

Cuestión de Gusto

SUPLEMENTO DE VINOS Y GASTRONOMÍA



Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO
Diario fundado en 1872

Utiel-Requena y Valencia mejoran su presencia en la prensa escrita

▶ CerroGallina'10 y Quincha Corral'11 son los vinos que mayor notoriedad han alcanzado en 2013

VICENTE MORCILLO VALENCIA

La consultora Castro Galiana acaba de hacer público el informe sobre «El sector del vino en la prensa escrita durante 2013», un documento del que se concluye que la Denominación de Origen Calificada Rioja continúa siendo la región vitivinícola con mayor presencia mediática, por encima de la DO Ribera del Duero, que ocupa el segundo puesto. Entre ambas acaparan el 30% de los contenidos publicados en 2013. Otras denominaciones de origen como Cava, Rías Baixas, Jerez, Penedés y Rueda monopolizan el 25% de las informaciones publicadas en la prensa escrita durante el pasado ejercicio.

En el ámbito autonómico, las denominaciones de origen protegidas Utiel-Requena y Valencia mejoran su presencia en los medios durante 2013. La primera, pasa de un 1,74% de penetración al 1,93%, mientras que la DOP Valencia, que en 2013 empató con Utiel-Requena (1,93%) ha mejorado todavía más porcentualmente, ya que en 2012 registró una cuota de penetración del 1,62%. Por el contrario, la DOP Alicante ve mermado su índice de notoriedad en la prensa escrita, que en 2012 fue del 1,93% y que este último año se sitúa por debajo del 1,28%.

En cuanto a las bodegas con mayor presencia en la prensa, Torres, Vega Sicilia y Freixenet capitalizan el grueso de las informaciones a nivel nacional. De las valencianas, Murviedro, Bocopa, Gandia, Vegalfaro, Hispano+Suizas, Dominio de la Vega, Mustiguillo y Coviñas siguen siendo las firmas vinícolas con más informaciones contabilizadas.

Por lo que respecta a los vinos que mayor presencia mediática han acaparado durante 2013, destacan en los primeros puestos referencias tan reconocidas como Anna Blanc de Blancs, Mar de Frades, Heras Cordón o Tío Pepe. Entre los valencianos, el CerroGallina 2010 aparece en el puesto 40 del ranking, mientras que el Quincha Corral 2011 fi-

gura en el ranking de los 20 vinos más «mediáticos» de Asturias, Baleares, Canarias y Cataluña.

Según el informe de Castro Galiana, un total de 625 autores firmaron en torno a nueve mil piezas en formato de crítica enológica, noticias y comentarios, en los que hicieron referencias a más de un centenar de Denominaciones de Origen y demás zonas de elaboración, a 3.324 vinos y a 1.546 bodegas distintas. Para elaborar su informe, el equipo de

la consultora ha tenido en cuenta los trabajos publicados en un total de 52 revistas y 99 periódicos de toda España. La contribución de cada cabecera a la extensión de la cultura del vino y de su industria se ha establecido, entre otros factores, en función del ámbito geográfico de difusión, los ejemplares que vende, los lectores que alcanza, la relevancia tipográfica, la calidad redaccional de las notas publicadas y las páginas que destinan a los contenidos del sector.

INFORME SOBRE LA INFLUENCIA DE LOS PERIÓDICOS EN EL SECTOR



Levante-EMV, el diario que más apoya el vino valenciano

El informe de la consultora Castro Galiana sobre «El sector del vino en la prensa escrita» mejora el posicionamiento de Levante-EMV con respecto al avance publicado por la citada consultora sobre el primer trimestre de 2013. Así, se constata que este diario (perteneciente al grupo Editorial Prensa Ibérica) es uno de los diez diarios de toda España que más número de páginas destina a publicar informaciones relativas al mundo del vino, las bodegas, el enoturismo y la cultura del vino en general. En el ámbito de la Comunitat Valenciana, Levante-EMV es

el diario regional que más espacio dedica a informar sobre vinos y bodegas, con una amplia diferencia con respecto al segundo diario de ámbito regional que aparece en el ranking y por encima de cabeceras de cobertura nacional con ediciones locales. El rotativo acapara el 27,71% del impacto mediático total que el sector vinícola obtuvo en la prensa que se vende en la Comunitat Valenciana (incluidos diarios y revistas). En cuanto a los periodistas y prescriptores de vinos que firman las informaciones publicadas por los diarios de toda España, el informe de Castro Galiana elabora un ranking con los autores más influyentes, entre los que destacan en los primeros puestos Juan Fernández Cuesta, Carlos Delgado y José Manuel Peiró (ABC, El País y El Mundo, respectivamente). El coordinador de esta sección, Vicente Morcillo, ocupa el octavo puesto del mencionado ranking de los autores más influyentes a nivel nacional. El documento hecho público por la consultora Castro Galiana también incide en el papel de la prensa escrita en el mundo del vino, afirmando que en la actualidad es el prescriptor fundamental y el medio más utilizado por el sector vinícola para que sus marcas se fortalezcan y adquieran notoriedad entre los consumidores. CUESTIÓN DE GUSTO VALENCIA

