

El Periódico del vino español

Fecha 26 de Abril de 2.018

Número 3.773

EL VINO ESPAÑOL **DIVERSIFICA SUS MERCADOS**

Más vino español que nunca en Asia y América Latina; vuelven a subir las ventas a África



Las exportaciones españolas de vino a estas tres regiones crecieron más que la media en 2017, tanto en términos de valor como de volumen. Pese a que países como Francia, Alemania, Italia, Reino Unido o EE.UU. siguen siendo nuestros principales

destinos, otros mercados - consumidores finales - están ganando cuota progresivamente entre las exportaciones de vinos españoles.

Las ventas a Asia superaron por primera vez los 200 millones de litros y los 300 millones de euros y ya representa el 9% del volumen y el 11,4% del valor total exportado, cuotas nunca antes alcanzadas. China lideró este aumento y se distancia de Japón como principal mercado asiático, en un gran año para Taiwán, Hong Kong, Vietnam o Singapur. Las exportaciones a Latinoamérica aumentaron de forma similar, hasta rozar los 60 millones de litros y los 145 millones de euros, también sus máximos históricos. Representó el 2,6% del volumen y el 5% de la facturación total. México supuso más del 40% de las ventas a esta región, si bien fue Brasil, segundo mercado, el principal protagonista de la subida global. Crecen a buen ritmo las ventas a la República Dominicana, Colombia y Argentina, entre otros. Tanto Asia como Latinoamérica

Este número tiene muchas páginas y diversas informaciones sobre los datos mundiales ofrecidos por la OIV, algunos repetidos, pero cada articulo con datos nuevos. Los pongo por su interés en conjunto. Efectivamente, desde los años 60 no se daba una



cosecha mundial de vinos tan baja, más de 50 años, lo que nos aclara la situación que tienen los mercados mundiales.

Los viñedos más que creciendo están "explotando" por el sol de ahora y la humedad que tienen en la tierra están creciendo de una manera rapidísima, cada día se le no-

Precios del vino

Blanco F.T 4,70-4-80Hº Tinto Comer. 5-7 Ptos 5.20-5.35 Varietales, entre 6 y 7 euros como norma general, aunque estos vinos pueden variar Mostos de primera 4.50-4.80 Mostos de segunda 4.20-4.50 Estos precios son orientativos y pueden variar en función de los condicionantes, calidad, etc. Se refieren a precios medios de operaciones normales

ELABORAMOS VERMOUTHS, MOSCATEL Y VINOS DE LICOR A LA CARTA•GRANEL Y MULTIFORMATO











son dos mercados liderados por los vinos envasados, de ahí que ambos registren precios superiores a la media española, sobre todo la segunda.

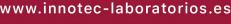
Por el contrario, los vinos sin indicación, productos con menor valor añadido, representaron más del 90% del volumen total ex-

portado a África, de ahí que el precio esté lejos de la media española. Las exportaciones al continente africano volvieron a crecer en 2017 tras cuatro años de caídas. Las ventas crecieron el doble en valor (+21,3%) que en volumen (+10,3%). Países como Togo, Nigeria, Marruecos o Camerún lideraron el aumento global, con Costa de Marfil un año más como primer mercado pese a reducir sus compras de vino español.

Por otra parte, la OIV estima una producción mundial de vino en 2017 de 250 millones de hectolitros. Condiciones climáticas adversas, especialmente en Europa, afectaron a la producción. Respecto al consumo, se estima en 243 millones, según su nota de coyuntura de abril | INFORME COMPLETO Informes completos en www.oemv.es

ASIA











C/ Paz, nº1, Bajo Casas Ibañez – Albacete Telf: 967462087

Laboratorio enológico oficial para tus liquidaciones y certificados de exportación Analíticas de control, en uvas, mostos y vinos Servicio de recogida de muestras

Acreditado por ENAC como laboratorio oficial en UNE-en ISO/IEC 17025 Certificada en UNE-EN ISO 9001:2008





China lidera un extraordinario 2017 para las exportaciones de vino español a Asia

Las exportaciones de vino español al continente asiático baten récords en 2017 con 206,6 millones de litros (+32,5%) y 325,8 millones de euros (+16,8%), el 9% del volumen y el 11,4% del valor total comercializado por España, cuotas nunca antes alcanzadas. China lideró la subida global y ya representa más del 70% del volumen y del 55% del valor total, seguido de Japón, que se mantuvo estable | LEER MÁS Informes completos en www.oemv.es

LATINOAMÉRICA España triplica en 8 años sus exportaciones de vino a Latinoamérica

Las exportaciones alcanzaron sus máximos históricos con 58,5 millones de litros y 143,6 millones de euros, a un precio que duplicó la media española pese a bajar un 10,3% hasta los 2,45 €/litro. El vino con DOP envasado lideró un año más las ventas de forma destacada, seguido en litros por el vino sin indicación envasado y en euros por el espumoso. Todos los vinos crecieron en volumen y solo el vino de aguja generó menos ingresos | LEER MÁS Informes completos en www.oemv.es

ÁFRICA

España aumenta 5 años después sus exportaciones de vino a África, a precios que suben

Las ventas crecieron más del 10% en volumen y del 20% en valor, hasta superar los 128 millones de litros y los 86 millones de euros. El precio medio subió un 9,9% hasta los 68 céntimos por litro, muy inferior no obstante a la media española ya que los vinos sin ningún tipo de indicación representaron más del 90% del total comercializado. Se disparan las ventas a Togo, Nigeria, Marruecos, Camerún y Ghana | LEER MÁS Informes completos en www.oemv.es

OIV – NOTA DE COYUNTURA VITIVINÍCOLA MUNDIAL ABRIL 2017

La OIV estima una producción mundial de vino en 2017 de 250 millones de hectolitros (a la baja) y un consumo de 243 millones

7,6 millones de hectáreas de superficie mundial de viñedo en 2017. España se mantiene como primer viñedo mundial (13% del total), seguida de China (12% del total). Producción mundial de vino, históricamente baja en 2017. Se estima en 250 millones de hectolitros, un 8,6% menos que en 2016. En 2017, condiciones climáticas adversas, especialmente en Europa, afectaron a la producción. Informes completos en www.oemv.es

NOTA DE PRENSA OeMv

31.011 millones de euros, nuevo máximo histórico en exportación mundial de vino

El volumen comercializado también bate récords en 2017 con 10.706 millones de litros (+4,6%), pese a la menor cosecha. Los precios suben hasta acercarse poco a poco a los 3 euros/litro. Francia e Italia siguen liderando el valor de las exportaciones mundiales, si bien España sigue por delante de ambos en litros. Informes completos en www.oemv.es



OIV - NOTA DE COYUNTURA VITIVINÍCOLA MUNDIAL ABRIL 2018

La OIV estima una producción mundial de vino en 2017 de 250 millones de hectolitros (a la baja) y un consumo de 243 millones de hectolitros

- 7,6 millones de hectáreas de superficie mundial de viñedo en 2017. España se mantiene como primer viñedo mundial (13% del total), seguida de China (12% del total).
- Producción mundial de vino, históricamente baja en 2017. Se estima en 250 millones de hectolitros, un -8,6% menos que en 2016. En 2017, condiciones climáticas adversas, especialmente en Europa, afectaron a la producción.
- En cuanto al consumo mundial, se sitúa en los 243 millones de hectolitros.

25 abril 2018.- El director general de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), Jean-Marie Aurand, presentó el pasado 24 de abril en París la nota de coyuntura vitivinícola mundial 2018 sobre situación del mercado del vino en 2017.

Superficie mundial de viñedo

Según los datos presentados por la OIV, la superficie vitícola mundial se sitúa en 2017 en los 7,6 millones de hectáreas, manteniéndose estable con respecto a la de 2016.

En 2017, España se mantiene a la cabeza en cuanto a superficie de viñedo, con casi un millón de hectáreas que suponen el 13% de la superficie mundial. En segundo lugar, encontramos a China, que ralentiza su crecimiento (+6.000 ha en 2017), y que supone el 12% de la superficie total. En Europa, solo aumenta su superficie de viñedo, Italia (+5.000 ha).

Producción mundial de vino

Según los datos presentados por la OIV, la producción mundial de vino (sin incluir el mosto), se estima en 2017 en 250 millones de hectolitros, que suponen una caída del -8,6% respecto a la producción de 2016. Se trata de una producción especialmente baja. Italia se mantiene en 2017 como el primer productor mundial de vino, con 42,5 millones de hectolitros, a pesar de registrar una caída del -17%, seguido de Francia con 36,7 millones de hectolitros (-19%) y de España, con 32,1 millones de hectolitros (-20%).

Fuera de la Unión Europea, Estados Unidos alcanzaría una producción de 23,3 millones de hectolitros, un -1% inferior a la de 2016. Evolución desigual de la producción en América del Sur. Tras la cosecha de 2016, muy afectada por El Niño, Argentina, con 11,8 millones de hl (+25%) y

OEMV Página 1



Mostos, vinos y alcoholes

Agente Comercial colegiado

Plaza del Portal, Nº 4 - 1º - Pta. 3

46340 - Requena (Valencia) · Tel./Fax: 96 230 13 92

www.fidelgala.com · fidelgala@fidegala.com

Brasil, con 3,4 millones de hI (+169%), mejoraron la producción de 2016, recuperando sus valores medios, Chile la redujo por segundo año consecutivo, con 9,5 millones de hI (-6%).

En cuanto a Sudáfrica, contó con una producción de 10,8 millones de hl, un +2,6% superior a la de 2016.

Consumo mundial de vino

En cuanto al consumo mundial de vino, la OIV lo estima en 243 millones de hectolitros, registrando un ligero aumento respecto al consumo de 2016. Tras la caída del consumo mundial registrada con motivo de la crisis económica, desde 2014 parece recuperarse. Estados Unidos, con un consumo estimado en 32,6 millones de hectolitros se confirma como primer consumidor mundial de vino desde 2011, aumentando un 2,9% con respecto a 2016.

El descenso del consumo en los países europeos tradicionalmente productores y consumidores parece estabilizarse. Ligero descenso del consumo en Francia (-0,1 millones de hI hasta los 27 millones de hI), consumo al alza en España hasta los 10,3 millones de hI (+3,1%), en Italia, hasta los 22,6 millones de hI (+0,9%) y en Alemania (+0,3%, hasta los 20,2 millones de hI). En Portugal, cae el consumo hasta los 4,5 millones de hI (-2%), así como en Reino Unido (-1,4%, hasta los 12,7 millones de hI).

En cuanto a China, su consumo podría alcanzar los 17,9 millones de hI (+3,5%).

Comercio mundial

La OIV también recoge datos sobre el comercio mundial de vino, con evolución positiva, tanto en valor como en volumen en 2017. Éste, entendido como la suma de las exportaciones de todos los países, alcanzaría los 107,9 millones de hI, creciendo un +3,4% respecto a 2016 y los 30,4 miles de millones de euros (+4,8%). Dentro del comercio mundial de vino, destaca el aumento de los vinos espumosos (+11,2% en volumen y +8,9% en valor).

Se encuentran disponibles en la web del OeMv, o haciendo clic en el siguiente enlace:

- Presentación Nota de Coyuntura vinícola mundial (en francés)
- Nota de prensa.

La nota de coyuntura 2018 será publicada próximamente. La pondremos a su disposición desde ese momento.

