

En botella

GASTRONOMÍA

Sebirán colabora en un libro de recetas de cocina

► Algunos de los vinos comercializados por bodegas Sebirán —compañía vinícola con sede en la pedanía requenense de Campo Arcís adscrita a las denominaciones de origen Cava y Utiel-Requena— forman parte del libro de recetas «The Book», una publicación presentada las pasadas navidades en las instalaciones de «The Book Restaurant & Lounge», el proyecto personal del chef Alfonso J. Lanzas en la ciudad de Valencia. La publicación contiene veinte rece-

tas perfectamente planteadas por Lanzas, que ha querido trasladar la esencia de su cocina a las páginas del libro, en el que los platos son maridados por Ken Wagener, propietario de bodegas Sebirán. Frank Murray ha sido el encargado de incluir las fotografías de cada una de las recetas que incluye el libro.

BODEGAS VICENTE GANDIA

Sandara premia a los 100 últimos corredores de la 10K

► Bodegas Vicente Gandia ha querido premiar el esfuerzo de los últimos corredores en alcanzar la meta de la carrera 10K de Valencia, celebrada el pasado fin de semana. Así, la bodega valenciana quiso premiar a los cien últimos clasificados de esta prueba con una botella de Sandara rosado, un espumoso bajo en alcohol y

con carácter delicado que lo hace especialmente recomendado para gente con ganas de disfrutar del vino sin más complicaciones. De este modo la bodega entra de lleno a estrechar vínculos con el mundo del Running, el deporte más practicado hoy en día en nuestra sociedad. El consumo moderado del vino unido a la práctica del deporte son una gran contribución para nuestra salud y bienestar.



ACTUALIDAD

Los premios «Bacchus» abren el plazo de inscripción

► La Unión Española de Catadores ha abierto la convocatoria de la décimo cuarta edición del Concurso Internacional de Vinos Bacchus, un certamen enológico considerado uno de los más importantes de los que se celebran en España. El certamen está abierto a todas las bodegas interesadas, pudiendo inscribir todo tipo de vinos, independientemente de su procedencia, añada o tipología. El plazo de inscripción finalizará el próximo 7 de marzo, mientras que para la recepción de las muestras de vinos que se presentan al certamen se dispone de tiempo hasta el 9 de marzo. El XIV Concurso Internacional de Vinos Bacchus se celebra en Madrid entre los días 17 al 21 de marzo.

Utiel-Requena organiza una acción promocional en Zúrich

► Catorce bodegas acercarán sus vinos a consumidores y público profesional la próxima semana

V. M. F. REQUENA

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Utiel-Requena ha organizado una actividad promocional en Zurich (Suiza) enmarcada dentro del programa de internacionalización que está desarrollando el colectivo durante los últimos meses. Se trata de dos jornadas (los próximos 18 y 19 de enero) en las que se alternarán actividades diseñadas para mejorar la comercialización de las bodegas en este país y presentaciones de vinos y catas comentadas para acercar la realidad de los vinos de la DOP Utiel-Requena a los profesionales suizos.

Suiza es, pese a su pequeño tamaño (con poco más de ocho millones de habitantes) uno de los principales destinos del vino español de calidad. Tras Estados Unidos, es el segundo país con mayor número de bodegas españolas presentes en el mercado (casi el 34% de las bodegas españolas exportadoras están presentes en Suiza), siendo además el segundo país en el ranking de precios medios más altos de las exportaciones españolas de vinos en todo el mundo.



Una de las últimas iniciativas promocionales de la DOP Utiel-Requena. V. M. F.

Tras valorar estos datos, el Consejo Regulador de la DOP Utiel-Requena ha diseñado una acción para aportar herramientas de trabajo para sus bodegas, fomentar el consumo de sus vinos y mejo-

rar el conocimiento sobre su uva autóctona, la Bobal, en la que participarán un total de catorce bodegas: Dominio de la Vega, Chozas Carrascal, Cherubino Valsangiacomo, Grupo Coviñas, Bodegas y

Viñedos Vegalfaro, Pago de Tharsys, Aranjón, Bodegas Murviedro, Vicente Gandía Plá, Bodegas Nodus, Cerrogallina, Casa lo Alto, Bodegas Sierra Norte y Latorre Agrovinícola.

En la primera jornada las bodegas asistirán a un seminario en el que se les explicará el funcionamiento y las peculiaridades del sector en el país, para a continuación visitar diversas tiendas especializadas y enotecas para recopilar información de primera mano acerca de las variedades de vinos, precios y otros detalles fundamentales para hacerse un hueco en este exigente mercado.

Al día siguiente, se llevará a cabo una presentación de los vinos participantes para importadores, distribuidores y prensa, en la que se habilitará una mesa de exposición para que cada bodega ofrezca sus degustaciones, en una de las más prestigiosas salas de la ciudad, Zunfthaus zur Saffran, localizada en el centro y a escasos metros de la estación central de trenes y de parking para facilitar la llegada de los numerosos profesionales suizos del sector interesados en conocer los vinos autóctonos de Utiel-Requena.

Además, se efectuarán dos masterclass con catas comentadas programadas para alrededor de una treintena de profesionales y periodistas suizos, con el editor de la reputada revista VINUM, Thomas Vaterlaus, que colabora en esta acción promocional que coordina el Consejo Regulador de la DOP Utiel-Requena.

Bodegas Murviedro anuncia el adiós de su director general, Diego Talavera

► Talavera hará efectiva su marcha a mediados del mes de febrero para emprender nuevos proyectos fuera de la Comunitat Valenciana

VICENTE MORCILLO VALENCIA

El todavía director general de bodegas Murviedro, Diego Talavera, dejará su puesto en la bodega a mediados de febrero para afrontar nuevos proyectos vinculados al sector del vino pero fuera de la Comunitat Valenciana. La bodega pondrá así punto final a una etapa vital para la compañía (filial española del grupo suizo Schenk), en la que se han alcanzado las metas marcadas tras la marcha de la compañía del anterior director general, Michel Grin.

Diego Talavera se incorporó a la plantilla de Murviedro hace ahora casi nueve años, aunque no sería hasta 2010 cuando accedería al cargo de director general. Durante su etapa al frente de la bodega, Talavera ha apostado por la creación de nuevas marcas y el posicionamiento de la bodega entre las más valoradas dentro del ámbito estatal. Durante el último lustro, Murviedro se ha consolidado en el ranking de las principales bodegas españolas, logrando además la consideración de Mejor Vino de España para una de sus etiquetas, el tinto amparado por la DOP Utiel-Requena Cueva de la Culpa. Además, la bodega ha desarrollado diversos proyectos en I+D+i y ha afrontado importantes inversiones para optimizar sus líneas de producción, sobre todo en lo relacionado con

los vinos espumosos, con los que ha conseguido una gran penetración en los mercados internacionales.

Tras la anunciada marcha de Diego Talavera, bodegas Murviedro abrirá un periodo de transición en el que la empresa buscará su sustituto con plena colaboración entre ambas partes. Bodegas Murviedro continuará con su proyecto de estratégico de marcas con una visión renovada que permita alcanzar los objetivos propuestos en su último plan estratégico 2012-2017.

Diego Talavera, actual director general de la bodega ha querido agradecer al Grupo Schenk y a todo el equipo de Bodegas Murviedro la confianza depositada en él durante estos últimos años para dirigir la bodega; pero según afirma, «ha llegado el momento de asumir nuevos retos dentro



Diego Talavera. CUESTIÓN DE GUSTO

del sector del vino, pero en este caso fuera de la Comunitat Valenciana, que afrontaré a partir de marzo».