones más pequeñas, ya que se organizó siguiendo el Protocolo de Sostenibilidad Vitivinícola Cooperativo, desarrollado por Asocia-

ción de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas (ACOVI).

"No está centrada solamente en bodegas, sino que apuntamos a toda la cadena de valor a lo largo del país, incluyendo la producción de uva y la elaboración de jugos y mosto", aclara por su parte Federico Manrique, responsable de Comunicación Institucional de Coviar.

Desafíos de la industria

"Hoy el mundo requiere crear valor social, ambiental, ético y también cultural", señaló Osvaldo Roby, director académico de las maestrías en Gerenciamiento de Negocios Agroindustriales y Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de la UNCuyo, uno de los autores de la Guía de Sustentabilidad, durante su presentación.

En línea con estas premisas, uno de los desafíos más importantes del sector es "la adaptación al cambio climático y el manejo del recurso hídrico y las técnicas eficientes de riego", destaca Fiochetta, de Coviar.

"Sabemos que por la variabilidad climática, en las próximas décadas va a disminuir la nieve en las altas cumbres que alimenta a los ríos, y van a aumentar la humedad y las lluvias, lo cual es perjudicial para el vino, y habrá que adaptarse", explica.

La sustentabilidad ambiental es una de las tendencias más fuertes que atraviesa la industria y eso se refleja en el crecimiento de la producción de vinos agroecológicos (sin utilizar fertilizantes ni sustancias químicas), biodinámicos (además basan su calendario de siembra en el movimiento de los astros) y orgánicos (estos últimos, requieren de una certificación y representan actualmente el 3% de la producción de vino en el país).

Pero además del cuidado ambiental, cada vez cobran mayor relevancia otros aspectos que también integran la guía de sustentabilidad, como son los impactos sociales y cuestiones como la transparencia del negocio y el respeto por la identidad cultural.

"Hacia 2030 buscamos un desarrollo integrado; con procesos más eficientes en el manejo y uso de recursos como el agua y la energía, para lograr una producción limpia, basada en los valores del respeto por nuestra tierra", concluye el ejecutivo de Coviar.

Escarcha devastadora en el viñedo: calentamiento sospechoso número 1

El cambio climático aumenta la probabilidad de una helada tardía, uno de los grandes refugios de los enólogos franceses, afectados este año por el fenómeno a principios de abril.

La probabilidad de un episodio de heladas tardías como el que asoló varios viñedos franceses a principios de abril se incrementó significativamente por el cambio climático y lo será aún más en el futuro, advirtieron los científicos el martes.
"Probablemente el mayor desastre agronómico de principios del siglo XXI" para el ministro de Agricultura francés Julien Denormandie, estas heladas causaron una pérdida estimada de un tercio de la producción de vino francesa. Eso supone unos 2.000 millones de euros de facturación para el sector, según el sindicato agrario FNSEA.

Los arboristas y los productores de remolacha también se habían visto afectados y el gobierno lanzó un "fondo de solidaridad excepcional" de mil millones de euros para todos los agricultores afectados.
Científicos de la red internacional World Weather Attribution, especializada en analizar el posible vínculo entre un evento climático extremo específico y el calentamiento, trabajaron en este episodio, que había seguido a un período de gran suavidad que favoreció el brote de los cultivos. Analizaron datos de un área que cubre en particular los viñedos de Borgoña, Champagne y el Valle del Loira, y también examinaron más de un centenar de modelos climáticos.
Como resultado, el cambio climático ha "aumentado en alrededor de un 60%" la probabilidad de que tal evento ocurra durante un período en ciernes, explica Robert Vautard, director del Instituto de Investigación en Ciencias Ambientales Pierre and Simon Laplace, uno de los autores del estudio. Y el fenómeno corre el riesgo de "aumentarse en el futuro", ya que un calentamiento de 2 °C en comparación con la era preindustrial, es decir, el objetivo de calentamiento máximo del Acuerdo de París, que parece fuera de alcance por el momento, vería "otro aumento del 40% en la probabilidad de este tipo de eventos",

