utiel-requena

NOTA DE PRENSA

La DO Utiel-Requena celebra las I Jornadas de Marketing Online para sus bodegas

- **El Consejo Regulador organiza dos días de ponencias técnicas para gerentes y profesionales de la comunicación de Utiel-Requena**

(19/11/2014).- La sede del **Consejo Regulador de la Denominación de Origen Utiel-Requena** será mañana y pasado escenario de las I Jornadas de Marketing Online para Bodegas de la DO Utiel-Requena. Durante el evento se desarrollarán ponencias técnicas relacionadas con la comunicación corporativa, la venta de vinos a través de Internet y las estrategias de promoción de marca.

Las Jornadas arrancan mañana a las 09.30 horas con la presentación a cargo del presidente de la DO Utiel-Requena, José Luis Robredo. La primera intervención versará sobre '**Las herramientas básicas que debes controlar en Internet y cómo usarlas'**, de la mano de Natalia Senón (@NataliaSenon), responsable del equipo de marketing online de nataliachen.com. Esta especialista en SEO, explicará a los asistentes cuestiones tan importantes como la monitorización o la analítica web.

Después será el turno del **diseño aplicado al mundo online**. María Roig (@MeriXL), directora del estudio cdroig.com, desvelará los 'tips' para construir una buena imagen para la comunicación de una empresa. Se centrará en la claves para utilizar logotipos, banners e imágenes, así como en los formatos y tamaños a tener en cuenta para la visualización en diferentes dispositivos.

La última sesión de la mañana estará reservada para '**Las tres columnas del marketing online: SEO, SEM y Social Media'**. Natalia Senón responderá a qué son, por qué hacer uso de esas técnicas y cómo se ponen en marcha. Además, expondrá los puntos clave para "revisar tu web y mejorarla".

Programa jueves 20 noviembre

10.00 h. **'Elabora el plan de comunicación corporativa para tu bodega'**, por Verónica Rodríguez (@veroroma), responsable de comunicación del CRDO Utiel-Requena (@DOUtielrequena)

11.30 h. **'Bases el e-commerce: qué necesitas para lanzar una tienda online'**, por Natalia Senon.

12.30 h. **'Técnicas que funcionan en Redes Sociales'**, por Emma Alcover (@EavEmma), Social Media Manager de nataliachen.com.