

## La Bobal en la Wine Educators Conference de Washington

La uva autóctona de Utiel-Requena se promociona en el prestigioso Congreso de la Society of Wine Educators

**JAIME NICOLAU@5Barricas**  
El Consejo Regulador de la DO Utiel-Requena, en la puesta en marcha de un plan de promoción en EEUU, ha colaborado en la presentación *Unveiling Bobal* ('Desve-

lando la Bobal') que tendrá lugar en la 38ª *Wine Educators Conference* (13-15 de agosto, Seattle-Washington).

Este congreso, organizado por la Society of Wine Educators con pe-

riodicidad anual, reúne a profesionales del sector de la enología, la gastronomía, la distribución y los medios de comunicación centrados en el vino de Estados Unidos y Canadá.



#LACULTURADELALMUERZO

La acción de difusión sobre los vinos de Bobal, uva autóctona de Utiel-Requena, consiste en un seminario con cata para 80 expertos, que impartirá Nora Z. Favelukes, miembro distinguido de la Society of Wine Educators y presidenta de QW Wine Experts. Se enmarca dentro de un evento dedicado a informar, educar y promocionar los distintos elementos que conforman el mundo del vino, mediante catas, seminarios, conferencias, presentaciones y clases magistrales desarrolladas por renombrados profesionales.

Favelukes visitó recientemente España para profundizar en el conocimiento de la uva Bobal, viaje que relata en el blog *Wine, Wit and Wisdom* (Vino, Ingenio y Sabiduría). En su ponencia describirá el potencial que tiene la Bobal en el mercado norteamericano. También explicará el origen de la producción de vino en Utiel-Requena, que tiene 2.700 años de historia, y su evolución hasta la actualidad. Desvelará también la transformación y modernización de la viticultura en la zona, y las nuevas técnicas de elaboración de vino de calidad.

Participarán con sus vinos de Bobal en la cata de Favelukes en este congreso las bodegas de la DO Utiel-Requena Dominio de la Vega, Cerrogallina y Coviñas. Siguiendo la estela de conocimiento sobre la Bobal en EEUU que generará este evento, la DO Utiel-Requena continuará con una serie de acciones directas al otro lado del Atlántico mediante un plan de promoción 2014-15.

## Sandara vende 400.000 botellas en sólo 6 meses

E. V.  
Sandara, el nuevo Sparkling de Bodegas Vicente Gandia, ha roto todas las barreras de ventas durante sus primeros seis meses de vida en el mercado, confirmando su éxito con la vertiginosa cifra de 400.000 botellas vendidas en los 33 mercados en los que ya está disponible este nuevo vino.

Con un estilo fresco, elegante, desenfadado y divertido, y respaldado por una exitosa campaña de publicidad que ha destacado la belleza y sensualidad de este nuevo vino, Sandara ya ha conquistado el corazón de los consumidores de países como España, Japón, el gran mercado de China y los mercados de Europa del Este.

Es en estos países en los que se consolida el éxito de Sandara, respaldado por unas cifras que van de la mano de la calidad: en estos cuatro mercados, los aficionados a esta referencia fácil de entender y de disfrutar, han consumido más de 2.200 botellas al día, o lo que es lo mismo: cerca de 67.000 botellas al mes, cifras que suponen un verdadero récord en la historia del vino valenciano.

estamos refiriendo al pisto o tomate frito con atún/tonyina de sorra, pimientos y piñones. ¡Un momento va para las empanadillas y cocas

nocida fama los bocadillos de atún con anchoas de Casa Guillermo, taberna fundada en 1957, por Guillermo Madrigal y Carmen Ba-