

# Adiós Bancaja, bienvenido peerTransfer

La 'start up' tramita en Londres la ficha como entidad de pago para operar en Europa tras implantarse en 240 universidades de EEUU, el 30% del total, con 200.000 alumnos extranjeros

EUGENIO MALLOL / Valencia

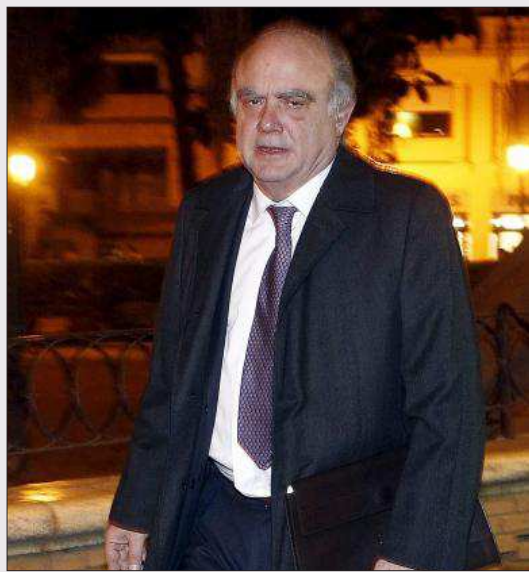
Desde la medianoche de ayer, Bancaja ha dejado de existir como caja de ahorros. Han transcurrido 134 años de historia. La Ley de Reestructuración y Resolución de Entidades de Crédito, publicada el pasado día 14, establece la extinción automática de las cajas que hace cinco meses dejaron de ostentar al menos el 25% del capital de un banco (inicialmente, se planteó un plazo de seis meses, periodo en el que se esperaba celebrar una asamblea general). Bancaja queda en manos de una comisión gestora que se encargará de fijar los estatutos de la nueva fundación especial en que se va a convertir.

El sistema financiero queda en manos de otros operadores, ninguno con mayoría accionarial local. Sólo permanece como entidad autóctona Caixa Ontinyent, que se prepara para una nueva etapa con el empresario textil Javier Aparicio en la presidencia, después de que Rafael Soriano no haya conseguido entrar en la lista de candidatos a la asamblea general de las Cortes Valencianas.

Pero hay otras iniciativas, vinculadas a las nuevas formas de la economía de los efectos de la Red que proponen un nuevo sistema financiero local. La más interesante es la *start up* peerTransfer, creada por el valenciano Iker Marcaide, tras su paso por el Massachusetts Institute of Technology (MIT). En pocas semanas conocerá si el Gobierno de Reino Unido le concede la condición de entidad de pago, en aplicación de la Directiva de servicios de pago que regula este sector de operadores no bancarios.

El proceso se abrió hace casi un año, que es el plazo máximo pre-

## El último presidente y el creador de la mejor 'start up' del mundo



José María Mas, ex presidente de Bancaja. / J. CUÉLLAR

### > El pasado

José María Mas Millet ha quedado como el último presidente de Bancaja. Sigue vinculado a la actual fundación y participará en la gestora que alumbrará la nueva fundación especial.



Iker Marcaide, CEO de peerTransfer. / JOSÉ CUÉLLAR

### > El futuro

La compañía de pagos entre divisas de Iker Marcaide ha multiplicado por 10 su negocio en diez meses y está ya en márgenes positivos. Prepara el salto a las universidades europeas.

visto por Londres para dar una respuesta, uno de los motivos por los que peerTransfer se decidió por la vía británica, en lugar de acudir al Ministerio de Hacienda español. Si finalmente recibe la licencia, la empresa de Marcaide sólo tendrá que pedir un pasaporte administrativo para poder operar en el resto de Europa.

PeerTransfer recibió en 2010 el reconocimiento como Mejor Start Up del Mundo en la Global Entrepreneurship Competition. Es una empresa *on line* de transferencia de dinero entre cuentas bancarias

a nivel internacional. Desde su creación se ha focalizado en el ámbito de los estudiantes extranjeros que son admitidos en universidades norteamericanas, aunque ofrece ya sus servicios a empresas y a las propias universidades. Agrupa a estudiantes con una misma moneda (ha trabajado ya con 170 divisas) y consigue así mejores tipos de cambio. Por ejemplo, una transferencia de 10.000 euros a Estados Unidos se completa en apenas cinco minutos utilizando a PeerTransfer, con un ahorro aproximado de 300 euros.

