

ECONOMÍA

Utiel-Requena promociona en EE UU sus vinos de Bobal

REDACCIÓN | VALENCIA.

11 agosto 2014
00:00

El Consejo Regulador de la DO Utiel-Requena ha puesto en marcha un plan de promoción de sus vinos en Estados Unidos que se iniciará con la presentación 'Unveiling Bobal' ('Desvelando la Bobal'), que tendrá lugar en el 38º 'Wine Educators Conference', los próximos días del 13 al 15 de este mes de agosto, en la ciudad de Seattle (estado de Washington).

Este congreso, organizado por la Society of Wine Educators, reúne cada año a profesionales del sector de la enología, la gastronomía, la distribución y los medios de comunicación de EE UU y Canadá.

La acción de difusión sobre los vinos de Bobal, uva autóctona de Utiel-Requena, consiste en un seminario con cata para 80 expertos, que impartirá Nora Z. Favelukes, miembro distinguido de la Society of Wine Educators y presidenta de QW Wine Experts.

Este acto se enmarca dentro de un evento dedicado a informar, educar y promocionar los distintos elementos que conforman el mundo del vino mediante catas, seminarios, conferencias, presentaciones y clases magistrales desarrolladas por renombrados profesionales. Favelukes visitó recientemente España para profundizar en el conocimiento de la uva Bobal, su historia y potencialidades.

© LASPROVINCIAS.ES.

Registro Mercantil de Valencia, Tomo 4993, Folio 187, Sección 8, Hoja V36941, Inscripción 1ª C.I.F.: A-46007126. Domicilio social en la calle Gremis nº 1 (46014) Valencia.

Copyright © Federico Domenech S.A., Valencia.. Incluye contenidos de LAS PROVINCIAS (Federico Domenech S.A.) y de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.