subraya el científico.
Existencial
Paradójicamente, el calentamiento hace que los episodios de heladas sean menos frecuentes y menos intensos. Pero aumenta aún más los fenómenos de calor temprano, como experimentó Francia en marzo.
Una dulzura que promueve el "gollo" de la vegetación, que emerge antes de su latencia invernal y brotes. Y este proceso "llega cada vez antes", dice Nicolas Viovy, del Laboratorio de Ciencias Ambientales del Clima, otro autor del estudio: "Hemos ahorrado casi 15 días desde la década de 1980". Resumen del fenómeno, "cuanto más cálido es, más expuesta la vegetación al riesgo de heladas tardías", mientras que esta misma noción de retraso evoluciona, más temprano y temprano en la temporada, continúa.
Un proceso complejo en el que "es la combinación de los dos factores lo que causa la gravedad", también destaca Samuel Morin, director del Centro Nacional de Investigación Meteorológica, unidad conjunta CNRS/Météo France, que no participó personalmente en el estudio.
Otros tres investigadores de Météo France cofirman el informe, que se basó en particular en encuestas a la institución pública.
"Es un verdadero paso científico para poder analizar eventos compuestos" de este tipo, insiste, recordando que "no podemos decir de un evento meteorológico único: es debido al cambio climático, pero podemos medir cuánto ha cambiado el cambio climático la probabilidad de que este evento pueda ocurrir".
Una probabilidad cuyas consecuencias pueden pesar mucho, como señaló Markus Reichstein del Instituto Alemán Max Planck, uno de los autores del estudio. "Esto podría ser esencial desde un punto de vista económico. Está la cuestión de qué harán las aseguradoras... Para algunos podría ser una cuestión existencial"

Elogio en la pista de adquisición en China en un esfuerzo por superar los aranceles punitivos

Según se informa, el gigante vitivinícola australiano Accolade está en la pista de adquisición en China, en un esfuerzo por superar los aranceles punitivos impuestos a sus exportaciones de vino al país asiático.

Se dice que Accolade, que es el tercer enólogo más grande del mundo, está buscando viñedos en la provincia noroeste de Qinghai en la meseta de Titetán después de una visita del equipo de China de la compañía el mes pasado. Según el Departamento de Comercio de Qinghai, Accolade planea hacer una “inversión estratégica” en la bodega Baojialong de la región para “promover conjuntamente la promoción de la marca y ampliar la escala de producción”. Sin embargo, esto fue negado rotundamente por la compañía, que afirmó que el viaje era puramente un viaje de negocios para aprender más sobre las bodegas locales en China.

“No planeamos invertir en asociación con la bodega china”, dijo el gerente de relaciones públicas de la compañía para Asia Adrian Liu a Vino Joy News. Sin embargo, Accolade ha admitido que está buscando otras oportunidades de cooperación dentro de China.

Y no es la única empresa australiana que busca maneras de superar los aranceles ondulantes sobre sus exportaciones a China, lo que ha hecho que el mercado sea inviable para la gran mayoría de los productores. TWE por ejemplo ha dicho que está buscando la posibilidad de construir un sitio de producción en China, y el mes pasado estuvo en la principal región productora de vino del país, Ningxia, en una visita de exploración.

Desde que China anunció los aranceles antidumping de hasta el 21% a finales del año pasado, los envíos de vino australianos se estrellaron en más del 95% entre diciembre y marzo

SECTOR DEL ACEITE

EL CORREO DEL VINO
• TODA LA ACTUALIDAD DEL VINO •

EE.UU suspende los aranceles al aceite de oliva y las aceitunas verdes

Por un periodo de cinco años

Olimerca .- El sector del olivar (aceite de oliva y aceituna de mesa verde) está de enhorabuena. Esta mañana se ha conseguido en Bruselas un acuerdo para suspender durante un periodo de cinco años la aplicación de los aranceles derivados del conflicto por los subsidios entre Airbus y Boeing. El pacto alcanzado en el marco de la Cumbre de la Unión Europea-Estados Unidos pone fin a una disputa con graves repercusiones para las industrias afectadas.

Según ha valorado Mauricio García de Quevedo, director general de FIAB, "esta suspensión definitiva de las barreras comerciales supondrá poder de nuevo impulsar la relación transatlántica, asegurando los intercambios mercantiles entre ambas potencias".

Desde su imposición en octubre de 2019, un total de 113 categorías de productos españoles, que representan el 53,1% sobre el total de productos exportados a EE. UU., se han visto gravados con aranceles del 25%, causando un grave perjuicio en productos tan significativos como aceite de oliva, vino, queso, aceituna de mesa, carne de porcino, zumos, procesado de pescados o bebidas espirituosas.

No obstante, recuerdan desde FIAB, "no podemos olvidar que existen otras disputas abiertas que afectan a la industria de alimentación y bebidas, como los aranceles del 35% aplicados a la aceituna negra de mesa y que hay que seguir defendiendo en busca de un punto final a este conflicto".

Satisfacción en Cooperativas

Tras manifestar su satisfacción por el acuerdo alcanzado, Cooperativas Agro-alimentarias de España considera que ahora es necesario recuperar la cuota de mercado perdida por lo que solicitan apoyo institucional para la realización de campañas de promoción específicas para este mercado de 328 millones de habitantes con gran potencial para los productos agroalimentarios españoles y europeos.

