

Cuestión de Gusto

SUPLEMENTO DE VINOS Y GASTRONOMÍA



La Asociación Española de Ciudades del Vino (Acevin) ha hecho públicas las conclusiones del séptimo informe anual sobre las visitas a bodegas y museos del vino adscritos al Club de Producto Rutas del Vino de España, colectivo del que forman parte las rutas de Utiel-Requena y Alicante

Un informe de Acevin confirma la tendencia al alza del enoturismo

V. MORCILLO REQUENA

■ Como viene siendo habitual desde 2008, la Asociación Española de Ciudades del Vino (Acevin) ha hecho público el resultado del informe anual sobre el volumen de visitantes que han recibido las bodegas y museos adheridos al Club de Producto Rutas del Vino de España, colectivo que reúne actualmente a 25 Rutas Certificadas: Alicante, Arlanza, Bullas, Campo de Cariñena, Cigales, El Bierzo, Empordà, Jumilla, Garnacha-Campo de Borja, Lleida-Costers del Segre, Marco de Jerez, Montilla-Moriles, Navarra, Penedés, Rías Baixas, Ribera de Duero, Ribera del Guadiana, Rioja Alavesa, Rioja Alta, Rueda, Serranía de Ronda, Somontano, Txakoli, Utiel-Requena y Yecla.

El número total de visitantes registrados por las bodegas de las rutas integradas en Rutas del Vino de España ascendió a 2.124.229, una cifra que ha ido aumentando desde que se comenzó a medir este parámetro hace siete años y que no solamente refleja la tendencia en alza del enoturismo sino también la consolidación de este tipo de actividad. El número de visitantes registrados en el nuevo informe refleja, en términos absolutos, un aumento del 25,75% (435.020 visitantes más que en el año anterior), lo que supone el mayor incremento porcentual de número de visitantes registrado desde que se empezó a realizar este estudio.

Según lo que se refleja en el análisis de cada uno de los destinos de las Rutas del Vino de España, durante 2014 las cifras de visitantes han aumentado prácticamente en todas las rutas, lo que pone de manifiesto la consolidación del turismo enológico como importante complemento a la oferta turística española. Tras unos años de crecimiento más moderado, el ritmo de aumento de enoturistas en nuestro país se recupera y aumenta.



Las bodegas de la Comunitat Valenciana reciben miles de visitas cada año. CUESTIÓN DE GUSTO

El informe de 2014 vuelve a situar a la Ruta del Vino y el Cava del Penedès Enoturismo Penedès y las Rutas del Vino y Brandy del Marco de Jerez al frente del ranking de las más visitadas, con 497.310 y 444.427 visitas respectivamente. La ubicación privilegiada en territorios con un importante movimiento turístico y su cercanía a la costa y a grandes núcleos de población como son Barcelona y Sevilla, además de contar con algunas de las bodegas más visitadas de España, son circunstancias determinantes de ese éxito.

En cuanto a la distribución de visitantes durante los doce meses del año, cabe destacar que el otoño y la primavera siguen siendo las temporadas preferidas para realizar enoturismo. Octubre, septiembre y mayo son, por este orden, los meses con más afluencia de visitantes a bodegas y museos del vino, mientras que enero se man-

tiene como el mes con menor volumen de visitas. El informe de Acevin también recoge datos referentes al gasto medio por visitante. Así, el precio medio de la visita a bodega se sitúa en 6,90 euros, cantidad que asciende a los 22,85 euros si se suma el gasto medio por visitante en tienda; mientras que el gasto medio en museos del vino se eleva a 6,41 euros. Multiplicando estos valores por los visitantes registrados, el informe revela un volumen de negocio total de más de cuarenta y dos millones y medio de euros.

Por lo que respecta a las dos rutas del vino de la Comunitat Valenciana (Alicante y Utiel-Requena), cabe destacar que en 2014 recibieron 35.080 y 32.150 visitantes respectivamente, muy lejos de otras rutas como Penedés, Jerez, Ribera del Duero, Rioja o Rías Baixas; pero por delante de otras zonas de gran tradición vinícola como Rueda, Jumilla, Montilla-Moriles o Cariñena.

