

Buscar en Vinetur

## Bodegas de la DO Utiel-Requena apuestan por el marketing online y la venta de vinos a través de Internet

---

LEÍDO: 667 VECES REQUENA | MARTES 18 DE NOVIEMBRE DE 2014



La sede del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Utiel-Requena será este miércoles y jueves el escenario de las I Jornadas de Marketing Online para Bodegas de la DO Utiel-Requena. Durante el evento se desarrollarán ponencias técnicas relacionadas con la comunicación corporativa, la venta de vinos a través de Internet y las estrategias de promoción de marca.

Las Jornadas arrancan mañana a las 09.30 horas con la presentación a cargo del presidente de la DO Utiel-Requena, José Luis Robredo. La primera intervención versará sobre 'Las herramientas básicas que debes controlar en Internet y cómo usarlas', de la mano de Natalia Senón (@NataliaSenon), responsable del equipo de marketing online de nataliachen.com. Esta especialista en SEO, explicará a los asistentes cuestiones tan importantes como la monitorización o la analítica web.

Después será el turno del diseño aplicado al mundo online. María Roig (@MeriXL), directora del estudio cdroig.com, desvelará los 'tips' para construir una buena imagen para la comunicación de una empresa. Se centrará en la claves para utilizar logotipos, banners e imágenes, así como en los formatos y tamaños a tener en cuenta para la visualización en diferentes dispositivos.

La última sesión de la mañana estará reservada para 'Las tres columnas del marketing online: SEO, SEM y Social Media'. Natalia Senón responderá a qué son, por qué hacer uso de esas técnicas y cómo se ponen en marcha. Además, expondrá los puntos clave para "revisar tu web y mejorarla".

## Programa jueves 20 noviembre

10.00 h. 'Elabora el plan de comunicación corporativa para tu bodega', por Verónica Rodríguez (@veroroma), responsable de comunicación del CRDO Utiel-Requena (@DOUtielrequena)

11.30 h. 'Bases del e-commerce: qué necesitas para lanzar una tienda online', por Natalia Senon.

12.30 h. 'Técnicas que funcionan en Redes Sociales', por Emma Alcover (@EavEmma), Social Media Manager de nataliachen.com.

---

### DESTACADOS

Los siete pecados capitales del emprendedor de hostelería

Forbes saca la lista de los "Diez grandes vinos aptos para todos los...

El color, la primera información sobre el vino

La Agencia Tributaria abre un procedimiento de adjudicación directa...

Los cavas no catalanes se preparan para la mejor campaña de su...

¿Quién compra vino online?



2007 - 2014 © Copyright VGSC, S.L.  
Vilagarcía de Arousa (Pontevedra)