

## NOTA DE PRENSA

# Utiel-Requena celebra su XVIII Jornada Vitivinícola

- El Director General del Observatorio Español del Mercado del Vino, **Rafael del Rey**, cierra el evento con una ponencia sobre los retos de la internacionalización

09/07/2015.- El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Utiel-Requena ha celebrado su **XVIII Jornada Vitivinícola**, evento anual que organiza esta institución en la Bodega Redonda de Utiel. Esta vez ha estado centrada en el futuro del **sector del vino**, en cuanto a la modernización agrícola como en la **actividad exportadora**.

Tras la apertura de la jornada, de la mano del **presidente** del Consejo Regulador **DO Utiel-Requena**, **José Miguel Medina**, el **investigador del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en el Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura, CSIC-CEBAS** de Murcia, el doctor ingeniero agrónomo **Diego Intrigliolo**, ha expuesto una interesante ponencia sobre *"Los **retos de la viticultura** de clima cálido del sureste de España. **Riego y otras prácticas de cultivo**".*

Especialista en fisiología de la vid y tras su paso por el IVIA, ha participado en sucesivos proyectos de investigación financiados por Cajamar y el Ministerio de Economía y Competitividad sobre diferentes prácticas de cultivo encaminadas a la mejora de la calidad de las **uvas Bobal** y Tempranillo.

Al acabar, ha tenido lugar la **firma de un convenio** entre Cajas Rurales Unidas, Sociedad Cooperativa de Crédito y el CSIC-CEBAS para la ejecución del proyecto '**Experimentación sobre prácticas de cultivo** dirigidas a optimizar la composición de la uva y la rentabilidad del cultivo de la vid para vinificación en el sureste de España'.

**#JornadaUR**

Comunicación del CRDOUtiel-Requena

Tlf. 636 28 51 94 comunicacion@utielrequena.org

Colabora:  **GRUPO  
COOPERATIVO  
CAJAMAR**

## Mercado globalizado y consumo nacional

A continuación, el **Director de Negocio** Agroalimentario y Cooperativo del Grupo Cooperativo [Cajamar](#), **Roberto García**, ha desarrollado una charla sobre **"Los vinos españoles en un mercado globalizado"**. Este ingeniero agrónomo ha destacado dos retos actuales: **"mejorar el precio** al que vendemos el vino y **promover el consumo interno"**.

Y para cerrar el acto, **Director General del [Observatorio Español del Mercado del Vino](#)**, **Rafael del Rey**, **"Los mercados del vino español. Retos de una progresiva internacionalización"**. En su intervención, "basado sobre estadísticas de análisis de la situación del sector del vino en España, es **preciso trabajar** en dos líneas". Por un lado, "existe la necesidad de que haya **equilibrio** entre lo que se **produce** y lo que se **puede vender bien**"; y por otro, "la de **apostar por el valor**, más que por la cantidad de kilos".

Así, el Director afirma que "no se trata de vender mucho, sino de **conseguir más euros**". Todo esto **implica** "hablar cada vez más de **pagos por calidades** y **apostar cada vez más por la comercialización** y el desarrollo de **equipos comerciales**".

**#JornadaUR**

Comunicación del CRDO Utiel-Requena

Tlf. 636 28 51 94 comunicacion@utielrequena.org

Colabora:  GRUPO  
COOPERATIVO  
CAJAMAR