Observatorio Español del Mercado del Vino

WWW.0emv.es - Tel. 91 799 26 66 - info@oemv.es



El autor de este documento es la Fundación Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv). Este documento es <u>sólo para uso individual</u> por parte de quien lo adquiere. Todos los datos son susceptibles de cualquier cambio o modificación que pudieran requerir sin notificación alguna por parte del OeMv. Todos los derechos de autor quedan reservados, de acuerdo con el artículo 17 y siguientes de la Ley de Propiedad Intelectual.



París, 24 de abril de 2018

Coyuntura vitivinícola mundial: evoluciones y tendencias

Producción históricamente baja, consumo bien orientado y continuación de la internacionalización del comercio

- Con 7,6 Mill. ha en 2017, el tamaño del viñedo mundial parece haberse estabilizado.
- En 2017, se produjeron 250 Mill. hL de vino, una producción históricamente baja, que supone una reducción del 8,6 % con respecto al año anterior y que se debe principalmente a las condiciones climáticas desfavorables en la UE (14,6 % menos que en 2016).
- En 2017, se consumieron 243 Mill. hL de vino. El consumo prácticamente se ha estabilizado desde la crisis económica de 2008 y presenta una tendencia positiva desde hace 3 años.
- Comercio internacional del vino: presenta un saldo muy positivo tanto en volumen (108 Mill. hL, lo que supone un aumento del 3,4 % con respecto a 2016) como en valor (30 400 Mill. EUR, lo que supone un aumento del 4,8 % con respecto a 2016).

El director general de la OIV, Jean-Marie Aurand, presentó el 24 de abril en la sede de la Organización, en París, los elementos informativos sobre el potencial de producción vitícola, el balance de la cosecha y la situación del mercado y el comercio internacional en 2017.

Estabilización del viñedo mundial¹ en 7,6 Mill. ha desde 2008

En 2017, el crecimiento del viñedo chino ralentizó su evolución (+6 mha), mientras que el tamaño de los viñedos turco (–20 mha) y español (–8 mha) se redujo. En Europa, únicamente aumentó el viñedo italiano (en 5 mha).

Con casi 1 Mill. ha de viñedo, España siguió a la cabeza en cuanto a superficies cultivadas, por delante de China (0,87 Mill. ha) y Francia (0,79 Mill. ha).

Producción mundial de vino históricamente baja

La producción mundial de vino (excluidos zumos y mostos) alcanzó, en 2017, los 250 Mill. hL, lo que supone un retroceso del 8,6 % con respecto a la producción de 2016.

¹ Viñedo destinado a la producción de uvas de vinificación, uvas de mesa, uvas pasas, en fase de producción o todavía improductivo.



SANTORAL Y FRASE DEL DÍA 26 de Abril SAN ISIDORO

2La ilusión despierta el empeño y solamente la paciencia lo termina" Anónimo

Italia (42,5 Mill. hL) se afianzó como primer productor mundial, seguido de Francia (36,7 Mill. hL) y España (32,1 Mill. hL). El nivel de producción siguió siendo elevado en los Estados Unidos (23,3 Mill. hL) y en Australia (13,7 Mill. hL).

En Sudamérica, después de la cosecha de 2016, que se vio muy afectada por El Niño, la producción vinícola evolucionó de forma diferente. A pesar de que Argentina (11,8 Mill. hL) y Brasil (3,4 Mill. hL) evolucionaron con respecto a 2016 y alcanzaron sus valores medios, la producción chilena se redujo por segundo año consecutivo y solo alcanzó los 9,5 Mill. hL.

El nivel de producción de Sudáfrica se estabilizó en 10,8 Mill. hL, lo que supone un aumento del 2,6 % con respecto a 2016.

El consumo mundial de vino se estabilizó en 243 Mill. hL

En 2017, el consumo mundial de vino se evaluó en 243 Mill. hL, por lo que aumentó ligeramente con respecto al año anterior. Tras la reducción derivada de la crisis económica de 2008-2009, el consumo mundial del vino adquirió una tendencia positiva. Esta tendencia al alza se observa desde 2014.

Con un consumo total de 32,6 Mill. hL de vino en 2017, los Estados Unidos se afianzaron como primer consumidor mundial desde 2011, seguidos de Francia (27 Mill. hL), Italia (22,6 Mill. hL), Alemania (20,2 Mill. hL) y China (17,9 Mill. hL).

El retroceso del consumo en los países históricamente consumidores (Francia, Italia y España) pareció estabilizarse, mientras que el consumo en los Estados Unidos, China y Australia pareció seguir creciendo.

Comercio internacional: aumento tanto en volumen como en valor

En 2017, el comercio internacional del vino aumentó en un 3,4 % en volumen (108 Mill. hL) y siguió creciendo en valor, hasta alcanzar los 30 400 Mill. EUR (aumento del 4,8 % con respecto a 2016). Dicho aumento guarda una estrecha relación con el crecimiento de la exportación de los vinos espumosos (aumento del 11,2 % en volumen y del 8,9 % en valor con respecto a 2016). Estas cifras confirman el crecimiento de la internacionalización del mercado del vino.

Primeras estimaciones de la cosecha de 2018 en el hemisferio sur

En 2017, el nivel de producción se mantuvo estable en el hemisferio sur (52,7 Mill. hL²). Esta aparente estabilidad es el resultado de distintos tipos de cambios: a pesar de que las previsiones para Argentina, Chile, Nueva Zelanda y Uruguay son positivas, en 2018, la producción de vinos de Sudáfrica (muy afectada por la sequía), Australia y Brasil será inferior a la de 2017.

7 26/04/2018

² Países incluidos: Sudáfrica, Argentina, Brasil, Chile, Uruguay, Australia y Nueva Zelanda.

Nota para los editores:

La OIV es un organismo intergubernamental de carácter científico y técnico de competencia reconocida en el ámbito de la viña, del vino, de las bebidas a base de vino, de las uvas de mesa, de las uvas pasas y de los demás productos derivados de la vid. Está compuesta por 46 Estados miembros.

En el marco de sus competencias, los objetivos de la OIV son los siguientes:

- indicar a sus miembros las medidas que permitan tener en cuenta las preocupaciones de los productores, consumidores y demás actores del sector vitivinícola;
- asistir a otras organizaciones internacionales intergubernamentales y no gubernamentales, en particular a las que tienen actividades normativas;
- contribuir a la armonización internacional de las prácticas y normas existentes y, cuando sea necesario, a la elaboración de nuevas normas internacionales, a fin de mejorar las condiciones de elaboración y comercialización de los productos vitivinícolas, habida cuenta de los intereses de los consumidores.

*Abreviaturas:

mha: miles de hectáreas mhL: miles de hectolitros Mill. ha: millones de hectáreas Mill. hL: millones de hectolitros

EUR: euros

Contacto: Los periodistas que necesiten más información pueden ponerse en contacto con el Departamento de Comunicación de la OIV a través de la dirección de correo electrónico **press@oiv.int** o por teléfono, en el +33 (0)1 44 94 80 92.

Organización Internacional de la Viña y el Vino 18, rue d'Aguesseau 75008 París, Francia www.oiv.int



Diseño y Programación WEB www.firstlook.es cambia@firstlook.es

Web corporativas

Creación de páginas web. Diseño personalizado. Páginas web a medida.

Webs económicas

Webs sencillas e impactantes para presentar tu negocio, proyecto o a ti mismo

Tiendas online / E - commerce

Tiendas online a medida con la tecnología más actualizada y un panel administrador con las opciones punteras

Emailing/ Marketing

Creación de Newsletter, envio masivo de mails y marketing personalizado

■ Blogs

Blogs y revistas electrónicas impactantes

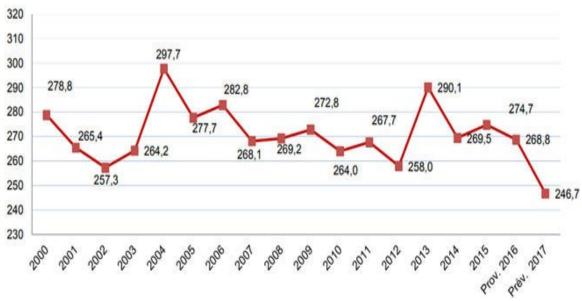
Posicionamiento SEO

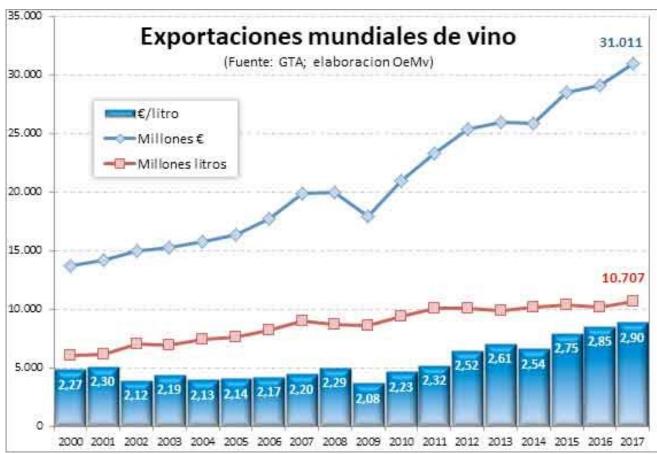
Webs optimizadas para aparecer en los primeros puestos de los buscadores



Miohl

Production mondiale de vin (hors jus & moûts)









Nacional

ESPAÑA, PUNTO DE ENCUENTRO MUNDIAL DEL VINO, CON EL IX SIMPOSIO DE MASTERS OF WINE QUE SE CELEBRARÁ EN LOGROÑO DEL 14 AL 17 JUNIO

España se convertirá los próximos 14 a 17 de junio de 2018 en el punto de encuentro mundial del vino con el IX Simposio de Masters of Wine que se celebrará en Logroño: el evento relacionado con el mundo del vino más importante de España y la principal cita en el sector en este año, que reúne a los más reconocidos prescriptores nacionales e internacionales.

Una cita que organiza el prestigioso Institute of Masters of Wine cada 4 años, y que desde 1982 ha tenido lugar en 8 localizaciones diferentes (Oxford en 1982, Cambridge en 1990, Bristol en 1992, Perth en 1997, Viena en 2002, Napa en 2006, Burdeos en 2010 y Florencia en 2014), siendo ésta la primera vez que se celebra en España.

Bajo el lema "Living Wine", el IX Simposio de Masters of Wine ofrecerá una oportunidad única de networking y aprendizaje entre los profesionales más representativos del sector, reuniendo a más de 400 asistentes, provenien-



tes de 35 países: Masters of Wine, estudiantes de Masters of Wine, influencers, prensa nacional e internacional.

Entre ellos, más de 100 Masters of Wine (MW), los mayores expertos en el mundo del vino que a través del riguroso examen del Institute of Masters of Wine de Londres han demostrado su profundo conocimiento de todos los aspectos del vino, así como la habilidad de transmitir este conocimiento con claridad.

Los Masters of Wine españoles Pedro Ballesteros, Norrel Robertson, Andreas Kubach y Fernando Mora participarán en las jornadas. El primero como moderador de la cata y mesa redonda "Una España inspiradora", donde se catarán los vinos de mayor reconocimiento en España y se debatirá en torno al posicionamiento de alta calidad de España en el mundo del vino; y Robertson, Kubach y Mora en la cata inaugural del Simposio, "Masters of winemaking", una cata de vinos elaborados por Masters of Wine de todas las regiones del mundo.

