



utiel-requena



## NOTA DE PRENSA

# La Bobal de Utiel-Requena se promociona en Suiza

- La misión comercial ha incluido un *showroom* con participación de 14 bodegas y *masterclass* para un total de 90 profesionales

*Utiel (20/01/2015).*- La Denominación de Origen Utiel-Requena ha viajado con 14 de sus bodegas a Zurich, en la que ha sido la primera misión comercial oficial organizada por este Consejo Regulador en el país centroeuropeo.

**Esta acción de promoción internacional se celebró ayer en una de las más prestigiosas salas de la ciudad, Zunfthaus zur Safran, localizada en el centro de Zurich. Incluyó un *showroom* durante toda la jornada con la participación de las siguientes bodegas:** Murviedro, Coviñas, Vicente Gandia, Cherubino Valsangiacomo, Latorre Agrovinicola, Aranleón, Sierra Norte, Dominio de la Vega, Vegalfaro, Pago de Tharsys, Chozas Carrascal, Cerrogallina, Bodegas Nodus y Casa Lo Alto.

**Además, han tenido lugar catas comentadas para dar a conocer la variedad autóctona de la DO Utiel-Requena, la uva Bobal, que se cultiva en esta zona en exclusiva dentro de la Comunidad Valenciana.** Thomas Vaterlaus, editor jefe de la reputada revista Vinum en Suiza, **ofreció dos masterclass sobre el vino de Bobal de Utiel-Requena a profesionales del vino, importadores, distribuidores y tiendas especializadas, y prensa.**

### **Mercado que busca calidad**

**“Suiza es uno de los principales destinos de los vinos españoles de calidad, y los asistentes a nuestro evento han reconocido la calidad diferenciada del producto elaborado en Utiel-Requena”, comenta José Miguel Medina, presidente del Consejo Regulador de esta Denominación de Origen. Así que “seguiremos incidiendo en este**

**#UtielRequenaenSuiza**



mercado con próximas acciones apoyando a las bodegas que apuestan por Utiel-Requena”.

En este sentido, la DO Utiel-Requena ha sido seleccionada para realizar **uno de los dos únicos seminarios** que tendrán lugar en la XVII edición del **Día del Vino Español en Zurich**, que organiza la Oficina Económica y Comercial de España en Berna, Ofecome Berna, el **22 de febrero** de este año, **en apenas un mes**.

En general, los **suizos** tienen alta capacidad de consumo. **Buscan vinos autóctonos**, modernos, identificables, con el *terroir* y **uvas específicas**, con cierta crianza pero sin exceso de madera. Características que **encajan** con los vinos que se trabajan en la DO **Utiel-Requena**.

Cabe nombrar que el **65% del vino consumido en Suiza es importado**, y se vende a precios medios elevados. Es un mercado muy maduro, que fundamentalmente demanda vino tinto procedente de Italia Francia y España.