



GG

CUESTIÓN DE GUSTO

Suplemento de vinos y gastronomía

Murviedro invertirá 2.000.000 € en su nuevo proyecto de Casa lo Alto

► LA FILIAL ESPAÑOLA DEL GRUPO SUIZO SCHENK ADQUIERE **LAS INSTALACIONES Y VIÑEDOS DE UNA DE LAS FINCAS MÁS EMBLEMÁTICAS** DE UTIEL-REQUENA ► MURVIEDRO MANTENDRÁ LA MARCA, ACTUALMENTE PRESENTE SOLO EN EXPORTACIÓN

V. MORCILLO VALÈNCIA

■ Bodegas Murviedro, filial española del grupo suizo Schenk con sede en el término municipal de Requena, acaba de cerrar la compra de la finca Casa lo Alto, según ha confirmado a Levante-EMV el director general de la compañía vinícola, Marc Grin. Con esta operación, Murviedro completa un proyecto iniciado hace poco más de un año con la adquisición de varias hectáreas de viejos viñedos de Bobal en los dominios de la DOP Utiel-Requena y la construcción –todavía no están finalizadas las obras– de una bodega «urbana» en el centro del casco antiguo de Requena, en una cueva dentro del barrio de La Villa.

La compra de Casa lo Alto incluye una extensión de terreno de más de 155 hectáreas, de las que

60 corresponden a viñedo (en su mayoría viejas cepas de Garnacha y Bobal pero también de Cabernet Sauvignon, Chardonnay y otras uvas foráneas), con la opción y derechos para plantar 10 hectáreas más. Además la finca cuenta con tres edificaciones: una casa de recreo, una vieja bodega (ambas construidas en 1796) y una bodega para vinificación y crianza. La finca se encuentra dentro del término municipal de Venta del Moro.

Para Marc Grin, con esta adquisición «damos un paso al frente en nuestro proyecto de enfocar nuestra filosofía de trabajo hacia el terruño para poder producir vinos que expresen las cualidades de esta región vitivinícola y sus uvas». Sobre el montante de la operación, Grin ha manifestado



Marc Grin, director general de bodegas Murviedro. LEVANTE-EMV

que «el proyecto prevé una inversión total de dos millones de euros, incluyendo la rehabilitación de la vieja bodega y la casa de re-

creo, donde queremos construir un centro de enoturismo y un hotel rural».

La bodega, hasta ahora propie-

dad del grupo Haecky, funciona con absoluta normalidad, aunque sus vinos se comercializaban hasta ahora exclusivamente en el mercado suizo. En este sentido, el director general de Murviedro ha comentado que «la idea es que Casa lo Alto funcione como una línea distinta a la de Murviedro. Las tres personas que se estaban haciendo cargo de las instalaciones seguirán en sus puestos, y durante los próximos meses, además de las obras de rehabilitación, trabajaremos en el rediseño de sus vinos para comenzar lo antes posible a comercializarlos también en el mercado local. La idea es que todo esté terminado en un plazo no superior a un año y medio».

Sobre el resto de proyectos que está desarrollando Murviedro en la zona de Utiel-Requena, Marc Grin reconoció que «las obras de la bodega urbana de La villa están muy avanzadas, y antes de que termine el año estaremos en disposición de inaugurar el nuevo recinto». Todos estos proyectos coinciden en el tiempo con la celebración del 90 aniversario de Murviedro, efeméride sobre la que la bodega planea diversas iniciativas para potenciar la imagen de calidad de sus vinos.

El equipo de la Guía Peñín evalúa los vinos de la Comunitat Valenciana

► HAN CATADO **ALREDEDOR DE QUINIENTAS MUESTRAS** EN LAS SEDES DE LAS DO'S ALICANTE, UTIEL-REQUENA Y VALENCIA

VICENTE MORCILLO VALÈNCIA

■ El equipo de cata de la Guía Peñín ha visitado durante estos últimos días las sedes de las tres denominaciones de origen protegidas de la Comunitat Valenciana (Alicante, Utiel-Requena y Valencia) donde ha tenido la oportuni-

dad de catar más de quinientas referencias, en su mayoría de la última añada, pero también de anteriores cosechas, con el objetivo de comenzar a trabajar sobre la próxima edición de la guía y obtener unas primeras conclusiones acerca de la calidad conjunta de la última añada en cada una de las zonas de producción.

La primera de las sesiones tuvo lugar en Alicante, donde los catadores se «enfrentaron» a cerca de ciento cincuenta referencias, destacando los vinos tintos jóvenes,

que tienden a una mayor frescura, con más acidez y notas frutales pero menos cargados y concentrados que en años anteriores. La Monastrell continúa siendo la reina de la DOP también en rosados, con toques balsámicos y herbáceos.

Posteriormente los catadores se desplazaron a la sede de la DOP Utiel-Requena, donde pudieron comprobar el protagonismo que los productores de la zona le atribuyen a la Bobal, algo que, en opinión del panel «les hará tener un mayor potencial comercial en un

mercado tan globalizado». A nivel de cosecha, la añada 2016 ha aparecido muy bien en tintos, debido a una mayor carga frutal y redondez en boca que en la cosecha precedente. Los tintos de 2015 se encuentran en un nivel medio, con casos donde impera la confitura y algo de licorosidad. Por su parte, los vinos de la cosecha 2014 han brillado durante la sesión de cata por su equilibrio y expresividad. Por último, el equipo de la Guía Peñín concluye que «los rosados del último año se mantienen fieles a su estilo» y advierte sobre los blancos que carecen de un estilo definido: «Algunos son frescos y otros más maduros, aunque falta un estilo común que aclare al consumidor cómo son los vinos blancos de la deno-

minación de origen».

La última de las visitas tuvo lugar en la sede de la DOP Valencia. A nivel de cosecha, los catadores de la guía destacan una añada 2016 expresiva, con presencia de fruta y equilibrio, pero con una boca menos contundente que en añadas anteriores. Aunque minoritarios en la zona, destacan algunas elaboraciones con variedades como la Mandó, Forcalla, Bonicarie y Arco, en tintas, y Verdil y Merseguera en blancas, que tratan de mostrar unos vinos singulares, expresivos y diferentes. Se aprecia la fuerte capacidad y experiencia comercializadora de los vinos de Valencia gracias a la amplia diversidad de elaboraciones y variedades con las que trabajan.



BODEGAS NODUS
CO

VINOS DE AUTOR

www.bodegasnodus.com
Facebook Bodegas Nodus
Instagram Bodegas_Nodus