Cuestión de Gusto

SUPLEMENTO DE VINOS Y GASTRONOMÍA

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

El Mercado de Tapinería acoge una muestra de productos valencianos

▶ El certamen está organizado por Proava y participan casi una veintena de productores

VICENTE MORCILLO VALENCIA

■ Un total de 16 empresas agroalimentarias de la Comunitat Valenciana participan durante este próximo fin de semana en la «Xmas Market» que ha organizado la entidad Proava (responsable de la organización de la Mostra de Vins i Aliments Tradicionals que se celebra anualmente en el antiguo cauce del rio Turia) en el recinto del Mercado de Tapinería de Valencia. La muestra, que se celebra del jueves 11 al domingo 14 reúne a seis bodegas (Arráez, Sebirán, La baronía de Turís, Vegalfaro, Los Frailes y Sierra Norte), dos cerveceras (Tyris y Galana), tres carnicerías (Amadeo, Isidora y Yeves), dos hornos/panadería (El Antiguo Obrador y Hermanos Yuste), Hidromiel La Vikinga, Quesería Tot de Poble y Quemaíto Elda.

El certamen, que toma el testigo del celebrado hace ahora un año en las instalaciones del CdT de Valencia, nace con la vocación de poder acercar al consumidor valenciano los magníficos productos que se elaboran en el ámbito de la Comunitat Valenciana. Durante la celebración del evento se podrán degustar todas las especialidades elaboradas por los expositores, además de adquirir la mayoría de estos productos a precios muy ventajosos.

El Mercado de Tapinería acoge el «Xmas Market» de Proava. CUESTIÓN DE GUSTO

Para poder degustar los vinos, espumosos, cervezas, licores y alimentos expuestos durante todo el fin de semana en la muestra los organizadores han dispuesto un sistema de puntos canjeables por euros, de manera que se pondrán a la venta tickets con ocho puntos a un precio de diez euros. Estos puntos se canjearán por degustaciones en cada uno de los stands de cada expositor.

El certamen «Xmas Market» abre sus puertas hoy jueves a las 19 horas en el Mercado de Tapinería y permanecerá abierto hasta el domingo con el siguiente horario: jueves de 19 a 22 horas, viernes y sábado de 12 a 15 y de 18 a 23 horas y domingo de 12 a 17 horas.

El Corte Inglés promociona el vino de la Comunitat Valenciana en sus supermercados

V. M. F. VALENCIA

■ Coincidiendo con la campaña navideña, los supermercados de El Corte Inglés han vuelto a poner en marcha una promoción para potenciar el consumo de vinos de la Comunitat Valenciana en el mercado local. Se trata de una iniciativa que ya se ha llevado a cabo en anteriores campañas y que permitirá acceder a algunos de los mejores caldos valencianos a unos precios muy ventajosos, con importantes descuentos sobre el precio real de cada referencia o incluso con acciones de tipo 3x2 o 2x1.

Esta campaña de promoción estará disponible hasta el próximo 31 de diciembre en los supermercados de los centros de El Corte Inglés de Castellón, y de Pintor Sorolla, Colón, Nuevo Centro y Avenida de Francia en Valencia. Los clientes de estos establecimientos encontrarán más de una treintena de vinos y cavas de la comunitat Valenciana elaborados por las más prestigiosas bodegas de nuestra tierra (Vinos de La Viña, Cheste Agraria, Chozas Carrascal, Rafael Cambra, Bodegas Enguera, Mustiguillo, Freixenet, Heretat de Taverners, Latorre Agrovinícola, Emilio Clemente, Sierra Norte y Bocopa).