En los últimos 10 meses, el negocio de la *start up* de Marcaide se ha multiplicado por 10 respecto al mismo periodo anterior, con picos diarios de 10 millones de dólares en transferencias, según explica a este diario. Ha entrado ya en márgenes positivos y se ha posicionado en 240 universidades norteamericanas, el 30% del total del país, con un público potencial de 200.000 alumnos foráneos. En algunas de ellas, como la neoyorkina de Cornell, se hacen a través de peerTransfer el 70% de los pagos de matrículas extranjeras.

## Redit visita los centros tecnológicos de Alemania

Valencia

Una delegación de la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana (Redit) ha viajado a Alemania con el objetivo de conocer mejor el modelo de Centro Tecnológico de ese país, considerado una «referencia europea en I+D+i», según informó la entidad.

La misión tecnológica ha estado formada por el presidente de Redit, Damián Frontera y la directora, Cristina del Campo; por el secretario general de Cierval, Javier López Mora, y por representantes de los Institutos Tecnológicos de Plástico (Aimplas), Energía (ITE) y Calzado y Conexas (Inescop). La delegación visitó la sede central de Fraunhofer, en Múnich, la entidad de investigación aplicada más grande en Europa.

## El congreso de Fecoma en Benidorm elige nueva ejecutiva

La Federación de Construcción Madera y Afines (Fecoma) de CCOO-PV celebrará su octavo congreso el jueves y viernes próximos en la ciudad de Benidorm. En este congreso se elegirá la nueva ejecutiva que dirigirá la federación en estos próximos años, así como a su secretario general, puesto que ocupa actualmente José Luis Colomer. Fecoma-PV cuenta con más de 18.000 afiliados y con una representación de unos 2.000 delegados.

## Las exportaciones de vino de Utiel-Requena suben 6,4 puntos

Han alcanzado un máximo histórico con 16 millones de botellas

JAIME SÁIZ / Valencia

Un total de 27 bodegas de la Denominación de Origen Utiel-Requena ofrecieron anoche una degustación de sus mejores vinos en la tradicional presentación de Las Añadas de Utiel-Requena celebrada en el Alameda Palace

Las bodegas de Utiel-Requena presentaron a los profesionales de la hostelería, la distribución y la comercialización, una cuidada selección de vinos blancos, rosados, tintos, crianzas y reservas para conocer la amplia diversidad de caldos que se elaboran en esta región de tradición vitivinícola del interior de

la provincia de Valencia.

Las Añadas Utiel-Requena fueron inauguradas por la Consellera de Agricultura, Pesca y Alimentación, Maritina Hernández, acompañada del Presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Utiel-Requena, José Luis Robredo.

Las ventas de vinos de esta denominación de origen en el mercado exterior, durante 2012, han alcanzado un máximo histórico, al situarse en 15.851.215 (millones de botellas), lo que significa un 6,4% más que el año pasado, «gracias al esfuerzo de promoción, gestión y

visibilidad de los vinos Utiel-Requena en el punto de venta, realizando acciones especiales con distribuidores, importadores, exportadores y detallistas gracias a las gestiones que el Consejo Regulador de Utiel-Requena ha realizado en los últimos años», destacó José Luis Robredo, presidente del CRDO Utiel-Requena.

Los vinos de Utiel-Requena están presentes en 64 países que absorben en total unos 40.420.598 millones de euros de inversión anual. Concretamente, los caldos de esta comarca tienen una mayor presencia en Francia, seguido de



Un momento de la degustación celebrada ayer. / BENITO PAJARES

Alemania y Bélgica.

Con respecto a la cuota de volumen, a nivel nacional, destacan los 9.285.694 (millones de botellas) vendidas.

De octubre de 2011 a octubre

2012, el volumen total de vino comercializado por la DO Utiel-Requena fue de 25.136.909 (millones de botellas), lo que representa un ligero incremento del 5,27% respecto al interanual anterior.