"Living Wine", el IX Simposio de Masters of Wine

El IX Simposio de Masters of Wine que se celebrará en el Rioja Fórum de Logroño los próximos 14 a 17 de junio será un punto de encuentro global alrededor del mundo del vino, en el que se abordará el papel del vino en la cultura actual desde diversos ángulos, se analizarán el arte de su elaboración en distintas regiones del mundo y se podrán catar infinidad de vinos de distintas bodegas.

Se analizarán temas actuales y de futuro, abordando amenazas que afectan al sector en general, como el cambio climático, el fraude, o el aumento de la oferta de vinos en un mercado sin crecimiento.

Reunirá a más de 400 asistentes, entre ellos más de 100 Masters of Wine, muchos de los cuales presentarán sus propios vinos en la cata inaugural del Simposio.

El Institute of Masters of Wine

El Institute of Masters of Wine es la institución profesional del vino más respetada a nivel global. Su origen se remonta a 1953, como cualificación para distribuidores de vino en el Reino Unido; y su objetivo a lo largo de los últimos 60 años ha sido el de impulsar la profesionalidad en el mundo del vino, tanto en su conocimiento como en su elaboración y comercialización.

Actualmente el Instituto tiene sedes en 28 países en 3 continentes y anualmente examina candidatos en todo el mundo para el título de Master of Wine, la máxima distinción que existe en el mundo del vino-.

Los Masters of Wine

El Master of Wine (MW) es el título que representa el máximo conocimiento y excelencia en el mundo del vino, incluyendo la visión estratégica del modelo de negocio y la habilidad de transmitir este conocimiento con claridad.

Actualmente hay 370 Masters of Wine en el mundo, trabajando en 29 países. Entre los MW hay enólogos, compradores de vino, periodistas, gestores de bodegas, distribuidores, educadores y académicos.

En España, solo Pedro Ballesteros, el escocés Norrel Robertson, Andreas Kubach y Fernando Mora, y el británico David Forer, actualmente residente en nuestro país, son poseedores de este reconocimiento.

Para convertirse en Master of Wine, es necesario superar los exámenes teóricos y prácticos organizados anualmente por el Instituto, así como completar un trabajo de investigación original. Los exámenes teóricos cubren toda la ciencia y el arte del vino, desde la viticultura, pasando por enología y gestión de calidad, hasta el negocio, el comercio y los aspectos contemporáneos y legales del mundo del vino. Los exámenes prácticos consisten en tres catas a ciegas de 12 vinos y la valoración no sólo de su origen y variedad, sino también de su elaboración, calidad y potencial comercial. El examen práctico del MW es considerado la prueba de cata más difícil del mundo. Exige no solo un profundo conocimiento de todos los vinos del mundo, sino también una gran experiencia de cata y capacidad de concentración bajo presión.

A diferencia de enólogos, que cubren la elaboración del vino, o sumilleres, especializados en el servicio del vino en la restauración, un Master of Wine cubre todos los campos de especialización del mundo del vino. De la viticultura, pasando por la producción, elaboración, distribución, gestión y comercialización del producto.

Menos del 10% de los candidatos aceptados al programa de estudio del Instituto superan el examen y llegan a convertirse en Masters of Wine.

España, escaparate mundial del vino

La Rioja se convierte con el IX Simposio de Masters of Wine en un gran escaparate internacional del vino ante más de 400 expertos en el sector, donde mostrar al mundo la diversidad y calidad de los vinos españoles.

Una oportunidad única para promocionar la imagen de los nuestros vinos, bodegas y regiones, reforzando el posicionamiento de España en el mundo. Con cerca de 1 millón de hectáreas, España se sitúa a la cabeza de las superficies cultivadas del mundo, con más de 150 variedades de uva en producción en 90 denominaciones de origen y 41 indicaciones geográficas, dando lugar a una oferta inigualable de vino.

A lo largo del simposio se dará gran visibilidad a los vinos españoles con diferentes catas: 15 bodegas de distintas regiones de nuestro país participarán en la cena inaugural el 14 de junio con stands donde degustar sus vinos, representando toda la oferta española de vinos; y más de 20 bodegas riojanas acogerán a los asistentes al simposio en distintas cenas el día 15, dando a conocer sus vinos de primera mano. Por último, en la cena de despedida el día 16, organizada por la Fundación para la Cultura del Vino, y que tendrá lugar en Bodegas Marqués de Riscal, se podrán catar vinos de las 10 bodegas más míticas de España.

La mejor selección de vinos. La única tienda web en la que puedes combinar el número que quieras de botellas de vino, de una en una Entra en

www.estoesvino.com



La producción mundial de vino cae a niveles de los años 60 con 246,7 millones de hectolitros

Baja un 23% en Italia, un 19% en Francia y un 15% en España

Se mantiene en Estados Unidos y sube en Brasil y Argentina

La producción mundial de vino ha caído en 2017 a su nivel más bajo de los últimos 60 años, según un informe de la OIV (Organización Internacional de la Viña y del Vino), con un volumen global estimado de 246,7 millones de hectolitros, un 8,6% menos que en el ejercicio 2016.

La organización con sede en París destaca que es **una de las producciones más baja desde 1957**, cuando cayó hasta 173,8 millones de hectolitros (100 litros de vino equivalen a 133 botellas de 75 cl, el envase más usual para comercializar este producto).

La OIV calcula la producción mundial sobre una hipótesis de variación de un 10% con respecto a la vendimia de 2016 para los países que aún no han remitido sus datos. El informe recoge proyecciones del 88% del volumen global de vino, lo que ofrece una horquilla de entre 243,3 y 250,1 millones de hectolitros (246,7 en mitad de la estimación) y una fuerte caída anual de 22,1 millones de hectolitros.

La previsión global es **históricamente baja** e inédita desde finales de los años 50 y principios de los 60. En 1963 se elaboraron 251,4 millones de hectolitros de vino y en años más recientes solo puede compararse a 1991 (251,6) y 1994 (249,4).

Las **heladas, la sequía y otros fenómenos** meteorológicos adversos han impactado la producción de la Unión Europea que se ha **reducido un 15% interanual**. Los grandes viticultores del continente han visto caídas que van desde el **23% de Italia** (39,3 millones de hectolitros) al **19% de Francia** (36,7) o el **15% de España** (33,5).

La producción de vino **ha bajado un 10% en Alemania** (8,1 millones de hectolitros) y un 5% en Grecia (2,5), mientras que Bulgaria elabora 1,1 millones de hectolitros, un volumen conforme a su potencial después de los malos resultados de 2014.





Denominaciones de Origen, Regiones

La DO Utiel-Requena presenta los nuevos rosados de Bobal en el salón de primavera en Madrid

14 bodegas de la Denominación de origen presentan las nuevas añadas de sus vinos ante 300 profesionales en el espacio ABC Serrano

Madrid (25/04/2018).- El Consejo Regulador de la DO Utiel-Requena ha vuelto esta primavera a Madrid para presentar su añada 2017 y sus referencias más representativas, dando protagonismo a los vinos rosados de Bobal en una galería en el centro del salón. La Denominación de Origen celebró el pasado lunes su Salón vinos 2018 en el espacio La Redacción del ABC Serrano en Madrid. Numerosos profesionales del sector vitivinícola, prensa especializada, sumilleres, catadores, distribuidores y canal HORECA de la capital se dieron cita en las instalaciones del ABC Serrano para degustar los vinos de 14 bodegas.

Los expositores del Salón de los Vinos de la **D.O. Utiel-Requena**, que han presentado <u>83 vinos</u> (49 tintos, 16 rosados, 18 blancos) han sido: Valsangiacomo, Vera de Estenas, Coviñas, Hispanosuizas, Jiménez-Vila Hermanos, Murviedro, Nodus, Pasiego, Bodegas Utielanas, Chozas Carrascal, Domino de la Vega, Ladrón de Lunas, Sierra Norte Bodegas y Vicente Gandía Pla.

Presencia destacada de los vinos de Bobal

Unos 300 profesionales pudieron degustar la calidad de los vinos Utiel-Requena en un evento que fue un éxito de participación. Las bodegas recibieron el reconocimiento positivo de los asistentes, que ya consideran este salón una cita anual imprescindible para descubrir las nuevas colecciones de vinos de la DO.

Como comenta el presidente de la DO, José Miguel Medina, "la primavera es un momento excelente para conocer los vinos jóvenes en su plenitud". Desde el Consejo Regulador "trabajamos para ampliar mercados de las bodegas adscritas y este salón es una buena forma de caminar hacia delante en este sentido".

Expresión frutal, matices herbales y aromas florales

En este evento, organizada por **Guía Peñín**, cada bodega presentó un "Bobal singular", es decir, un vino monovarietal elaborado con su uva autóctona, además de otros vinos ensamblados con diferentes variedades. Utiel-Requena



es referente en los vinos de Bobal, variedad que supone el 80% de la producción. Según indica Carlos Gónzalez, director técnico de la Guía Peñín, de los vinos catados en el evento: "La añada 2017 representa muy bien la Bobal de Utiel-Requena, expresión frutal, matices herbales, aromas florales y trago agradable y fácil". Además, "en la galería del vino pudimos catar una representación de rosados de diversas variedades, elaboraciones y estilos".

Exportaciones de vino de Castilla-La Mancha siguen en aumento, superando los 670 millones de euros

El consejero de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural ha indicado hoy que se ha incrementado en un 20 por ciento el número de exportaciones según el dato interanual hasta el 28 de febrero de este año

El vino de las bodegas y cooperativas de Castilla-La Mancha sigue su progresión ascendente en exportaciones un mes más, como se desprende de los últimos datos del mes de febrero, que según ha anunciado hoy el consejero de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural, Francisco Martínez Arroyo, suponen 59 millones de euros en exportaciones, mientras que en el dato interanual son ya más de 670 millones de euros hasta el 28 de febrero de este año, un 20 por ciento más que en periodos anteriores.

Así lo ha señalado Martínez Arroyo durante la inauguración de la Jornada de Viñedo que hoy se ha celebrado en la localidad toledana de La Puebla de Almoradiel, organizada por Editorial Agrícola Española y UPA, en colaboración con el Ayuntamiento de la Puebla de Almoradiel, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Castilla-La Mancha (CMM) y la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur), una jornada dedicada a analizar las fortalezas y las debilidades del sector vitivinícola.

Durante la inauguración de esta nueva edición de 'Agrícola Café' en el complejo rural 'La Vega del Zurrón', el responsable de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural ha resaltado que estos datos "ponen de manifiesto que vamos en la línea de conseguir los 2.500 millones de euros en el conjunto del sector interior e exterior".

