



Suplemento de vinos y gastronomía

# CUESTIÓN DE GUSTO

## Utiel-Requena y Valencia, entre las 15 DO con más notoriedad en España

► LA CONSULTORA CASTRO GALIANA ACABA DE HACER PÚBLICOS LOS RESULTADOS DEL INFORME ANUAL SOBRE LA INFORMACIÓN DEL VINO TRAS ANALIZAR **17.668 INFORMACIONES FIRMADAS POR 917 AUTORES** Y PUBLICADAS EN 94 DIARIOS Y 52 REVISTAS DE TODA ESPAÑA CON CONTROL DE DIFUSIÓN

VICENTE MORCILLO VALENCIA

■ La DOP Utiel-Requena ocupa el puesto 13 en la clasificación de las DO's con mayor cuota informativa en los medios de comunicación escritos en España según se desprende de los resultados del

informe anual sobre la información del vino que realiza la consultora Castro Galiana. Utiel-Requena acapara un 1,8% del total de informaciones en el sector del vino, de las que algo más de la mitad se publican en el ámbito de la

Comunitat Valenciana y una cuarta parte en Madrid.

Por su parte, la DOP Valencia, con un 1,70% del total de informaciones publicadas por medios escritos en España, ocupa el 15º puesto, aunque en su caso casi dos tercios de las informaciones generadas tienen visibilidad en la Comunitat Valenciana.

La DOP Alicante pierde presencia en los medios de comunicación, quedando relegada en el puesto 23 con una cuota de informaciones del 0,89%. Al igual que sucede con la DOP Valencia, dos tercios de las noticias publicadas se circunscriben en el ámbito regional. Por último, la IGP Vins de Castelló mejora su notoriedad en la prensa, aunque se queda en el puesto 56 con un 0,17% de cuota informativa.

Por bodegas, nombres como Coviñas, Gandia, Nodus, Pago de Tharsys, Celler del Roure, Murviedro, Bocopa, Unión Vinícola del Este, Vegalfaro, Dominio de la Vega, Vegamar o Anecoop figuran como las compañías que mayor notoriedad han adquiri-



La Bodega Redonda de Utiel, sede del Consejo Regulador de la DOP Utiel-Requena.

LEVANTE-EMV

### Levante-EMV es el séptimo diario que más espacio dedica al sector

► Levante-EMV sigue siendo una de las cabeceras de toda España que más espacio dedica al mundo del vino en términos generales. El informe de Castro Galiana sitúa al diario del grupo Editorial Prensa Ibérica en el séptimo puesto sobre un total de 146 publicaciones monitorizadas durante 2015. Atendiendo a la difusión de cada medio de comunicación, Levante-EMV se mantiene entre las doce primeras cabeceras —incluyendo los diarios de tirada nacional—.

En cuanto a los periodistas y prescriptores de vinos que firman las informaciones publicadas por los diarios de toda España, Carlos Delgado («El País») y Juan Fernández Cuesta («ABC») siguen siendo los más influyentes. El coordinador de esta sección, Vicente Morcillo, ocupa el tercer puesto del ranking nacional por cantidad de espacios y el undécimo si se tiene en cuenta la difusión de la cabecera. **CUESTIÓN DE GUSTO** VALENCIA

## La afluencia de público pulveriza las previsiones y revaloriza el éxito de la Mostra de Vins

► EL CERTAMEN SE CONSOLIDA COMO **EL GRAN ESCAPARATE DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS VALENCIANOS**  
► LOS ORGANIZADORES CONFIRMAN **UN INCREMENTO EN LAS DEGUSTACIONES DE CERCA DEL 30%** CON RESPECTO A 2015

V. MORCILLO VALENCIA

■ La Mostra de Vins, Caves, Llicors i Aliments Tradicionals de la Comunitat Valenciana ha vuelto a superar todas las previsiones iniciales. El certamen, organizado por la Asociación para la Pro-

moción de Productos Agroalimentarios de calidad de la Comunitat Valenciana (Proava), se ha saldado con un incremento de cerca del treinta por ciento en las degustaciones ofrecidas por las firmas expositoras y un au-

mento en la afluencia de público entorno al cuarenta por cien. Los técnicos de Proava han querido destacar la idoneidad de hacer coincidir la clausura de la Mostra con el lunes de San Vicente Ferrer, ya que «de esta forma el público lo puede anotar en su agenda de año en año».

Al margen del éxito en lo referente a la afluencia de público y las degustaciones repartidas, la Mostra se ha consolidado como un espacio abierto a la participación, tanto dentro del recinto — con un amplio programa de actividades paralelas y actuaciones musicales— como en las redes sociales, donde el papel de expositores y organizadores ha sido fundamental para interactuar con el público.

Durante la jornada inaugural, celebrada el pasado jueves, tuvo lugar la entrega de premios de los concursos que organiza Proava



MIGUEL ÁNGEL MONTESINOS

La Mostra de Vins ha vuelto a superar todas las previsiones.

(en concreto el de vinos y el de aceites). Durante este acto también se realizó la entrega de diversos galardones, entre ellos el que distingue a la empresa que más tiques dispensó en la ante-

rior edición de la Mostra (carnicería Isidora) y el premio Eduardo Mestres a la trayectoria vinícola, que en esta ocasión ha recaído en la entidad cooperativa Coviñas.