



utiel-requena



## NOTA DE PRENSA

# La Bobal de Utiel-Requena se presenta en el XVII Día del Vino Español en Suiza

- El reconocido periodista David Schwarzwälder ofreció ayer un **seminario-cata para cien profesionales**

*Utiel (23/02/2016).*- El Consejo Regulador de la DO [Utiel-Requena](#) fue **seleccionado** para realizar **uno de dos únicos seminarios** para profesionales que tuvieron lugar ayer en el marco de la XVII edición de la **feria de vinos españoles [Día del Vino 2016](#)**, en Zúrich. Este evento está organizado por la **Oficina Económica y Comercial de España en Berna**, [Ofecome Berna](#).

Con esta acción, la DO Utiel-Requena persigue la finalidad de reforzar la buena imagen de la zona para **establecer una especial vinculación de los profesionales suizos con los vinos** de la zona. El **ponente** de los seminarios fue el periodista y formador de sumilleres [David Schwarzwälder](#), que es uno de los especialistas en vinos españoles de mayor renombre en los mercados germanoparlantes, con una altísima capacidad de convocatoria.

### **Canal HORECA**

Schwarzwälder presentó ante un **centenar de asistentes**, procedentes sobre todo del canal HORECA, importadores, detallistas y prensa especializada, las características de la Denominación de Origen Utiel-Requena y, en concreto, de la uva **Bobal** y su vinificación. Llevó a cabo una cata comentada de **12 referencias** de la zona. El **ICEX seleccionó** para la degustación los siguientes vinos de Utiel-Requena:

**#UtielRequenaenSuiza**



---

<b>BODEGA</b>	<b>VINO</b>
MURVIEDRO	<i>CUEVA DE LA CULPA</i>
HISPANO+SUIZAS	<i>FINCA CASA LA BORRACHA</i>
ARANLEÓN	<i>ARANLEON SÓLO</i>
BODEGAS NODUS	<i>NODUS TINTO DE AUTOR 2012</i>
CHOZAS CARRASCAL	<i>L2CES Tinto</i>
CERROGALLINA	<i>CERROGALLINA BOBAL</i>
SIERRA NORTE	<i>PASIÓN DE BOBAL</i>
DOMINIO DE LA VEGA	<i>ARTEMAYOR, 2006-07-08, 100% BOBAL</i>
COVIÑAS	<i>ADNOS</i>
VICENTE GANDIA PLÁ	<i>BO BOBAL ÚNICO</i>
VEGALFARO	<i>CAPARASIA BOBAL</i>
PAGO DE THARSYS	<i>THARSYS ÚNICO</i>

---

### **Complejidad e identidad**

“La **Bobal** ha seducido al cliente suizo por la **complejidad** y por la **identidad** de la variedad”, explica el **presidente de la DO Utiel-Requena, José Miguel Medina**, que acudió a introducir la cata. “La **importancia del territorio** se ve aquí, donde la Bobal busca su identidad”, recalca.

El presidente añade que el **público** de este país “es muy interesante por el **potencial de compra idóneo** para **conseguir que nuestra Bobal, que ha generado expectativa, deje de ser la Cenicienta**; así es como lo ha comentado Schwarzwälder”.

Esta acción continúa la senda de promoción iniciada por el Consejo Regulador en este país para 2016, ya que el mes pasado, la Denominación de Origen ya viajó a Zurich en una misión comercial con bodegas. Incluyó un showroom con 14 bodegas y una masterclass de la mano de Thomas Vaterlaus, editor jefe de la reputada revista Vinum en Suiza.

Fotos del evento: [aquí](#)

**#UtielRequenaenSuiza**