Objetivo: "Llegar al mundo con nuestros productos"

Aunque se trata de los mejores datos de exportaciones en la historia de Castilla-La Mancha, Martínez Arroyo ha solicitado que no se abandone el objetivo de "llegar al mundo con nuestros productos", subrayando que es "importante lo que decide cualquier consumidor al elegir la botella de vino para el futuro de los agricultores". En este sentido, ha señalado que "si conseguimos que en todo el mundo se valoren nuestros vinos, nuestros viticultores tendrán explotaciones más rentables y eso hará de nuestro medio rural un medio rural más próspero". Y para conseguirlo, además, es imprescindible el agua. En este sentido ha subrayado que "el agua es recurso fundamental para la agricultura e imprescindible para el desarrollo de esta tierra y vamos a defender con uñas y dientes el acceso al agua para los agricultores y ganaderos", ha indicado Martínez Arroyo quien se ha mostrado satisfecho de contar para ello con el compromiso de las organizaciones agrarias y cooperativas "para defender el agua y los intereses de la región".

De esta forma, ha alabado el trabajo que se hace por parte de los agricultores y ganaderos de la región que son quienes desarrollan también una "labor diaria para mantener el ecosistema del que podemos presumir gracias a agricultura y gracias a que hay agua en nuestros ríos".

Así, ha recordado que "el agua es necesaria para el viñedo y para la vida" y probablemente, ha continuado, es "la cuestión más importante de la que tenemos que decidir en el futuro", resaltando que el sector y el propio Gobierno de Castilla-La Mancha lo tienen "claro" ya que "nuestros pueblos se mueren sin el agua y solo pueden tener un futro con agua". Y es que incluso "acaba en esa botella de vino que eligen los consumidores en lineal o en un restaurante", ha remarcado.



En referencia a este asunto, ha explicado que el sector del vino, con sus 85.000 explotaciones, "ha sabido dar el paso de la comercialización de vino", lo que ha desembocado en que Castilla-La Mancha sea "una auténtica potencia" y "dependemos más de lo que nuestras cooperativas sean capaces de hacer en el mundo". De esta manera, Martínez Arroyo ha destacado la importancia del apoyo del Gobierno regional con el sector agrícola y ganadero de Castilla-La Mancha y el impulso a la calidad a través de las nueve denominaciones de origen y las indicaciones geográficas protegidas, así como la apuesta por empresas más competitivas fomentando la constitución de las Entidades Asociativas Prioritarias de Interés Regional (EAPIR).



Enología

Soluciones para el control de la temperatura y humedad en bodegas

La temperatura, humedad, presión y su control son aspectos vitales para elaborar vino. Contar con sistemas de control de la temperatura y humedad en bodegas asegura tener las mejores condiciones para lograr hacer vinos de calidad.



El vino, un producto nacido de la tradición, cada vez tiene más aliados en equipamiento e innovaciones para que su elaboración sea más ágil y sencilla. Uno de los aspectos que influyen en el resultado final es el control de la temperatura y humedad en bodegas.

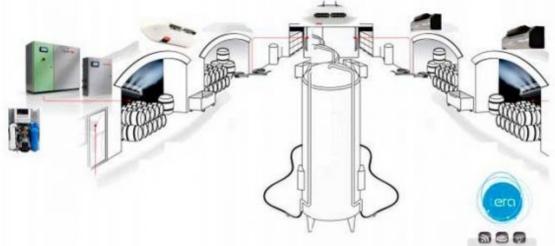
El sabor, bouquet y otras características que se pueden apreciar en el vino no solo dependen de la calidad de las uvas, sino también de la habilidad y la experiencia del bodeguero. La tecnología tiene cada vez un papel más importante en la consecución de los mejores resul-

tados asegurando la competitividad del producto en un mercado cada vez más globalizado.



De hecho, dentro del proceso de elaboración del vino, el control de la temperatura, la humedad y la presión juegan un papel decisivo. Controlar estas variables significa optimizar la producción, maduración y almacenamiento del vino, y permite alcanzar la más alta calidad.

Para ello, la firma <u>Carel</u>, que está especializada en la fabricación de controladores para **sistemas de refrigeración**, **aire acondicionado** y **humidificación**, ofrece una serie de soluciones para la **actividad viní- cola**.



En lo que se refiere al control de la humedad, las características más importantes del sistema de control de Carel son:



plen con todos los protocolos para el control, integración y supervisión de la industria alimentaria y los sistemas de distribución y aire acondicionado en ambiente.



Ahorro energético. Reducción significativa en los costes de energía para refrigeración y aire acondicionado.

Gestión de alarmas. Todas las posibles alarmas son identificadas y señalizadas. Eficiente gestión del mantenimiento y operaciones de servicio por la interacción entre el sistema y los centros de servicio.

Cumplimiento normativo. Conformidad garantizada con los estándares de seguridad en el control y gestión de equipos de refrigeración.

Reducido impacto medioambiental. Las soluciones tienen un bajo consumo energético y una baja emisión de contaminantes.

Humidificadores para controlar la humedad



Dispone de una completa gama de **humidifica-dores adiabáticos** para controlar la humedad:

humiSonic direct, con tecnología por ultrasonidos, atomiza de 2 a 8 l/h. de agua directa al ambiente.

humiFog direct, atomización de agua a alta presión directa a ambiente, de 40 a 80 l/h., y con un consumo energético bajísimo.

humiFog, nebuliza agua a alta presión, de 100 a 1.000 l/h., en ambiente o en UTA.

MC multizona, atomización de agua por aire comprimido con una capacidad de 60 a 230 l/h.



dificador centrífugo con un diseño compacto, su capacidad de atomización es de 1.6 a 6.5 l/h).

tERA, una plataforma que centraliza las instalaciones

Todas estas soluciones mencionadas se pueden **monitorizar mediante tERA**, que es la nueva plataforma de Carel para la **gestión centralizada de instalaciones**.



El Correo del Vino Diario



Sobre esta plataforma Carel afirma que "es una propuesta de vanguardia que utiliza las tecnologías más avanzadas". La resumen en tres puntos:

Conectar. La conexión con la instalación es sencilla e inmediata, gracias a la transmisión inalámbrica. Se puede acceder a toda la información del sitio a través de cualquier dispositivo, desde un PC hasta el móvil o una tablet.

Recoger. Esta solución se adapta a las exigencias del cliente y crece con él. En un único punto de acceso están los parámetros de funcionamiento y los estados de alarma de las máquinas independientemente de donde estén localizadas.

Procesar. Acceder a la información es fácil e intuitivo, y los informes y gráficos de datos y alarmas permiten evaluar rápidamente el estado del sistema, aportando las modificaciones oportunas para mejorar el

funcionamiento de forma remota o para planificar eventuales intervenciones.



CAREL

Esta firma ofrece soluciones de control para aire acondicionado, refrigeración y calefacción y en sistemas de humidificación y enfriamiento adiabático.

Sus productos están diseñados para lograr ahorro energético y reducir el impacto medioambiental de máquinas y sistemas. Tienen aplicaciones en los sectores comerciales,

industriales y residenciales.

Carel cuenta con 20 filiales y 7 plantas de producción así como colaboradores y distribuidores en otros 75 países.

Vinos auténticos, de flor, cavas con personalidad... las tendencias que nos deja Vinorum Think 2018

Vinorum Think que se ha llevado a cabo en el marco de Intervin durante la celebración conjunta de los salones Alimentaria y Hostelco ha sido el principal punto de encuentro del sector del vino. Ha tratado sobre vinos auténticos, de flor, cavas con personalidad, lo que gusta en el mercado estadounidense... Lo mejor: la mayor concentración de expertos nacionales e internacionales por metro cuadrado y poder escuchar sus ponencias y aportaciones sobre el mundo del vino. El evento acogió a más de 5.000 personas, 2.600 botellas de vino, 5 de los mejores críticos de vino de carácter internacional y 6 restaurantes de renombre de toda España.

Vinorum Think, el espacio para la reflexión, la divulgación y las tendencias del vino español dentro de Intervin, cerró su segunda edición con gran asistencia de público y sirviendo como punto de encuentro del sector vinícola dentro de la plataforma de las ferias <u>Alimentaria</u> y <u>Hostelco</u>. Entre las conferencias de los expertos se ha hablado de vinos auténticos, de flor, cavas con personalidad, preferencias en el mercado estadounidense, los sumilleres y las cartas de vinos.

Más de 5.000 personas disfrutaron de las tres actividades organizadas en este espacio -Open Tasting, The Expert's View y Spain's Top Pairings- con la oportunidad de conocer y probar algunos de los mej0res vinos de toda España y escuchar en directo a los mayores críticos del sector vitivinícola mundial.

España, un país con gran variedad de estilos de vino, que apuesta por la recuperación de



El Correo del Vino Diario Variedades autóctonas y con vinos blancos de mucho potencial

The Expert's View colgó el cartel de completo en todas las sesiones programadas. **Jancis Robinson** MW inauguraba el ciclo ofreciendo un recorrido por el territorio vitivinícola español a través de los vinos que más le han impresionado. Entre la selección, vinos de Malvasía, Xarel·lo, Tempranillo, Merseguera y Mencía, y una Manzanilla para finalizar la

Como conclusión general, la confirmación de que España se conoce por su gran variedad de estilos y que se le reconoce la apuesta por la recuperación de variedades autóctonas.

Para acabar, un elogio a sus vinos blancos: "Es cierto que al país se le conoce internacionalmente por

sus vinos tintos y Riojas, pero los wine lovers se darán cuenta pronto -si no lo han hecho ya- de que los vinos blancos también tienen un gran potencial". En este sentido, una recomendación: "Cuidad estas elaboraciones porque aportan un valor añadido a la historia vitivinícola de España".

El mercado americano busca vinos auténticos

"Existen concepciones equivocadas sobre el gusto de los norteamericanos", decía el crítico de vinos y gastronomía de The New York Times, Eric Asimov.

El periodista dirigió una sesión sobre los vinos que seducen al mercado de Estados Unidos y confirmó que los que realmente gustan son los productos auténticos, "que muestran el origen, el terroir", y rechazan "aquellos creados de forma industrial".

La puesta en valor de los grandes vinos de flor

Pedro Ballesteros, el primer Master of Wine español, transportó a los asistentes por el sur de España a través "de la magia de los grandes vinos de flor", de los cuales hablaba así: "La flor de Jerez, de Montilla, da una expresión de frescor y un acidez volátil que refuerza las sensaciones".

Este recorrido incluyó la cata de vinos de González Byass, Barbadillo, Pérez Barquero, Alvear, Milan Nestarec, Tissot y Enric Soler. Como conclusión, un homenaje al terroir, responsable de estos vinos tan especiales, y un recuerdo a Becquer: "¿Qué es terroir? ¿Y tú me lo preguntas mientras clavas tu pupila sobre la mía? ¡El terroir eres tú!".



Vinorumthink

La personalidad del cava, algo a preservar

La cuarta sesión de este ciclo de The Expert's View se dedicó a los Cavas de Paraje Calificado de la mano de uno de los expertos en champagne más reconocidos del mundo, Richard Juhlin. Juhlin fue claro y recalcó una máxima: "El cava ha de mantener su personalidad y no fijarse en el champagne". La diferenciación es clave, como también lo es mantener el grado de exigencia en la elaboración del producto.

El importante papel de los sumilleres y el diseño "mejorable" de las cartas de vinos

Para terminar, el crítico gastronómico del diario Financial Times, Nick Lander, repasó las cartas de vino de algunos de los mejores restauran-

26/04/2018

tes del mundo y puso sobre la mesa diversos elementos que, según él, haría falta revisar y mejorar.

