



CUESTIÓN DE GUSTO

Suplemento de vinos y gastronomía

VICENTE M. REQUENA

■ Tal y como viene sucediendo desde hace tres años, el «Brindis del Cava de Requena» tomará este fin de semana el relevo de la recién concluida quinta edición de la «Feria del Cava Valenciano», un certamen que, un año más, ha superado todas sus expectativas, con miles de personas brindando en el emblemático Mercado de Colón.

Los bodegueros agrupados en la Asociación de Elaboradores de Cava de Requena tratan de aislarse de las informaciones aparecidas durante los últimos días relacionados con las restricciones en el cultivo y los presuntos boicots para centrarse en dar a conocer la calidad de los cavas que producen mediante eventos de carácter social – como el que tuvo lugar el pasado fin de semana en Valencia – y otros con más contenidos técnicos, como el «Brindis del Cava» que organiza este próximo fin de semana el Ayuntamiento de Requena en colaboración con la citada asociación en el templo de San Nicolás.

El programa de actividades se estructura en dos jornadas diferenciadas. Por una parte, el sábado 2 de diciembre a partir de las 10 de la mañana se celebran unas jornadas en las que intervendrán el ingeniero agrónomo José Vicente Guillem y el analista vinícola Mark O'Neill, quienes pronunciarán sendas conferencias sobre la his-

Ximo Puig será nombrado el domingo embajador del cava de Requena

► EL ACTO SE INTEGRA EN EL «BRINDIS DEL CAVA» QUE SE CELEBRA LOS DÍAS 2 Y 3 DE DICIEMBRE EN REQUENA



Miles de personas visitaron el pasado fin de semana la Feria del Cava Valenciano.
LEVANTE-EMV

toria del cava de Requena y la visión internacional del cava valenciano respectivamente. La jornada se cerrará con una mesa redonda sobre la proyección y el futuro del cava de Requena en la que participarán, además de los conferenciantes, el presidente de la Asociación de Elaboradores de Cava de Requena, Emilio Expósito; la presidenta de la Asociación Ruta del Vino Utiel-Requena, Ana Suria; y

la concejala de comunicación del Ayuntamiento de Requena, María José Arroyo.

El domingo por la mañana, a las 12 horas, y también en el templo de San Nicolás, tendrá lugar el momento más solemne del «Brindis del Cava» con el nombramiento del Embajador del Cava de Requena, cuyo título ha recaído este año en el presidente de la Generalitat Valenciana Ximo Puig.

«El mundo de la efervescencia y el arte de la burbuja» en El Corte Inglés

► El Corte Inglés de la Avenida de Francia acoge desde el pasado 21 de noviembre un curso teórico-práctico sobre el mundo del cava. Bajo el título «El mundo de la efervescencia y el arte de la burbuja» el ingeniero agrónomo José Vicente Guillem ha diseñado un ciclo de sesiones formativas en las que aborda todo el proceso de elaboración de estos espumosos en colaboración con dos prestigiosas bodegas valencianas (Dominio de la Vega y Vicente Gandía) y otras dos compañías tradicionalmente vinculadas al cava (Codorniu y Freixenet). A pesar de que se realiza en plena campaña navideña, el objetivo del curso es incidir en la desestacionalización del consu-



mo de este vino espumoso y mejorar los conocimientos de los participantes para que estos dispongan de todos los elementos para hacer una buena elección. La inauguración del curso contó con la presencia del director del mismo, José Vicente Guillem, y el director de comunicación y relaciones institucionales de El Corte Inglés, Pau Pérez Rico. V. M. F. VALÈNCIA

Bodegas El Villar completa su gama de monovarietales con un «Merseguera»

► LA FIRMA HA ENCONTRADO EN LA **COLECCIÓN CANTALARES** UNA MAGNÍFICA HERRAMIENTA PARA ABRIR NUEVOS MERCADOS

V. MORCILLO VALÈNCIA

■ «Mostrar lo que mejor hacemos con lo mejor que tenemos», es la fi-

losofía que han seguido en Bodegas El Villar con el lanzamiento de su nuevo proyecto Cantalares, una gama de tres vinos monovarietales –Merlot, Semillón y Merseguera– en la que «se ha buscado la diferenciación, incorporando la mejor materia prima y que mejor se adapta al terruño», explica el gerente de la entidad, Luis Cervera.

El sello Cantalares nació hace casi tres campañas con una única referencia, un tinto de Merlot con el que la bodega demostró la extraordinaria adaptación de esta cepa al clima y condiciones de suelo de la zona. Con una imagen cuidada y visual –apostando por una botella tipo borgoña y un etiquetado fresco y actual– y una calidad

fuera de toda duda, esta primera referencia se reveló como un rotundo éxito, logrando importantes reconocimientos dentro y fuera de España. La primera piedra del proyecto ya estaba puesta, y los técnicos de la compañía siguieron trabajando para plantear nuevas propuestas que siguiesen la estela del exitoso tinto de Merlot.

Así, a la siguiente campaña Bodegas El Villar lanzaba el Cantalares Semillón, un blanco elaborado con una uva francesa minoritaria en la actualidad pero con notable presencia en el viñedo de la zona en otras épocas. Se trata de

un vino diferente, con más color, aromas más complejos y una magnífica acidez que facilita su evolución en botella para consumirse en los dos o tres años siguientes a su elaboración.

La última propuesta bajo el sello Cantalares tiene raíz autóctona, ya que se elabora con uvas de la variedad Merseguera, típica y representativa del Alto Turia. Con una limitadísima producción de apenas cinco mil botellas, este nuevo vino se ha convertido, desde su lanzamiento al mercado, en uno de los grandes reclamos para una bodega que sigue rumbo a la excelencia.



EL MIRACLE

LIFESTYLE WINES

Alma Inquieta

VG
VICENTE GANDIA

GRANDES VINOS