EL CORREO DEL VINO DIARIO

EL PERIÓDICO DEL VINO ESPAÑOL

Número 3736 Fecha 1 de Marzo de 2018

# El buen tiempo y el turismo disparan las ventas de cerveza y vino en España

### El sector del gran consumo crece un 3,7% en 2017, según Nielsen
### El comercio online factura 551 millones en España, un 17% más

El **buen tiempo y el récord de turistas** en España durante el pasado año fueron un empujón para las bebidas en España en hostelería. Según un informe presentado por Nielsen este martes, el consumo de cerveza se disparó un **6,9%** en valor (un 4,6% más en volumen) y el de vino un 8,8% (3,8% en volumen). Además, las bebidas no alcohólicas crecieron un 3,2% y las espirituosas un 0,7%.

La consultora señala que se ha producido una vuelta al consumo fuera del hogar, lo que ha impulsado la venta de bebidas en la hostelería, teniendo **un crecimiento del 5,7%** en valor. Destaca especialmente el papel de las cadenas de restauración organizada que crecen un 11% la venta de bebidas. El consumo nocturno es el único que sigue de caída.

El crecimiento de la hostelería se sitúa por encima del gran consumo. Según el citado informe, las ventas crecieron **un 3,7%**, gracias al aumento en el volumen de compra del 1,5% y el alza de precios del 2,1%. La consultora confía en que siga el crecimiento este año en ambos canales, aunque duda que se repita el ritmo. "El cierre dependerá mucho de lo que haga España en el mundial", señaló Gustavo Núñez, responsable de la compañía en España.

## El Vino al Dia

Como se puede ver en la primera noticia de este número, ofrecido por el OeMv, las exportaciones españolas siguen creciendo, y lo bueno es que, a pesar de los precios, crecen tanto en valor como en volumen. Lo que es una estupenda noticia.
Por otro lado ha empezado a llover. A ver hasta donde llegan las lluvias...

ELABORAMOS VERMOUTHS, MOSCATEL Y VINOS DE LICOR A LA CARTA • GRANEL Y MULTIFORMATO

Mamerto de la Vara BODEGAS 75 ANIVERSARIO 1940-2015

Since 1940 Mamerto de la Vara BODEGAS

www.mamertodelavara.es

International 2014 Bulk Wine Competition GRAND GOLD MEDAL

International 2013 Bulk Wine Competition GOLD MEDAL

SPECIALISTS IN FORTIFIED AND SWEET WINES: IN BULK, BIB AND BOTTLES

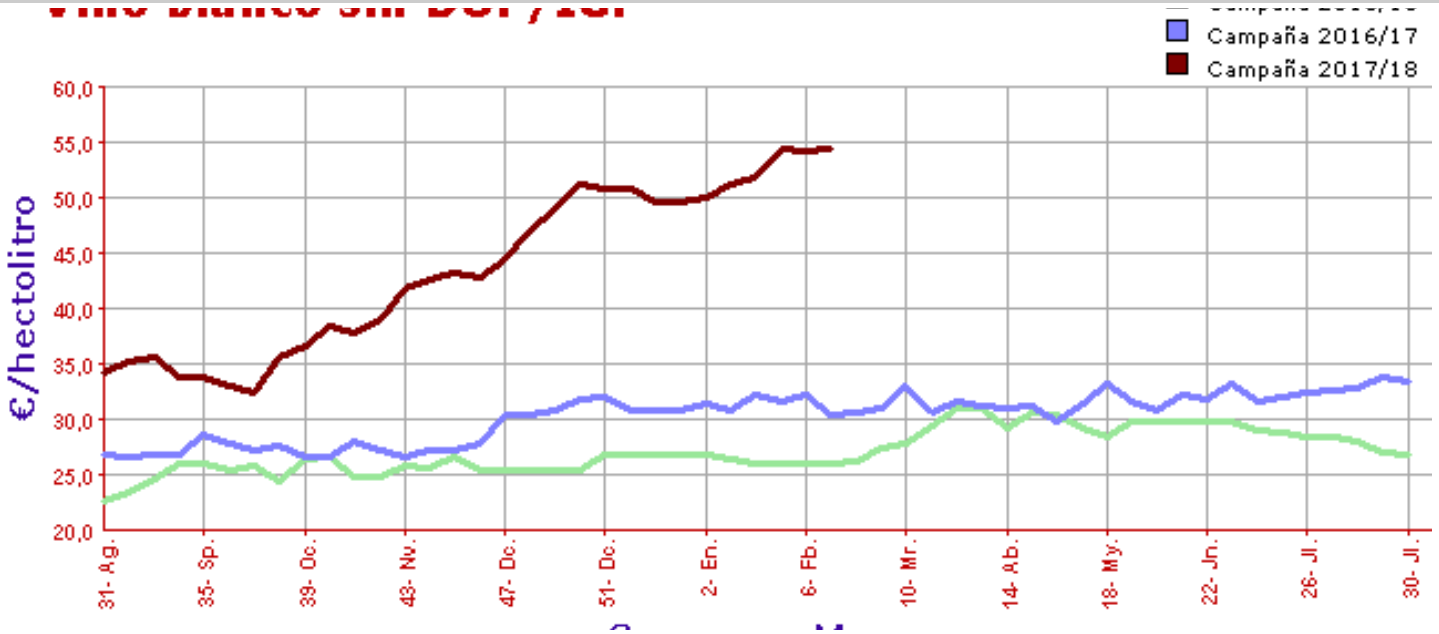
# Precios del vino

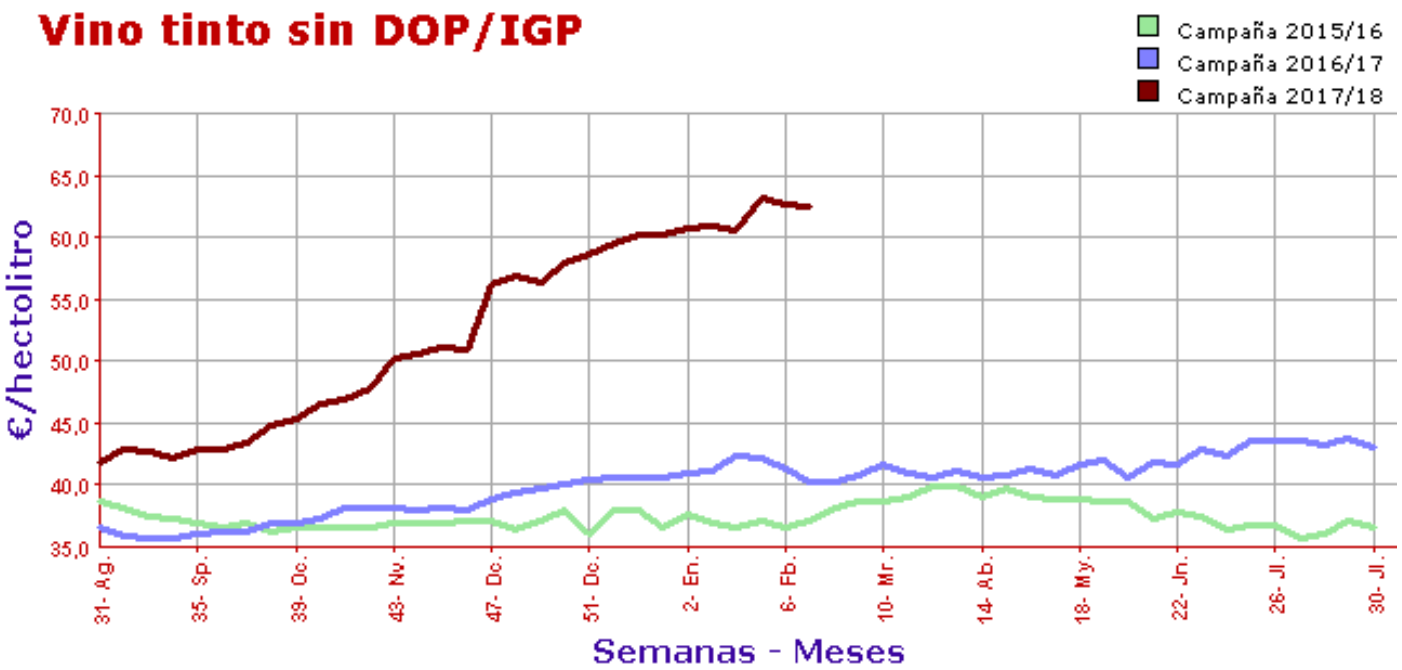
Vino Blanco Fermentación tradicional 4,70-4-80Hº
Vino tinto comercial 5-7 puntos de color 5.20-5.35
Varietales, entre 6 y 7 euros como norma general, aunque estos vinos pueden variar
Mostos de primera 4.50-4.80
Mostos de segunda 4.20-4.50

C/Virgen de la Esperanza, 6
13200 Manzanares (Ciudad Real)
Teléfono 926 61 42 30
E-mail javier@elcorreodelvino.com
www.elcorreodelvino.com
Director JAVIER SÁNCHEZ-MIGALLÓN ROYO
SUSCRIPCIONES 112 EUROS AL AÑO.
Si desea suscribirse comuníquelo a javier@ elcorreodelvino. com.

## PRECIOS SEMANALES DEL VINO, SEGÚN DATOS DEL MAGRAMA

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Vino blanco sin DOP/IGP<br>R ejecución (UE) 2017/1185 | hectolitro | Granel salida bodega | 54,11 | 54,45 | 0,34 |
| Vino tinto sin DOP/IGP<br>R ejecución (UE) 2017/1185 | hectolitro | Granel salida bodega | 62,69 | 62,40 | -0,29 |




Estos datos se actualizaran todas las semanas, los martes

La consultora concluye que se producen dos tendencias en España. Por un lado, el consumidor tras la crisis está manteniendo su especial atención a los precios, con mucha importancia de la promoción y la marca blanca. De hecho, las marcas propias de la distribución siguen ganando cuota a las de fabricante y suponen más del 39% del total. Por otro lado, hay un gusto por las referencias premium y están dispuestos a pagar más por productos diferenciales.

Además, Nielsen señala ciertas tendencias que marcan la evolución del sector. En concreto, la población cada vez más envejecida, que tiene su impacto en el modelo de tiendas, de atención y el envasado de productos. Además, el consumidor busca cada vez más productos ligados a la salud, lo que ayuda al impulso en frescos, alimentos bío y eco y otras referencias ligadas a una dieta equilibrada.

Respecto al comercio electrónico en gran consumo, el año pasado cerró con una facturación de **511 millones de euros**, lo que supone un incremento del 17% respecto a un año antes, muy por encima del conjunto del sector. Sin embargo, advierten, supone apenas un 0,9% del total de las ventas.

# Alimentaria es el "escaparate más extraordinario" para la alimentación y bebidas españolas, según García Tejerina

**La ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, ha clausurado hoy, en la sede del Ministerio, el acto de presentación de "Alimentaria 2018", Salón Internacional de Alimentación, Bebidas & Food Service, una feria que, para la Ministra, se ha consolidado como "el escaparate más extraordinario para nuestra industria de alimentación y bebidas", capaz de competir con las mejores. Según ha apuntado, el éxito de este salón lo demuestran sus más de 4.500 empresas expositoras, de 70 países, la participación de unos 150.000 profesionales (el 30%**

Innotec Laboratorios. S.L
PRECIO – CALIDAD – EFICACIA
www.innotec-laboratorios.es
INNOTEC LABORATORIOS

C/ Paz, nº1, Bajo
Casas Ibañez – Albacete
Telf: 967462087
Laboratorio enológico oficial para tus liquidaciones y certificados de exportación
Analíticas de control, en uvas, mostos y vinos
Servicio de recogida de muestras
Acreditado por ENAC como laboratorio oficial en UNE-en ISO/IEC 17025
Certificada en UNE-EN ISO 9001:2008
ENAC ENSAYOS Nº 1129/LE2194
EMPRESA CERTIFICADA CDQ ISO 9001 CALIDAD ACREDITADO POR ENAC

**son internacionales) y las cerca de 12.500 reuniones de negocios agendadas.**

Durante la presentación, a la que han asistido el Presidente del Consejo de Administración de Fira de Barcelona, el Director General de Alimentaria Exhibitions y el Secretario General de Agricultura y Alimentación, García Tejerina ha destacado la contribución de Alimentaria a la internacionalización de la industria agroalimentaria, así como al impulso a la innovación y a la calidad gastronómica.

## *INTEGRACIÓN, APERTURA AL EXTERIOR E INNOVACIÓN*

En este sentido, García Tejerina ha mostrado el pleno apoyo del Ministerio de Agricultura a la renovación del modelo de Alimentaria, que implica más integración, mayor apertura al exterior y más innovación.

Precisamente, la Ministra ha recordado que el Gobierno, desde el año 2012, ha potenciado estas mismas líneas de actuación, con medidas como la ley de la cadena alimentaria, el impulso de medidas para el fomento de la integración de cooperativas o el incremento de la calidad, a través de la actualización de normas de centenares de productos alimenticios.

