



utiel-requena

NOTA DE PRENSA

La DO Utiel-Requena prepara las II Jornadas de Marketing Online para sus bodegas

- El Consejo Regulador organiza talleres trimestrales sobre gestión de redes sociales para gerentes y profesionales de la comunicación

(22/04/2015).- El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Utiel-Requena planifica para este año cuatro jornadas trimestrales teórico-prácticas sobre Social Media centrado en el sector vitivinícola. El año pasado ya se celebraron las que fueron las I **Jornadas de Marketing Online para Bodegas** de la DO Utiel-Requena, que tuvieron mucho éxito entre los asistentes, todos ellos gerentes y profesionales de la comunicación online de la comarca. Durante el evento se desarrollaron ponencias técnicas relacionadas con la comunicación corporativa, la venta de vinos a través de Internet y las estrategias de promoción de marca.

Formación continua

Con el objetivo de ofrecer una formación continua de calidad, la semana que viene, el **martes 28** de abril, tendrá lugar la **segunda jornada**, estrictamente focalizada en **gestión y estrategias** para una página de empresa de **Facebook**. Los próximos tres talleres, que se repartirán a lo largo de 2015, versarán sobre las redes sociales Twitter, Google + e Instagram.

La jornada arrancará a las 09.30 horas con la presentación a cargo del presidente de la DO Utiel-Requena, José Miguel Medina. A continuación, Emma Alcover (@EavEmma), Social Media Manager de nataliachen.com, desarrollará una mañana con parte teórica sobre **gestión y optimización de páginas en Facebook** y una importante parte práctica en las que las **bodegas** se enfrentarán a casos habituales.

“La finalidad es que los asistentes conozcan en profundidad con qué objetivos debe abrirse y cómo se alimenta de manera efectiva una página empresarial en esta red social”, explica Medina. Además, en el taller se explicarán qué tipo de publicaciones tienen mayor viralidad, cómo crear eventos o publicaciones con el botón de llamada a la acción con Power Editor, cómo hacer sorteos siguiendo las normas de Facebook o cómo medir resultados, entre otras cuestiones.

#DOUtielRequena #MarketingDOUR

Comunicación del Consejo Regulador Denominación Origen Utiel-Requena
Tlf. 636 28 51 94 www.utielrequena.org – comunicacion@utielrequena.org