

# Calidad y esfuerzo aúpan las ventas de la D.O. Utiel-Requena

Los principales importadores de vinos de Utiel-Requena son los países de la Unión Europea



POR LUIS IBÁÑEZ

Los vinos embotellados con sello de la Denominación de Origen Protegida Utiel-Requena continúan mejorando sus cifras de ventas en los mercados exteriores. Así las cosas en 2013, la exportación de vinos embotellados que supone el 80% del total de ventas superó los 152.330 hectolitros, frente a los 143.159 exportados en 2012, según datos del Consejo Regulador de los vinos de Utiel-Requena.

Los principales países importadores del vino embotellado de la D.O.P. Utiel-Requena pertenecen a la Unión Europea, donde se destinan 102.232 hectolitros. Francia encabeza la lista con 42.700 hectolitros, le sigue Bélgica con 16.318 y Alemania con 15.478 hl.

Al resto de países del mundo fueron a parar 50.098 hl. Rusia, Noruega y Suiza compraron el 40% de esta cantidad; otro 40% fue con destino a América (sobre todo a Canadá, Brasil, EE.UU. y México) y el resto se distribuyó en Asia (China y Japón, principalmente).

En el mercado exterior predominan las ventas de tintos sobre blancos y rosados; aunque con la curiosa excepción de Holanda, que adquiere la misma cantidad de blanco y de tinto (unos 2.500 hl), y valora bastante el rosado con una compra de 1.000 hectolitros.

En declaraciones a SeVi, el presidente del Consejo Regulador de los vinos de Utiel-Requena, José Luis Robredo, manifestó que el incremento en las exportaciones de vinos de Utiel-Requena que se está registrando "es una consecuencia del aumento constante en la calidad de los vinos que están llevando a cabo las bodegas y los grandes esfuerzos que están haciendo las mismas por salir a los mercados exteriores".

En opinión de Robredo, las cifras "pueden seguir incrementándose en los próximos años porque se está



Acción de promoción de la D.O.P. Utiel-Requena.

comenzando a recibir los frutos de las acciones promocionales que venimos realizando desde el consejo regulador, que este año hemos llevado hasta China y que para el próximo año tenemos previsto llevarlas a México y Estados Unidos".

## La potencialidad de los vinos de Bobal, junto con una creciente gama de producto, son algunas de las claves

Robredo también hizo hincapié en el potencial de crecimiento en los mercados que tienen los vinos elaborados con la variedad autóctona Bobal que "tiene mucha categoría y unas características peculiares".

Responsables de bodegas de la zona también coinciden con Robredo en que la mejora de las ventas en los mercados exteriores se deben al aumento de la calidad y a la mayor presencia en los mercados y también opinan que el crecimiento de la gama de referencias enológicas que se ha registrado en los últimos años también puede haber contribuido al incremento de la demanda que se ha constatado.

Desde las bodegas han dejado claro su interés por hacer verdaderos esfuerzos económicos en los próximos años para aumentar su presencia en los mercados exteriores.