De entrada, el hecho que no se conozcan los sumilleres de estos restaurantes, mientras no hay duda del nombre del chef. "¿Por qué los chefs no comparten protagonismo con los sumilleres?", se preguntaba. Por otra parte, también puso en duda que no se haga suficiente caso al diseño de las cartas de vinos: "Los menús del siglo XIX se hacían sobre papel de periódico y poco a poco el papel ha ido evolucionando. En el caso del vino, esta evolución no es igual", criticaba Lander.

El vino y la gastronomía más unidos que nunca

El espacio para los maridajes, Spain's Top Pairings, convenció a los paladares más exigentes, que coincidieron en el gran acierto de las armonías creadas entre la restauración y las referencias vinícolas españolas. Durante los cuatro días de feria se pudieron degustar estos maridajes durante la hora de comer.

El concepto fue ideado por el reconocido sumiller Ferran Centelles, quién contó con la colaboración de dos productos gourmet líderes en su sector -lbéricos Fisán y Queso Campoveja- y de seis restaurantes del nivel de El Celler de Can Roca, Aponiente, Azafrán, SOFIA Be So, Gresca y Via Veneto.

Una barra de cata libre para mostrar el potencial de los vinos de más de 50 bodegas

De entre todos los asistentes, más de 3.500 se acercaron a la

barra de cata libre Open Tasting. Más de 50 bodegas presentaban sus vinos, con un total de 73 referencias de estilos y procedencias muy diferentes, y con una excelente reputación nacional e internacional como común denominador. Este rincón ha sido uno de los grandes éxitos de Intervin y ha recibido el elogio de aficionados y profesionales, tanto por el concepto y el formato, que permitía un contacto muy directo con el elaborador, como por el nivel de los vinos ofrecidos.

Desde la organización del evento señalan que "la combinación de los grandes vinos, las ponencias y los maridajes ha permitido consolidar la apuesta de Vinorum Think y confirmar que ha cerrado las puertas con gran éxito no solo de convocatoria sino también de concepto".



El vino de Ribeira Sacra Xiana 2017, elaborado en la subzona de Quiroga-Bibei por la bodega Chao do Couso, obtuvo una gran medalla de oro en la primera edición del concurso Vinespaña. El certamen se celebró entre los días 19 y 20 de abril en Jerez de la Frontera, organizado por la Federación Española de Asociaciones de Enólogos.



Xiana es un tinto de mencía, sin crianza en barrica, que lleva el nombre de Xiana Domínguez, hija de Pío Dominguez, uno de los bodegueros pioneros de esta denominación de origen. Ella lleva en la actualidad las riendas en los viñedos y en la bodega de Chao do Couso, situada en el municipio ourensano de Pobra de Trives.

Solo veinticuatro vinos, entre tintos, blancos rosados y generosos, alcanzaron esa máxima distinción en el concurso. Xiana fue el único tinto gallego que obtuvo el gran oro. También lo

consigueiron el ribeiro Alter y el albariño Os Areeiros, elaborado en la nueva indicación de Ribeiras do Morrazo.



26/04/2018

VINESPAÑA ya tiene sus medallas

La primera edición del concurso de la Federación Española de Asociaciones de Enólogos (FEAE) entrega sus premios

La Federación Española de Asociaciones de Enólogos (FEAE) celebró el pasado jueves, en el Alcázar de Jerez, la I Edición del Concurso Nacional de Vinos VINESPAÑA.

El objetivo de este concurso es valorar y premiar la calidad de los vinos y el trabajo del profesional de la enología que lo elabora, con las tres mejores puntuaciones de vinos por cada categoría: Gran VinEspaña de Oro, VinEspaña de Oro y VinEspaña de Plata.

La cita reunió a 40 de los más importantes catadores de España, en su mayoría enólogos pertenecientes a la FEAE y unos 380 vinos del país, en el que destacaron los porcentajes de participación de los vinos de Andalucía y Galicia. Por denominaciones de origen y vinos de calidad certificada, destacó la D.O. Jerez-Xérès-Sherry con más de un 10% de los vinos presentados.

El concurso lo inauguró el director del certamen, Juan José Mesa, y el presidente ,Santiago Jordi Martín. Los catadores se dividieron en 6 jurados los cuáles valoraron unos 60 vinos cada uno. La clausura del certamen tuvo lugar de la mano del Teniente de Alcaldesa de Urbanismo, Dinaización Cultural, Patrimonio y Seguridad, Francisco Camas. El Concurso ha sido patrocinado por la Unión Internacional de Enólogos (UIOE), el Ministerio de Agricultura, Pesca y

Medio Ambiente del Gobierno de España (MAPAMA) y la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía como máxima garantía de calidad y reconocimiento de los grandes concursos nacionales e internacionales. Es de destacar la fundamental colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Jerez.

La organización ya prepara su siguiente edición, en la que se baraja Zaragoza como sede, justo antes de la celebración de Enomag 2019, Salón Internacional de Maquinaria Equipos para Bodegas y del Embotellado.

MEDALLA GRAN ORO

- CORAZON LOCO ROSADO 2017 BODEGA INIESTA S.L
- ◆ ALTER 2017 PRIORATO DE RAZAMONDE S.L
- ♦ SEÑORIO DE FUENTEALAMO MONASTRELL 2017 BODEGA SAN DIONISIO S.COOP
- ♦ OS AREEIROS 2017 GUILLEROMO MARTINEZ PINTOS
- ♦ BLUME SAUVIGNON BLANC 2017 PAGOS DEL REY S.L
- ♦ HOYA MONTES 2017 SAN ANTONIO DE PADUA SOC.COOP.VILLALPARDO
- ALCEÑO MONASTRELL"4" MESES BODEGAS ALCEÑO S.A
- ♦ BUEN CAMINO 2015 PAGOS DE VALLEJO S.L
- ◆ PALO CORTADO DE LA CRUZ DE 1767 BODEGAS ARFE S.L
- ♦ HARVEYS PALO CORTADO BODEGAS FUNDADOR S.L.U
- ♦ HARVEYS OLOROSO BODEGAS FUNDADOR S.L.U
- ♦ MOSCATEL RESERVA DE FAMILIA BODEGAS MALAGA VIRGEN
- ♦ BARAHONDA SUMMUN 2014 SEÑORIO DE BARAHONDA
- FINO PEMARTIN BODEGAS Y VIÑEDOS DIEZ MERITO S.L
- ♦ DE ALBERTO DORADO BODEGAS HIJOS DE ALBERTO GUTIERREZ
- NOE 1988 BODEGA GONZALEZ BYASS JEREZ S.L.U
- ♦ FERNANDEZ GAO 1750 PALO CORTADO BODEGAS FERNANDEZ GAO 1750
- ◆ FINO PEMARTIN OLOROSO BODEGAS Y VIÑEDOS DIEZ MERITO S.L
- ◆ XIANA 2017 CHAO DO COUSO S.L
- ALTOGRANDE VENDIMIA SELECCIONADA 2014 BODEGAS ALTOGRANDE S.L.
- ♦ SILVANO GARCIA 4 MESES 2015 BODEGAS SILVANO GARCIA
- ♦ LEONOR 2006 BODEGA GONZALEZ BYASS JEREZ S.L.U
- PEDRO XIMENEZ OXFORD 1970 BODEGAS DIOS BACO
- ♦ HARVEYS AMONTILLADO BODEGAS FUNDADOR S.L.U
- MEDALLA ORO
- ♦ LAGAR DE COSTA 2017 LAGAR DE COSTA S.L
- ALCAÑO MONASTRELL "12" MESES 2016 BODEGAS ALCEÑO S.A
- CATRO FERRADOS 2017 JOSE VARELA AGUADO

CORAZON LOCO BLANCO 2017 BODEGAS INIESTA S.L AQUITANIA 2017 BODEGAS AQUITANIA S.L

TAMPESTA MANEKI EDICION ESPECIAL 2015 BODEGAS

TAMPESTA (ANDRES MARCOS SANTIAGO) PX DUQUESA BODEGAS SÁNCHEZ ROMATE **EVOL 2016 ELISA MARTINEZ NAVARRO**

ANTARES SELECCIÓN 2015 NUESTRA SEÑOA DE LA ES-

TRELLA SOC.COOP.

CAPRICHO DI VINO AZUL 2017 PAGOS DE FAMILIA VEGA

BERONIA RUEDA VERDEJO 2017 BODEGA GONZALEZ **BYASS JEREZ S.L.U**

VIARIL VERDEJO SAUVIGNON BLANC 2015 NTRA.SRA.DE LAS CABEZAS DE CASAS DE IBAÑEZ S.COOP.CLM

ANTARES LAGRIMAS DE BOBAL 2017 NUESTRA SEÑOA DE VINO TINTO CANTABURROS 2014 SAT SAN PABLO LA ESTRELLA SOC.COOP.

CATERINA 2016 BODEGA SANTA CATALINA MAÑAN MARQUES MONTEVIRGEN DE VILLALBA 2017 SOCIEDAD COORPORATIVA MONTEVIRGEN

VIÑAS DEL VERO GEWURZTRAMINER 2017 BODEGA **GONZALEZ BYASS JEREZ S.L.U**

EDUARDO PEÑA 2017 EDUARDO RODIRGUEZ Y LUZ CA-**NOVAS S.C**

CARBALLAL DE SANDE ALBARIÑO LIAS 2016 CARBALLAL DE SANDE S.L

CORAZON LOCO BOBAL 2017 BODEGAS INIESTA S.L PALO CORTADO REGENTE BODEGAS SÁNCHEZ ROMATE CENTOLA 2017 PAGOS DEL REY S.L

VIÑAS DEL VERO CLARION 2014 BODEGA GONZALEZ **BYASS JEREZ S.L.U**

PRÓMINE 2017 CASABLANCA DE LA LUZ S.L LA PLANTA 2016 BODEGAS ARZUAGA NAVARRO S.L MONICA ALBOR 2017 MONICA ALBOR LOPEZ

FLOR DE AÑON VERDEJO 2017 CRIANZAS Y VIÑEDOS SANTO CRISTO S.COOP.

DON AURELIO RESERVA FAMILIAR 2014 BODEGAS NAVA-**RRO LOPEZ S.L**

FINCA MONCLOA 2014 BODEGAS GONZALEZ BYASS JEREZ VIÑAS DEL VERO CHARDONNAY 2017 BODEGA GONZA-S.L.U

FRASQUITO RESERVA BODEGAS GONZALEZ PALACIO TIO PEPE BODEGA GONZALEZ BYASS JEREZ S.L.U HARVEYS FINO BODEGAS FUNDADOR S.L.U OCHAVICO OLOROSO BODEGAS FUNDADOR S.L.U MOSCATEL J. MARTINEZ RESERVA BODEGAS EL GATO S.L BERONIA III A. C 2012 BODEGA GONZALEZ BYASS JEREZ S.L.U

LAS RETAMAS DE EL REGAJAL 2015 COMPAÑÍA GARIP **REGAJAL S.L**

VIÑAS DEL VERO GRAN VOS RESERVA 2011 BODEGA **GONZALEZ BYASS JEREZ S.L.U**

EMBAUCADOR 2016 BODEGA SANTA CATALINA MAÑAN TIO GUILLERMO AMONTILLADO BODEGAS FUNDADOR S.L.U

FERNANDEZ GAO 1750 MEDIUM SWEET BODEGAS FER-NANDEZ GAO 1750

ORGANIC BARRICA BARAHONDA 2015 SEÑORIO DE BA-**RAHONDA**

BUCHE 2015 BODEGAS OCCIDENTE S.L

CORAZON LOCO BOBAL 2017 BODEGAS INIESTA S.L HARVEYS PEDRO XIMENEZ BODEGAS FUNDADOR S.L.U MOSCATEL DULCE FLOR BODEGAS GONZALEZ PALACIOS MUY NUESTRO 2017 FACULTAD DE CIENCIAS UNIVERSI-DAD DE EXTREMADURA

TABERNER 2014 BODEGA HUERTA DE ALBALA VINEA 2014 FINCA MUSEUM S.L.