Cooperativas Agro-alimentarias de España confía que este acuerdo, abra también la posibilidad para resolver el conflicto de la aceituna negra. La Administración estadounidense acusó a la industria española de llevar a cabo prácticas de dumping y percibir subvenciones ilegales para favorecer su competitividad, cuestionando las ayudas de la PAC. Como consecuencia, desde mediados de 2018 se impusieron a las importaciones de aceituna negra española unos aranceles medios del 35% sobre el valor del producto, lo que ha reducido gravemente las exportaciones, un 65%, a uno de los principales destinos comerciales.

La especulación tensa el mercado del aceite de oliva

Algunos incumplimientos de contrato están siendo denunciados en el juzgado

Olimerca.- De toda la vida, los especuladores se han hecho un hueco en el mercado del aceite de oliva jugando a ganar o perder en base a movimientos de compra-venta que se basan sobre todo en "especulaciones" sobre el futuro comportamiento de los precios, la oferta y la demanda.

Una práctica que en ocasiones sale bien para el especulador y en otras, como la actual, no tan bien. De hecho, la situación actual que se vive en el mercado en origen muchos opinan que nadie la esperaba o la había visto venir y por ello ha pillado a algunos fuera de juego.

En estos momentos nos encontramos con un importante problema de incumplimiento de entregas y retiradas de aceites, que no sólo está afectando al lado de la producción, sino también en el lado de la industria envasadora. Aquellos operadores que en febrero y marzo cerraron contratos de venta a 1,80€ para un lampante y ahora está a 3,00€/kg no quieren hacer las en-

tregas; y en el otro lado de la balanza nos encontramos con aquellos operadores que compraron aceite a 3,10 o 3,15€/kg para jugar con él esperando nuevas subidas, ahora se niegan a la retirada cuando los precios se fijan en el entorno de los 3,00€/kg.

Esta situación está provocando cierta tensión en el mercado, justificado por algunos opeadores por el hecho de que nunca había subido el precio del aceite tan rápido en tan pocos meses. Concretamente, de diciembre a febrero hemos asistido a una subida del 60%.

Pero esta tensión también se está viendo trasladada a la distribución que se está encontrando en algunos casos con problemas de recepción de mercancía y de ajustes de precios.

El alto ritmo de salidas de aceite hará que el enlace se sitúe como uno de los más bajos de la década

COAG Jaén asegura que, si se continúa con la tendencia actual del mercado, el enlace se situaría esta campaña muy cercano a las 300.000 toneladas de aceite

Los buenos datos de salidas de aceite al mercado del mes de mayo, cifra récord en este mes, hacen prever, según COAG Jaen, uno de los enlaces de cosecha más bajos de la última década, alrededor de las 300.000 toneladas.

Los últimos datos, aún provisionales, facilitados por la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) y consultados por COAG, reflejan que en el mes de mayo salieron al mercado 136.800 toneladas de aceite, la cifra más alta en un mes de mayo de los últimos cuatro años.

El enlace, cerca de las 300.000 toneladas

De seguir así las salidas al mercado en los cuatro meses que restan para que finalice la campaña, el enlace se situaría muy cercano a las 300.000 toneladas de aceite, cifras que en los últimos diez años solo se han registrado en la campaña 2013/14 (300.700 toneladas), 2017/18 (304.900 toneladas), o la 2015/16 (180.700 toneladas de aceite), y muy lejos del enlace de cosecha de la campaña 2019/20 (755.300 toneladas).

Hay que tener en cuenta que a 31 de mayo había unas existencias de 856.343 toneladas de aceite, de las cuales 525.103 se encontraban en manos de los productores, 286.847 toneladas de los envasadores (447 toneladas más que el mes pasado), y 44.395 en el Patrimonio Comunal Olivarero.

El secretario general de COAG Jaén y responsable de Olivar de COAG Andalucía, Juan Luis Ávila, ha hecho un llamamiento al sector para tratar los datos con rigurosidad y «no dejarnos llevar por campañas de desinformación que ya se están poniendo en marcha en este sector, porque con las cifras que estamos manejando los precios que tenemos han llegado para quedarse».

Asimismo, ha insistido en que «se pone de manifiesto que no existe un excedente estructural de aceite, sino el de saber enlazar unas campañas con otras».

Se avecinan nuevas subidas de PVP en el aceite de oliva

La gran distribución las aplicará probablemente este mes de junio

Olimerca.- Si la semana pasada hablábamos en Olimerca de un mercado plano en relación al volumen de operaciones de aceite de oliva que se firmaron entre productores y envasadores, con precios prácticamente inamovibles, hoy el tema que despierta más debate es el de la posible nueva subida de precios venta al público del aceite de oliva en la gran distribución comercial, a medida que se agotan los contratos firmados a finales de 2020 a precios mucho más ajustados que los actuales.

Y es que, aunque en el mes de abril y mayo ya se observaron revisiones de precios al alza para todas las categorías, todavía no se ha repercutido en su totalidad el incremento de los costes en origen. De hecho, algunas fuentes consultadas por Olimerca indican que estas subidas podrían moverse entre el 5 y el 10% y se podrían implementar a finales de este mes de Junio, pero que todo dependerá de cómo se posicionen los grandes como Carrefour, Mercadona, Lidl, etc.

