

Coviñas, la cultura del vino

La bodega requenense se sitúa como una de las más destacadas en el boom del crecimiento de los caldos de calidad en toda la comarca

07.02.14 - 01:10 -

:: N. MARCOS | VALENCIA.

Que el vino es cultura es algo que ya nadie discute y que el producto que se produce en la Comunitat es cada vez de mayor calidad, es algo evidente y reconocido por los consumidores y grandes sumiller.

Entre las grandes bodegas dedicadas en cuerpo y alma a la difusión y producción de los caldos de la D. O. Utiel- Requena, se encuentra el Grupo Coviñas, una empresa que ha finalizado su campaña 2012-2013 logrando la cifra de once millones de botellas de vino, lo que representa un incremento del 54 por ciento con respecto al ejercicio anterior.

El principal destino del vino producido y embotellado por Coviñas es el mercado internacional, el cual está alcanzando un importante crecimiento en países emergentes. En el ámbito nacional el principal destino es la Comunitat Valenciana. Sin embargo, en este último ejercicio se ha ampliado sensiblemente la red de distribución de estos vinos a otras regiones como Castilla-La Mancha, Andalucía, Murcia y Madrid.

Grupo consolidado

Así, en el último ejercicio se han conseguido comercializar 11 millones de botellas de vino, de las cuales nueve se destinaron al mercado exterior y el resto al mercado nacional. Añadiendo las secciones de granel, Coviñas comercializó en 2013 catorce millones de litros de vino, reafirmando la positiva evolución que está experimentando la bodega en los últimos años.

Todo esto supone que el grupo Coviñas cerrará el ejercicio con una facturación superior a los catorce millones de euros, lo que lleva al grupo a consolidarse como una de las grandes entidades vinícolas de la Comunitat Valenciana. Grupo Coviñas es una cooperativa de segundo grado que está formada por 10 cooperativas de la comarca Utiel - Requena. Las cuales están conformadas por más de 3.000 agricultores y cultivan más de 10.000 hectáreas, abarcando más del 40 por ciento de los viñedos de la D.O. Utiel-Requena. La gran amplitud geográfica que abarca Coviñas le permite crear un proyecto común con más variedades, planificar las cosechas, afrontar inversiones más ambiciosas y productivas y así elaborar vinos de mayor calidad con coste más ajustado. Con esta idea se montó la primera embotelladora en 1978 para hacer el ya desaparecido Vino de La Reina, predecesor del actual Enterizo.

Bodegas Coviñas destaca que una de las características que les distingue de otras bodegas es el control total que tiene sobre todo el proceso de elaboración del vino: desde la reestructuración del viñedo para las previsiones de cada cosecha y la elección de las variedades idóneas para cada cooperativa por su ubicación y tipo de tierra, asesoramiento al agricultor en el cultivo, control de la maduración, selección de calidades, embotellado, etiquetado y distribución de los vinos.

Los numerosos premios que han obtenido vinos comercializados por Coviñas es otro de los indicadores del prestigio de esta bodega.



Sala de barricas de las Bodegas Coviñas. :: LP