



utiel-requena

## NOTA DE PRENSA

# Utiel-Requena imparte un Taller de Twitter para bodegas

- La Denominación de Origen programa cursos de Google + y LinkedIn para el segundo semestre de 2015

17/06/2015.- El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Utiel-Requena impartió ayer el **Taller de Twitter para bodegas, que forma parte de un ciclo de Jornadas de Marketing que la DO ha organizado para este año**. En el curso se dieron a conocer pautas sobre cómo se debe gestionar de forma correcta esta red social, para crear una comunidad de seguidores y saber cómo interactuar con ellos.

Bien gestionada, una cuenta en Twitter puede ser una poderosa **herramienta de marketing** que ayuda a mejorar el **posicionamiento** de una **bodega** en Internet y conseguir que a largo plazo redunde en un **mayor volumen de ventas**, tanto por parte de los seguidores de la cuenta (fidelización) como de nuevos consumidores que se acerquen a sus vinos.

**Twitter** es una plataforma ideal para hablar **con prescriptores, con medios**, con otras **bodegas**, con los diferentes agentes del sector e, incluso, para realizar **promociones** exclusivas. Además, dado su gran dinamismo e inmediatez, es especialmente útil para **promover y compartir en tiempo real eventos** concretos como **catas**, jornadas de puertas abiertas o presentaciones de nuevos **vinos**.

En el taller se conocieron los principios básicos de Twitter, cómo crear una cuenta, cómo optimizar el perfil y las imágenes, cómo encontrar a otros usuarios y conseguir seguidores, cómo redactar tuits, qué son los hashtags y

**#MarketingDOUR**

Comunicación del Consejo Regulador Denominación Origen Utiel-Requena  
Tlf. 636 28 51 94 [www.utielrequena.org](http://www.utielrequena.org) – [comunicacion@utielrequena.org](mailto:comunicacion@utielrequena.org)



utiel-requena

cómo se usan; qué herramientas existen para programar tuits o cómo se miden los impactos conseguidos.

### **Estrategia de Marketing online**

Una estrategia de marketing online bien definida y alineada con los objetivos de la **bodega** puede dar muy buenos resultados, y además ser **generadora de negocio y de fidelización de usuarios**.

Con este objetivo, el pasado 28 de abril, la **DO Utiel-Requena** ya realizó un taller similar para sus bodegas sobre las páginas de empresa en Facebook. Y en segundo semestre de este año, tendrán lugar en la DO otros dos talleres: sobre **Google +** (22 de septiembre) y sobre **Linked In** (17 de noviembre).

Los talleres son llevados a cabo por profesionales de la empresa de marketing online nataliachen.com, especialista en SEO, SEM, Social Media, Community Management, Blog Hunting, Programación, E-commerce y analítica web.

***#MarketingDOUR***

Comunicación del Consejo Regulador Denominación Origen Utiel-Requena  
Tlf. 636 28 51 94 [www.utielrequena.org](http://www.utielrequena.org) – [comunicacion@utielrequena.org](mailto:comunicacion@utielrequena.org)