Todos están preparándose para la subida de precios, pero de momento nadie quiere dar el primer paso. Nadie quiere ser el primero, pero nadie quiere ser el último porque todos son conscientes de la importante repercusión que esta subida puede tener en el consumo por parte de los consumidores nacionales.

Pero no sólo ha subido el precio del aceite de oliva en origen, toda la cadena de valor se está enfrentando en estos primeros meses de este año a aumentos de precios de todas las materias primas como el plástico, el cartón, que han subido entre un 50/70% y los fletes de los barcos para Asia y Estados Unidos que han pasado de 1.000 dólares a 4.000.

En definitiva un año complicado no sólo para los industriales envasadores que trabajan en el mercado nacional, sino en mayor medida para aquellos que tienen su mirada en los mercados exteriores, donde la negociación de sus contratos se hacen a más largo plazo y es imposible repercutir sus incrementos de costes a la misma velocidad que se produce la subida.

Túnez lidera las exportaciones de aceite de oliva ecológico a la UE

En 2020 las importaciones europeas aumentaron un 40,5%

Olimerca.- La Unión Europea importó en 2020 un total de 2,79 millones de toneladas de productos agroalimentarios ecológicos, lo que supone una disminución del 1,9% en comparación con los 2,85 millones de toneladas importadas en 2019. Así lo refleja el informe de mercado 'Importaciones de la UE de productos agroalimentarios orgánicos: desarrollos clave en 2020' publicado por la Comisión Europea.

Sin embargo, en el caso del aceite de oliva ecológico, las importaciones no han seguido esta tendencia a la baja, sino que se han incrementado y de forma notable entre 2019 y 2020.

Así, si en 2019 la cantidad de aceite de oliva ecológico importado por la UE fue de 33.581 toneladas, en 2020 se alcanzaron las 47.196 toneladas, lo que supone un incremento del 40,5%. La mayor parte de este producto importado por la UE procede de Túnez.

Según el informe, casi una sexta parte del aceite de oliva importado por los países de la Unión Europea es ecológico.
Otros aceites vegetales, entre los que queda excluido la palma, han mostrado el mismo comportamiento que el de oliva, aumentando sus importaciones un 34,9% y pasando de 12.852 toneladas en 2019 a 17.336 en 2020.

Sin embargo, las importaciones de semillas oleaginosas ecológicas han sufrido un descenso del 12,3%, con 137.102 toneladas importadas en 2020 frente a las 156.304 de 2019.

AGRICULTURA

EL CORREO DEL VINO
• TODA LA ACTUALIDAD DEL VINO •

Europa da pasos para aprobar antes de final de mes la PAC porque sólo quedan por pactar cuestiones «muy específicas»

Los Veintisiete y la Comisión Europea confían en que se puede alcanzar un acuerdo para cerrar antes de final de mes la PAC, porque sólo quedan por pactar cuestiones «muy específicas» y no hay grandes diferencias.

«Hoy todos los Estados miembro salieron convencidos de que hay condiciones para concluir la reforma este semestre», ha señalado en rueda de prensa la ministra de Agricultura portuguesa, Maria do Céu Antunes, tras la reunión informal que mantuvieron en Lisboa los titulares de esa cartera de los Veintisiete.

Por parte de Bruselas, el comisario europeo de Agricultura, Janusz Wojciechowski, también ha confirmado que «hay una buena base para un compromiso» y ya piensan en avanzar a la siguiente fase en verano.

«Estamos preparándonos para finalizar nuestras negociaciones antes de que acabe la presidencia portuguesa (30 de junio) y en julio empezar nuestro trabajo con los Estados miembro sobre los planes estratégicos», ha señalado.

La reforma de la PAC, que entraría en vigor en enero de 2023, será abordada los días 24 y 25 en las negociaciones entre el Parlamento, el Consejo (de los países UE) y la Comisión y podría quedar cerrada en el consejo de ministros de Agricultura que se celebrará en Luxemburgo el 28 y 29 de junio, tras tres años de negociaciones.

«Los próximos 15 días serán particularmente intensos desde el punto de vista del trabajo», ha adelantado Antunes, que reitera su convicción de para aprobar antes de final de mes la PAC.

CUESTIONES «ESPECÍFICAS»

La ministra portuguesa, que asegura tener «optimismo moderado», ha afirmado que quedan «muy pocos puntos en abierto» sobre la reforma y que se refieren a «cuestiones muy específicas» relacionadas con las políticas medioambientales y climáticas.

