



utiel-requena

NOTA DE PRENSA

La DO Utiel-Requena lanza una campaña de apoyo a sus bodegas y la hostelería

- El Consejo Regulador prepara una serie de acciones bajo el concepto: “Tenemos un Plan B. La B de Bodegas, Bares y Bobal”.

(Utiel 01/06/2021)- El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Utiel-Requena lanza esta semana una nueva campaña de promoción bajo el concepto: “**Utiel-Requena. Tenemos un Plan B. La B de Bodegas, Bares y Bobal**”. Muestra así un firme apoyo al trabajo de las **bodegas** adscritas, sus vinos, y a la **hostelería** en este periodo de reapertura. También alude a la variedad de uva Bobal, mayoritaria y característica de la DO y que representa la valiosa labor de los **viticultores** locales y las bodegas adscritas.

La campaña se basa en la idea de que **después del largo tiempo** de confinamiento y alarma, llega el momento de ir **reincorporándose a la normalidad** poco a poco, compaginando salidas con estancias en casa, con familiares y amigos cercanos. Todo ello queda representado en las creatividades que irán sucediéndose desde ahora y en los próximos meses.

Así, la DO trata de **avivar el conocimiento de las bodegas** y de sus vinos. Apoyar a la hostelería, los bares y la **restauración**, y volver a hablar de **su variedad** insignia, la uva **Bobal**, es el punto central de esta nueva campaña llena de acciones en **redes sociales, vídeos, catas, visitas** y personajes sorpresa que impulsarán las poblaciones de la Denominación de Origen y su **protagonista: el vino**.

La campaña se extenderá desde este verano y hasta cerca de las navidades, pasando, también por la época de **vendimia y podrá verse en internet, los canales corporativos de Facebook, Instagram**, a la vez que en **Youtube**, que contará con una serie de vídeos con **maridajes** exclusivos y acciones especiales para disfrutar de los vinos de la D.O. en casa.

Cabe destacar que se publicará una **guía del vino en verano** donde, de una manera diferente, se plantean ideas para maridar vinos con sensaciones

#PlanBUtielRequena

Consejo Regulador Denominación Origen Utiel-Requena T. 636 28 51 94
comunicacion@utielrequena.org



utiel-requena

propias de las vacaciones, así como también se editará otra **guía de Navidad** en la que se apuesta por encontrar el vino ideal de la DO que mejor maride con los familiares reencontrados.

La campaña Tenemos un Plan B, atinada en la idea de que la **DO Utiel Requena tiene aspectos diferentes, sorprendentes y altamente recomendables en una época en la que todos los Planes A parecen haberse trastocado**. Una manera fresca y diferente de impulsar el vino, emblema de Utiel-Requena.

#PlanBUtielRequena

Consejo Regulador Denominación Origen Utiel-Requena T. 636 28 51 94
comunicacion@utielrequena.org