Además, García Tejerina ha señalado que el Gobierno trabaja de manera decidida en el terreno de la internacionalización, a través de un Grupo de Trabajo Interministerial que actúa como unidad coordinadora de todas las actuaciones que afectan a la imagen de la agricultura y la industria española en el exterior.

> Muestra el apoyo del Ministerio al modelo de Alimentaria, que implica más integración, mayor apertura al exterior y más innovación

En este ámbito de la internacionalización, la Ministra otorga un papel esencial a las ferias y a la promoción de los Alimentos de España a través de programas europeos. En concreto, España es el segundo país europeo en percepción de fondos y actualmente tiene en marcha 10 programas “que llevarán por todo el mundo nuestros aceites de oliva, carnes de vacuno, porcino, ovino y caprino, productos ibéricos y de la caza, vinagre y sidra”. En este marco, García Tejerina ha destacado los Programas de Información y Promoción del vino en Países Terceros, con un presupuesto de 50 millones de euros anuales.

Según ha recalcado, la eficacia de estas actuaciones ha contribuido a alcanzar la cifra de más de 50.000 millones de euros de exportación agroalimentaria en 2017, con un incremento del 50% sobre los datos de 2011, con un saldo positivo superior a los 12.000 millones de euros.

La Ministra también ha hecho referencia a la actividad del Gobierno relacionada con la I+D+i, con medidas como la elaboración del Programa Nacional de Innovación e Investigación Agroalimentaria y Forestal, o la creación de un Grupo Focal de Digitalización y Big Data, que está definiendo unas Líneas Estratégicas sobre las que se redactará la Agenda de Digitalización para el Sector Agroalimentario y el Medio Rural.

Al mismo tiempo, el Ministerio impulsa el Programa para la Excelencia de la Calidad Alimentaria y está di-

señando el Plan Estratégico Global del Sistema Agroalimentario, Horizonte 2030, que recoge un capítulo de políticas que afectan a la industria agroalimentaria.

## ESTRATEGIA "ALIMENTOS DE ESPAÑA"

En relación con el sector agroalimentario, la Ministra ha puesto en valor la Estrategia "Alimentos de España", cuyo objetivo es posicionar a nuestro sector agrario y de la industria alimentaria como referentes de la producción de alimentos de calidad, variados, seguros y conforme al Modelo de Producción Europeo, con especial referencia a los alimentos que componen la Dieta Mediterránea y los de calidad diferenciada.

Pone en valor la Estrategia "Alimentos de España", cuyo objetivo es posicionar a nuestro sector agrario y de la industria alimentaria como referentes de la producción de alimentos de calidad

Según ha reiterado, los alimentos españoles son la base de nuestra Estrategia de Promoción, que en el mercado interior tienen como piedra angular la Dieta Mediterránea, con campañas como "Mediterraneamos" y "Cultura Mediterránea", además de la aplicación en España de los Programas Escolares de distribución de frutas, hortalizas, leche y lácteos, de la Unión Europea, que cuentan con un presupuesto anual para nuestro país de 19,2 millones de euros.

Anuncia que en el estand del Ministerio con ICEX en Alimentaria 2018 se realizarán actos de apoyo a asociaciones, Consejos Reguladores de DOP e IGP, y del Logotipo "100% Raza Autóctona"

Por último, García Tejerina ha anunciado que en el estand del Ministerio con ICEX en Alimentaria 2018 se realizarán actos de apoyo a asociaciones, Consejos Reguladores de DOP e IGP, del Programa Nacional de Conservación, Mejora y Fomento de las razas ganaderas y su Logotipo "100% Raza Autóctona". De igual forma, se desarrollarán actividades para la promoción del deporte y la actividad física, como complemento de la Dieta Mediterránea.

# DO La Mancha entrega sus XXXI Premios a calidad de los vinos embotellados

### El salón de actos de la sede del Consejo Regulador en Alcázar de San Juan lucirá sus mejores galas para acoger el acto de entrega de los premios a la calidad.

Una XXXI edición donde han concurrido a la final, un total de 135 vinos de las más de 400 muestras analizadas por el comité de cata del Consejo Regulador. La calidad ha sido la nota dominante en la presente añada a juicio de los propios catadores, donde se ha expresividad frutal y aromática de los vinos jóvenes.

Concretamente, se cataron 53 vinos blancos (entre ellos, 7 espumoso), 34 vinos tintos jóvenes y tradicionales, 9 rosados y 32 vinos tintos de paso por barrica, de los cuales 12 fueron tintos roble, 8 crianza, 8 reservas y 4 grandes reservas.

Ahora desde la página web de esto es vino, tenemos sección de quesos

Entra en

www.estoesvino.com

y en el icono de quesos puedes comprar tus quesos a los mejores precios

Esto es queso

Organizados desde el propio Consejo Regulador, estos premios persiguen arropar la labor y esfuerzo de sus bodegas acogidas en su progresión constante por la calidad y el reconocimiento de sus vinos DO La Mancha, de cara al consumidor final.

Unos galardones que vienen precedidos este año con la reciente calificación de 'Excelente' en aquellos vinos elaborados en la añada 2017. Sin duda, una cosecha si bien, mermada en cantidad, histórica a juzgar por el baremos de puntuación en las diferentes catas realizadas en los comités de control, con una calidad "espectacular" que será recordada con los años, como reconoció el propio Presidente de la Denominación de Origen La Mancha, Carlos David Bonilla.

28.2.2018 ES Diario Oficial de la Unión Europea L 58/1

II

*(Actos no legislativos)*

# REGLAMENTOS

## REGLAMENTO DELEGADO (UE) 2018/273 DE LA COMISIÓN

**de 11 de diciembre de 2017**

**por el que se completa el Reglamento (UE) n.º 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que atañe al régimen de autorizaciones para plantaciones de vid, el registro vitícola, los documentos de acompañamiento, la certificación, el registro de entradas y salidas, las declaraciones obligatorias, las notificaciones y la publicación de la información notificada, y por el que se completa el Reglamento (UE) n.º 1306/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que atañe a los controles y sanciones pertinentes, por el que se modifican los Reglamentos (CE) n.º 555/2008, (CE) n.º 606/2009 y (CE) n.º 607/2009 de la Comisión y por el que se derogan el Reglamento (CE) n.º 436/2009 de la Comisión y el Reglamento Delegado (UE) 2015/560 de la Comisión**

**El enlace para descargarse esta legislación es el que pongo al final, es interesante, por lo que recomendamos su bajada y lectura**

**http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018R0273&from=ES**

L 58/60 ES Diario Oficial de la Unión Europea 28.2.2018

## REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2018/274 DE LA COMISIÓN

**de 11 de diciembre de 2017**

**por el que se establecen las normas de desarrollo del Reglamento (UE) n.º 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que respecta al régimen de autorizaciones para plantaciones de vid, la certificación, el registro de entradas y salidas, las declaraciones obligatorias y las notificaciones, y del Reglamento (UE) n.º 1306/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que respecta a los controles pertinentes, y por el que se deroga el Reglamento de Ejecución (UE) 2015/561 de la Comisión**

LA COMISIÓN EUROPEA,

Visto el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea,

**http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018R0274&from=ES**

La mejor selección de vinos.
La única tienda web en la que puedes combinar el número que quieras de botellas de vino, de una en una
Entra en
www.estoesvino.com

Esto es vino

# VINISUD 2018 cierra sus puertas con éxito

**La decimocuarta edición de la feria Vinisud, que tuvo lugar del 18 al 20 de febrero de 2018 en el Parque de Exposiciones de Montpellier, cerró sus puertas con un triple éxito: la calidad del público, las animaciones durante el evento y la integración de éste en la denominada Wine Week, semana dedicada a los profesionales del vino provenientes de todo el mundo. La feria tuvo lugar después de VinoVision y Word Wine Meetings Global en París. Los 25.500 profesionales que acudieron a la feria, el 28% de los cuales fueron compradores internacionales de 76 países, y los 1.420 expositores de 16 países, elogiaron la calidad de esta edición renovada**

## EXITOSO EN CUANTO A LOS INTERCAMBIOS INTERNACIONALES

La edición 2018 de la feria mundial de los vinos del Mediterráneo y del sur de Europa ha cumplido sus promesas. Los compradores internacionales pudieron catar las nuevas añadas en un momento idóneo y tener acceso a toda la riqueza de los vinos mediterráneos: buena representación de los vinos del sur de Francia, participación por primera vez del instituto de promoción exterior italiano (ICE) con bodegas del sur de Italia, presencia de importantes bodegas españolas reunidas en parte por el ICEX, pero también de vinos de Portugal, Argelia, Croacia, Turquía, Grecia, Líbano, etc. Los expositores se reunieron con visitantes internacionales altamente cualificados gracias al meticuloso trabajo de captación llevado a cabo por el equipo de World Wine Meetings y del Foro de Negocio Internacional del Sur de Francia, organizado por segunda vez en Vinisud con el apoyo de la región de Occitania. Se reunió en total a más de 400 compradores VIP. Para Raquel Fernández, Gerente de exportación de Bodega Cuatro Rayas, esta edición fue la oportunidad para "conocer a muchos importadores internacionales, lo cual es muy importante. Son muy profesionales, y nos tomamos el tiempo para hablar con ellos, para hacerles probar los vinos y descubrir la bodega".

Una vez más, las diversas áreas temáticas de la feria para descubrir las nuevas tendencias y los futuros motores de desarrollo fueron muy apreciadas: para los vinos tranquilos, el palacio del Mediterráneo animado por la Unión de los Enólogos de Francia del Languedoc-Rosellón, la Sparkling Zone para los vinos espumosos, con un 60% más de muestras que en 2017, el espacio Wine Mosaic para las variedades de uva autóctonas, o la Nouvelle Vague, que reúne a los protagonistas del mañana y registra un aumento del 50% en el número de participantes en comparación con su primera edición de

EL CORREO DEL VINO DIARIO

## SANTORAL Y FRASE DEL DÍA 1 Marzo

SAN ROSENDO

"No pretendas apagar con fuego un incendio, ni remediar con agua una inundación " Confuncio

2017. Jocelyn Raoux, propietaria de la bodega que lleva su nombre y expositora del espacio Nouvelle Vague, lo confirma: «Gracias a la Nouvelle Vague de Vinisud, pude empezar a abrir mercados, así que es muy útil. Cuando debutamos, nos permite arrancar más fácilmente".

## EXITOSO EN CUANTO A LOS CONTENIDOS

Con una programación de animaciones diversificada y un temario potente definido cada año, Vinisud ofrece una completa oferta de actividades comerciales e informativas sobre el mundo del vino. Un posicionamiento elogiado en particular por Johan Larsson, un comprador sueco de Systembolaget AB: "Necesito estar en Vinisud para enterarme de lo que está pasando en cuanto a tendencias, calidad y volúmenes". Este año, Vinisud ha demostrado una vez más que la feria está en el corazón de las tendencias del mañana ofreciendo una reflexión sobre propuestas sostenibles y responsables. Se organizó un sondeo de las iniciativas responsables por parte de los productores, una exposición didáctica sobre el desarrollo sostenible, se publicaron los resultados de dos estudios internacionales exclusivos ("Estado del consumo de vino en Francia y en el mundo", realizado con Graines de Changement, y "Tendencias de consumo en Nueva York y París", con SOWINE, con un énfasis particular en la preferencia del consumidor en relación con el consumo responsable): iniciativas que impulsaron los debates, nutrieron las reflexiones y fortalecieron el interés por acudir a la feria.

## EXITOSO EN CUANTO A SU PROPIO FUTURO

La edición 2018 de Vinisud fue la primera organizada por Comexposium, organizador francés de ferias, de la mano de VinoVision Paris, la feria especializada en vinos septentrionales que empezó esta exclusiva semana dedicada al vino. Una semana llena de intercambios y de descubrimientos que auguran el éxito de la edición 2019 de las dos ferias que se organizarán conjuntamente en París, y la siguiente en 2020 que se celebrará de nuevo en Montpellier.

En 2019, Vinisud y VinoVision Paris se celebrarán conjuntamente del 10 al 12 de febrero de 2019 en el Parque de Exposiciones de la Puerta de Versalles, después del WWM Global Paris que se llevará a cabo del 6 al 9 de febrero de 2019. Un evento muy esperado, apoyado por todas las instituciones profesionales del sector, con visitantes internacionales de primer orden, así como los representantes de tiendas de vinos y del sector hostelero parisino. Una clara misión: dos ferias comerciales que mantienen su identidad y se complementan perfectamente, reuniendo por primera vez todos los viñedos franceses, y organizadas por y para los productores para generar cada vez más oportunidades de negocio a nivel internacional. Eficiencia, espíritu colectivo y convivencia: Vinisud y VinoVision Paris comparten la misma filosofía. Próxima etapa en París, en 2019 para encontrar "lo mejor de los vinos del norte y lo mejor de los vinos del sur durante un evento que no debe perderse", resume Fabrice Rieu, presidente de Vinisud

# SE PRESENTAN EN LA SEDE DE LA D.O. SOMONTANO LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE LA SELECCIÓN CLONAL DE LA UVA PARRALETA

## Dos bloques de clones son los recomendados para las futuras plantaciones de esta variedad autóctona del Somontano

El Centro de Transferencia Agroalimentaria (CTA) del Gobierno de Aragón ha presentado en la sede de la Denominación de Origen Somontano los resultados del trabajo de investigación sobre selección clonal de la uva Parraleta, una de las tres variedades autóctonas de esta zona vitivinícola. El Jefe del centro, Jesús Cancer, y la Presidenta de la Denominación de Origen Somontano, Raquel Latre, han sido quienes han mostrado las conclusiones de este estudio. Por su parte, los técnicos del centro aragonés Pablo Bruna, Jesús Usón y Ernesto Franco han explicado todas las fases desarrolladas durante el proyecto y los resultados analíticos y organolépticos.