Entre los puntos en abierto está la retribución de los ecoesquemas -para incentivar las prácticas con mejor impacto medioambiental-, ya que el Consejo preveía destinar un 20 % y el Parlamento Europeo un 30%, aunque ya se ha hablado de una propuesta intermedia, del 25 % con un período transitorio de dos años.

«Estamos concluyendo esa cuestión y hay algunas flexibilidades que todavía están siendo discutidas», ha dicho la ministra.

También quedan por cerrar asuntos como el factor de ponderación que afecta a las zonas condicionantes naturales, la condicionalidad social -excluir de las ayudas a quien no respete los derechos laborales- o la convergencia interna, así como la «alineación» con el Pacto Verde.

Ese pacto «solo será legislado el próximo semestre y no tenemos condiciones todavía para hacer su inclusión en la PAC», ha matizado.

Aun así, las diferencias sobre estos asuntos «no son muy grandes», aseguró el comisario, que insistió: «Estamos muy cerca del compromiso final».

«Necesitamos dar una importante señal a la opinión pública de que la PAC debe proteger más a los pequeños y medianos agricultores», ha señalado Wojciechowski, que considera que la reforma ofrece buenas propuestas tanto a la agricultura extensiva como la intensiva.

ESPAÑA PIDE VOLUNTAD POLÍTICA

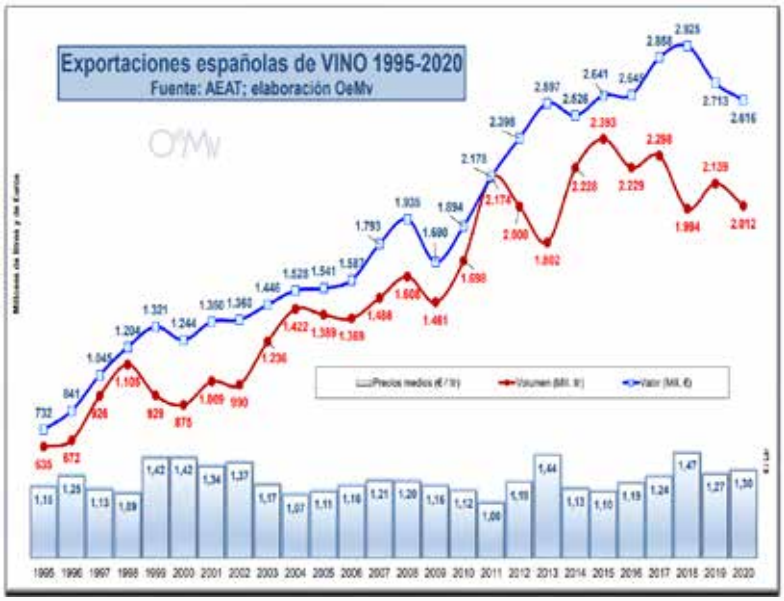
Entre los Estados miembro hay llamadas a la voluntad política y a reconocer el esfuerzo en las negociaciones.

«Estamos muy cerca de llegar a un acuerdo, pero hace falta voluntad política y que el Parlamento y la Comisión comprendan el esfuerzo que estamos haciendo los ministros», ha asegurado el ministro español de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, en declaraciones a periodistas tras la reunión, reiterando su convicción de para aprobarla antes de final de mes la PAC

Planas ha insistido en que las propuestas actuales están ya «por encima del 40 % de la ambición ambiental» que tenían los jefes de Estado y de Gobierno de julio de 2020 y también de lo que proponía la Comisión.

Sobre la condicionalidad social, ha explicado que «no es un elemento nuevo» porque en España ya se aplica ese mecanismo, pero ha subrayado que están «todos de acuerdo en que toda legislación laboral de seguridad social y de seguridad en el trabajo tiene que cumplirse de forma estricta en este sector como en los demás».

Tras el encuentro de los ministros de Agricultura, Lisboa acoge también este martes una reunión informal de los titulares de Pesca, en la que se abordan asuntos como el futuro de la política pesquera común y la estrategia para una economía azul sostenible.