CEPA FUENTE LA REINA 2015 BODEGAS Y VIÑEDOS LAU-JAR S.A.T

BERONIA D.O.RIOJA 2015 BODEGA GONZALEZ BYASS JE-**REZ S.L.U**

PAGOS DE VALCERRACIN CRIANZA 2015 LA LUZ DEL DUE-RO S.L

VIZANA 2014 TIERRAS LLANAS DE LA ALBUERA S.C.L AMONTILLADO NTU BODEGAS SÁNCHEZ ROMATE PIELAGO 2014 CAÑADA DEL PINO S.L.

FERNANDEZ GAO 1750 PEDRO XIMENEZ BODEGAS FER-NANDEZ GAO 1750

TAMPESTA ROSADO 2017 BODEGAS TAMPESTA (ANDRES MARCOS SANTIAGO)

PROENCIA MENCIA 2017 TOMAS ARIAS FERNANDEZ CORGA 2016 PEREIMOS 2007 S.L

MEDALLA PLATA

MARIA ESPUMANTE BODEGAS BOCOPA

TORRE DE GARATE VERDEJO 2017 VINICOLA DE TOME-LLOSO S.C.L

BERNON 2017 BODEGAS AQUITANIA S.L VIÑA VADINA 2017 MANUEL MONEVA E HIJOS

SEÑORIO DE FUENTEALAMO SYRAH ROBLE 2017 BODE-**GAS SAN DIONISIO S.COOP**

FLOR DE AÑON ECOLOGICO 2017 CRIANZAS Y VIÑEDOS STO. CRISTO S. COOP.

SHAYA 2017 DROWINES S.L.

LEZ BYASS JEREZ S.L.U

RAMON DO CASAR TREIXADURA 2017 RAMON DO CA-SAR S.L

CORAZON SPUMANTE ROSADO 2016 BODEGAS INIESTA S.L

VALDEQUEMAO BLANCO JOVEN 2017 SOC.COOP.SAN **ISIDRO**

RAMONDO CASAR LENTO 2016 RAMONDO CASAR S.L BOUZA DO REI ALBARIÑO 2017 BOUZA DO REI, S.A.T BLANCO DE BLANCOS 2017 BODEGA BARBADILLO S.L ENTREMONTES SELECCIÓN 2017 NUESTRA SEÑORA DE LA PIEDAD S.COOP.

AS MURAS 2016 JAVIER MENDEZ ARIAS ARCHUS 2016 RAUL GOMEZ PARDO

ENCINA BLANCA DE ALBURQUERQUE TINTO 2016 PAR-**FOEUX S.L.U**

PRIORATO DE RAZAMONDE 2017 PRIORATO DE RAZA-MONDE S.L

26/04/2018

PERNALES SECO MOSCATEL 2017 BODEGAS MALAGA VIR- MANU " VINOS DE AUTOR" VINOS JEROMIN S.L GEN VIÑA TREBOLAR 2015 BODEGAS NAVARRO LOPI

VALDECURIEL ROBLE 2016 BODEGAS ALTOGRANDE S.L LAUDUM ROBLE 2017 BODEGAS BOCOPA

VINO TINTO CANTABURROS ROBLE 2016 SAT SAN PABLO MARIA ESPUMANTE ROSADO BODEGAS BOCOPA

ANTARES LAGRIMAS DE SAUVIGNON BLANC 2017 NUESTRA SEÑORA DE LA ESTRELLA SOC.COOP.

DOMINIO DE BACO 2017 DCOOPSCA SECCION VINOS MARIA ANDREA 2017 EDUARDO RODRIGUEZ Y LIZ CANO-VAS S.L

CAN BLAU 2016 DROWINES S.L VEGA IZAN 2016 RIBERALTA S.A

DOMINIO DE BACO 2017 DCOOPSCA SECCION VINOS MARIA ESPUMANTE TINTO BODEGAS BOCOPA CANCION DE ELISA 2017 ADEGA DOÑA ELISA S.L O VELLO BODEGUEIRO 2017 MARIA DEL CARMEN LAGO CASTRO

TAMPESTA ALBARIN BLANCO 2017 BODGAS TAMPESTA (ANDRES MARCOS SANTIAGO)

QUINTA DA PEZA GODELLO 2017 QUINTA DA PEZA S.L PE DE PERDIZ 2017 MERCEDES GONZALEZ GONZALEZ SEÑORIO DE VILLALBA 2017 SOCIEDAD COORPORATIVA MONTEVIRGEN

CORTIJO DE JARA ROBLE " 6 MESES" 2016 PUERTA NUEVA GAO 1750 S.L BARBADO

CHACONA COUPAGE 2016 BODEGAS BONIFACIO FERNANDEZ GALAN

ALCEÑO SYRAH "50" BARRICAS 2016 BODEGAS ALCEÑO

GRECO CRIANZA 2014 VINOS JEROMIN S.L

FINCA LAS TENADAS 2014 BODEGAS DE CARRILLO DE AL-BORNOZ

SON 2015 / ETU VINO 20145 CASABLANCA DE LA LUZ S.L VIÑA RUFINA CRIANZA 2015 BODEGAS SANTA RUFINA S.L MANU " VINOS DE AUTOR" VINOS JEROMIN S.L VIÑA TREBOLAR 2015 BODEGAS NAVARRO LOPEZ S.L SECASTILLA SOMONTANO D.O 2013 BODEGA GONZALEZ BYASS JEREZ S.L.U

GUIMARO 2017 PEDRO MANUEL RODRIGUEZ ATTECA 2015 DROWINES S.L

CEPA BOUQUET COUPAGE 2013 BODEGA Y VIÑEDOS LAU-JAR, SAT

ALOUCE 2017 CHAO DO COUSO S.L

FINCA LOS HALCONES EDICION LIMITADA 2015 PAGOS DE FAMILIA VEGA TOLOSA

MUSEUM 2014 FINCA MUSEUM S.L

ALTOGRANDE CRIANZA 2014 BODEGAS ALTOGRANDE S.L TORRE DE GARATE CRIANZA 2015 VINICOLA DE TOME-LLOSO S.C.L

VALPINCIA CRIANZA 2015 LA LUZ DEL DUERO S.L ARZUAGA RESERVA 2012 BODEGAS ARZUAGA NAVARRO S.L

ENCINA BLANCA DE ALBURQUERQUE TINTO 2016 PAR-FOEUX S.L.U

PAGOS DE FUENTE REINA 2015 BODEGAS DE FUENTE REINA S.L

JUNCAL MANZANILLA BODEGAS FUNDADOR S.L.U FERNANDEZ GAO 1750 OLOROSO BODEGAS FERNANDEZ GAO 1750

BARBADO 2014 JAVIER MENDEZ ARIAS BERONIA 2015 BODEGA GONZALEZ BYASS JEREZ S.L.U VIARIL CABERNET SAUVIGNON 2015 NUESTRA SRA. DE LA CABEZA DE CASAS IBAÑEZ S.COOP.CLM ARZUAGA CRIANZA 2015 BODEGAS ARZUAGA NAVARRO S.L

TORREMAYOR 16 MESES BARRICA VIÑA SANTA MARINA S.L

MALAGA VIRGEN DUNKEI BODEGAS MALAGA VIRGEN





"Ha nacido una estrella en la D.O. Ribera del Duero"

Cinema Paraíso es el vino más exclusivo del prestigioso enólogo Juan Ayuso, con una producción limitada de 8.000 botellas que se elaboran únicamente en las mejores añadas de la Ribera del Duero. Las uvas proceden del Pago Centenario de La Aguilera, a 750 metros sobre el nivel del mar. La crianza se realiza durante 18 meses en barricas de roble nuevas, de origen francés y americano y tostado medio.

En el ensamblaje de Cinema Paraíso buscamos los pagos de fruta roja, con la expresión de los aromas presentes en el borde de la copa, dispuestos para ser sentidos de inmediato, con notas de especias dulces y una festiva elegancia. En boca la fruta madura es la protagonista, con un paso de boca delicado, largo, sedoso y de volumen continuo. En boca su volumen es enorme sorprendiendo cómo se puede conjugar tanta estructura con tanta suavidad. Avalancha de aromas y sabores que perduran acariciando el paladar y volviendo a la nariz por la vía retronasal.

Vino excelente para la gastronomía, muy versátil, capaz de maridar con un pescado, con una carne asada o con un guiso complejo.

Todas las botellas están numeradas del 1 al 6.000 y se presentan en una caja artesanal de madera de 6 botellas quemada al fuego, única en el mercado. La caja tiene en su interior la rejilla de madera. Al ser apilable, es perfecta para montar tu propio mueble botellero.

Producción limitada: 6.000 botellas numeradas.

Especificaciones técnicas del producto:

VINO D.O. Ribera del Duero.

Vino acogido a TIERRA DE SABOR de Castilla y León.

Código de barras de la botella: 8436011430024 Código de barras de la caja: 18436011430021



cinemawines s.l.

Datos fiscales de la empresa comercializadora: CINEMA WINES, S.L. · CIF: B 47666334 C/ Montes de Oca, 4 (Bajo) | 47008 Valladolid info@cinemawines.es | www.cinemawines.es Tel. +34 983 455 408



26/04/2018



Internacional

La sequía hará bajar 20,4% la producción de vino en Sudáfrica

La producción de vino en Sudáfrica, octavo productor mundial, debería bajar en un 20,4% en 2018 por la sequía, según las estimaciones difundidas el martes por la Organización Internacional del Vino y de la Viña (OVI), ubicada en París.

España figura como el tercer productor mundial de vino (excluidos zumos y mostos) con 32,1 millones de hectolitros.

Argentina, sexta productora mundial, debería aumentar en 2018 su producción hasta los 13,5 millones de hectolitros. Chile, noveno en el escalafón, aumentará sus números hasta los 11,3 millones (19% más).

De su lado, los datos de la OIV indican que Brasil experimentará una caída del 11,2% respecto al año anterior, acercándose a los 3 millones de hectolitros producidos.

La producción mundial en el año 2017 vivió una caída histórica, provocada esencialmente por los incidentes climáticos en España, Italia y Francia, los tres primeros productores.

250 millones de hectolitros, un nivel "históricamente bajo" para la OIV, fue la cifra de vino que se produjo el año pasado en el mundo.

Las buenas noticias vienen por el lado del consumo. En 2017 se consumieron 243 millones de hectolitros. Este dato permite seguir con la tendencia positiva iniciada en 2014, afectada en los años previos por la crisis de 2008.

Estados Unidos continúa, como desde 2011, como el primer consumidor mundial. El año pasado consumieron 32,6 millones de hectolitros y Francia ocupa la segunda plaza con 27 millones.

