

Cuestión de Gusto

SUPLEMENTO DE VINOS Y GASTRONOMÍA



Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO
Diario fundado en 1872

José Miguel Medina

▶ PRESIDENTE DEL CONSEJO REGULADOR DE LA DOP UTIEL-REQUENA

«La internacionalización de nuestras bodegas sigue siendo una prioridad»

No entraba en las quinielas inicialmente, pero tras la configuración de la mesa de vocales, el nuevo pleno del Consejo Regulador elegía, con un 90% de los apoyos, a José Miguel Medina como presidente de la entidad. Medina, que mantiene su cargo de presidente de Coviñas, trabajará con el objetivo de que se reconozca el compromiso del colectivo por la calidad de sus vinos

VICENTE MORCILLO REQUENA

■ ¿Esperaba resultar elegido presidente?

■ Inicialmente no. La postura de Coviñas y la mía personal siempre ha sido estar a disposición del organismo para lo que fuese necesario, pero en un principio no pasaba por mi cabeza ser presidente de la DOP Utiel-Requena, un cargo que, dicho sea de paso, conlleva una grandísima responsabilidad.

■ Apenas ha transcurrido un mes desde que accedió al cargo. ¿Tiene ya claro cuál será su ruta de trabajo?

■ Si, muy claro. De manera global tengo la intención de mantener la misma línea de trabajo del anterior Consejo en la promoción de los vinos de Bobal, sin duda nuestro principal elemento diferenciador. También creo que es prioritario seguir avanzando en la internacionalización de nuestras bodegas.

■ Sobre esta última cuestión se ha avanzado mucho en los últimos meses.

■ Es cierto. Desde el año pasado hemos desarrollado diferentes iniciativas fuera de España con el objetivo de poner en valor nuestros vinos. En mayo tenemos un evento en México, donde esperamos que nuestras bo-



José Miguel Medina. LEVANTE-EMV

degas saquen un provecho directo. A partir del 1 de junio estará operativo nuestro departamento de internacionalización, financiado con fondos del programa operativo de la OCM actual. A través de este nuevo departamento se desarrollarán al menos seis acciones en varios países de todo el mundo.

■ ¿Cómo van a enfocar la promoción en el ámbito local?

■ Trabajaremos en la misma línea que hasta ahora, potenciando eventos del tipo de los que realizamos en Valencia o en Madrid con

los vinos de Bobal como principal reclamo. Se trata de acciones que están generando un notable retorno comercial gracias también a que durante los últimos años viticultores y enólogos han dado un importante salto cualitativo.

■ Más allá de la promoción, sobre que proyectos inmediatos trabajan en el Consejo Regulador?

■ Estamos diseñando un nuevo departamento formativo e informativo dirigido principalmente a nuestras bodegas. Además, durante las próximas semanas nos reuniremos con diferentes colectivos e instituciones para renovar y reforzar nuestras relaciones.

■ Ha llegado al cargo antes de que se resolviese jurídicamente el conflicto que mantienen con la DOP Valencia a cuenta de los territorios de cada denominación de origen. ¿Cuál es su postura al respecto?

■ Como dije nada más acceder al cargo, mi postura es de diálogo con todas las instituciones, pero quiero dejar claro que, por encima de todo, perseguiré que se respete nuestra identidad cultural y nuestros territorios frente a cualquier intento de confusión, y ese respeto pasa por la defensa de nuestra integridad territorial, aquella que nos identifica como viticultores, la que representa y supone una forma y un estilo de vida propio, el que hemos recibidos de nuestros padres y al que nunca renunciaremos. Defender la integridad de nuestro territorio es un reconocimiento al esfuerzo de los agricultores por dignificar nuestras cosechas. Así lo entiende el sector y así lo debieran entender nuestros amigos vecinos.

En Botella

INGENIEROS INDUSTRIALES El colectivo embotellará un vino con fines sociales

▶ La Demarcación de Valencia del Colegio de Ingenieros Industriales ha impulsado una iniciativa asociada al vino y de forma coordinada con la DOP Valencia, con objeto de elegir y embotellar un vino bajo la marca Ingenieros Industriales, de cuya comercialización posterior se destinarán recursos a proyectos sociales. La iniciativa ha arrancado con una cata ciega por un panel formado por sumilleres, periodistas y profesionales del sector en la que se han evaluado 23 vinos de 17 bodegas adscritas a la DOP Valencia. Se trata de una iniciativa pionera que permite a un colegio profesional embotellar y comercializar un vino con marca propia, seleccionado a partir de los criterios de calidad del conjunto de profesionales que han participado en la cata. El colegio asume el compromiso de destinar un porcentaje de las ventas del vino a un proyecto de carácter social.