Exportaciones españolas de vino / Año 2020

	Valor (mil €)	Dif mill		Volumen (mill l)	Dif mill		Precio (€ / l)	Dif mill	
	2020	€	Dif	2020	l	Dif	2020	€/l	Dif
Licor	59,05	-2,58	-4,2%	17,31	0,34	2,0%	3,41	-0,22	-6,1%
Espumoso	404,42	-53,60	-11,7%	174,53	-7,67	-4,2%	2,32	-0,23	-2,8%
Aguja	20,21	-1,83	-8,2%	17,83	-0,46	-2,5%	1,13	-0,07	-5,8%
Tranquilos < 2l	1.613,59	-35,15	-2,1%	697,06	-17,82	-2,5%	2,31	0,01	0,4%
con DOP	*1.189,28*	*-20,18*	*-1,7%*	*318,98*	*-6,14*	*-1,9%*	*3,73*	*0,01*	*0,2%*
con IGP	*135,49*	*-15,68*	*-10,5%*	*128,32*	*-23,86*	*-15,7%*	*1,06*	*0,06*	*6,1%*
con variedad	*111,30*	*8,89*	*8,7%*	*74,05*	*5,99*	*8,8%*	*1,50*	*0,00*	*-0,1%*
sin ninguna indicación	*177,51*	*-7,87*	*-4,2%*	*175,71*	*6,18*	*3,6%*	*1,01*	*-0,08*	*-7,6%*
