

## DE FINDE | Cinco Barricas



**DOP VALENCIA.** Conscientes de los cambios que se están produciendo en la web, y con el objetivo de llegar a más público e informar más y mejor, especialmente en el uso de redes sociales y otras herramientas, de la denominada web 2.0, el Consejo Regulador de Vinos de la DOP Valencia ha lanzado el weblog DD Valencia: [www.ddvalencia.info](http://www.ddvalencia.info). Un sitio web más dinámico, «que complementa nuestra web corporativa, [www.vinosvalencia.org](http://www.vinosvalencia.org), y que irá tomando el relevo de nuestro primer blog», según afirman fuentes de esta entidad.



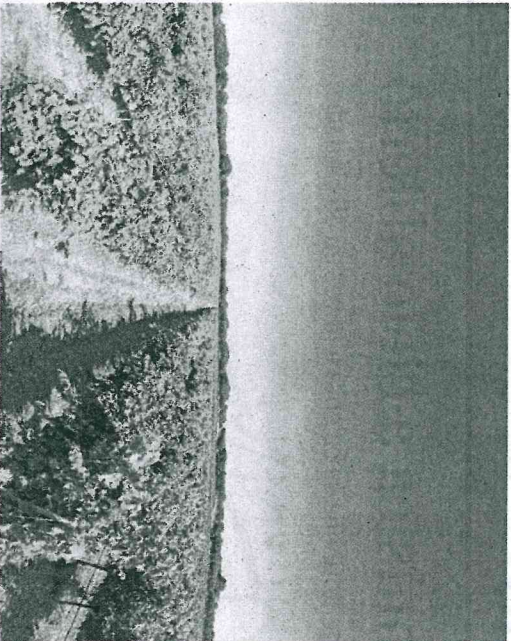
Jar sus marcas y su nueva apreciación por el vino. Son Arnoldo, Carlos y María Valsangia como los que acompañados por un gran equipo profesional han comenzado a liberar sus conocimientos y experiencias a través de una nueva visión del vino. Bajo estas ideas han nacido productos como Drassanes Tinto en 2006 y el nuevo Drassanes Blanco elaborado principalmente con la reina de las uvas blancas, la chardonnay, vino nuevo de este año 2012. Una apuesta por elaborar un vino blanco de DOP Valencia de prestigio, ya que cada vez más consumidores están reconociendo la calidad de los vinos blancos del mediterráneo. En dos palabras un vino blanco fresco y elegante.

Otra de sus nuevas joyas es Bobal desJuan que nace fruto de un proyecto personal de la familia Valsangia como en colaboración con los viticultores de la aldea de San Juan (Requena) para devolver el prestigio y el valor de la uva autóctona bobal. En el primer año de este vino la bodega ha visto como su Bobal de San Juan se ha introducido en los principales mercados de vino del mundo. Quedan ya pocas botellas de la añada 2011 de las 60.000 que se elaboraron tras venderse en ciudades como Nueva York, Londres, París, Shangai, Tokio o Moscú, entre otras.

La crítica lo ha alabado, Stephen Tanzer lo puntuaba con 90 puntos en el mes de septiembre de 2012 y más tarde el gurú mundial de los vinos Robert Parker lo valoraría con los mismos puntos. Pero lo que más sorprende a la bodega es la satisfacción de los consumidores cuando lo prueban, sorprende su variedad, su forma de elaboración y por supuesto por un precio contenido.

Otra de las apuestas de los Valsangia como es la uva Moscatel y los productos mas juveniles y enfocados a los consumidores más jóvenes y con paladares menos entrenados. Hablamos del Novio Perfecto, un vino nacido de la amistad con Bruno Murciano (uno de los mejores sommeliers de España) David Sampedro (enólogo riojano) y la familia Valsangia como. Un vino hecho para el disfrute elaborado de la variedad Moscatel y Vitora, perfecto para las reuniones entre amigos y celebraciones. Un nuevo concepto de vino mas arrisgado, algo que nadie estaba haciendo en estas tierras de Valencia, y que como no tambien ha sido todo un exito comercial ya que se puede encontrar practicamente en toda España, siendo muy aclamado por su originalidad y atrevimiento en las redes sociales.

Está claro que desde que la familia Valsangia como, familia con casi dos siglos de tradición vinícola, decidió crear vinos de calidad y enbotellarlos (actividad que desarrolla a través de su marca Valsani 831), ha ido cosechando éxitos y reconocimientos tanto por parte de los profesionales del sector como por parte de los consumidores. Y es que ya se sabe aquello de que «la experiencia es un grado».



## El Novio que lo conquista todo

La familia Valsangia como estrena Drassanes Blanco y El Novio Perfecto, elaborado junto a Bruno Murciano.

1.5. / Valencia

La quinta generación de la familia Valsangia como lanza nuevos vinos desde un nuevo enfoque: elaborar vinos peculiares que definen las características de la uva y que transmitan fielmente una visión de las mejores variedades de la Comunidad Valenciana con un carácter fino y elegante. Vinos orientados al consumo social con amigos y con las peculiaridades de los variedades autóctonas Bobal o Moscatel y los variedades internacionales de

mas prestigio como la uva Chardonnay.

Ya lo hizo su padre Arnoldo Valsangia como, cuarta generación de bodegueros, embottellando el Vall de Sant Jaume. Marqués de Caro o el famoso Vermouth Vittore, vinos y licores que aun podemos disfrutar en el mercado como clásicos de una generación. Pero ahora es tiempo de cambio, de modernidad, de evolución continua y ha sido la quinta generación tras más de diez años trabajando en la bodega la que ha decidido comenzar a for-

### DOP UTIEL REQUENA

## Nueva selección de vinos

El Comité de Catas del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Utiel Requena ha seleccionado los mejores vinos de las categorías madurados en barrica y tinto joven para representar a la DOP en 2013.

Al Vent tinto bobal de autor de Covriñas, ha sido el seleccionado para la categoría de tinto joven. De color rojo cereza picota, con reflejos de un amarillado intenso, este vino desprende ciertas notas manoladas, cerezas frescas y mora con, un final donde siendo minucioso, encontramos chuchetas además de un elegante toque tostado, según Diego Morcillo, enólogo de Covriñas.

En la categoría de tinto, madurado en

barrica, ha sido Bodegas Vegalfaro la seleccionada con su vino Vegalfaro Barrica 2012, un vino ecológico de variedades procedente de mejor y bobal de La Finca Alfaro. Por otro lado, en la categoría de blanco, y procedente de los viñedos de chardonnay de la Finca Casa Alfaro, situada en la parte más alta del valle, Bodegas Vegalfaro, ha sido la seleccionada para representar con su blanco madurado en barrica, además de ecológico, Vegalfaro 2012.

