

Cuestión de Gusto

SUPLEMENTO DE VINOS Y GASTRONOMÍA



Enoturismo en tiempo de Pascua

► La primavera es una de las estaciones en la que se concentra mayor número de visitantes

VICENTE MORCILLO VALENCIA

Las vacaciones de Semana Santa y Pascua son uno de los momentos del año más importantes para el sector del enoturismo. Las bodegas y colectivos orientados a este tipo de turismo han encontrado en la primavera uno de los momentos de mayor afluencia de visitantes después del otoño. La favorable climatología y la belleza de los paisajes de viñedos en plena brotación son algunos de los factores que inciden a la hora de elegir destino para esas pequeñas escapadas y excursiones típicas de estas fechas festivas.

En la actualidad es difícil no encontrar una bodega que haya adaptado sus instalaciones para hacerlas "visitables", e incluso muchas de ellas organizan eventos para atraer a los turistas de forma organizada. Es el caso de la alicantina bodegas Enrique Mendoza, en Alfaz del Pi, que durante el pasado fin de semana celebró la tercera edición de la "Enoescapada", en la que cientos de visitantes han tenido la oportunidad de participar en catas, talleres, degustaciones y otra serie de actividades relacionadas con el mundo del vino.

En la región vitivinícola de Utiel-Requena sucede algo parecido durante estos días festivos, y bodegas como Hoya de Cadenas, Pago de Tharsys, Hispano+Suizas, Chozas Carrascal, Vera de Estenas o Dominio de la Vega reciben a diario a decenas de personas que buscan conocer en primera persona qué hay detrás de la elaboración de los vinos y cavas de esta comarca. Este auge del enoturismo se extiende también a otros



El interés por la cultura del vino ha impulsado el enoturismo. CUESTIÓN DE GUSTO

sectores, ya que en la mayoría de los casos los visitantes aprovechan su estancia para conocer municipios, patrimonio arquitectónico y gastronomía de cada zona.

Los números respaldan la apuesta

El esfuerzo que han hecho bodegas y demás colectivos por potenciar el enoturismo se ve reflejado en los datos que manejan diversos organismos. Los últimos en conocerse los ha facilitado la Asociación Ruta del Vino de la DOP Utiel-Requena, que ha constatado en 2013 un aumento de visitantes del 5% con respecto al año anterior,

contabilizando 41.258 visitas.

A partir de entrevistas realizadas entre usuarios, el colectivo destaca que el perfil del visitante es un turista nacional, en su gran mayoría residente en la Comunitat Valenciana, que viaja con amigos y compañeros de trabajo, por periodos cortos de uno o dos días, y que organiza personalmente su viaje aprovechando las recomendaciones de amigos y familiares así como la información en Internet. Estos turistas visitan la zona atraídos por el conocimiento de las bodegas, la gastronomía y la calidad de sus vinos.

En Botella

ACTUALIDAD

Mustiguillo lanza la nueva añada del Mestizaje blanco

► Viñedos y bodega Mustiguillo acaba de lanzar al mercado la nueva añada de su blanco Mestizaje, un vino elaborado a partir de uvas de la variedad autóctona Merseguera cultivadas a 900 metros sobre el nivel del mar que tras la fermentación soporta una crianza en depósito sobre sus lías para ganar matices. La última versión del blanco "básico" de la bodega —por encima de este se situaría el Finca Calvestra— muestra una mayor intensidad aromática y un tacto agradablemente graso. El Mestizaje blanco 2013 luce por primera vez en su contraetiquetado el sello de viticultura ecológica.



DOP UTIEL-REQUENA

Bodegas Mito presenta sus vinos al Círculo de Enófilos

► La Bodega Redonda de Utiel acoge mañana viernes a las 20 horas la presentación y cata de los vinos de bodegas Mito, compañía ubicada en la pedanía requenense de El Azagador que produce sus vinos bajo el sello de las DO's Utiel-Requena y Valencia. La actividad está enmarcada dentro de los actos que desarrolla el Círculo de Enófilos Utiel-Requena, colectivo que defiende y difunde la cultura del vino de esta región vitivinícola.

Murviedro destina su proyecto solidario a la fundación Cruyff

V. MORCILLO REQUENA

Bodegas Murviedro ha decidido destinar su proyecto solidario de 2014 a la fundación Cruyff, entidad que trabaja en pro de la integración de discapacitados de todas las edades mediante el deporte. De este modo la bodega destinará una parte significativa de los beneficios generados por la venta de su gama de vinos y cavas más exclusiva (Murviedro Expresión) a la finan-

ciación de diferentes proyectos de integración social impulsados por la fundación dirigida por el exfutbolista Johan Cruyff, que se convierte de este modo en la cuarta entidad que se beneficia de esta acción solidaria, después de que Murviedro (filial en España del grupo suizo Schenk) destinase parte de los beneficios de estos vinos y cavas a la investigación para combatir el Alzheimer (2011), la lucha contra el cáncer de



mama (2012) y la investigación sobre Enfermedades Raras (2013).

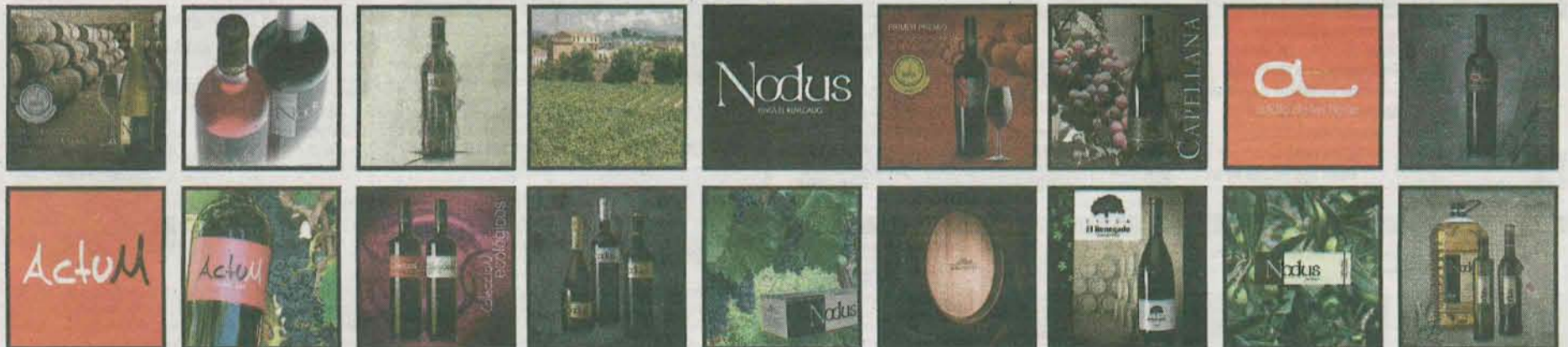
Los vinos que participan en esta iniciativa benéfica son el tinto Murviedro Expresión Solidarity Cuvée, elaborado con uvas de Monastrell y Garnacha y amparado por la DOP Valencia y el cava Murviedro Expresión Solidarity Cuvée, un espumoso de segunda fermentación en botella tipo brut nature avalado por el sello de la DO Cava.

derequena.es

PRODUCTOS DE LA COMARCA REQUENA-UTIEL EN INTERNET

www.derequena.es

tu periódico digital de Requena: www.requena.revistalocal.es



Bodegas y Viñedos de Utiel · Finca El Renegado s/n, 46315 Caudete de las Fuentes (Valencia) · Tel. 96 217 40 29 · Fax 96 217 14 32 · www.bodegasdeutiel.com