Como conclusión de este estudio iniciado en su momento “para atender la necesidad de conservación de la variedad”, como indicaba el Jefe de la Unidad de Enología del CTA, Ernesto Franco, el Centro de Transferencia Agroalimentaria ha editado un monográfico con todos los detalles y conclusiones del mismo y ofre-

Presentamos:
Cata-box
Suscríbete
19,90/mes
Recibe cada mes en tu casa la selección de vinos por nuestros enólogos
√ Catas incluidas
√ Transporte incluido
√ Regalo de bienvenida
Suscríbete en www.estoesvino.com

consejo regulador de la denominación de origen

SOMONTANO

ce al sector vitivinícola dos bloques de clones distintos que han destacado entre los existentes: uno (ARA-68 y ARA-67) por su mayor equilibrio entre producción y características analíticas y sensoriales y otro (ARA-63 Y ARA-61) que destaca por su elevada producción. El material vegetal seleccionado y certificado de estos clones ya está disponible para el sector viverista de forma que los viticultores y bodegas que quieran plantarlos en sus parcelas puedan adquirirlos.

Debido a las diferencias que presentan los dos clones seleccionados, los investigadores recomiendan realizar plantaciones mezcladas al azar de los dos clones con el fin de conseguir un cierto grado de diversidad, priorizando uno u otro dependiendo de la orientación comercial que se le quiera dar a los vinos que de estas uvas se elaboren.

Pese a que este proyecto desarrollado en el marco del convenio de colaboración suscrito entre el Gobierno de Aragón y las entidades financieras Ibercaja y Bantierra con la participación de las cuatro denominaciones de origen vitivinícolas aragonesas se da por concluida, los clones implantados en las parcelas experimentales seguirán siendo objeto de estudio los próximos años para continuar la evaluación y disponer de más referencias que permitan refrendar la información obtenida.

Al término de la presentación de los resultados, el Director del Servicio Provincial de Desarrollo Rural y Sostenibilidad, José Miguel Malo, clausuraba la sesión dirigida a las bodegas y Panel de Cata de la Denominación de Origen Somontano que llenaban la sala.

La Parraleta -uva autóctona de la Denominación de Origen Somontano y, como tal, única en el mundo-, es una variedad que es la materia prima de vinos tintos “singulares de color rojo cereza intenso, con aromas fenólicos, metálicos y florales que en boca destaca por su acidez, tanino dulce y estructura ligera”. Uva que da lo mejor de sí misma en vinos que han tenido una crianza determinada en barricas de roble.

# Vidrala logró en 2017 un beneficio de 89,1 millones, un 32% más

**La empresa alavesa de fabricación de envases de vidrio Vidrala ha obtenido en 2017 un beneficio neto de 89,1 millones de euros, lo que supone un incremento del 31,6 % respecto al año anterior.**

Según la información remitida hoy a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), las ventas de este grupo internacional ascendieron a 822,7 millones, lo que supone un ascenso del 6,4 %, aunque a divisa constante el incremento se redujo al 5,1 % respecto a las ventas de 773,1 millones en 2016.
El resultado bruto de explotación (Ebitda) fue de 195,4 millones de euros, un 14,5 % más que en 2015 y un 13 % más sin tener en cuenta la variación de precios.
El resultado operativo neto pasó de 93 millones en 2016 a 117,2 millones el año pasado.
El beneficio por acción en 2017 se situó en 3,61 euros, un 31,9 % más que en 2016 y la deuda neta de esta compañía con sede en Llodio (Álava) a 31 de diciembre era de 487,3 millones frente a los 322,3 millones en 2016, un 51,1 % más.
Vidrala considera que en 2017 ha "avanzado en su estrategia empresarial a largo plazo", ya que en octubre del año pasado incorporó al grupo portugués Santos Barosa, que produce más de 1.600 millones de envases al año.
El importe de la adquisición se elevó a 252,7 millones, incluyendo la deuda asumida de esta compañía, con lo que Vidrala estima que "progresa" y se consolida "como una empresa de mayor tamaño multinacional".
Respecto a las perspectivas para 2018, Vidrala pronostica un aumento en el consumo global de productos envasados de alimentación y bebidas, y más concretamente de vidrio por la "creciente predilección de los envasadores y consumidores" por este tipo de envases, de ahí que prevea un "crecimiento de los beneficios en 2018".
En cuanto a la política de remuneración a los accionistas Vidrala ha recordado que en 2017 se repartieron 80,16 céntimos por acción en concepto de dividendos, un 11,3 % más que en 2016, a lo que se sumaron otros 3 céntimos por acción en concepto de prima de asistencia a la Junta General.
En 2018 ya se ha hecho un primer reparto el pasado 14 de febrero de 69,67 céntimos de euro por acción, el segundo tendrá lugar el 13 de julio (26,52 céntimos) y se darán otros 4 por asistencia a la Junta, con lo que el acumulado previsto será de 1,0019 euros por acción.
La cotización de la acción se cerró en 84,65 euros, lo que equivale a una capitalización bursátil de 2.099 millones de euros.

# La DO Utiel-Requena se convierte en centro de formación de WSET Wine&Spirit Education Trust

## El Consejo Regulador acogerá a partir de este año los cursos de la prestigiosa institución especializada en cualificación profesional de vinos y espirituosos a nivel mundial

***(Utiel 28/02/2018)-*** La DO Utiel-Requena ha sido registrada a través del proveedor educativo (Approved Programme Provider) The Wine Place para dar clases y servir como centro de exámenes de los cursos de WSET Wine & Spirit Education Trust, la institución más prestigiosa del mundo en la educación y formación de profesionales en el sector del vino y espirituosos con una visión internacional. Desde su fundación en 1969 en Londres, la WSET ha transmitido el conocimiento de este ámbito mediante p**rogramas educativos en más de 70 países** por medio de un profesorado altamente cualificado.

Estos cursos van **dirigidos a profesionales del sector de vino** como gerentes, enólogos, distribuidores, comerciales nacionales y de exportación, comunicadores especializados de departamentos de comunicación y marketing, periodistas y profesionales del turismo enológico.

En estos momentos, están programados en la sede del Consejo Regulador de Utiel-Requena, la Bodega Redonda (Utiel) dos **Cursos del Nivel 1 en Vinos en el primer semestre** (uno en castellano, 12 y 13 de abril, y uno en inglés, 3 y 4 de mayo). El profesor autorizado para esta formación, que es bonificable, es Mark O'Neill.

the WINE place
vinos del mundo a tu puerta

En el Consejo "hemos buscado acercar estos **cursos tan relevantes a nivel internacional a las bodegas** de la zona, cuyos profesionales normalmente deben desplazarse a Valencia o Madrid para realizarlos", comenta José Miguel Medina, presidente de la DO Utiel-Requena. Estos cursos suponen una inversión en conocimiento del vino, las variedades de uva, almacenaje, servicio del vino, maridaje y consumo responsable mediante clases teóricas, catas y examen. Una formación continua de todos los trabajadores de una bodega, independientemente del puesto de trabajo que ocupen, redunda a la hora de **poner en valor el vino y la cultura vitivinícola** de la Denominación de Origen en un contexto global

# Desarrollan una APP para predecir el riesgo de enfermedades en los viñedos

**NEIKER-Tecnalia, Instituto Vasco de Investigación y Desarrollo Agrario, dependiente de la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco, trabaja en el desarrollo de un nuevo modelo de predicción del riesgo de enfermedades en los viñedos. Este nuevo modelo de predicción será utilizado en la aplicación informática APPVid para teléfono móvil y tablet y permitirá a los viticultores de Rioja Alavesa y de las zonas productoras de txakoli conocer con gran precisión y en tiempo real el estado sanitario de sus viñedos.**

La mayoría de los actuales modelos de predicción emplean sólo información meteorológica en sus cálculos. El nuevo modelo de NEIKER-Tecnalia añade también otros datos relevantes relacionados con características específicas de la parcela que difieren de una a otra. Además, como el estado de las parcelas evoluciona y no es estático, el modelo en el que NEIKER-Tecnalia trabaja será adaptable en el tiempo porque irá aprendiendo con el uso. Para ello se basará en el machine learning o aprendizaje automático, campo de la inteligencia artificial encargado de construir modelos inteligentes capaces de aprender.

## *Permitirá planificar los tratamientos fitosanitarios ante las enfermedades en los viñedos*

Con APPVid los viticultores dispondrán de información que les ayude a planificar los tratamientos fitosanitarios que precisa el viñedo a lo largo de la campaña para tratar las principales enfermedades fúngicas foliares de carácter endémico que afectan al viñedo de todas las zonas productoras, como son el oídio, mildiu y botritis, y de ese modo mejorar su eficacia y reducir la cantidad y costes de los mismos. Todo ello contribuirá a la sostenibilidad medioambiental y a la mejora de la productividad.

En el proyecto para desarrollar APPVid participan también la Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa (ABRA), la cooperativa Agricultores y Ganaderos de Álava (AGA, S.COOP.) y tres de sus socios viticultores, HAZI (sociedad pública de desarrollo rural, litoral y alimentario), Ager Technology SL y las bodegas de Rioja Alavesa asociadas a ABRA -Artuke, Eguren Ugarte, Gil Berzal, Tierra y Ostatu- y la bodega Beldui Txakolina, adscrita a la D.O. Arabako Txakolina.

APPVid se financia en parte a través del Programa de Desarrollo Rural del Gobierno Vasco y está alineado con las prioridades estratégicas del ejecutivo vasco, ya que su desarrollo supondrá un incremento del valor añadido de la uva y el vino gracias a una diferenciación del producto en términos ambientales y de producción sostenible (Economía verde). Además, APPVid ha sido seleccionado por la Red Europea de Desarrollo Rural (ENRD) como ejemplo de Buena Práctica por su aporte en la responsabilidad del control de enfermedades en los viñedos mediante la aplicación razonada de fitosanitarios, y su consecuente beneficio medioambiental y ahorro económico que supone.

EL CORREO DEL VINO
DIARIO
Bodegas Empresas Economía

# Mundus Vini premia a Bodega Cuatro Rayas con dos oros y tres platas en la edición de primavera

## Un total de cinco vinos, entre las que se encuentran Cuatro rayas Verdejo, Cuatro Rayas Cuarenta Vendimias Ribera del Duero y Cuatro Rayas Sauvignon Blanc, han sido galardonadas en la última edición del prestigioso certamen que se celebra en Alemania

**La Seca (Valladolid), 28 de febrero de 2018.-** *Cuatro Rayas Sauvignon Blanc 2017* y *Cuatro Rayas Cuarenta Vendimias Ribera del Duero 2015* han cosechado dos oros en la edición de primavera del concurso internacional de Mundus Vini, mientras que *Cuatro Rayas Verdejo 2017*, *Cantarranas 2017* y *Cuatro Rayas Tinto Ecológico 2016*, han sido premiados con tres medallas de plata. Durante seis días, cerca de 270 expertos de 44 países pudieron degustar los mejores vinos de entre los 6770 presentados a concurso, procedentes de más de 150 regiones vitícolas del mundo, valorarlos y premiarlos con las codiciadas medallas del Premio Mundus Vini.

***Cuatro Rayas Cuarenta Vendimias Ribera del Duero 2015***, elaborado con uvas tempranillo de viñedos de 40 años, es ya el segundo vino de la bodega en dicha denominación de origen, un proyecto presentado hace más de un año y que ha hecho que la bodega líder en elaboración y comercialización de blancos de Rueda se haga un hueco en la comercialización de vinos tintos de calidad.

***Cuatro Rayas Sauvignon Blanc***, de color amarillo pajizo con ribete acerado, en nariz es amplio y sugerente con un fondo cítrico. En boca es untuoso y equilibrado con notas de fruta de la pasión y piña. ***Cuatro Rayas Verdejo***, vino elaborado con uvas seleccionadas de la variedad verdejo provenientes de una delicada selección de fincas y pagos situadas en la D.O Rueda. De color amarillo pálido con reflejos verdosos. En nariz es potente, con notas de fruta blanca y cítricos. Paladar fresco equilibrado y goloso, redondo muy frutal, con carácter y un delicado final en boca a hinojo. ***Cantarranas***, a la vista es amarillo pajizo con reflejos verdosos y brillante. En nariz es potente y fresco, con aromas a plátano y melocotón, así como heno fresco. En boca es redondo y persistente, con notas de fruta de hueso. ***Cuatro Rayas Tinto Ecológico***, procedente de agricultura 100% biológica, de un color rojo rubí de capa media, limpio y brillante con reflejos morados. Aroma intenso con recuerdos a frutas del bosque maduras.