BiB (entre 2 y 10l)	62,41	11,67	23,0%	50,40	14,57	40,6%	1,24	-0,13	-12,5%
TOTAL ENVASADOS	2.159,67	-81,47	-3,6%	957,13	-11,06	-1,1%	2,26	-0,06	-2,9%
Tranquilos > 10l (granel)	456,43	-15,15	-3,2%	1.054,85	-115,70	-9,9%	0,43	0,03	7,4%
con DOP	*8,27*	*-1,10*	*-11,7%*	*8,27*	*-1,76*	*-17,6%*	*1,00*	*0,07*	*7,1%*
con IGP	*17,75*	*0,12*	*0,7%*	*28,85*	*0,73*	*2,6%*	*0,62*	*-0,01*	*-1,9%*
con variedad	*124,37*	*8,20*	*7,1%*	*265,83*	*-7,22*	*-2,6%*	*0,47*	*0,04*	*10,0%*
sin ninguna indicación	*306,03*	*-22,41*	*-6,8%*	*751,91*	*-107,45*	*-12,5%*	*0,41*	*0,02*	*6,5%*
TOTAL VINOS	2.616,09	-96,62	-3,6%	2.011,98	-126,76	-5,9%			

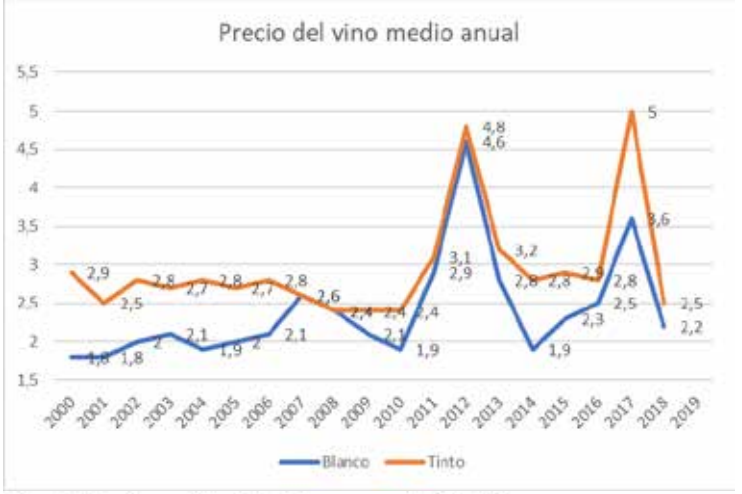
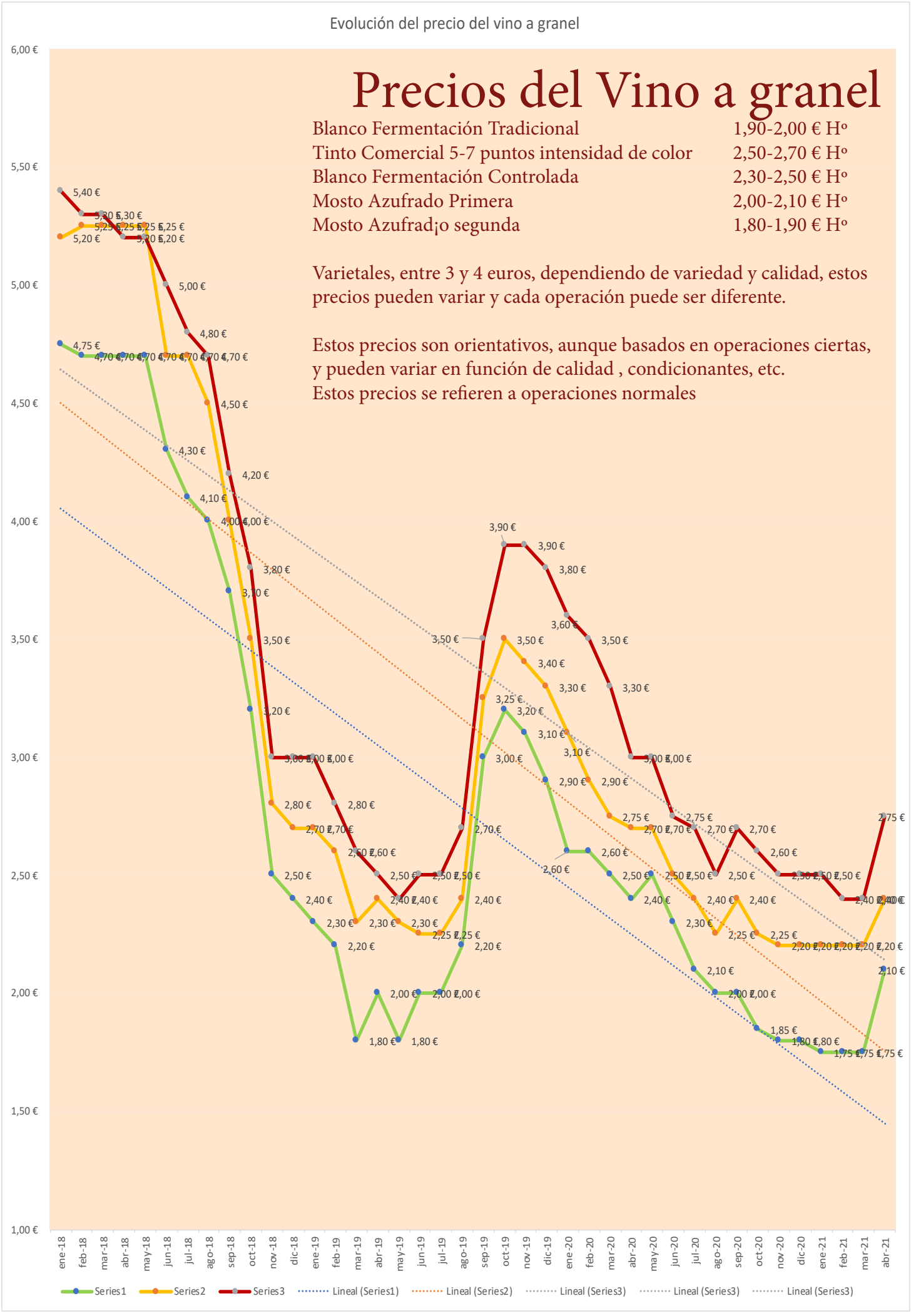