ACTUALIDAD

Bocopa presenta el lunes su nuevo Señorío de Benidorm

▶ El salón de actos del ayuntamiento de Benidorm acoge el lunes a partir de las 20 horas la presentación de una nueva referencia de la alcantina bodegas Bocopa, «Señorío de Benidorm», una etiqueta sobre la que los responsables de la entidad vinícola tienen muchas expectativas. La presentación del nuevo vino, del que la bodega apenas a filtrado algún dato sobre su carácter mediterráneo y sus posibilidades entre los millones de turistas que visitan la ciudad durante todo el año, contará con la presencia del alcalde de Benidorm, Agustín Navarro; y el presidente de bodegas Bocopa, Andrés Pérez.

Talleres, catas, gastronomía y música en el LXV aniversario de Bodegas Antonio Arráez

▶ Coincidiendo con la efeméride se inaugurará un nuevo espacio en sus instalaciones, el laberinto de interpretación del vino

V. M. F. VALENCIA

■ La bodega con sede en La Font de la Figuera Antonio Arráez celebrará mañana, viernes, la fiesta de su 65 aniversario, un evento enfocado para toda la familia que se desarrollará en las propias instalaciones de la bodega y en los anexos Jardines del Verdoso.

Las actividades arrancarán a las 11 horas con la recepción de visitantes, para posteriormente proceder a la inauguración del nuevo espacio enoturístico de la bodega, con el laberinto de Interpretación del Vino. Después de una visita guiada al museo etnológico de La Font de la Figue-

ra se realizará un taller de vermouth y coctelería dirigido por Javier Navarro, sumiller de la bodega.

Tras una comida a base de productos de la gastronomía local, la sesión vespertina se abrirá con la música en directo del grupo No Comment. La última actividad programada dentro de las instalaciones de la bodega será una cata de vinos teatralizada a cargo del grupo Tartana Teatre, aunque el punto final llegará ya de noche con una fiesta Mala Vida en la sala Fraguell Rock, con la actuación de los Dj's Sergio Máñez, Hache y Jota.

Bodegas Antonio Arráez es una compañía vinícola fundada en 1950 por Antonio Arráez Garrigos que en la actualidad está dirigida por la tercera generación familiar, Antonio Arráez Calabuig. Entre sus vinos más sobresalientes se encuentran los tintos Mala Vida, Eduardo Bermejo y Lagares o el blanco Verdil.

La SeVi presenta la quinta edición de su Guía de Vinos

V. M. F. VALENCIA

■ La sede del Consejo Regulador de la DOP Valencia acogió el pasado lunes la presentación de la guía de vinos de La Semana Vitivinícola (SeVi), decana de las publicaciones especializadas en viticultura y enología. Salvador Manjón, director de la revista destacó el «enorme esfuerzo» del equipo de cata de la guía, encabezado por Antonio Casado, que para esta quinta edición ha evaluado más de 2.000 vinos, de los que más de 1.500 aparecen en la guía, clasificados por variedades de uva.

Martín Codax, Agustí Torelló, José Estévez, Gordoncello y bodegas Mauro han sido las compañías premiadas este año al haber obtenido alguno de sus vinos la máxima calificación. Por lo que respecta a los vinos valencianos, Hispano+Suizas vuelve a ser la bodega más valorada, con cuatro referencias en el cuadro de honor (mejor Chardonnay por su cava Tantum Ergo, mejor Bobal por Quod Superius, mejor Pinot Noir por Bassus y mejor Sauvignon Blanc por Impromptu).



S. Manjón, director de SeVi. CdeG

Celler del Roure (mejor Mandó por Maduresa y mejor Verdil por Cullerot), La Bodega de Pinoso (mejor Airén por Vergel), Chozas Carrascal (mejor Cabernet Franc), Celler La Muntanya (mejor Malvasía) y Enrique Mendoza (mejor Monastrell por Las Quebradas) son las otras bodegas valencianas que figuran en el cuadro de honor de esta guía, que puede adquirirse vía telefónica (96 374 95 00) o mediante mail (semanavi@sevi.net) al precio de diez euros más gastos de envío.