La DOP Valencia prevé producir 650.000 hectolitros de vino con la vendimia 2015

VICENTE MORCILLO VALENCIA

■ El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Valencia ha realizado sus primeras estimaciones sobre la campaña de vendimia 2015 en su ámbito de cobertura, cosecha con la que prevé producir una cifra próxima a los 650.000 hectolitros, cantidad más cercana a una cosecha media de esta denominación que la del pasado 2014, que con 575.000 hectolitros fue un 13% inferior a las previsiones que se manejan este año.

Según ha manifestado a este diario el presidente del Consejo Regulador de la DOP Valencia, Cosme Gutiérrez, «las primeras muestras que han ido llegando a las bode-

gas, sobre todo de variedades blancas, hacen prever una calidad muy buena para esta añada, sobre todo por el excelente estado sanitario de la uva hasta el momento».

La campaña de vendimia en las cuatro subzonas que comprende el organismo regulador ya ha comenzado. En el Clariano, de hecho, se ha comenzado esta semana a vendimiar uvas de variedades tintas como la Garnacha Tintorera, Merlot o Cabernet Sauvignon, toda vez que las variedades blancas comenzaron a ser vendimiadas durante la segunda quincena de agosto.

En el Valentino se encuentran en plena vendimia, con la recolección de la blanca Macabeo muy avanzada y algunas bodegas co-

menzando a incorporar ya castas tintas como Merlot y Garnacha Tintorera. En esta subzona se manejan unas previsiones de cosecha al alza con respecto a la campaña anterior. En la zona del Moscatel ya se ha comenzado a vendimiar. Con unos racimos de la citada variedad de una muy buena calidad, la vendimia en municipios como Cheste, Godelleta o Turís ya está generalizada.

Por último, en la subzona del Alto Turia se ha iniciado la vendimia de las variedades más tempranas, como la blanca Sauvignon Blanc o la tinta Merlot. Desde este momento, la vendimia comenzará a generalizarse en la zona con la recolección de otras variedades de ciclo más largo.

En Botella

PAGO DE THARSYS

La Vendimia Nocturna reúne a un centenar de personas

► Alrededor de un centenar de personas participaron el pasado viernes en la decimotercera edición de la Vendimia Nocturna de Pago de Tharsys, un evento que mezcla aspectos vinícolas y sociales y que pretende poner en valor los vinos elaborados con uvas recolectadas a la luz de la luna, con lo que se evita la oxidación de las uvas manteniendo todo su potencial organoléptico. Con los racimos vendimiados (de las variedades Albariño y Godello), la bodega producirá una nueva añada de su vino blanco «Vendimia Nocturna», que estará en el mercado a principios de 2016.

SUECA

Bocopa repite como bodega oficial del concurso de paellas

► Bocopa ha vuelto a ser seleccionada como bodega oficial para el Concurso Internacional de Paellas de Sueca, certamen que este año alcanza su quincuagesimoquinta edición. La compañía vinícola con sede en el término municipal de Petrer, dentro de la DOP Alicante, ofrecerá a los asistentes una copa del espumoso de Moscatel Marina Espumante como copa de bienvenida, mientras que durante la comida servirán el blanco Marina Alta y el tinto Alcanta Crianza. Para los postres se servirá una copa de Marina Espumante Rosado, elaborado con uvas de la variedad Monastrell.

ACTIVIDADES

Cata de uvas y sus vinos en Vinos y Sabores Ecológicos

► La bodega Vinos y Sabores Ecológicos, pequeña compañía vinícola con sede en la pedanía requenense de La Portera, ha organizado para este próximo domingo una cata de uvas y sus vinos. Durante la actividad, en la que también participan las bodegas Proexa y Carlos Cárcel, se mostrarán las características de cada una de las uvas con las que se elaboran los vinos Valle del Tejo blanco (hecho con Macabeo por bodegas Carlos Cárcel), Vega Valterra (elaborado con Tempranillo por bodegas Proexa) y Aniceta (producido con uvas de Bobal por Vinos y Sabores Ecológicos). Más información y reserva de plazas llamando al número de teléfono 686 428 020.