## *Sobre Mundus Vini*

Nació en el año 2001 en Alemania y su objetivo es fomentar la calidad y promover la comercialización de los vinos presentados a concurso. Asimismo, está pensado para ofrecer un foro a los productores, viticultores, importadores y consumidores que, por un lado, permita comparar los distintos vinos a fin de facilitar la orientación y la decisión de compra y, por otro lado, llegue a un amplio público. Lo que para los consumidores de vino significa una orientación valiosa, supone para los productores el reconocimiento de su labor y sus esfuerzos.

## *Bodega Cuatro Rayas*

Más de 300 familias viven de lo que les aporta la bodega cooperativa. La producción supera los 15 mi-

BODEGA CUATRO RAYAS 1935

llones de botellas al año en una gran variedad de marcas favoritas en el consumo del vino blanco en España y los líderes indiscutibles entre los consumidores de Castilla y León, el hogar de la Denominación de Origen Rueda. Las ventas internacionales refuerzan la cuenta de resultados, con una presencia notable en el mercado alemán, seguido de Holanda y Gran Bretaña (entre una lista de más de 60 países, incluyendo Estados Unidos, Rusia, México, China o Japón). Aunque Cuatro Rayas es la marca insignia de la bodega, también tenemos más 30 marcas que están disponibles en todo el mundo, incluyendo Azumbre, Visigodo, Nave Sur, y Bitácora…

# Guía Peñín presentará en Madrid los mejores espumosos, destilados y vermuts del mercado

**El 5 de marzo, el II Salón del Cava y otras Burbujas dará a conocer un centenar de referencias elaboradas en Cataluña, Comunidad Valenciana y Extremadura, mientras en el IX Salón de los Destilados y el Vermut se presentarán más de 200 productos.**

**Guía Peñín** presentará los mejores **espumosos**, **destilados** y **vermuts** del mercado el próximo 5 de marzo en el Palacio de Neptuno de Madrid. La jornada, dirigida exclusivamente a los profesionales del sector, estará dividida en dos partes: el **II Salón del Cava y otras Burbujas**, que se celebrará de 12.00 a 18.00h., y el **IX Salón de los Destilados y el Vermut**, de 17.00 a 21.00h.

## *II Salón del Cava y otras burbujas*

Tras el éxito de su primera edición, el **Salón del Cava y otras Burbuja**s

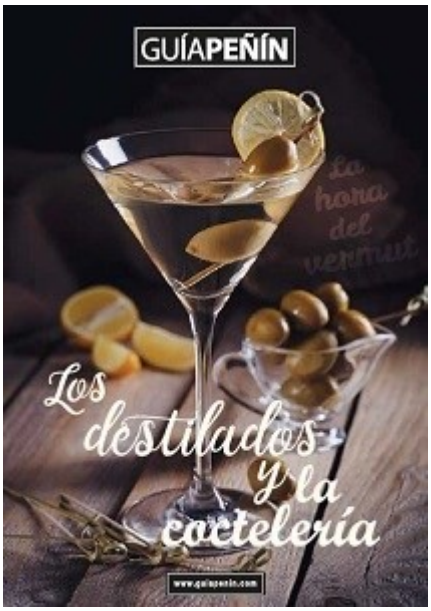
volverá a reunir una selección de **cavas** y **espumosos** en una cita única. La fecha elegida, alejada de la campaña navideña, busca impulsar el consumo de estos **vinos** durante cualquier momento y época del año. La segunda convocatoria de este evento contará con la participación de una selección de **cavas** y **espumosos** calificados con 90 o más puntos (el 70% de los vinos presentes han obtenido la calificación de "excelentes") o **Estrellas**, por su buena relación calidad-precio, en la recién estrenada **Guía Peñín de los Cavas y otras Burbujas**.

Los visitantes tendrán la oportunidad de conocer un centenar de **cavas** elaborados por una quincena de **bodegas** procedentes de diversas zonas productoras de **Cataluña**, **Comunidad Valenciana** y **Extremadura**. Las bodegas participantes son: **Bodegas Murviedro**, **CastellRoig - Finca Sabaté i Coca**, **Cavas Monastell**, **Dominio de la Vega**, **Freixenet**, **Gramona**, **Hammeken Cellars**, **Jané Ventura**, **Juvé & Camps**, **Oriol Rossell**, **Pago de Tharsys**, **Parés Baltà**, **Pere Ventura**, **Roger Goulart** y **Vía de la Plata**.

El evento también servirá para presentar en Madrid la segunda edición de la **Guía Peñín de los Cavas y otras burbujas**, un manual bilingüe inglés–español con 1.000 referencias catadas que reúne en una sola guía toda la diversidad de vinos con burbujas del mercado español.

## *IX Salón de los Destilados y el Vermut*

Por otra parte, el **Salón de los Destilados y el Vermut** llega a su novena edición convertido en un evento de referencia que servirá para presentar más de 200 productos entre novedades y marcas ya asentadas en el mercado. De 17.00 a 21.00 horas, los visitantes podrán descubrir más de **150 destilados** de diferentes categorías (ginebra, whisky, ron, vodka, pacharán, tequila, cognac, aguardientes y licores) de treinta productores y distribuidores.




El **vermut**, bebida procedente de la maceración de vino con hierbas, cortezas, flores, semillas o especias, tendrá entidad propia dentro del Salón. En ese espacio, **21 bodegas** presentarán medio centenar de **vermuts** (un 70% de ellos calificados con 90 o más puntos) procedentes de España, Italia y Francia.

## *Brandy, nuestro destilado más internacional*

Un año más, la **Denominación Específica Brandy de Jerez** patrocinará el evento y contará con tres mesas expositoras donde dará a conocer 23 brandies de 9 bodegas adscritas a la D.E. En el marco de actividades del Salón, a las 18.00h., se celebrará una **masterclass** titulada **"Brandy de Jerez: redescubriendo el espíritu del vino"** impartida por Carmen Aumesquet, directora de Promoción del **Consejo Regulador de Brandy de Jerez**, que recorrerá la evolución del Brandy desde el aguardiente hasta el solera gran reserva y su diferenciación del resto de destilados.

Coincidiendo con este Salón, **Guía Peñín** presentará la nueva **Guía Peñín de los Destilados y la Coctelería 2018**, que saldrá a la venta en

marzo. En su octava edición, este manual supera su propio techo de marcas catadas y llega, por primera vez, a las 1.800. Como en anteriores ocasiones, las categorías con mayor número de muestras catadas son el **whisky** (300), la **ginebra** (252) y el **ron** (203). Además, debido al excepcional momento que está viviendo el vermut en los últimos años, la guía volverá a dedicarle una sección propia. En esta edición, los lectores encontrarán más de 200 marcas valoradas, convirtiendo a esta Guía en el mejor y más representativo escaparate del vermut con presencia en España. El apartado de **coctelería** contará con la participación de cuatro reconocidos bartenders (Alberto Martínez, de 1862 Dry Bar en Madrid; Gerard Acedera, de Dry Martini en Barcelona; Santi Ortiz, 33 By Santi Ortiz en Barcelona; y Xavi Pernia, de Tandem Cocktail Bar en Barcelona), que nos acercarán a su particular visión sobre la coctelería.

## *Patrocinadores y colaboradores*

El **Salón del Cava** volverá a contar con el patrocinio de **DOP Jamón de Teruel**, considerado el mejor jamón serrano del mundo procedente de cerdo blanco y que ofrecerá a los asistentes una degustación de su producto. Por su parte, **The Original Tonic** será el patrocinador del **Salón de los Destilados y el Vermut**, donde dará a conocer su gama completa de tónicas y su ginger beer. Además, **Riedel**, a través de Euroselecció, su distribuidor oficial en España, participará como copa oficial de los eventos, y **Aquadeus**, marca de agua procedente del manantial natural Fuente Arquilla de la provincia de Albacete, proveerá de agua ambos salones.

## *Salón de las Estrellas Barcelona*

Esta semana, **Guía Peñín** ha dado el pistolazo de salida a su calendario de eventos para 2018 con la celebración del **VI Salón de las Estrellas Barcelona**. En este evento, se presentaron **250 vinos de 50 bodegas** de toda la geografía española que han sido calificados con estrellas por su buena relación calidad–precio.

La próxima cita de **Guía Peñín** será en **ProWein**, la feria internacional más importante del sector, que se celebrará del 18 al 20 de marzo en Düsseldorf (Alemania). Por cuarto año consecutivo, la compañía tendrá un stand propio con formato de **wine gallery** donde presentará **85 vinos españoles** y donde se espera una acogida similar a la de ediciones anteriores, cuando más de 800 profesionales de hasta 70 países visitaron el espacio.

# Barón de Ley gana 18,5 millones en 2017, un 35% menos

**Barón de Ley registró un beneficio neto de 18,5 millones de euros durante 2017, lo que supone un descenso del 35% respecto al año anterior, según ha informado este miércoles el grupo a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).**

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

La cifra de negocios se mantuvo estable en 95 millones de euros durante el pasado año, de los cuales 50,6 millones de euros correspondieron a ingresos del mercado interior y 40,5 millones de euros a los procedentes por exportaciones.

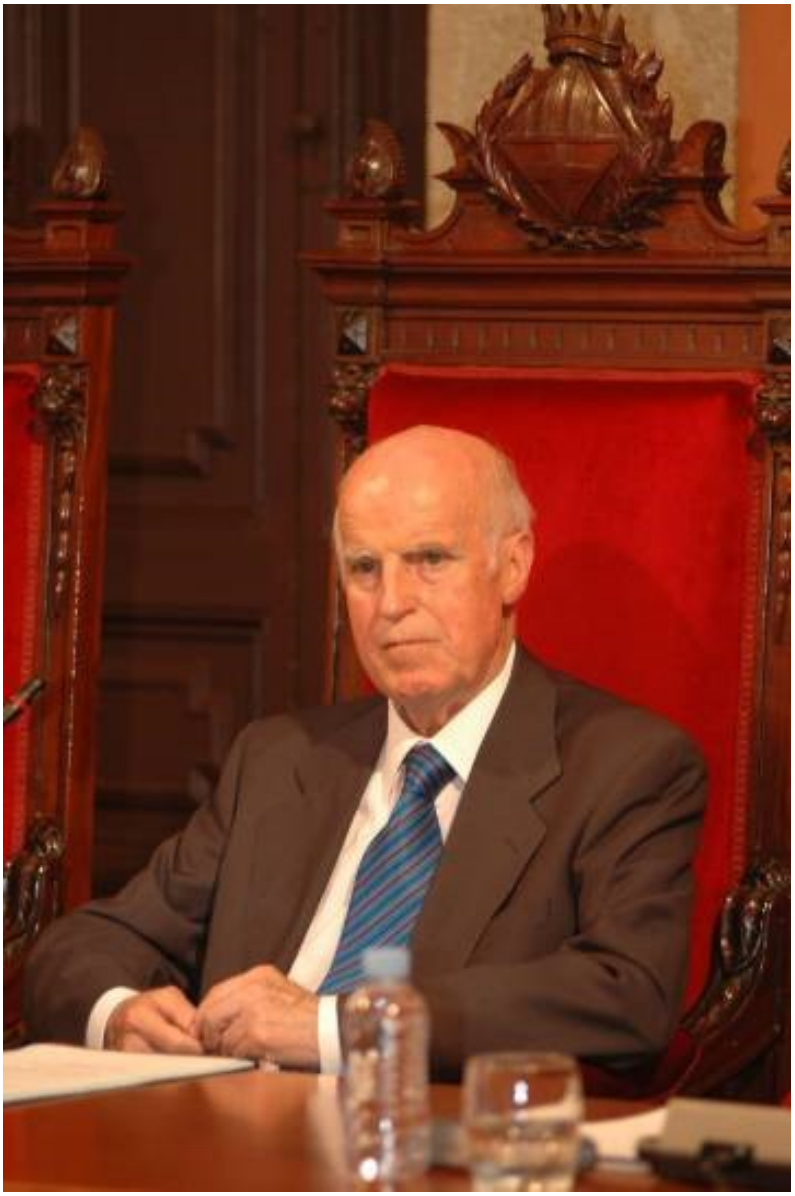
El resultado de explotación se situó en 24,9 millones de euros en 2017, por debajo de los 23,7 millones de euros registrados en el ejercicio precedente.

# Bodegas Bilbaínas gana 1,5 millones en 2017, un 42,3% menos

## La empresa explica esta desviación con un desfase en la facturación, el incremento de los precios de la uva y la helada del año pasado

Madrid/logroño. Bodegas Bilbaínas registró un beneficio de 1,5 millones de euros en 2017, el 42,3% menos respecto al logrado un año antes, según ha informado la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). La cifra de negocio de la empresa bodeguera se situó en los 8,5 millones de euros, un 16,5% menos que los 10,19 millones de euros contabilizados en el ejercicio precedente.

La bodega estima que la desviación respecto al año anterior en el importe neto de las ventas se recupere en el segundo semestre del ejercicio 2017-2018, ya que en parte es debida a un desfase en la facturación. Ha precisado que hay que considerar la periodificación de las ventas, el incremento de los precios de la uva de D.O. Rioja, así como el impacto que la helada del 2017 en el resultado del proceso vitícola.