El tamaño del viñedo español se redujo en el año 2017 en ocho mil hectáreas, pero sigue siendo el país con mayor superficie cultivada, con casi un millón de hectáreas de viñedo, según datos de la OIV. Le siguen China, con 870.000 hectáreas, y Francia (790.000).

Invitan a vinícolas a participar en Cietvo

Debido a la promoción y oportunidades que pueden tener los productores vinícolas, organizadores de la edición XXVI del Concurso Internacional Ensenada Tierra del Vino (Cietvo) los invitan a inscribirse antes de que cierre la convocatoria el próximo 4 de mayo.

La maestra Norma Angélica Baylón Cisneros, directora de la Escuela de Enología y Gastronomía, informó ayer en rueda de prensa organizada en Proturismo que los interesados podrán revisar la página electrónica del concurso: http://concursodelvino.ens.uabc.mx o solicitar información en: enologia@uabc.edu.mx.

"Es una gran oportunidad que tienen los productores de vino para que sus etiquetas sean evaluadas por un jurado internacional, además de poder convertirse en una plataforma en el cual se den a conocer.

"Este año formaremos parte del calendario de las actividades del 136 Aniversario de Ensenada. Además, se continuará trabajando de manera colaborativa con otras instituciones y organismos", resaltó.

PRESENTE OBSERVADOR DE OIV

Estos son Proturismo Ensenada, Secture, el Comité Estatal Sistema Producto Vitivinícola y Provino, mismos que reforzarán las actividades relacionadas el concurso y la promoción de la cultura del vino.

Baylón Cisneros destacó que, este año, contarán con la presencia de un observador de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV, quien también participará como juez.

De manera general, para esta edición se esperan más de 300 muestras de vino y la participación de 24 jueces que evaluarán las muestras de productos participantes de Chile, Argentina, Italia, Francia, España, Brasil y México.

Amador Arteaga Sahagún, director de Proturismo, recordó que dicho concurso promociona Ensenada como marca y la posiciona como destino a nivel mundial, dado que el municipio es "La Capital del Vino Mexicano" al concentrar el 90 por ciento de la producción nacional.



Azota clima producción mundial de vino

París, Francia (24 abril 2018).- La producción mundial de vino en el 2017 fue la más baja de este siglo, con 250 millones de hectolitros, debido a las malas condiciones climáticas que afectaron de forma particular a España, uno de los países que sufrió la mayor caída, del 20 por ciento respecto al año anterior.

Este es uno de los datos más destacados por la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), que en la presentación de su informe de coyuntura indicó que el pasado año la producción de vino en el mundo disminuyó un 8.6 por ciento respecto al 2016.

Su director general, Jean-Marie Aurand, dijo que fue "una producción históricamente baja" y que "hay que remontarse a antes de los años 2000 para encontrar cifras como ésta".

Según Aurand, la explicación se encuentra en las malas condiciones climáticas como las fuertes sequías, ya que "la viña es muy sensible al clima".

Las inclemencias del tiempo tuvieron consecuencias en la producción italiana, con una caída del 17 por ciento; en la francesa (-19 por ciento), y especialmente en la española (-20 por ciento). En términos relativos, sólo Serbia tuvo un retroceso mayor, de 21 por ciento.

Aún así, España se mantuvo en tercera posición en el ranking mundial con 32.1 millones de hectolitros de vino producidos, precedida por Italia (42.5 millones) y Francia (36.7 millones).

Las exportaciones españolas también bajaron en volumen -de 24.4 millones de hectolitros en el 2016 a 22.1 en el 2017-, pero aumentaron en valor -de 2 mil 649 millones de euros a 2 mil 814 millones-.

Pese a su retroceso, España siguió siendo el primer exportador mundial en volumen y el tercero por el valor. Aurand aclaró que Francia o Italia exportan menos en cantidad pero son, sobre todo, vinos con "valor añadido".

Por otra parte, el año pasado aumentaron los intercambios mundiales (3.8 por ciento más en volumen), lo que para la OIV confirma la internacionalización creciente del mercado de vino.

El consumo mundial también creció en el 2017 por tercer año consecutivo, en un 0.7 por ciento, y alcanzó los 243.3 millones de hectolitros, de los cuales 32.6 millones se consumieron en Estados Unidos, país que encabeza esta lista seguido de Francia (27), Italia (22.6), Alemania (20.2) y China (17.9).

Ese incremento que se constata a nivel global desde el 2014 ha invertido la tendencia generada tras la crisis económica del 2008 que, como recordó el director general, provocó "una caída brutal del consumo" de vino.



Sector del Aceite

Descienden un 18% las salidas al mercado de aceite de oliva en el primer semestre de 2017/18

Las salidas de aceite de oliva al mercado bajan un 18% en el primer semestre de campaña, según los últimos datos avanzados y actualizados por la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

En cifras, hasta marzo se comercializaron un total de 632.500 toneladas de aceite de oliva, un 18% menos que en la campaña anterior por esas mismas, fechas, un 11% por debajo de la media de las tres últimas y un 14,3% menos que la media de las últimas cuatro.

El mercado exterior absorbió entre octubre y marzo un total de 392.900 toneladas, con un fuerte descenso del 22,2% respecto a lo exportado un año antes, mientras que las ventas para atender el mercado interno se redujeron un 10%, hasta 239.600 toneladas. En ambos casos, en una situación en el que los precios se mantuvieron firmes, pero apreciablemente por debajo de los de la campaña anterior 2016/17.



En marzo, según la AICA, salieron al mercado 100.700 toneladas de aceite de oliva, unas 7.000 t más que en febrero (que tuvo 28 días), pero la cifra más baja del resto de meses de campaña. Algo que el sector achaca al calendario no laboral de Semana Santa, esperándose una recuperación de las ventas en esta segunda parte de la campaña.

La producción nacional de aceite de oliva, tras sumar unas 18.500 t en marzo, queda rozando los 1,23 millones de toneladas, y el sector considera que podría subir un poco más con los ajustes de último hora. En todo caso, es un 4% inferior a la producción de la campaña anterior por esas mismas fechas (1,28 Mt), aunque está un 5,1% por encima de la media de las últimas tres campañas y, en cambio es inferior en un 6,7% a la media de las últimas cuatro, teniendo en cuenta que en la 2014/15 solo se produjeron 842.200 toneladas

Las importaciones continuaron elevándose y suman ya, con cifras provisionales, las 91.500 toneladas, tras añadir alrededor de 17.000 t en el último mes. El sector prevé que puedan superarse las 150.000 toneladas a lo largo de toda la campaña.

Con estos datos, las existencias a 31 de marzo pasado traspasaban ya el suelo del millón de toneladas, quedando en 993.200 t, de las cuales 750.900 t estaban en poder de las almazaras; 25.400 t en los depósitos del Patrimonio Comunal Olivarero y 216.900 t, una cifra elevada, en poder de envasadores, refinadores y otros operadores del mercado.

El stock que podría esperarse a final de campaña (30 de septiembre) podría superar las 350.000 toneladas, una cantidad más que suficiente para que no haya ningún problema de enlace con la producción de aceite de oliva de la campaña siguiente 2018/19, cuyas previsiones son alcistas, por ahora, gracias a las lluvias de los últimos meses.

Aunque ya se han empezado a ver descensos de PVP en los lineales de los mercados, el sector productor espera que estos bajen mucho más aún, reflejando la caída de las cotizaciones en origen de los últimos meses y que ello sirva para reactivar también el consumo interno, frente al auge experimentado desde hace más de un año por el aceite refinado de girasol, como consecuencia de los altos precios de venta del aceite de oliva.

Más difícil será mejorar las exportaciones, aunque el sector confía que en esta segunda parte de la campaña bajen porcentualmente menos, cuando los stocks en otros países productores mermen según vaya avanzando la misma y tengan que salir a comprar al mercado internacional, es decir, venir a comprar a nuestro país.

El mercado del aceite estará protegido por la Ley de Agricultura

Se trata de un proyecto recién aprobado por el Consejo de Gobierno de la Junta

El Consejo de Gobierno ha aprobado el proyecto de Ley de Agricultura y Ganadería. Se trata de una propuesta que permitirá el fomento a jóvenes y mujeres de la actividad agraria.

La provincia de Jaén será una de las principales beneficiadas debido a su carácter agrícola. El mercado del aceite dispondrá de ayudas al empleo de calidad, la mejora de la competitividad, el equilibrio en la cadena agroalimentaria, la contribución a mitigar los efectos del cambio climático y la innovación y el desarrollo de las zonas rurales, entre otros factores.

El texto, que será enviado al Parlamento de Andalucía, plantea asimismo el objetivo de conseguir una cadena agroalimentaria más equilibrada, con controles para comprobar si las características de un producto vendido por debajo de su precio de mercado concuerdan con lo reflejado en la etiqueta y se ajustan a la normativa vigente. En el caso negativo, a partir de la entrada en vigor de la ley, la responsabilidad recaerá solidariamente no sólo en el vendedor sino también en el resto de operadores agroalimentarios (productores, transformadores y comercializadores) que no denuncien estos productos sospechosos.

El régimen disciplinario incluido en el proyecto de ley también **abre la posibilidad de que, siempre que concurran cir- cunstancias de riesgo o daño efectivo para los intereses económicos del sector agroalimentario,** se dé publicidad de las sanciones junto al nombre de las empresas y de las personas responsables, con expresa indicación de las infracciones cometidas y de la marca comercial del producto en el caso de venta por debajo del precio de mercado.

Además, se ha previsto la creación del Foro de la Cadena Agroalimentaria, que estará integrado por representantes de los sectores productor, transformador, comercializador y de la distribución. Este órgano de participación, autorregulación y asesoramiento se encargará, entre otras funciones, de la cooperación entre los diferentes eslabones de la cadena, de promover códigos de buenas prácticas mercantiles en la contratación alimentaria y de la búsqueda conjunta de soluciones ante desajustes que se puedan producir.

Las superficies comerciales, industrias agroalimentarias y otros establecimientos a recuperar y entregar el excedente a organizaciones humanitarias para su distribución, o bien destinarlo a compostaje u otros tipos de reutilización e integración en procesos de economía circular. Asimismo, las industrias deberán elaborar planes para reducir los desechos alimentarios.

Para agilizar la actuación en situaciones de alarma o emergencia de sanidad vegetal y animal o de riesgo para la salud pública, se establece un nuevo protocolo que incluye, entre otras medidas, la adquisición urgente de vacunas y otros medios para prevención de enfermedades. También se prevé un procedimiento para la declaración de zonas afectadas por catástrofes y el restablecimiento de su potencial productivo, así como sistemas de alerta para la prevención de riesgos meteorológicos y epidemiológicos.

Otra de las novedades es la creación del Registro de Explotaciones Agrarias y Forestales de Andalucía, que contribuirá a mejorar la seguridad alimentaria y la sanidad animal y vegetal, así como a luchar contra el fraude.

El proyecto dispone también la elaboración de la Estrategia para el Conocimiento, Investigación, Desarrollo e Innovación del Sector Agrario y Agroalimentario, y la creación del Foro Andaluz de Innovación Agroalimentaria como órgano de participación y asesoramiento.

