

# Cuestión de Gusto

SUPLEMENTO DE VINOS Y GASTRONOMÍA



**Levante**  
EL MERCANTIL VALENCIANO  
Diario fundado en 1872

## La Mostra de los récords

▶ El certamen reparte un 30 % más de degustaciones pese a contar con menos días que el año pasado

VICENTE MORCILLO VALENCIA

La vigesimosexta edición de la Mostra de Vins que organiza la entidad Proava en el tramo lúdico del antiguo cauce del río Turia ha vuelto a poner de manifiesto la capacidad de convocatoria de los productos agroalimentarios de calidad de la Comunitat Valenciana. Decenas de miles de visitantes (los organizadores estiman una afluencia de casi trescientas mil personas) han ambientado un recinto en el que este año participaban casi ochenta empresas y cooperativas valencianas, de las que la mitad pertenecían al sector del vino.

La venta de tiques de degustación (auténtico indicador del éxito de este tipo de certámenes) ha vuelto a superar el record establecido en la anterior edición, aumentando el volumen de degustaciones en un 30% con respecto a 2013, una cifra que todavía resulta más relevante si se tiene en cuenta que este año la Mostra se ha desarrollado durante cinco jornadas, por las seis que permaneció abierta en su última edición.

La Mostra se ha convertido además en un espacio interactivo en el que los expositores desarrollan novedosas iniciativas para atraer



Miles de personas han visitado la Mostra de Vins celebrada en Valencia. V. M. F.

el interés de los visitantes. Bodegas como Cherubino Valsangiacomo o Vicente Gandia han organizado diversas actividades en el entorno de sus stands. El recinto de la Mostra también ha dispuesto de un espacio para celebrar catas, degustaciones y presentaciones de productos que han gozado de un im-

portante respaldo por parte del público.

Entre los actos paralelos programados durante el transcurso de la Mostra destacó la entrega de premios a los diferentes ganadores en el concurso de vinos y aceites valencianos organizado por Proava celebrada el viernes por la tarde.

En Botella

ACTUALIDAD

### El Magrama crea una guía digital de las Rutas del Vino

▶ El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en colaboración con el Club de Producto Rutas del Vino de España ha lanzado una guía digital en la que se ofrece completa información sobre las veinte rutas del vino certificadas por Acevin, entre las que se encuentra la Ruta del Vino de la DOP Utiel-Requena, única ruta certificada en la Comunitat Valenciana. La guía, con interesantes contenidos audiovisuales, se puede consultar en el enlace [www.wineroutesofspain.com/guiavirtual](http://www.wineroutesofspain.com/guiavirtual).

XIV CICLO DE CATAS

### Bodegas Enguera presenta sus nuevas añadas

▶ El Centro Comercial Ademuz continúa desarrollando las actividades programadas con motivo del XIV Ciclo de Catas de Hipercor, una iniciativa que permite a decenas de bodegas de la Comunitat Valenciana acercar sus elaboraciones al consumidor final. Este próximo sábado 12 de abril, la Sala de Actividades del citado centro comercial acoge una cata comentada de los vinos elaborados por bodegas Enguera, compañía vinícola adscrita al Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Valencia. Álvaro de Nieves Toledo, enólogo de la bodega, será el encargado de conducir una cata en la que se podrán degustar cuatro referencias diferentes: el blanco Blanc d'Enguera, los tintos Dis-Tinto y Megala y el blanco dulce Verdil de Gel. El inicio de la actividad está programada para las 11 horas.

## La facturación de Coviñas en el mercado exterior se incrementa un 69 % en un año

V. MORCILLO REQUENA

Grupo Coviñas, entidad cooperativa de segundo grado con sede en el término municipal de Requena ha presentado en asamblea general de socios los resultados del ejercicio 2012/2013, que se ha saldado con un resultado muy positivo para el grupo, que ha obtenido una facturación total de casi catorce millones y medio de euros, una cifra que supone casi multiplicar por tres la cifra total de negocio generada por el grupo cooperativo en la campaña 2008/2009, momento en el que se puso en marcha el plan estratégico de Coviñas.

Gran parte de culpa del incremento en la facturación total se encuentra en los mercados internacionales, donde la compañía

ha cerrado el ejercicio con presencia en casi una treintena de países de los cinco continentes (especialmente Reino Unido, Holanda, Brasil, Francia, Italia, Rusia y Estados Unidos). El crecimiento porcentual en el mercado exterior con respecto al último ejercicio ha quedado establecido en el 69%, lo que supone que durante el último año una de cada dos botellas amparadas por la DOP Utiel-Requena consumida fuera de España llevaba el sello de Coviñas.

Los datos de facturación en el mercado nacional también se han cerrado en positivo, aunque en este caso el aumento se cifra en casi un 7%, un dato que, aunque menor que el obtenido en la exportación, tiene un gran valor si se tiene en cuenta la ac-

tual tendencia de consumo en España, cada vez más a la baja. Con todo, Coviñas ha conseguido afianzar sus vinos en su entorno natural (el mercado de la Comunitat Valenciana) y ha logrado introducirse en más de una decena de provincias.

Estos resultados económicos colocan a Coviñas como la primera productora de vinos contraetiquetados con el sello de la Denominación de Origen Protegida Utiel-Requena. Además, y gracias a los buenos resultados de las últimas campañas, la entidad cooperativa se encuentra fuertemente capitalizada, con unos fondos propios de casi seis millones de euros, lo que supone 28,7 veces el capital desembolsado por las cooperativas en su momento.

**derequena.es**

PRODUCTOS DE LA COMARCA REQUENA-UTIEL EN INTERNET

IT REQUENA CAVA derequena.es

tu periódico digital de Requena: [www.requena.revistalocal.es](http://www.requena.revistalocal.es)



Somos variedad.  
Pide vinos de la D.O. Valencia.