# Muere a los 92 años el empresario vitivinícola Ramon Roqueta

**Barcelona, 28 feb (EFE).- El político y empresario vitivinícola Ramon Roqueta, que fue alcalde de Manresa (Barcelona) durante la Transición y presidente de honor de la bodega Roqueta Origen, falleció ayer a los 92 años de edad.**

Roqueta formaba parte de una familia dedicada desde hace varias generaciones al cultivo de la viña en la comarca barcelonesa del Bages, interés que le llevó a contribuir de manera decisiva a la creación de la Denominación de Origen (DO) Pla de Bages.

El empresario, que recibió en los últimos años reconocimientos como la Medalla de la Agricultura Catalana, fue también presidente de la Asociación Vinícola Catalana (AVC), patronal de los vinos, entre el 1999 y el 2010, año en que el sector catalán del vino le dedicó un homenaje. EFE

# Javier Pagés sustituirá a Mar Raventós en la presidencia de Codorníu

**Tras veinte años en el cargo, la empresaria cederá el protagonismo al actual consejero delegado de la compañía, que busca un nuevo primer ejecutivo.**

Próximo relevo al frente de la presidencia del grupo Codorníu Raventós. A finales de este año, Mar Raventós Chalbaud abandonará el cargo y será sustituida por Javier Pagés, actual consejero delegado de la histórica compañía familiar de vinos y cavas.

Según ha podido saber EXPANSIÓN, Codorníu ha contratado ya los servicios de una empresa de selección de directivos internacional para incorporar al grupo a un nuevo consejero delegado externo a la familia. Deberá tomar las riendas de una compañía que alcanzó unos ingresos de 236 millones de euros en su último ejercicio, cerrado en junio de 2017, y que se encuentra en pleno proceso para virar su modelo de negocio hacia el segmento medio-alto y alto del mercado.

El objetivo de la empresa es dejar de luchar por el volumen para centrarse en generar valor, en potenciar sus marcas y en el margen unitario por botella, lo que le ha llevado a dejar de fabricar marcas blancas y marcas baratas para cadenas de supermercados británicas y alemanas. Esta decisión obligó el pasado año a ejecutar un ERE que afectó a 71 empleados y provocó que el ejercicio se cerrara con pérdidas, aunque las cuentas se han ya reconducido y se empiezan a recoger los frutos de la nueva estrategia. Según fuentes del grupo, los primeros seis meses del ejercicio han sido muy buenos, con un incremento del 61% del beneficio y con la previsión de cerrar el año con un ebitda cercano a 30 millones y un beneficio operativo superior a los 11 millones.

## *El vino, motor del grupo*

Codorníu, que ha trasladado su sede social de Sant Sadurní d'Anoia (Barcelona) a Haro (La Rioja) por la situación política en Cataluña, obtiene el 47% de sus ingresos en el mercado internacional. Asimismo, la mitad de la producción de la compañía familiar más antigua de España corresponde a la producción de cava y la otra mitad a vinos tranquilos, la división que más ha crecido.

Desde 2006, Bodegas Bilbaínas (Rioja) ha duplicado su facturación, mientras que las bodegas de Ribera del Duero (Legaris) y Argentina (Séptima) la han cuadruplicado.

Mar Raventós se despedirá del cargo 20 años después de asumirlo, aunque la empresaria, que hace unos meses celebró su 65 aniversario, trabaja en la compañía desde hace más de cuatro décadas. Economista de formación y madre de seis hijos, Mar Raventós accedió a la presidencia de la empresa fundada por sus antecesores el 21 de septiembre de 1998, cuando relevó a su primo Manuel Raventós Artés, que tenía 72 años.

La actual presidenta se incorporó a Codorníu con 24 años. Desde 1976 pasó por múltiples departamentos, hasta ocupar los cargos de gerente y secretaria del consejo y directora general adjunta. Su llegada a la presidencia se produjo al final de la denominada guerra del cava, que enfrentó a Codorníu y a Freixenet. La directiva se volcó en limar asperezas y en reconstruir los puentes con su eterno rival, aunque la paz definitiva no llegó hasta casi diez años después.

Bajo la presidencia de Mar Raventós, Codorníu ha abierto nuevas bodegas en Argentina, Ribera del Duero, Huesca y Priorat y ha afrontado una importante expansión internacional, aunque a la empresaria también le ha tocado vivir la caída del consumo por la crisis en España y los repetidos boicots que ha sufrido el sector del cava.

Su sustituto natural en la presidencia, Javier Pagés, también pertenece a la familia y lleva al frente de la dirección general del grupo desde 2006. Su misión ahora, junto a una comisión específica que se ha creado en el consejo de administración, es seleccionar a su sustituto en la primera línea directiva del grupo. El proceso se encuentra todavía en una fase muy inicial, pero el objetivo es incorporar a un directivo externo de máximo nivel que tenga capacidad para manejar una compañía multi-país y multibodega, y que sepa encajar con los valores y visión a largo plazo de la familia, que apuesta por mantener la propiedad del grupo.

# Codorníu dispara los números rojos: pierde 17 millones con el cava

## La cavista de la familia Raventós maquilla las cuentas con los beneficios de su filial de vino de La Rioja

La empresa más antigua de **España** atraviesa tiempos convulsos. **Codorníu** no levanta cabeza y vuelve a cerrar en pérdidas su negocio estrella: la venta de cava. Los números rojos ya forman parte del paisaje habitual en las bodegas de la familia **Raventós** y en el año 2016/2017 escalaron hasta los 16,7 millones de euros, tres veces más que la temporada anterior y un 1013% superiores a las de 2014/2015.
A la espera de los resultados definitivos del ejercicio 2017/2018, el resultado empeora todavía más en las cifras negativas que obtuvo el negocio cavista de la empresa dirigida por **Javier Pagés** en años anteriores: los 16,7 millones de euros vienen precedidos de unos números rojos de 5,6 millones de euros del año 2015/2016 y de 1,5 millones de euros del año 2014/2015.
Según ha podido saber **Economía Digital**, el agujero de **Codorníu SA** se acrecentó al cargar los gastos del expediente de regulación de empleo (ERE) que supuso el despido de 71 personas. Las pérdidas de la sociedad que también agrupa las bodegas **Nuviana**, **Raimat** y **Abadía de Poblet** y los servicios centrales hubieran sido de 8,4 millones de euros de no haberse producido el recorte de plantilla. Sin el ERE, los números de la firma también hubieran empeorado respecto a años anteriores.

### *Codorníu: pérdidas con el cava y beneficios con los vinos de La Rioja*

A pesar de que Codorníu SA no aglutina la totalidad del negocio, sí representa la mayor parte del volumen de ventas del grupo. En el ejercicio 2015/2016 sus ingresos ascendían a 189 millones de euros frente a los 235 millones totales del conglomerado. Sólo las firmas vinícolas y algunas distribuidoras quedan fuera de su paraguas.
Para el próximo año, la compañía confía en revertir los negativos resultados y en un comunicado celebró que todo el grupo sumaba 11 millones de euros de beneficios en el primer semestre, el 61% más que en el mismo punto del ejercicio anterior.
El positivo llega impulsado por la participación del 93% de Codorníu en **Bodegas Bilbaínas**, una empresa cotizada en bolsa productora de vinos de **La Rioja**, donde mudó su sede social en noviembre por la inestabilidad política en **Cataluña**. De hecho, mientras las ventas de botellas de cava subieron el 3% en el ejercicio 2016/2017, las de vinos subieron el 7,3% gracias a productos como el **Viña Pomal**, **La Vicalanda** y **Viña Zaco**.
Así, la filial se salvó del rojo y según las cuentas presentadas a la **CNMV** obtuvo unos beneficios de 2,47 millones de euros, una reducción del 6,7% frente a los 2,65 millones de euros en ganancias obtenidos el año anterior.

GARCIA CARRION
Desde 1890

# MUNDUS VINI, OTORGA A PATA NEGRA GRAN RESERVA VALDEPEÑAS 2009 EL RECONOCIMIENTO DEL GRAN ORO

***Mundus Vini, uno de los concursos más importante del mundo, reconoce como GRAN ORO a Pata negra. De 10.000 vinos presentados, sólo 33 alcanzan este reconocimiento.***

La Marca Pata Negra, presente en 8 denominaciones de Origen, alcanzó 50 premios internacionales sólo el año pasado. Estos reconocimientos, suponen dar valor al consumidor y a la labor y esfuerzo realizado desde el campo con los viticultores, como su elaboración en la bodega.

Nuestra bodega en Valdepeñas, cuenta con la cueva subterránea más grande de España, donde este Gran Reserva ha dormido en las barricas durante largos meses.

MUNDUS VINI es de gran prestigio internacional, contando este año con 270 jurados de 44 países diferentes, que han otorgado en total 12 premios a los vinos García Carrión.

La empresa familiar García Carrión, fundada en 1890, sigue esforzándose para que los vinos de nuestros país, tan excelentes por su calidad, sean reconocidos en cualquier rincón del mundo. Con el esfuerzo de una familia y gracias al apoyo de más de 45.000 agricultores, hoy podemos decir con orgullo que García Carrión es la primera bodega de Europa.

EL CORREO DEL VINO
DIARIO VINOS

# BODEGA EL ANGOSTO RECUPERA CEPAS AUTÓCTONAS DE GRAN ANTIGUEDAD CON EL LANZAMIENTO DE SU NUEVO VINO VEREDA

## Se trata de un tinto de Monastrell, con el que se inicia un ambicioso proyecto

Bodega el Angosto presentó el pasado lunes su nuevo vino **Vereda**, un tinto elaborado 100 por ciento con la variedad Monastrell, “en el que se recuperan cepas autóctonas de de gran antigüedad y características vitivinícolas, que lo hacen único. En definitiva, se trata de un vino que sale ahora al mercado pero cuenta con una larga historia”, según explicó Vicente Cambra, gerente de esta bodega.

Con el lanzamiento del Vereda “se inicia un ambicioso proyecto de investigación impulsado por **Bodegas El Angosto**, en colaboración con el Servei de Sanitat Vegetal de la Conselleria d'Agricultura, Pesca, Alimentació i Aigua, que tiene como objetivo la recuperación de más de cincuenta variedades autóctonas de la Comunidad Valenciana”, afirmó Vicente Cambra.

En este sentido, indicó que desde Bodegas El Angosto “hemos creado un campo de experimentación donde se cultivan cepas de variedades como la Moravia Agria, la Tortosí, la Planta Nova, la Pamplonat y la Bobal blanco, y en el

que la bodega ha depositado una gran ilusión y esfuerzo. Un proyecto en el que la bodega continua con su labor y su compromiso por seguir trabajando en integrar tradición más innovación, utilizando las tecnologías actuales y futuras, para recuperar la diversidad del viñedo autóctono de la Comunidad Valenciana.

El acto, que se celebró en la sede de la DO Valencia contó con el respaldo de más de un centenar de profesionales de la Hostelería y la Restauración, que acompañaron a la bodega en la presentación del nuevo vino y en la que el presidente del CR Vinos de la DOP Valencia, Cosme Gutiérrez, felicitó a Bodegas El Angosto por esta magnífica apuesta.

## *Nota de cata:*

Procedente de las partidas de Los Almendros, el nuevo Vereda toma el nombre de las veredas que recorren estas tierras tal y como queda plasmado en su etiqueta. Es un vino intenso de alto contenido en taninos, con un cuidado crianza en barrica , que le aporta gran estructura. Su color es rojo intenso, brillante con ribete morado en la capa media.

Vereda presenta una intensidad aromática de gran complejidad. Destacan los aromas a frutos rojos, frescos, hierbas aromáticas de bosque mediterráneo en conjunción con sutiles notas aportadas en su paso por barrica, que hacen un conjunto armónico, agradable y fresco

Bodegas El Paraguas

# Elmundovino y la Guía Gourmets 2018 enaltecen a Bodegas El Paraguas

**El portal decano en información vitivinícola elmundovino, del Grupo El Mundo, una de las webs más consultadas del panorama del vino español, nombró el pasado mes de noviembre a Bodegas El Paraguas como bodega de la semana en su espacio virtual**

La valoración de los dos vinos que envió la casa elaboradora gallega, La Sombrilla y El Paraguas Atlántico, mereció un reconocimiento limitado a muy pocas firmas de España.
Tras una cata de vinos procedentes del Ribeiro y de la Ribeira Sacra, **La Sombrilla 2015** alcanzó la máxima puntuación de entre todos los vinos presentados desde ambas denominaciones de origen. 17/20 es una valoración que apenas un puñado de vinos de todo el planeta alcanza o supera en el portal elmundovino cada año. Por su parte, El Paraguas Atlántico, resultó el tercer vino mejor calificado en la degustación.
Por otra parte, la última edición de la Guía de Vinos Gourmets 2018 sitúa, igualmente, a los dos blancos que presentó la firma gallega a la degustación, **El Paraguas Atlántico** 2015 y La Sombrilla 2015, con una apreciación de 94 puntos. Estas altas puntuaciones implican que, por tercer año consecutivo, todos los vinos que envía la casa elaboradora gallega a la publicación del Grupo Gourmets se posicionan el prestigioso “Cuadro de Honor” de la guía.

