



7 de noviembre
Iglesia de San Nicolás
de Requena.

#ForoBobal



NOTA DE PRENSA

El Foro Bobal DO Utiel-Requena se consolida con la puesta en valor del origen

- La enóloga Sara Pérez explicó a los asistentes el potencial de la variedad autóctona y la riqueza que aporta el relevo generacional
- Rafael del Rey (OEMV) describió las tendencias del mercado, entre las que describió el enoturismo como una oportunidad estratégica

Utiel (09/11/2018).- El Consejo Regulador de la DO Utiel-Requena celebró el 7 de noviembre el III Foro Bobal DO Utiel-Requena en la Iglesia de San Nicolás de Requena. Asistieron 250 invitados profesionales, entre los que se encontraban gerentes de bodegas, enólogos, viticultores, prensa, instituciones, profesionales de la sumillería y la distribución, y alumnos de la Escuela de Viticultura y Enología de Requena y del Master Viticultura y Enología de la Universidad Politécnica de Valencia. Tras la primera hora de cata, en la que se degustaron una treintena 'Bobales singulares' tintos expuestos, protagonistas principales del evento, tuvieron lugar las ponencias y mesas redondas previstas. El encargado de dar la bienvenida fue el alcalde de Requena, Mario Sánchez.

Para el presidente de la DO Utiel-Requena, José Miguel Medina, "es imprescindible crear espacios de debate, divulgación y puesta en común de conocimientos para dignificar la variedad, dar voz a un sector que tiene mucho que decir y, entre todos, impulsar el nombre de un territorio que tiene gran riqueza, que puede generar oportunidades de trabajo para nuestros descendientes, garantizando el futuro de una comarca".

A las 10.15 h arrancó la ponencia 'La comercialización internacional, clave del desarrollo del sector del vino'. Rafael del Rey, Director General de la Fundación Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV), describió pormenorizadamente las tendencias del mercado internacional. Una línea clara es "la deslocalización del consumo de vino, que está cambiando en el mundo, trasladándose de la vieja Europa y los países productores hacia Norteamérica y



7 de noviembre
Iglesia de San Nicolás
de Requena.

#ForoBobal


utiel-requena
DENOMINACIÓN DE ORIGEN



Asia, además de que hay nuevos consumidores, con distinta aproximación al vino”. Por eso, “habrá que conocerles mejor, llevárselo y promocionar nuestra imagen, mediante el desarrollo de las redes de distribución y misiones comerciales”.

Además, destacó que las ayudas europeas son importantes porque a pesar de que el consumo interno mejora, evoluciona lentamente, y es preciso “abrirse a nuevos mercados y generar más productos de alta gama”. Así, “sólo si se vende bien el vino – y todos los demás productos – y se incentivan las calidades se pueden pagar bien las uvas”.

Tras su intervención, se reunió en una mesa redonda con tres export managers de bodegas: Alejandro Martín, de Dominio de la Vega, Manolo Pardo, de Grupo Coviñas, y María José López, de Chozas Carrascal. Quedó patente la necesidad de contar con equipos humanos de comerciales profesionales, implementar una estrategia a largo plazo e invertir en investigación “para volver al origen, la tradición”. Moderó el encuentro Brenda Melero, la encargada del Marketing Internacional del CRDO Utiel-Requena. Tras el debate, Del Rey destacó el “enoturismo como una oportunidad de vender más, ligando turismo, gastronomía y vino”.

La apuesta por la tierra

A las 12.30 h fue el momento de escuchar a la enóloga Sara Pérez, del Priorat, que conoció el potencial de la variedad Bobal hace casi dos décadas, cuando cató y percibió que era algo realmente diferente, “muy grande”. Lo consideró excepcional en un momento en el que pocos valoraban esta uva para elaborar vinos de calidad y descubrió que podía ser un punto de inflexión en el empoderamiento de la zona y el prestigio progresivo que ha ido ganando hasta el día de hoy.

La enóloga vino a mostrar al público la trayectoria del territorio donde ella produce en una conferencia sobre ‘El desarrollo de la tradición a la vanguardia vitivinícola con las nuevas generaciones’. Sara Pérez considera que hay que tomar en cuenta la referencia histórica y, a la vez, “dar voz a los jóvenes” en el diseño de un futuro vitivinícola “en equilibrio con la naturaleza”. Para ella es muy importante el factor humano, y “con pasión, valentía y tesón se consigue lo que nos proponemos”.

Tras su intervención, hubo una mesa con enólogos de bodegas de la DO Utiel-Requena: Félix Martínez, de Vera de Estenas, Mapi Domingo, de Sierra Norte, y



7 de noviembre
Iglesia de San Nicolás
de Requena.

#ForoBobal



Alberto Pedrón, de Bodegas Sentencia. Condujo el debate Vicente Morcillo, redactor de vinos del diario Levante EMV. Entre todos reflexionaron sobre la necesidad de cuidar el origen, de proteger la tierra, de trabajar la calidad de la uva y buscar la diferenciación “que nos hace únicos”, de fomentar la cultura del vino y, por supuesto, “estar orgullosos de nuestro territorio y de trabajar en lo que nos gusta”. Para acabar, clausuró el Foro Maite Cháfer, la directora general de Desarrollo Rural y PAC.