

# Cuestión de Gusto

SUPLEMENTO DE VINOS Y GASTRONOMÍA



## Utiel-Requena cosechó en 2013 220 millones de kilos de uva

▶ Supone un incremento de casi el cuarenta por ciento con respecto a la campaña de 2012

VICENTE MORCILLO REQUENA

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Utiel-Requena acaba de hacer públicos los datos referidos al volumen de cosecha de uva para vinificación en 2013, cuya producción total asciende a más de 220 millones de kilos, una cifra sensiblemente superior (casi un 40% a la registrada en la campaña de 2012, cuando se vendimiaron 158 millones de kilos de uva.

El motivo del aumento de producción en 2013 obedece a la pluviometría registrada durante el año, casi el doble que la que se constató en 2012. Según se apunta desde el servicio de certificación de la Denominación de Origen, este último año «se registró una brotación abundante que además vino acompañada de una cantidad suficiente de lluvias en otoño, invierno y primavera, que sostuvo el crecimiento y maduración de la uva en la viña». Con todo, los episodios de pedrisco sufridos en algunas zonas de este territorio vinícola han motivado que en algunos municipios el volumen total de cosecha haya sido inferior al de 2012, como en el caso del término municipal de Caudete de las Fuentes.

Por variedades, la autóctona Bobal continúa siendo la uva mayoritaria, con más de 150 millones de kilos cosechados (alrededor del 70% de la producción total y un incremento del 31,2% con respecto a 2012). Las variedades Tempranillo y Macabeo, con 31 y 19 millones de kilos respectivamente, son las que más crecen porcentualmente con respecto a 2012: 68,2 y 78,8% respectivamente).

Tras hacerse público el informe sobre la cosecha de 2013, el presidente de la DOP



La cosecha de uva en Utiel-Requena creció sensiblemente en 2013. CUESTIÓN DE GUSTO

Utiel-Requena, José Luis Robredo, ha afirmado que «la calidad del fruto ha sido buena en términos generales y se ha cosechado en un estado sanitario idóneo, sin enfermedades criptogámicas». Ha ayudado también, según Robredo, la «ausencia de incidencias climatológicas importantes y el periodo seco que tuvo lugar durante el verano y el inicio de la vendimia. Ésto ha hecho posible un estado de maduración óptimo en la mayor parte del territorio». «Ahora —añade el presidente—, las bodegas seleccionarán las mejores partidas de vino para su comercialización con el sello de la DOP Utiel-Requena».

La DOP Utiel-Requena abarca una su-

perficie inscrita de 34.400 hectáreas con una altitud media de 720 metros que comprende nueve términos municipales: Caudete de las Fuentes, Camporrobles, Fuenterrabias, Requena, Siete Aguas, Sinarcas, Utiel, Venta del Moro y Villargordo del Cabriel. Las tierras y el clima —con rasgos del Mediterráneo, pero con influencias continentales— hacen que los vinos de Utiel-Requena ofrezcan cualidades muy diferenciadas, sobre todo los tintos y rosados elaborados con la variedad Bobal. La región tiene una ancestral historia vitivinícola de alrededor de 2.500 años, como lo demuestran los importantes yacimientos íberos disseminados por la zona.

a instalaciones y procedimientos se refiere. El objetivo que se marca la bodega para los próximos años es continuar con la línea ascendente de crecimiento moderado, tal y como se viene haciendo durante los últimos cinco años, aprovechando la amortización de las inversiones para tratar de mantener los niveles de precio, consolidándose como una oferta competitiva en el mercado del vino.

Además, la bodega mantiene su estrategia de crear una marca en el vino español y situar a Bodegas Murviedro como un referente y el mejor representante de la oferta de nuestro país en los mercados internacionales, lo que le lleva a renovar y actualizar el número de referencias de manera continua, adecuando el producto en todo momento a las tendencias del consumo a nivel internacional. En palabras del Director General, Diego Talavera «la fuerza de Bodegas Murviedro reside en la capacidad de trabajar en equipo, elaborando vinos de calidad a precios razonables; además de contar con una potente red de distribución internacional avalada por la fuerza del Grupo Schenk y una red de importadores y distribuidores líderes en cada uno de los mercados comprometidos con nuestro proyecto».