En Botella

ACTUALIDAD

Pedro Moreno presenta sus vinos en Hipercor

Continuando con el calendario de actividades organizadas por el Centro Comercial Ade-muz con motivo del XIV Ciclo de Catas de Hipercor, este sábado se realizará una cata comentada protagonizada por algunos de los vinos de la bodega Pedro Moreno (DOP Utiel-Requena). Podrán degustarse el Viña Turquesa Crianza, el Natural del Moreno Bobal y el Natural del Moreno Bobal, Tempranillo y Cabernet Sauvignon. La cata se desarrollará en la sala de actividades del citado centro comercial a partir de las 11 horas.

GASTRONOMÍA

La alcachofa protagoniza unas jornadas en Benicarló

Benicarló acoge hasta el 2 de marzo diversas actividades con motivo de la Fiesta de la Alcachofa. Desde el viernes 10 de enero se celebran las Jornadas del Pincho de Benicarló, en las que participan casi medio centenar de establecimientos. Además, a partir del 26 de enero arrancarán las Jornadas Gastronómicas de la Alcachofa, en las que más de una veintena de restaurantes han diseñado menús cerrados protagonizados por este vegetal con precios que oscilan entre los 20 y los 36 euros.

ACTIVIDADES

LeBlosen reinicia su programación de catas

Tras el parón de actividades propiciado por los festejos navideños, la tienda de vinos y licores LeBlosen (Avda. de Madrid, 55 de Quart de Poblet) recupera su habitual programación de degustaciones de los viernes por la tarde. Mañana día 17, entre las 17 y las 20 horas, se podrán catar tres vinos de perfil moderno: Mas Collet 2011 (DO Monsant), Ars in Vitro 2010 (DO Navarra) y El Buscador Crianza 2011 (DO Rioja). El acceso a esta actividad es de carácter gratuito.

Víctor Marqués toma las riendas de Murviedro tras la marcha de Ossorio

▶ El ponferradino se centrará ahora en su trabajo en Hispano+Suizas y en otros nuevos proyectos

VICENTE MORCILLO REQUENA

Bodegas Murviedro, compañía vinícola con sede en el término municipal de Requena y filial del grupo suizo Schenk, ha decidido reestructurar su departamento de enología, para lo que ha prescindido de la figura del director técnico (personalizada en la figura del enólogo ponferradino Pablo Ossorio) y ha ascendido al puesto de enólogo principal al que hasta ahora era mano derecha de Ossorio, Víctor Marqués, un joven enólogo que lleva casi tres años prestando sus servicios a Murviedro tras pasar por Bodegas Vicente Gandia y Celler del Roure.

Con estos cambios en el departamento técnico, la bodega pretende, según se afir-

ma en una nota de prensa «reforzar su apuesta por la I+D+i en todo el proceso de elaboración del vino; una filosofía estrechamente ligada a su estrategia de negocio, basada en la innovación y mejora constante, intentando combinar las técnicas de viticultura tradicional con una elaboración de vanguardia y un marketing moderno».

La salida de Pablo Ossorio de Murviedro se produce, siempre según el comunicado oficial de la compañía «de mutuo acuerdo y de manera amistosa». El prestigioso enólogo leonés, formado en la Escuela de Viticultura y Enología de Requena, pone así punto final a una trayectoria de 17 años al frente de esta bodega. Sobre la figura de Ossorio, Diego Talavera, director gerente de

Murviedro, ha destacado «la intachable trayectoria de Pablo Ossorio que, junto con el equipo que ahora va a dirigir Víctor Marqués, han permitido situar a la bodega en el siglo XXI de la enología. La marcha un compañero es triste y más cuando se trata de una gran persona y un excelente profesional, pero es ley de vida, y consecuencia de una trayectoria ascendente como la de Pablo Ossorio».

Por su parte, el ya ex director técnico de Murviedro, que continuará desarrollando las funciones de enólogo en bodegas Hispano+Suizas, ha manifestado que «a partir de ahora inicio una nueva etapa profesional, que espero que sea igual de exitosa y apasionante como la que dejo ahora».



P. Ossorio y V. Marqués. CUESTIÓN DE GUSTO