

Miércoles, 19 noviembre 2014

Búsqueda ...



Noticias | Agenda | Radio | Guía empresarial | Turismo | Derequena | Ofertas temporales

TITULARES DE HOY

Mañana comienza la Iª Jornada de Marketing Online para Bodegas de la DO Utiel-Requena

10°C
10 km/h

Hoy Mañana Viernes

17°|7° 15°|7° 16°|10°

Inicio » El vino » Mañana comienza la Iª Jornada de Marketing Online para Bodegas de la DO Utiel-Requena

CATEGORÍAS

Elegir categoría

COLABORADORES



Ignacio Letore



Julián Sánchez



Comunidad
Budista
Soto Zen
Luz Serena

Teléfono 962 301 055
info@sotozen.es



MAÑANA COMIENZA LA Iª JORNADA DE MARKETING ONLINE PARA BODEGAS DE LA DO UTIEL-REQUENA

La sede del **Consejo Regulador de la Denominación de Origen Utiel-Requena** será mañana y pasado escenario de las I Jornadas de Marketing Online para Bodegas de la DO Utiel-Requena. Durante el evento se desarrollarán ponencias técnicas relacionadas con la comunicación corporativa, la venta de vinos a través de Internet y las estrategias de promoción de marca.

Las Jornadas arrancan mañana a las 09.30 horas con la presentación a cargo del presidente de la DO Utiel-Requena, José Luis Robredo. La primera intervención versará sobre **'Las herramientas básicas que debes controlar en Internet y cómo usarlas'**, de la mano de Natalia Senón (@NataliaSenon), responsable del equipo de marketing online de nataliachen.com. Esta especialista en SEO, explicará a los asistentes cuestiones tan importantes como la monitorización o la analítica web.

Después será el turno del **diseño aplicado al mundo online**. María Roig (@MeriXL), directora del estudio cdroig.com, desvelará los 'tips' para construir una buena imagen para la comunicación de una empresa. Se centrará en la claves para utilizar logotipos, banners e imágenes, así como en los formatos y tamaños a tener en cuenta para la visualización en diferentes dispositivos.

La última sesión de la mañana estará reservada para **'Las tres columnas del marketing online: SEO, SEM y Social Media'**. Natalia Senón responderá a qué son, por qué hacer uso de esas técnicas y cómo se ponen en marcha. Además, expondrá los puntos clave para "revisar tu web y mejorarla".

Programa jueves 20 noviembre

10.00 h. 'Elabora el plan de comunicación corporativa para tu bodega', por Verónica Rodríguez (@veroroma), responsable de comunicación del CRDO Utiel-Requena (@DOUtielrequena)

11.30 h. 'Bases el e-commerce: qué necesitas para lanzar una tienda online', por Natalia Senon.

12.30 h. 'Técnicas que funcionan en Redes Sociales', por Emma Alcover (@EavEmma), Social Media Manager de nataliachen.com.

COMPARTIR!

Tweet 1

Like 1

g+1 0

Share

Temas: BODEGAS DO UTIEL REQUENA ENREQUENA JORNADA DE MARKETING ONLINE REQUENA VINO



Previo: Con el otoño vuelve "Escuela de Madres y Padres"

Siguiente: Reunidos 211 vecinos de Quart de Poblet nacidos en Requena, Venta del Moro y Cortes de Pallás

DEJA UN COMENTARIO

Tu dirección de email no será publicada. Required fields are marked *

Nombre *

Email *

Sitio Web

ocho - = 2

Publica Comentario



INFORMACIÓN

Aviso legal

Política de privacidad

Política de cookies

Contacto

INFORMACIÓN DE INTERÉS

Aldeas

Enlaces Interés

Farmacias y Cita Médica

Teléfonos de Interés

Transporte