## Murviedro cierra el año con un aumento en la facturación del 7%

▶ La bodega incidirá este año en la conquista de nuevos mercados

CUESTIÓN DE GUSTO VALENCIA

Bodegas Murviedro, filial española del Grupo Schenk con sede en el término municipal de Requena, ha cerrado el ejercicio 2013 con una facturación de 25 millones de euros, lo que supone un incremento del 7% con respecto a 2012. La empresa ha crecido de manera paulatina, de acuerdo con la estrategia que se había marcado y ha aumentado en un 2% el volumen de producción, superando los 20 millones de botellas, a pesar de ver comprometidos sus márgenes durante la última vendimia por la fluctuación al alza en el precio de la uva.

En 2013 la bodega ha completado el plan de inversiones que comenzó hace 5 años y que contemplaba la ampliación de

la nave de barricas, la compra de nuevos depósitos isobáricos, el incremento de la capacidad de almacenamiento de la bodega con nuevos depósitos de acero inoxidable, las nuevas líneas de embotellado y BIB, la automatización de la gestión del almacén, la nueva depuradora, los nuevos sistemas de frío, los filtros tangenciales y la continua renovación del parque de barricas nuevas de roble francés y americano, hasta alcanzar las 4.500 actuales. La adquisición de un nuevo «decanter» que sustituye a la tradicional prensa neumática, para procesar de manera más eficiente la recepción de la uva culmina un proceso de inversión que sitúa a la bodega en una posición de vanguardia en lo que

### En Botella

#### CHOZAS CARRASCAL Una bodega de Pago con certificación ecológica

▶ Chozas Carrascal es una de las bodegas valencianas que más han apostado por la excelencia y la diferenciación. Desde el lanzamiento de su primera añada, hace más de una década, esta firma con sede en el término municipal de Requena no ha dejado de crecer. Además de haber obtenido la calificación de «Vino de Pago» y la consiguiente denominación de origen exclusiva (DO Pago Chozas Carrascal), la compañía acaba de generalizar la certificación de vino procedente de uvas cultivadas bajo pautas ecológicas tras culminar un proceso de años que comenzó a verse reflejado en el contraetiquetado de sus vinos con la cosecha de 2012. Durante esta semana, Chozas Carrascal ha estado presente en la Millésime Bio de Montpellier, una influyente feria internacional de vinos ecológicos donde han constatado el interés del sector por sus vinos.

#### ACTUALIDAD

#### La XXI Muestra del Embutido se presenta hoy en Valencia

▶ Las instalaciones del CdT de Valencia acogen esta misma mañana a las 12 horas la presentación de la XXI Muestra del Embutido de Requena, uno de los certámenes gastronómicos más destacados del año, que se celebra del 7 al 9 de febrero en el Edificio Multiusos del Recinto Ferial de Requena. Javier Berasaluce, alcalde de Requena; Daniel Marco, secretario autonómico de turismo; y Mari Luz Pedrón, presidenta de la Asociación de Elaboradores de Embutido de Requena, avanzarán algunas de las particularidades de este evento, en el que participarán 25 expositores y que cuenta como principal novedad con la instalación de una barbacoa gigante en las inmediaciones del recinto ferial donde se elaborará embutido asado.

#### El vino valenciano obtiene un impacto en la prensa de 318 millones de lectores

V. MORCILLO VALENCIA

Según un informe de la consultora Castro Galiana, los diarios y revistas publicaron durante 2013 unas 1.600 noticias relacionadas con el sector del vino valenciano, lo que supuso llegar a 318 millones de lectores.

Por denominaciones de origen, las noticias de la DOP Valencia llegaron a 128,4 millones lectores; las de Utiel-Requena a 126; las de Alicante a 51,5, y las de la IGP Vins de Castelló casi a 12 millones. Los medios refirieron 42 bodegas y 129 críticas de vinos de la DOP Valencia; 35 bodegas y 108 vinos de Utiel-Requena; 26 bodegas y 69 vinos de Alicante y 11 bodegas y 12 vinos de Castellón.

Para poder precisar la presencia en prensa de los contenidos sobre el sector del vino en 2013, en Castro Galiana se analizaron 52 revistas y más de 300 ediciones de 99 periódicos con difusiones y audiencias externas acreditadas.