

Cuestión de Gusto

SUPLEMENTO DE VINOS Y GASTRONOMÍA



Las bodegas valencianas suman 40 medallas en Lyon y Burdeos

► El certamen reparte un 30 % más de degustaciones pese a contar con menos días que el año pasado

VICENTE MORCILLO VALENCIA

Las bodegas de la Comunitat Valenciana continúa obteniendo medallas y reconocimientos en los principales concursos de vinos de todo el mundo. Durante estos últimos días se han hecho públicos los resultados de dos de los concursos más prestigiosos en el ámbito internacional: el Concurso Internacional de Lyon y la Challenge International du Vin de Burdeos.

En el primero, que cumplía su quinta edición, se celebró el pasado 5 de abril en la ciudad francesa de Lyon con la participación de más de tres mil quinientas muestras procedentes de más de veinte países de todo el mundo. De entre todos los premiados destacan las 9 medallas obtenidas por los vinos valencianos: una de oro (para la mistela de Teulada Cims del Mediterrani, producida por bodegas Antonio Llobell) y ocho de plata (cinco para Bocopa con Don Mantillón tinto, Laudum Rosado, Laudum Crianza, Marqués de Alicante y Marina Espumante Brut; una para UVE con el cava Lágrima Real; una para Sánchez Zahonero con L'Essencia tinto; y otra



para Vegamar con su Vegamar Crianza.

Por su parte, la Challenge International du Vin de Burdeos, que celebró su 38ª edición entre los días 4 y 5 de abril con la participación de más de cinco mil muestras de todo el mundo ha vuelto a valorar de forma muy positiva a los vinos valencianos, a los que ha otorgado 29 medallas, entre las que destacan las seis de oro logradas por el cava El Miracle Brut Rosé (Gandia), Alcanta Crianza (Bocopa), Bressol (Sánchez Zahonero), Murviedro Expresión y DNA Alma Mística (Murviedro) y Reymos 1918 (Cheste Agraria).

El resto de galardones valencianos en Burdeos se han completado con 12 medallas de plata y 11 de bronce. Murviedro, Vicente Gandia, Bocopa y Coviñas han sido las bodegas más laureadas, mientras que por denominaciones de origen, la DOP Valencia, con 14 distinciones, encabeza un ranking en el que le siguen la DOP Utiel-Requena con seis medallas, la DOP Alicante con cinco y la DO Cava con cuatro. Además, Vicente Gandia ha sumado hasta tres reconocimientos para vinos producidos fuera de la Comunitat Valenciana, en concreto Ribera del Duero y Rioja.

Vicente Morcillo

En botella

Mucho más que una reunión de amigos

La Semana Vitivinícola, revista decana del sector dirigida exclusivamente a profesionales, acaba de presentar la cuarta edición de su Guía de Vinos, cuyas casi 1.500 referencias han sido evaluadas por el crítico Antonio Casado y sobre cuyo contenido hablamos en el interior de este cuadernillo. Se trata de una publicación pionera en su concepción, ya que clasifica los vinos por variedades y no por zonas, como se hace habitualmente.

La presentación de la Guía el pasado lunes en la sede de la DOP Valencia volvió a evidenciar la enorme capacidad de convocatoria de Salvador Manjón, director de la SeVi (como coloquialmente se conoce a la revista). Bodegueros, enólogos, gestores y compañeros de la práctica totalidad de medios de comunicación acompañaron a los Manjón, Casado, Escamilla y resto del equipo de la SeVi en un acto que fue mucho más que una reunión de amigos y en el que se constató que, después de cuatro ediciones, la «Guía SeVi de Vinos» es una de las más respetadas y valoradas de cuantas se publican en España... al menos entre profesionales. Y eso, en los tiempos que corren, puedo asegurárselos que no es nada fácil.

Coviñas rediseña la imagen de su gama de vinos de máxima expresión

V. MORCILLO REQUENA

Lejos de conformarse con los buenos resultados económicos de los últimos años, sobre todo en lo referente a la exportación, pero también con un destacado crecimiento en el mercado local, la entidad cooperativa de segundo grado Coviñas continúa empeñada en poner en el mercado vinos de alta calidad adaptados a los nuevos gustos y tendencias del mercado. Tras completar la gama Al Vent (una línea de vinos jóvenes y frescos bajo la que se producen un blanco de Sauvignon Blanc, un rosado de Bobal y un tinto, también de Bo-

bal), los responsables de la compañía vitivinícola han desarrollado un nuevo concepto para vestir su colección de vinos de máxima expresión, comercializados con la marca Aula.

Así, desde principios de este mes de abril ya se encuentra disponible en la restauración y tiendas especializadas la nueva línea Aula, una colección de crianzas de variedades foráneas que se compone de tres referencias distintas: Cabernet Sauvignon, Syrah y Merlot. Coincidiendo con la nueva añada, estos vinos se presentan en una nueva botella tipo borgoña en lugar de la

bordelesa en la que se envasaba hasta ahora. Además, estos vinos presentan un atractivo etiquetado completamente renovado en el que se juega con los colores para identificar a cada uno de los vinos. Tras el lanzamiento



de la nueva imagen, los técnicos de Coviñas trabajan ahora en la elaboración de un vino blanco de gama alta que pasará a incorporarse también a la colección Aula y que verá la luz durante los próximos meses.

Coviñas es una entidad cooperativa de segundo grado que tiene su sede en el término municipal de Requena y que agrupa a una docena de cooperativas de la comarca de Requena-Utiel. Con alrededor de tres mil asociados, la compañía es la principal productora de vinos contraetiquetados con el sello de la DOP Utiel-Requena, comercializando en el exterior una de cada dos botellas de vino producido bajo el amparo de la citada denominación de origen.



El Momento más Feliz

MARINA ALTA
EL BLANCO
DEL MEDITERRÁNEO



www.bocopa.com