EL CORREO DEL VINO DIARIO

# Anuncios por palabras

**REF. 001. VENTA DE VINO EMBOTELLADO**

- 18.150 botellas de Vino Rosado de 12,00º
- 13.584 botellas de Vino Tinto de 13,50º
- 10.272 botellas de Vino Blanco de 12,00º

Todas las botellas están etiquetadas con marca propia, y figuran dos idiomas en la etiqueta: español y ruso.

**REF. 002. DISTRIBUIDORA DE VINOS . SE OFRECE**

Distribuidora y Almacenista de vinos, busca bodegas de toda España que quieran que distribuya sus vinos en la provincia de Ciudad Real.

Con importante cartera de clientes. Especializada en enotecas y restaurantes, venta de vinos de calidad.

Con posibilidad de plataforma de venta directa.

**REF. 003. VENTA DE VINO ROSADO . SE OFRECE**

"SE OFRECEN 180.000 LITROS DE VINO ROSADO, CON 13.70% VOL. APROX., PRECIO 5.20/5.30 € GRADO Y CIEN KILOS, DEPENDIENDO DE LA RETIRADA Y LA FORMA DE PAGO.

**Anuncios gratuitos por palabras, si es usted suscriptor no le costará nada anunciarse. Puede Poner compra venta de vinos, tanto embotellados como a granel. Puede ponerlo con sus datos o anónimo sirviendo nosotros de enlace, también gratuito. Lo que usted quiera y de forma gratuita. Puede enviar sus ofertas, con los datos más significativos del vino o ponerse en contacto para aclarar dudas al correo: javier@elcorreodelvino.com**

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

Núm. 53 Jueves 1 de marzo de 2018 Sec. III. Pág. 25485

# III. OTRAS DISPOSICIONES

## MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

**2883** *Resolución de 27 de febrero de 2018, por la que se convocan las ayudas a la destilación de subproductos de la vinificación y otras formas de transformación de la uva, correspondientes a la campaña 2017-2018.*

(Ref. BDNS 387089).

El Reglamento (UE) 1308/2013, de 17 de diciembre de 2013, por el que se crea la organización común de mercados de productos agrarios y por el que se derogan los Reglamentos (CEE) núm. 922/72; (CEE) núm. 234/79; (CE) núm. 1037/2001 y (CE) núm. 1234/2007, regula en la sección 4 del capítulo II del título I de la parte II, los programas de apoyo en el sector vitivinícola, y entre otras cuestiones, su presentación y contenido así como las medidas de apoyo específicas, entre ellas la destilación de subproductos.

El Reglamento (CE) núm. 555/2008, de la Comisión, de 27 de junio, establece normas de desarrollo en relación con los programas de apoyo, el comercio con terceros países, el potencial productivo y los controles del sector vitivinícola.

El artículo 52 del Reglamento (UE) 1308/2013 regula la medida de destilación de subproductos y establece que se podrá apoyar la destilación voluntaria u obligatoria de subproductos de la viticultura que se hayan realizado de acuerdo con las condiciones fijadas en el anexo VIII, parte II, sección D del citado Reglamento.

El Reglamento Delegado (UE) 2016/1149 de la Comisión, de 15 de abril de 2016, completa el Reglamento (UE) núm. 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo referido a los programas nacionales de apoyo en el sector vitivinícola y se modifica el Reglamento (CE) núm. 555/2008 de la Comisión.

El Reglamento de ejecución (UE) 2016/1150 de la Comisión, de 15 de abril de 2016, establece disposiciones de aplicación del Reglamento (UE) núm. 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo referido a los programas nacionales de apoyo en el sector vitivinícola.

El Decreto 2/2016, de 13 de enero, de creación, denominación y determinación del ámbito de competencia de los departamentos de la Administración de la Generalidad de Cataluña, atribuye al artículo 3.13.8 el ejercicio de la competencia en materia de industria agroalimentaria y las políticas de alimentación al Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación.

El Decreto 43/2017, de 2 de mayo, de reestructuración del Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, dispone como funciones de la Dirección General de Alimentación, Calidad e Industrias Agroalimentarias planificar las líneas de ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios y alimentarios.

Consecuentemente, valorada la conveniencia de dar apoyo al sector vitivinícola mediante la concesión de ayudas económicas, de acuerdo con el artículo 92 del Decreto Legislativo 3/2002, de 24 de diciembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de finanzas públicas de Cataluña, a propuesta de la Dirección General de Alimentación, Calidad e Industrias Agroalimentarias y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas, resuelvo:

1. Convocar las ayudas para la destilación de subproductos de la vinificación y otras formas de transformación de la uva de acuerdo con las bases reguladoras aprobadas en la Orden ARP/12/2017, de 30 de enero, por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas (DOGC núm. 7302, de 6.02.2017).

2. Las solicitudes de ayuda se pueden presentar hasta el 20 de julio de 2018. Las solicitudes presentadas fuera de plazo no se admitirán a trámite.

cve: BOE-A-2018-2883
Verificable en http://www.boe.es

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

Núm. 53 Jueves 1 de marzo de 2018 Sec. III. Pág. 25485

# III. OTRAS DISPOSICIONES

## MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

**2883** *Resolución de 27 de febrero de 2018, por la que se convocan las ayudas a la destilación de subproductos de la vinificación y otras formas de transformación de la uva, correspondientes a la campaña 2017-2018.*

(Ref. BDNS 387089).

El Reglamento (UE) 1308/2013, de 17 de diciembre de 2013, por el que se crea la organización común de mercados de productos agrarios y por el que se derogan los Reglamentos (CEE) núm. 922/72; (CEE) núm. 234/79; (CE) núm. 1037/2001 y (CE) núm. 1234/2007, regula en la sección 4 del capítulo II del título I de la parte II, los programas de apoyo en el sector vitivinícola, y entre otras cuestiones, su presentación y contenido así como las medidas de apoyo específicas, entre ellas la destilación de subproductos.

El Reglamento (CE) núm. 555/2008, de la Comisión, de 27 de junio, establece normas de desarrollo en relación con los programas de apoyo, el comercio con terceros países, el potencial productivo y los controles del sector vitivinícola.

El artículo 52 del Reglamento (UE) 1308/2013 regula la medida de destilación de subproductos y establece que se podrá apoyar la destilación voluntaria u obligatoria de subproductos de la viticultura que se hayan realizado de acuerdo con las condiciones fijadas en el anexo VIII, parte II, sección D del citado Reglamento.

El Reglamento Delegado (UE) 2016/1149 de la Comisión, de 15 de abril de 2016, completa el Reglamento (UE) núm. 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo referido a los programas nacionales de apoyo en el sector vitivinícola y se modifica el Reglamento (CE) núm. 555/2008 de la Comisión.

El Reglamento de ejecución (UE) 2016/1150 de la Comisión, de 15 de abril de 2016, establece disposiciones de aplicación del Reglamento (UE) núm. 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo referido a los programas nacionales de apoyo en el sector vitivinícola.

El Decreto 2/2016, de 13 de enero, de creación, denominación y determinación del ámbito de competencia de los departamentos de la Administración de la Generalidad de Cataluña, atribuye al artículo 3.13.8 el ejercicio de la competencia en materia de industria agroalimentaria y las políticas de alimentación al Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación.

El Decreto 43/2017, de 2 de mayo, de reestructuración del Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, dispone como funciones de la Dirección General de Alimentación, Calidad e Industrias Agroalimentarias planificar las líneas de ayudas a la transformación y comercialización de productos agrarios y alimentarios.

Consecuentemente, valorada la conveniencia de dar apoyo al sector vitivinícola mediante la concesión de ayudas económicas, de acuerdo con el artículo 92 del Decreto Legislativo 3/2002, de 24 de diciembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de finanzas públicas de Cataluña, a propuesta de la Dirección General de Alimentación, Calidad e Industrias Agroalimentarias y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas, resuelvo:

1. Convocar las ayudas para la destilación de subproductos de la vinificación y otras formas de transformación de la uva de acuerdo con las bases reguladoras aprobadas en la Orden ARP/12/2017, de 30 de enero, por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas (DOGC núm. 7302, de 6.02.2017).

2. Las solicitudes de ayuda se pueden presentar hasta el 20 de julio de 2018. Las solicitudes presentadas fuera de plazo no se admitirán a trámite.

cve: BOE-A-2018-2883
Verificable en http://www.boe.es

EL CORREO DEL VINO
DIARIO Internacional

www.losandes.com.ar

# Uva: una estimación de cosecha optimista junto a precios pesimistas

## Según las cámaras y productores vitivinícolas, los precios de las primeras operaciones tienden a la baja o a valores similares al año pasado

El miércoles pasado el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) dio a conocer la primera estimación de producción de uva para todo el país. Luego de que las vendimias 2016 y 2017 fueran las más bajas de los últimos 50 años, la tendencia para 2018 sería diferente. Es que, según informó el ente técnico, la cosecha en Argentina sería de 22.000.000 de quintales como piso y de 23 millones de quintales como máximo, lo que implica un aumento entre el 12% y 17% comparado con 2017.

Recordemos que en 2016 se levantaron 17.282.919 quintales, en lo que se consagró como la peor de cosecha desde 1960 y en 2017 19.634.625 quintales, la segunda peor del siglo. De todas formas, **Carlos Tizio, presidente del INV, aclaró que "la cosecha de este año aún está por debajo del promedio de la década de Argentina, que alcanza los 24,6 millones de quintales".** Como punto a favor, el directivo indicó que "la uva tiene excelente sanidad y buena calidad".

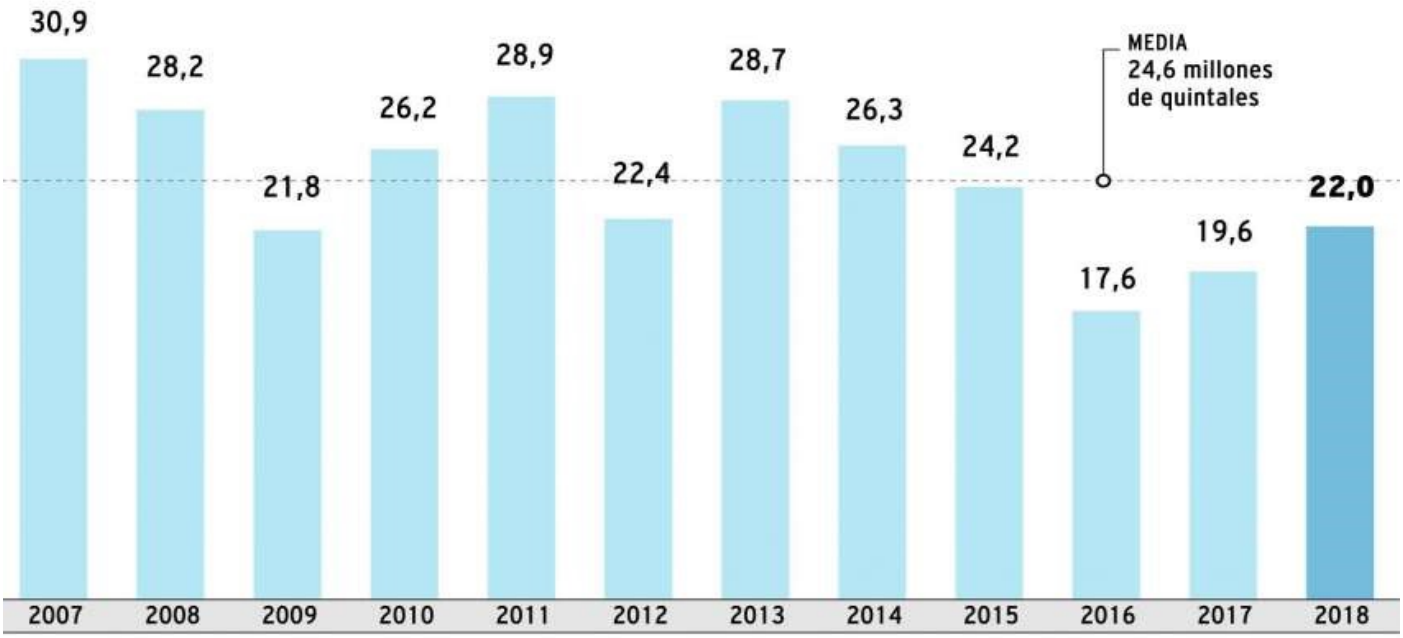
**En Mendoza, la producción de uva tendría mejores rendimientos, tras la drástica caída de 2016.** Según el reporte dado a conocer, en la provincia se cosecharían unos 14 millones de quintales de piso, lo que implica un aumento de 11% comparado con 2017, cuando se cosechó un total de 12.619.004 quintales.