Olivacoin, la innovadora alternativa 4.0 al Mercado de Futuros del Aceite de Oliva

Olivacoin pretende convertirse en la nueva plataforma para la compraventa de aceite de oliva a nivel B2B para los operadores del sector, que permitirá una mayor agilidad, rentabilidad, liquidez y desintermediación gracias a la integración de una Blockchain propia y de una tecnología Internet of Things (IoT), concretada en un sistema experimental analítico de trazabilidad para el aceite de oliva. Esto es lo que opina el profesor de la Universidad de Sevilla Ismael Santiago, coordinador de este proyecto, que ha explicado en detalle a Mercacei en qué consiste este sistema que se pondrá en marcha en mayo y cómo va afectar al sector.

¿Qué es y en qué consiste Olivacoin?

Lo que impulsó el desarrollo de Olivacoin era encontrar una alternativa innovadora a la desaparición del Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO), que se produjo principalmente por las estrictas exigencias de adaptación y requerimientos normativos y económicos demandados por La tecnología que ofrece Olivacoin al sector del aceite de la reglamentación comunitaria y por los cuantiosos desembolsos exigidos. La utilidad que ofrecía el MFAO al sector del aceite de oliva radica en la aportación de transparencia al mercado y en que cumplía con la función de observatorio de precios.

El sistema analítico de trazabilidad permitirá comprobar en destino la calidad y respuesta a la oferta del aceite adquirido. El sistema es simple, pero garantizará la efectividad de las compras. Los usuarios de Olivacoin poseerán un hardware analítico de aceite conectado con la blockchain de Olivacoin. Una vez que se realiza una transacción de aceite, el usuario receptor del mismo aplicará el sistema de trazabilidad al aceite recibido, y sólo una vez que dicho sistema certifique por análisis instantáneo que el aceite responde en calidad y características al aceite realmente comprado, se producirá de forma automática la transacción mediante los smart contracts de Olivacoin destinados al efecto.

Sobre esta base, se desarrollará una plataforma de tokenización (sistema de protección a los datos sensibles de la tarjeta de crédito, que se reemplazan con un número generado algorítmicamente llamado "token") para las operaciones de compraventa, a realizarse en el Marketplace, dotando a éste de capacidad tecnológica para la generación de data access objetcs (DAOs) y smart contracts, automatizando de manera segura, veraz e incorruptible todos los procesos y tareas de la cadena de suministro del aceite de oliva, mejorando su eficiencia e integración.

Por último, se podrá gestionar el riesgo del precio del aceite de oliva (volatilidad) a partir de un Mercado Blockchain de Futuros del Aceite de Oliva (MB-FAO), empleando una tecnología criptográfica segura y desarrollando smart contracts para las funcionalidades propias y necesarias de la Cámara de Compensación de dicho mercado de futuros. ¿Qué va a suponer esta criptomoneda?

El propósito de Olivacoin es dotar al sector del aceite de oliva y a sus empresas intervinientes de una mayor autonomía financiera, creando un ecosistema con su propio sistema de pago e inclusive, a más largo plazo, de su propia moneda signo (mediante la creación del "patrón acei-

Olivacoin será inicialmente un criptoactivo que respaldará las operaciones de compra y venta de aceite de oliva, gracias a su plataforma de tokenización de activos; pero, además, con la vocación futura de que esta criptomoneda termine siendo plenamente respaldada por su subyacente: el aceite de oliva.

¿En qué ámbitos consideran que tendrá consecuencias? Olivacoin propone un modelo de negocio conjunto de blockchain e Internet of Things al que se le integrará un Mercado Blockchain de Futuros para el Aceite de Oliva (MB-FAO), el cual permitirá acercar la industria 4.0. (cuarta revolución industrial) al conjunto de empresas y entidades

que forman el sector económico del aceite de oliva. Por último, permitirá dotar al sector de un mecanismo propio de autofinanciación que dotará a las empresas del sector de mayor liquidez y rentabilidad.

oliva permitirá una mayor integración de la cadena de suministro global, además de una reducción drástica de los costes de intermediación en el corto plazo, lo que afectará muy positivamente en las cuentas de resultados de las empresas aceiteras.

¿Cómo va a afectar a los productores de aceite de oliva? Desde nuestro Grupo de Investigación de Finanzas PAIDI (SEJ-500) de la Universidad de Sevilla llevamos a cabo un exhaustivo estudio económico-financiero de las 30 principales empresas aceiteras de España, una muestra que era representativa de este sector a nivel nacional.

El estudio nos mostraba dos principales problemas financieros en este mercado: la métrica gastos financieros/ingresos de explotación, que ascendía al 3,9%, y el ratio aprovisionamientos/ ventas en niveles del 90%.

La metodología empleada para la valoración financiera del sector fue el descuento de flujo de caja libre para el accionista y para la tasa de descuento se empleó el CAPM, según la empresa cotizada Deoleo y una prima de riesgo del aceite de oliva del

Los datos resultantes, atendiendo a una tasa de descuento del 6,25% y un ratio de intangibles del 8%, proporcionaban una valoración del sector de 1.180.714.003,11 euros, y de 94.457.120,25 euros de sus intangibles.

Con la tecnología Olivacoin se podría reducir un 5% el valor del ratio aprovisionamientos/ventas, lo que nos daría unas nuevas y prometedoras cifras: una valoración del sector de 4.053.003.989,35 euros y de sus intangibles de 324.240.319,15 euros. De ahí que una reducción de un 5% en el coste de aprovisionamiento en relación con las ventas provocaría un aumento en el valor del conocimiento de 229.783.198 euros. Gran parte de este aumento en el valor se debería fundamentalmente a la plataforma y tecnología de Olivacoin.

vacoin sería la mayor empresa del sector del aceite de oliva, gracias a la tecnología Blockchain, ya que su posible valor de 229.783.198 euros superaría la capitalización de mercado de la mayor empresa cotizada del sector que es Deo-

Esto nos llevaría a una posible conclusión: hipotéticamente, Oli-

leo, con una capitalización bursátil en torno a los 200 millones de euros.

¿Sigue en pie el "timing" previsto para que se ponga en marcha el próximo 1 de mayo?

La consolidación de un equipo ejecutivo de sólida y amplia experiencia internacional en el ámbito de los criptoactivos ha provocado que la criptomoneda Olivacoin salga en el mes de mayo del presente año, con todas las garantías para sus inversores, sobre todo en el aspecto de la ciberseguridad; además de contar con la colaboración, para el desarrollo de los prototipos y de las pruebas piloto de la tecnología, de la empresa Acesur.

Por último, Olivacoin se suma al mapa de ICOs españolas realizado por el Observatorio de Innovación de Finnovating, siendo la primera Oferta Inicial de Moneda de una commodity en España (el aceite de oliva), liderando y siendo pionero en esta categoría.

26/04/2018



Anuncios por palabras gratuitos

REF. 001. VENTA DE VINO EMBOTELLADO

- 18.150 botellas de Vino Rosado de 12,00º
- 13.584 botellas de Vino Tinto de 13,50º
- 10.272 botellas de Vino Blanco de 12,00º

Todas las botellas están etiquetadas con marca propia, y figuran dos idiomas en la etiqueta: español y ruso.

REF. 002. DISTRIBUIDORA DE VINOS. SE OFRECE

Distribuidora y Almacenista de vinos, busca bodegas de toda España que quieran que distribuya sus vinos en la provincia de Ciudad Real.

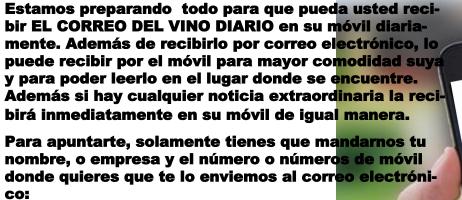
Con importante cartera de clientes. Especializada en enotecas y restaurantes, venta de vinos de calidad. Con posibilidad de plataforma de venta directa.

REF. 003. VENTA DE VINO ROSADO. SE OFRECE

"SE OFRECEN 180.000 LITROS DE VINO ROSADO, CON 13.70% VOL. APROX., PRECIO 5.20/5.30 € GRADO Y CIEN KILOS, DEPENDIENDO DE LA RETIRADA Y LA FORMA DE PAGO.

Anuncios gratuitos por palabras, si es suscriptor no le costará nada anunciarse. Puede poner compra venta de vinos, tanto embotellados como a granel., fincas, maquinaria, bodegas, etc. con sus datos o anónimo sirviendo nosotros de enlace, también gratuito. Puede enviar sus ofertas, con los datos más significativos del vino o ponerse en contacto para aclarar dudas al correo: javier@elcorreodelvino.com

Nuevo Servicio Gratuito de EL CORREO DEL VINO DIARIO



javier@elcorreodelvino.com En pocas semanas lo comenzaras a recib<mark>ir</mark>

También se aceptan patrocinadores publicitarios de este nuevo servicio a precios muy interesantes.

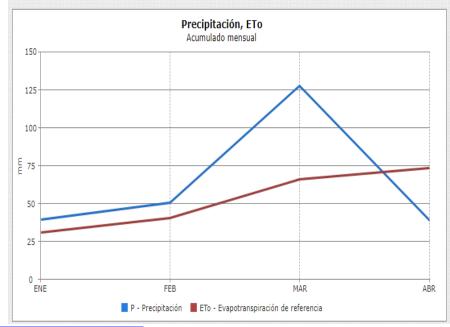
Póngase en el móvil a diario de cientos de personas...



El tiempo

Desde 1 septiembre de 2.017 - 330,3 LITROS M2

Precipitación, ETo

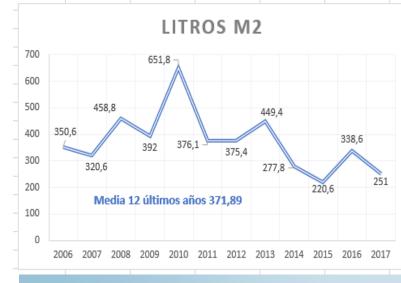


Mes	p (mm)	ETo (mm)
Enero	39.1	30.8
Febrero	50.2	40.4
Marzo	127.2	65.8
Abril	38.6	73.1
AÑO 2018	255.1	210.1

255,1 litros en el año.
Desde 1 de septiembre de
2017. 330,3 litros
Actualizado al 26/04/2018
Llevamos 4 años con lluvias
por debajo de la media de
los últimos 12 años

Lluvia en años anteriores

2006. 350,6 2007. 320,6 2008. 458.8 2009. 392.0 2010. 651,8 2011. 376,1 2012. 375.4 2013. 449,4 2014. 277.8 2015. 220.6 2016. 338.6 2017. 251.0 Media de los últimos 12 años 371.89



Elaborado el 25/04/2018. Válido para el 26/04/2018 de 0 a 12 horas

Agencia Estatal de Meteorología

C/Virgen de la Esperanza, 6
13200 Manzanares (Ciudad Real)
Teléfono 679 78 96 28
E-mail javier@elcorreodelvino.com
www.elcorreodelvino.com
Director JAVIER SÁNCHEZ-MIGALLÓN ROYO
SUSCRIPCIONES 120 EUROS AL AÑO.

SUSCRIPCIONES 120 EUROS AL AÑO. Si desea suscribirse comuníquelo a javier@ elcorreodelvino. com



Apúntese gratis a nuestro Newletter semanal, y lo recibirá en su buzón de correo cada semana: si quiere que le apuntemos nosotros pídalo a

avier@elcorreodelvino.com