

# Cuestión de Gusto

SUPLEMENTO DE VINOS Y GASTRONOMÍA



**Levante**  
EL MERCANTIL VALENCIANO  
Diario fundado en 1872

## La cosecha de uva en la DOP Valencia creció un 20% en 2013

▶ Las áreas de Valentino y Moscatel han presentado el mayor incremento en volumen de cosecha

VICENTE MORCILLO VALENCIA

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Valencia ha hecho públicos los datos oficiales relacionados con la cosecha de uva de la última vendimia, que se ha saldado con un incremento de la cosecha del veinte por ciento con respecto a la vendimia de 2012. Las favorables condiciones climatológicas que durante todo el ciclo de la planta se registraron en esta región vinícola han jugado un papel fundamental en el desarrollo de una vendimia en la que se han cosechado unas uvas de óptimo estado sanitario gracias a la ausencia generalizada de plagas.

Así, la DOP Valencia registró en 2013 una campaña de 82,5 millones de litros de vino, producido a partir de unas uvas que, según el presidente del Consejo Regulador, Cosme Gutiérrez, «han mostrado una muy buena calidad en líneas generales, ya que no hemos sufrido inclemencias meteorológicas severas ni enfermedades destacables».

Por subzonas, las áreas del Valentino y de la Moscatel han presentado el mayor incremento en el volumen de cosecha, en gran medida gracias a las favorables condiciones climatológicas registradas en estas zonas.

Por tipos de vino, la producción de tinto ha rozado los cincuenta y un millones de litros, lo que representa un crecimen-



La DOP Valencia ha registrado un notable incremento en su cosecha de uva. V. M. F.

to de casi el 16 por ciento respecto a la anterior campaña, mientras que la cosecha de blanco ha superado los veintidós millones de litros, más de un 30% por encima de la anterior cosecha. El mayor incremento se ha registrado en el vino de licor de Moscatel, que con una cifra de 5'6 millones de litros ha protagonizado un

aumento del 37'2 por ciento.

En relación al volumen de vino comercializado en 2013, se han superado los 43'5 millones de botellas, de las que un total de veintisiete millones y medio de botellas han salido al exterior, mientras que el mercado interior ha absorbido un total de 16 millones de botellas.

### En Botella

#### MUSEO HOYA DE CADENAS El ilustrador Paco Roca firmará una nueva barrica

▶ Paco Roca, Premio Nacional de Cómic 2008 por su trabajo en «Arrugas», trabajo por el que también ha recibido el Goya al mejor guión adaptado, será el responsable de firmar la nueva barrica que próximamente pasará a integrar el museo Arte en Barrica, proyecto artístico de Bodegas Vicente Gandia, situado en el complejo enoturístico Hoya de Cadenas de Utiel. Con este trabajo creativo, la obra del dibujante valenciano pasará a ser la barrica número 22 de una colección que alberga piezas de artistas como Javier Mariscal, Miquel Navarro, Carmen Calvo, Uiso Alemany, Morea, Cari Roig o José Sanleón.

#### ACTIVIDADES

#### Proava crea un taller sobre el Moscatel y su maridaje

▶ Coincidiendo con la celebración de San Valentín, la asociación Proava –en colaboración con la DOP Valencia y Els Bodeguers– organiza esta misma tarde a partir de las 19 horas en su sede de la C/ Baja 29 de Valencia (en el celler Agrícola del siglo XIII) un taller sobre «El Moscatel y su Maridaje» en el que se tratará de aportar ideas al consumidor a la hora de maridar este vino de licor de Moscatel típico de la Comunitat Valenciana con otros productos valencianos. Además, mañana viernes a partir de las 21 horas se celebrará una degustación gratuita de moscateles y vinos dulces de la Comunitat Valenciana en la sala Upper Club Valencia (Gran Vía Marqués del Turia, 40).

## El volumen de vino embotellado de Utiel-Requena aumenta un 6% en el último año

VICENTE M. REQUENA

La evolución hacia vinos de calidad mostrada por la DOP Utiel-Requena durante los últimos años queda contrastada ejercicio tras ejercicio comprobando el incremento continuo en la cifra de vino embotellado. Durante el pasado 2013, el Consejo Regulador dispensó a sus bodegas un total de 26.794.072 contraetiquetas, lo que su-

pone un crecimiento del embotellado de un 6% con respecto a 2012.

Aunque el mercado nacional sigue siendo el receptor de una importante cantidad de botellas producidas en esta región vitivinícola, la exportación ha protagonizado un notable crecimiento, suponiendo ya el 80% del total de la producción de vino embotellado. Los principales países recepto-

res continúan estando en la Unión Europea (consumen dos de cada tres botellas exportadas), con Francia, Bélgica y Alemania a la cabeza. Rusia, Noruega y Suiza son otros de los países europeos con mayor penetración de los vinos de Utiel-Requena. El continente americano (con Canadá, Brasil, Estados Unidos y México como principales receptores) es otra de las

áreas donde más ha crecido la presencia de vinos embotellados con el sello de Utiel-Requena.

Salvo Holanda (que ha adquirido en 2013 la misma cantidad de vino blanco que de tinto), en el mercado exterior predomina la venta de vino tinto muy por encima de otros tipos como el rosado o el blanco.

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Utiel-Requena tiene en la actualidad un total de 93 bodegas adscritas, de las que la mitad son también embotelladoras. En total, 5.617 viticultores trabajan sobre una superficie de viñedo que supera las treinta y cuatro mil hectáreas.



**MARINA ALTA**  
EL BLANCO DEL MEDITERRÁNEO,

**BOCOPA**  
BODEGAS

*El Momento más Feliz*

www.bocopa.com