### *Mercado de uvas*

Con los números sobre la mesa, **productores y bodegas comienzan a acercarse para negociar los primeros precios de las uvas.** Sin embargo, a pesar de que el INV diera a conocer la estimación y que según las Cámaras y productores está acorde a lo que esperaban, **el mercado no reacciona y las pri-**

**EVOLUCIÓN DE LAS COSECHAS DE ARGENTINA EN QUINTALES**

El INV brinda en su estimación un rango entre 22 y 23,1 millones de quintales. Los Andes tomó el piso de la estimación.




Fuente: INV

Infografía LOS ANDES

**meras operaciones de uva indican precios por debajo a los del año pasado o similares a la vendimia 2017.**

**Matías Manzanares, productor y miembro de la Asociación de Viñateros Mendoza**, señaló que la estimación marcó el camino esperado, sobre todo en los oasis. “Tenemos conocimiento que el oasis Norte, por ejemplo, estaba con pronósticos de pequeños aumentos, mientras que en el Este las probabilidades eran más altas”, indicó.

Con respecto a ello es que Manzanares indicó que “era de esperar que se empezara a mover el mercado de uvas, pero aún está muy tímido, y lo que se empieza a negociar en algunas variedades es irrisorio, porque tiran el precio al piso”.

Por ello es que **el productor y presidente de la entidad, Eduardo Córdoba,** dijo que **están recomendando a los productores que aguanten las uvas y que no firmen contratos ahora.** Según contó, “solo las blancas están con precios 10% por encima del año pasado”. Sin embargo, advirtió que “se comenta que las tintas, aspirant, ancellotta, estarán con valores por debajo del año pasado”.

En el caso de las variedades, Córdoba contó que no tienen números y poco se está hablando. Sin embargo, un productor de **Valle de Uco y de Luján** dijo a **Los Andes**que hasta **ahora los precios están iguales a los de 2017**, “y esto está íntimamente relacionado a un mercado que no responde en el mercado interno y externo”.

**Mauro Sosa, gerente del Centro de Viñateros y Bodegueros del Este**, coincidió con respecto a la estimación del INV y confirmó lo que mencionan sus colegas de que**los precios que está explorando el mercado están muy lejos de este pronóstico y de la realidad de los productos.** Es que, al igual que los demás productores, señaló que el mercado de uvas empezó muy a la baja y de a poco se fue acomodando, pero en relación a tintas y algunos varietales, se habla de precios iguales a la vendimia 2017. “Son números que no concuerdan con la realidad y la inflación proyectada para este año”, remarcó Sosa.

Un productor de Luján de Cuyo ejemplificó que en 2017 las blancas se movían en 8 pesos el kilo y ahora están en 10 pesos, mientras que las tintas cotizan igual y los varietales, dependiendo la zona, están similares, al igual que las criollas.

**Todo este panorama para el dirigente Córdoba es inaudito, ya que las primeras negociaciones marcan valores inferiores.** “Es algo nefasto para el productor, sobre todo luego de los incrementos que sufrieron con las tarifas, principalmente eléctricas”, apuntó. En este marco, especificó por ejemplo que el malbec del Este el año pasado se negoció a 20 pesos y ahora está a 17 pesos, mientras que la ancellotta, que estaba a 17 pesos el kilo, ahora a 15 pesos. No obstante, **aseveró que no se ha cerrado con estos valores y que es posible que se eleve un poco y se llegue a los mismos precios del año pasado o incluso un poco más.**

Por ello, puntualizó: “Necesitamos que el mercado se mueva hacia arriba, si no ningún negocio será viable y tendremos más fincas abandonadas”.

## *Acuerdo de mosto*

**Alfredo Aciar, Jefe de Gabinete del Ministerio de Economía de Mendoza**, habló sobre el **próximo acuerdo Mendoza-San Juan**, para determinar el porcentaje de uva a mosto. “**Lo fundamental es que se logre un número que garantice la paz vitivinícola**. Eso lo conseguiremos con un porcentaje que logre dejar el stock vínico en cinco meses. Así podremos tener precios de uva acordes a la realidad”, comentó.

“Además, es importante es que avancemos sobre algunos cambios, como la diversificación a otros destinos más allá de mosto y otros temas interesantes”, concluyó.

Fuente:

Por Laura Saieg - lsaieg@losandes.com.ar - http://losandes.com.ar/article/view?slug=uva-una-estimacion-de-cosecha-optimista-junto-a-precios-pesimistas

www.mdzol.com/

# Pronóstico de cosecha de uvas para 2018

**El Intituto Nacional de Vitivinicultura dio a conocer las cifras de producción vitícola, un GPS que guía a la industria anualmente.**

El Instituto Nacional de Vitivinicultura estimó un aumento de la cosecha de uvas en 2018, en una situación que revertiría lo sucedido en los dos años anteriores.

De acuerdo con el informe dado a conocer hoy, habría un mayor rendimiento después del caso dramático de 2016. Mendoza cosecharía 14.100.000 quintales, San Juan tendría 6.444.000 quintales, La Rioja 780.000 quintales, Catamarca 128.000 quintales, Salta 363.000 quintales, Río Negro 55.000 quintales y Neuquén 120.000 quintales.

## País por provincias

| Provincia | Cosecha 2017 (qq) | Estimación 2018 (qq) |
|---|---|---|
| Mendoza | 12.619.004 | 14.100.000-14.800.000 |
| San Juan | 5.597.715 | 6.440.000-6.750.000 |
| La Rioja | 755.261 | 780.000-830.000 |
| Catamarca | 136.598 | 128.000-130.000 |
| Salta | 364.440 | 363.000-390.000 |
| Río Negro | 48.193 | 55.000-60.000 |
| Neuquén | 101.298 | 120.000-125.000 |
| La Pampa | 12.116 | 14.000-15.000 |
| Total País | 19.634.625 | 22.000.000-23.100.000 |

En quintales, estas son las cifras:

## Mendoza - Subregiones

| Subregión | COSECHA 2017 (qq) | ESTIMACIÓN 2018 (qq) |
|---|---|---|
| Centro | 2.098.031 | 2.200.000- 2.310.000 |
| Norte | 1.473.870 | 1.320.000-1.390.000 |
| Valle de Uco | 1.946.378 | 2.140.000-2.200.000 |
| Sur | 866.568 | 1.140.000-1.200.000 |
| Este | 6.234.157 | 7.300.000-7.700.000 |

EL CORREO DEL VINO DIARIO

Sector del ACEITE

# Oliduero Prestigio, el único aceite de Castilla y León premiado en los CINVE

## En la competición han participado 700 vinos y aceites de 17 países diferentes. Oliduero es el único aceite procedente del norte de España.

*Valladolid, 28 de febrero de 2018*. La marca de aceites Oliduero, perteneciente a Bodegas Familiares Matarromera, ha sido premiada con el CINVE de Oro gracias a su aceite de oliva virgen extra Oliduero Prestigio. Se trata de la única marca de Castilla y León, y del norte del país, que ha sido premiada en estos Premios. Esta referencia ha resultado ganadora del Oro en esta IX Edición de la Cata de Aceites de Oliva Virgen incluido en el Concurso Internacional de Vinos y Espirituosos (CINVE) por diferentes profesionales del sector y periodistas especializados. En la competición han participado 700 vinos y aceites de 17 países diferentes.

Oliduero Prestigio es un aceite de oliva virgen extra elaborado con las variedades Picual y Arbequina de olivares propios situados en Pozaldez, Toro. El sistema de cultivo es superintensivo lo que permite muchas plantas por superficie con un buen rendimiento. La recolección se realiza con máquinas que cogen la aceituna directamente de los olivos evitando la caída de la aceituna al suelo y posibles daños. El transporte a la almazara Oliduero se realiza de forma inmediata con lo que la aceituna puede procesarse en fresco y permiten, mediante un proceso de extracción en frío, mantener sus innatas cualidades. Oliduero Prestigio posee un color verde intenso con reflejos muy brillantes, desprende un intenso aroma frutado de aceituna verde con ligeras notas vegetales. En boca resulta intenso, con una gran sensación amarga y picante por el coupage de las variedades y es denso, con un picor persistente y un retrogusto característico.

La compañía posee 140 hectáreas destinadas al cultivo del olivo en las provincias de Valladolid y Zamora y se adentró en el cultivo y negocio del aceite de oliva virgen extra a raíz de un proyecto de investigación que duró años para conocer cómo se adaptaban diferentes variedades de olivos a las condiciones edafoclimáticas de Castilla y León. Carlos Moro, presidente de la compañía vallisoletana, afirma que “estos aceites son de excelente calidad ya que, a pesar de tener que recoger antes la aceituna para evitar el riesgo de posibles heladas en otoño, tienen un alto contenido en polifenoles resultando aceites de oliva con muy buenas características organolépticas, que los hacen exquisitos”. En este concurso también han sido premiadas otras referencias del grupo como el vino riojano CM 2015 con un Oro o Emina Crianza y Oinoz By Claude Gros con la plata.

### Almazara Oliduero

La Almazara Oliduero, ubicada en Medina del Campo en las inmediaciones de la Bodega Emina Rueda, fue puesta en marcha en el año 2014 por Bodegas Familiares Matarromera. Fue diseñada con criterios sostenibles y posee una caldera de biomasa con la que calienta las instalaciones gracias a los huesos de aceitunas con los que se alimenta. También dispone de una instalación fotovoltaica así como un ciclo cerrado de agua.

En la pasada campaña, Olidero superó los 160.000 kilos de aceituna recolectada, con los que elabora cuatro referencias: Oliduero Prestigio, que es un coupage de arbequina y picual, Oliduero Ecológico, monovarietal de picual, Oliduero Consecha Temprana, elaborado con la variedad arbequina y Oliduero Secret Blend, un coupache de arbequina, arbosana y picual. Todas las referencias de

Oliduero han obtenido al menos un reconocimiento en concursos nacionales e internacionales. El 70% de las ventas de Oliduero se originan en tiendas especializadas, grandes superficies, las tiendas de Bodegas Familiares Matarromera y la tienda online wanawine.com. El 30% de la producción de Oliduero se destina a la exportación, principalmente a países como Estados Unidos, México, Alemania y China.

### *Oleoturismo*

La almazara supone también un recurso turístico ya que está abierta a ese público que se acerque para conocer el proceso de molturación de aceituna, ver y conocer una almazara, realizar una cata de aceites de oliva virgen extra o comprar aceites.

Bodega Emina Rueda lo combina además con todas las posibilidades que se ofertan desde la bodega: catas, cursos de catas, visitas, etc.

# El sector oleícola advierte de que está en juego la viabilidad económica de la próxima campaña si sigue la sequía

**Las cooperativas agroalimentarias de Andalucía han confiado este martes 27 en que se cumplan las previsiones de lluvia para los próximos días, ya que si éstas no son abundantes se podría poner en peligro la viabilidad económica de la próxima campaña 2018-2019.**

"Se afronta un período vital para el olivo y la próxima campaña oleícola, si no se corrige con las lluvias pronosticadas de manera abundante, persistirán las dificultades para afrontar el siguiente ejercicio con una producción necesaria para un mercado cada vez más global", advierten en un comunicado.

Los datos objetivos reflejan esta situación límite. En este sentido, la precipitación acumulada hasta la fecha en Andalucía, en el año hidrológico, en sus dos cuencas hidrográficas, Guadalquivir y Sur, son, respectivamente, 212,4 y 157,4 litros/m$^2$, lo que supone un 42,7% y un 55,9% menor que un año normal.

### *Aseguran que la actual situación "comienza a verse como una catástrofe, tanto medioambiental como económica"*

Además, al dato pluviométrico hay que añadir los datos alarmantes de reservas hidráulicas, lo que va a impedir, casi con toda seguridad, que se realicen las aportaciones hídricas necesarias para el olivar. De hecho, desde la semana pasada se está ultimando la declaración de sequía en las Demarcaciones Hidrográficas del Guadalete-Barbate y de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas (cuenca Sur), que tienen ya una sequía severa y con una gravedad especial.
Con todo, actualmente el agua embalsada en Andalucía, 4.402 $hm^3$, supone un 36,6% de la capacidad total, un 35,4% menos que la campaña pasada y un 45,5% menos que la media de las últimas 10 campañas. Si analizamos esos mismos datos en la cuenca del Guadalquivir, que es la que riega los olivares andaluces, la situación se agrava, ya que actualmente hay embalsados 2.678 $hm^3$, un 33% de la capacidad total, un 38,5% menos que la campaña pasada y un 52,8% menos que la media de las últimas diez.
Asimismo, desde Cooperativas aseguran que la actual situación “comienza a verse como una catástrofe, tanto medioambiental como económica”, ya que se puede poner en riesgo, no sólo el abastecimiento para el consumo humano durante el próximo verano, sino también la situación en los municipios rurales que dependen de su actividad agrícola.
Especialmente delicada es la situación de los 300 municipios andaluces que dependen de cómo vaya la próxima campaña del olivar, por lo que esperan que se cumplan las previsiones de lluvia para “evitar la catástrofe”.
A ello hay que añadir los datos “alarmantes” de reservas hidráulicas, lo que va a impedir, casi con toda seguridad, que se realicen las aportaciones hídricas necesarias para el olivar, según la nota.