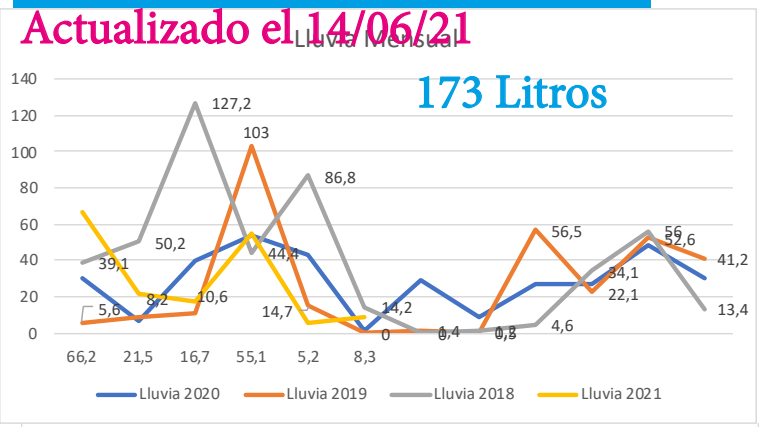
Figura 1 – Producción mundial de vino (excluidos zumos y mostos), 2000-2019

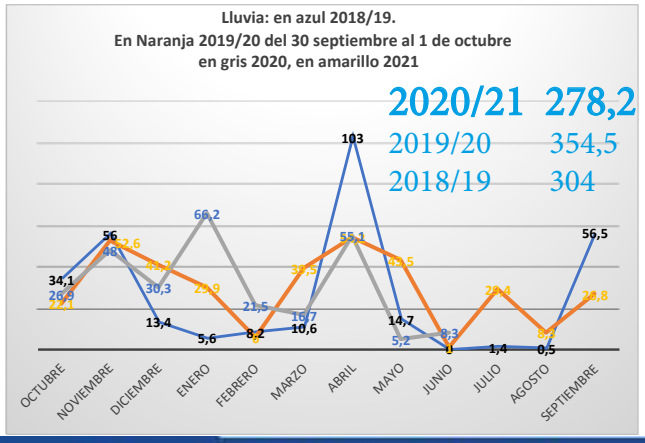

Evolución del precio del vino a granel
Precios del Vino a granel
Blanco Fermentación Tradicional 1,90-2,00 € Hº
Tinto Comercial 5-7 puntos intensidad de color 2,50-2,70 € Hº
Blanco Fermentación Controlada 2,30-2,50 € Hº
Mosto Azufrado Primera 2,00-2,10 € Hº
Mosto Azufrad¡o segunda 1,80-1,90 € Hº
Varietales, entre 3 y 4 euros, dependiendo de variedad y calidad, estos precios pueden variar y cada operación puede ser diferente.
Estos precios son orientativos, aunque basados en operaciones ciertas, y pueden variar en función de calidad , condicionantes, etc.
Estos precios se refieren a operaciones normales
6,00 €
5,50 €
5,00 €
4,50 €
4,00 €
3,50 €
3,00 €
2,50 €
2,00 €
1,50 €
1,00 €
ene-18
feb-18
mar-18
abr-18
may-18
jun-18
jul-18
ago-18
sep-18
oct-18
nov-18
dic-18
ene-19
feb-19
mar-19
abr-19
may-19
jun-19
jul-19
ago-19
sep-19
oct-19
nov-19
dic-19
ene-20
feb-20
mar-20
abr-20
may-20
jun-20
jul-20
ago-20
sep-20
oct-20
nov-20
dic-20
ene-21
feb-21
mar-21
abr-21
Series1
Series2
Series3
Lineal (Series1)
Lineal (Series2)
Lineal (Series3)
Lineal (Series3)
Lineal (Series3)

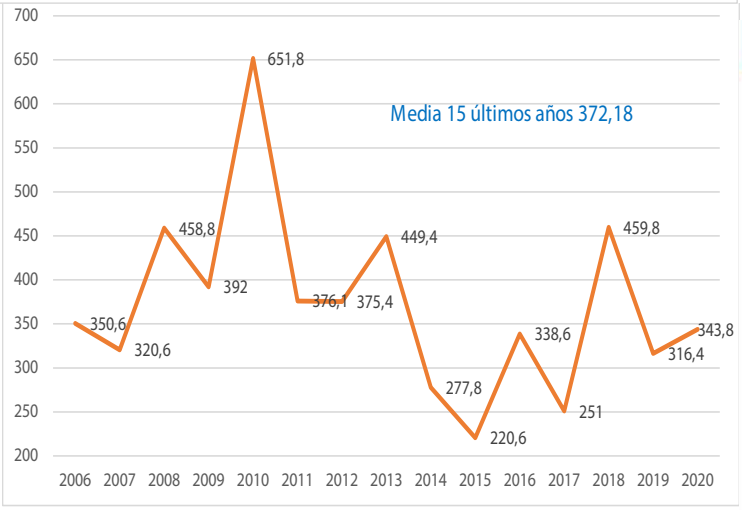
EL TIEMPO

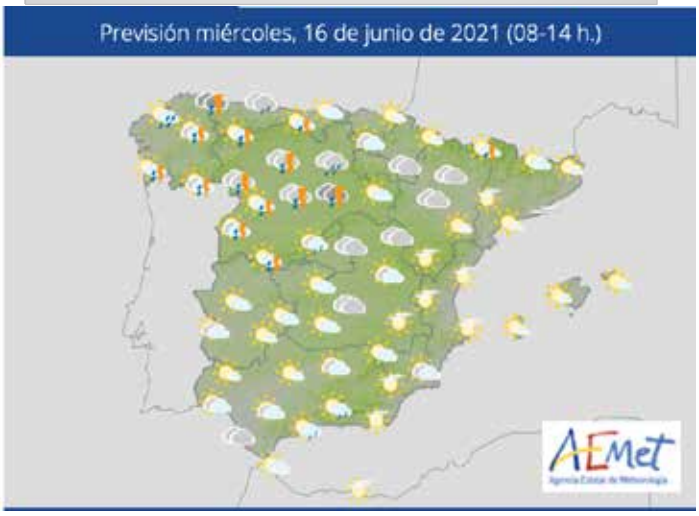
EL CORREO DEL VINO
• TODA LA ACTUALIDAD DEL VINO •

Actualizado el 14/06/21









Lluvia en años anteriores

2006	350,6
2007	320,6
2008	458,8
2009	392,0
2010	651,8
2011	376,1
2012	375,4
2013	449,4
2014	277,8
2015	220,6
2016	338,6
2017	251,0
2018	459,8
2019	316,4
2020	343,8

Media de los últimos 15 años

372,18

Máximo 2010
651,8

Mínimo 2015
220,6

WineinModeration.eu
Art de Vivre

SUSCRIPCIONES, PUBLICIDAD E INFORMACIÓN

El CORREO DEL VINO
C/Virgen de la Esperanza, 6
13200 Manzanares (Ciudad Real) Teléfono 679 78 96 28
DIRECTOR: Javier Sánchez-Migallón Royo 05629424J

SUSCRIPCIÓN ANUAL 125 €

www.elcorreodelvino.com
Información, suscripciones y publicidad
Javier@elcorreodelvino.com
info@elcorreodelvino.com

@elcorreodelvino
Elcorreodelvino

@elcorreodelvino

APÚNTESE GRATIS A NUESTRA NEWSLETTER GRATUITA
SOLICÍTALA EN
info@elcorreodelvino.com