# Tribunales dictaminan que OCU no dañó honor de Dcoop por informe sobre aceite

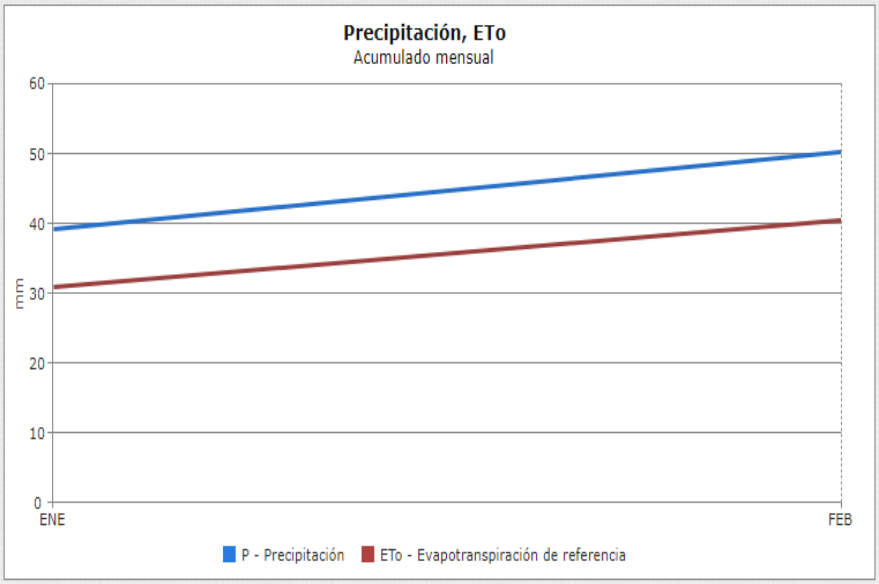
**Madrid, 27 feb (EFE).- El juzgado de Antequera y la Audiencia provincial de Málaga rechazaron las demandas de Hojiblanca (hoy Dcoop) por la publicación en noviembre de 2012 de un artículo comparativo de la OCU sobre aceites de oliva vírgenes extra, y consideran que esta organización "no dañó" su honor.**

La OCU ha recordado en una nota que el 29 de diciembre la Audiencia provincial de Málaga rechazaba el recurso de apelación contra la sentencia del juzgado de primera instancia de Antequera que desestimaba la demanda que la entonces Hojiblanca interpuso por intromisión en el honor contra la organización por el contenido de un análisis comparativo sobre aceites de oliva virgen.
Este informe se publicó en la revista "OCU-CompraMaestra" e incluía la marca "Hojiblanca" (hoy en poder de Deoleo).
Según ha apuntado, una vez que ha transcurrido el plazo de recurso -la semana pasada, en concreto-, "la sentencia es definitivamente firme".
En ese artículo, OCU ha apuntado que realizó un análisis comparativo de 40 marcas de aceite de oliva y, para su elaboración, enviaron al laboratorio varias muestras de aceites de diferentes marcas en laboratorios acreditados.
"Los resultados del estudio señalaban que varias de las muestras analizadas por OCU no eran Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) como se indicaba en su etiquetado sino que su calidad era inferior", ha puntualizado en el mismo comunicado.
Dcoop, propietaria en aquellos momentos de la marca Hojiblanca, demandó a OCU por intromisión al honor exigiendo una indemnización de 161.000 euros, ha concretado la organización de consumidores.
"El Juzgado de primera instancia de Antequera y la Audiencia Provincial de Málaga han desestimado completamente la demanda y los condena en costas" al entender que la información era de interés para el consumidor y "se habían tomado todas las medidas de análisis y contraste para garantizar la veracidad de sus afirmaciones, prevaleciendo el derecho a la información del consumidor".
Para OCU, la nueva sentencia respalda su trabajo y "se une a las sentencias que desestimaron también la demanda que sobre el mismo artículo interpuso Aceites Maeva".
"Se cierra de este modo el recorrido judicial que tuvo el artículo de OCU", pasados cinco años de su publicación, ha añadido.
Unos años después de la elaboración de este informe, ya en junio de 2015, el Gobierno publicó un Real Decreto que trata de extremar las garantías sobre la veracidad de la publicación de los resultados de estudios, informes y análisis comparativos sobre alimentos dispuestos para su venta al consumidor final.
Esta norma también permite la comprobación de esa veracidad sobre las mismas muestras tomadas para su realización, teniendo en cuenta que se trata de productos alimenticios que no se prestan a la comprobación a posteriori si no se preservan adecuadamente muestras suficientes para permitir análisis contrastados. EFE

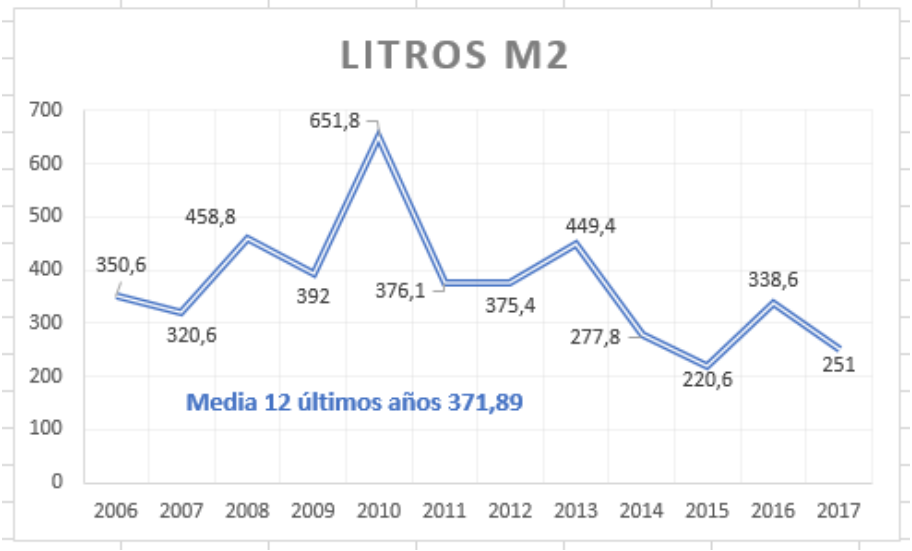
# El tiempo

## Desde 1 septiembre de 2.017 - 164,3 LITROS M2

### Precipitación, ETo




| Mes | P (mm) | ETo (mm) |
|---|---|---|
| Enero | 39.1 | 30.8 |
| Febrero | 50.2 | 40.4 |
| AÑO 2018 | 89.3 | 71.2 |




**89,3 litros en el año**

**Desde septiembre de 2017. 164,3 litros**

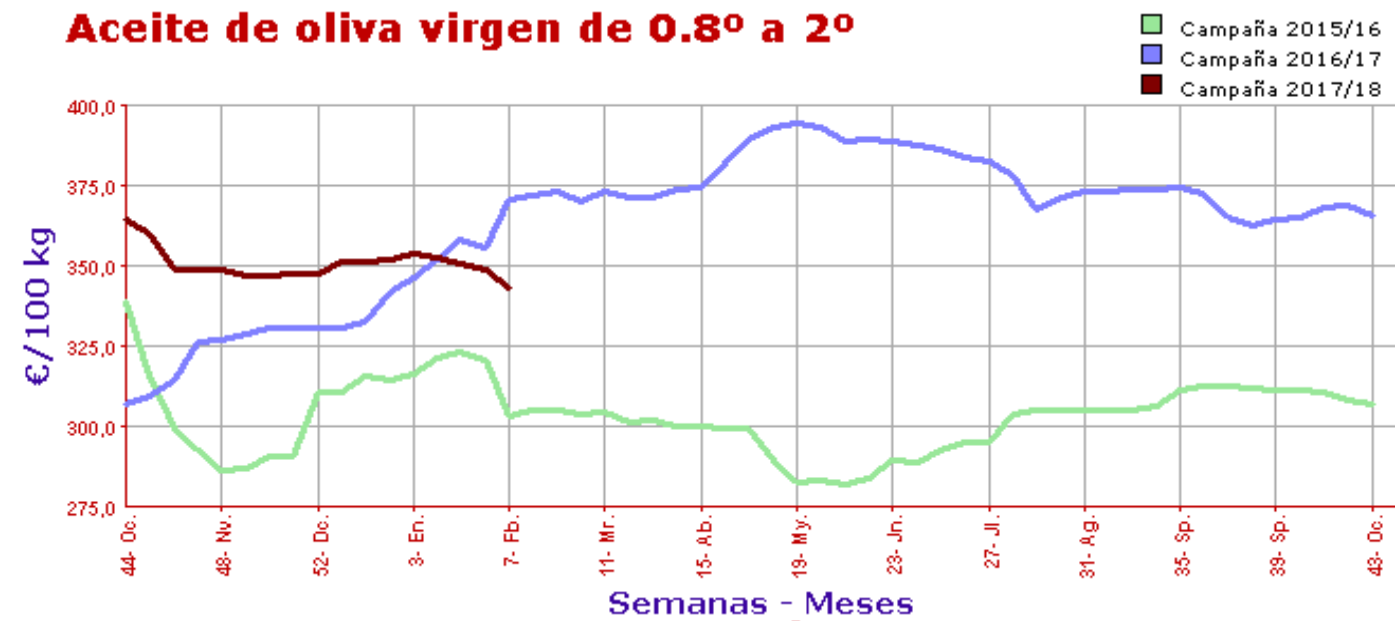
**Actualizado al 01/03/2018**

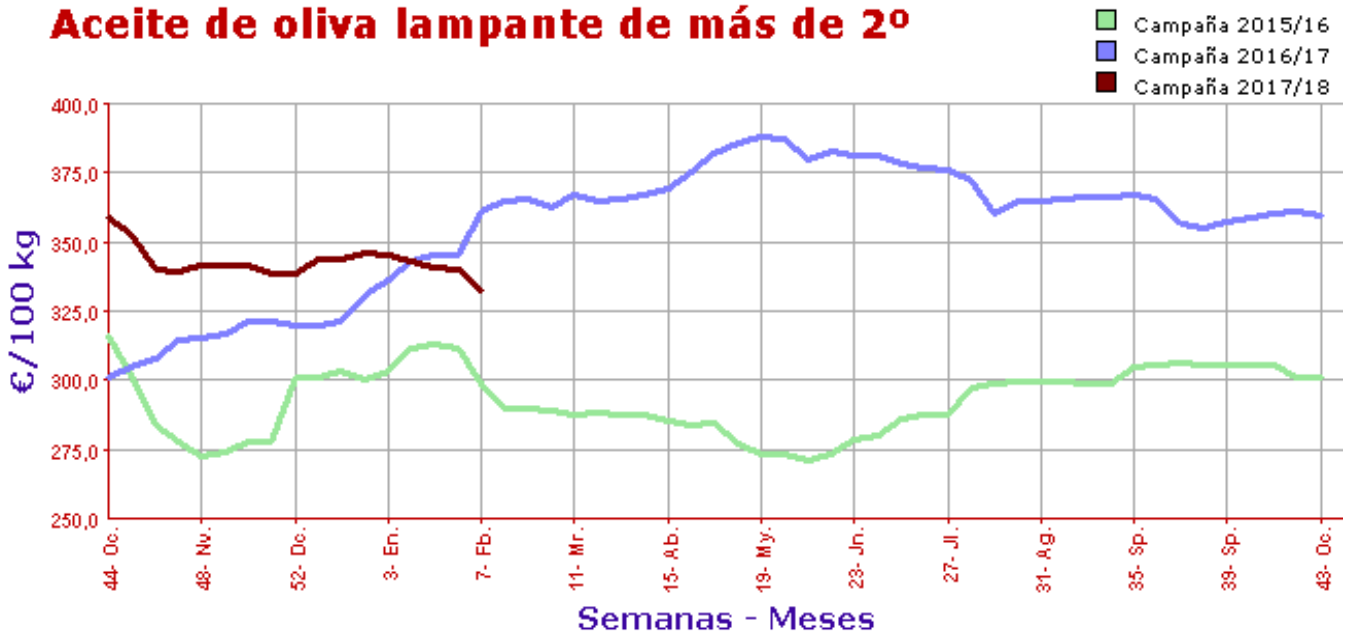
**Llevamos 4 años con lluvias por debajo de la media de los últimos 12 años**

## Lluvia en años anteriores

**2006. 350,6**
**2007. 320,6**
**2008. 458.8**
**2009. 392.0**
**2010. 651,8**
**2011. 376,1**
**2012. 375.4**
**2013. 449,4**
**2014. 277.8**
**2015. 220.6**
**2016. 338.6**
**2017. 251.0**

**Media de los últimos 12 años 371.89**




| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Aceite de oliva virgen de 0.8º a 2º<br>R. (UE) 1829/2004 y 826/2008 | 100 kg | Granel, salida almazara | 349,01 | 343,13 | -5,88 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Aceite de oliva lampante de más de 2º<br>R. (UE) 1829/2004 y 826/2008 | 100 kg | Granel, salida almazara | 339,87 | 332,51 | -7,36 |

**Apúntese gratis a nuestro Newletter semanal, y lo recibirá en su buzón de correos cada semana:**

**http://elcorreodelvino.net/70/suscripcion**

**O si quiere que le apuntemos nosotros pídalo a**

javier@elcorreodelvino.com