



utiel-requena

NOTA DE PRENSA

La Bobal de Utiel-Requena aterriza en Nueva York

- **Once bodegas de la Denominación de Origen presentan sus vinos en el Double Tree by Hilton Hotel Metropolitan**

Nueva York 24/02/2015.- El [Consejo Regulador de la Denominación de Origen Utiel-Requena](#) se ha **presentado** hoy por primera vez en la ciudad de Nueva York, en el **Double Tree** by Hilton Hotel Metropolitan. Y lo ha hecho acompañado de **11 de sus bodegas** interesadas en el mercado americano. La valoración del evento por parte del presidente del Consejo Regulador, José Luis Robredo, es “totalmente positiva”. Robredo afirma que “significa un **acierto** y un inicio de contactos con excelentes **perspectivas de continuar creciendo**”.

El **seminario ‘Unveling Bobal’**, que ha abierto la jornada, ha sido impartido por la presidenta de QWWineExperts, **Nora Favelukesⁱ**, y por el periodista especializado en vinos **Brian Freedmanⁱⁱ**. Esta cata magistral, en la que se ha desarrollado la historia de Utiel-Requena y de su uva autóctona Bobal, “ha estado muy bien y el éxito del **showroom** posterior ha sido espectacular, superior a lo que yo imaginaba”.

Al salón se han acercado un **centenar de asistentes** interesados por conocer las cualidades de los vinos elaborados con uva Bobal de Utiel-Requena. Los invitados han sido profesionales del mundo de vino: importadores, distribuidores y periodistas neoyorkinos.

Momento histórico

Esta acción “supone un **hito en la historia** de nuestra Denominación de Origen, ya que es la **primera vez** que emprendemos una presentación de estas características fuera de España”, comenta el presidente. El evento forma parte de la **estrategia promocional** de la institución que se ha iniciado en este 2015 en Terceros Países.

El acontecimiento, que ha tenido lugar de 11 a 17 horas en el salón Metro del hotel Double Tree ha contado con la asistencia de once bodegas: [Aranleón](#), [Cherubino Vansangiacomo -Bobal de San Juan](#), [Bodegas Iranzo](#), [Cerrogallina](#), [Chozas Carrascal](#), [Coviñas](#), [Dominio de la Vega](#), [Murviedro](#), [Pago de Tharsys](#), [Primum Bobal](#) y [Vinícola Reguenense](#). Estas han dado a catar a los asistentes sus vinos elaborados en Utiel-Requena.

#BobalNYC #UnveilingBobal #Bobal

comunicacion@utielrequena.org Tel. 636285194



utiel-requena

Para **Favelukes**, la presentación “ha sido un bonito comienzo de los vinos de Bobal en Nueva York y supone una **primera piedra fundamental**”. Además, “siento en la piel que tienen aquí un **futuro extraordinario**, por la calidad de los vinos, la ventajosa relación calidad-precio y la calidad humana de las personas que trabajan en las bodegas que hoy nos han acompañado”.

ⁱ **Nora Z. Favelukes** fue nombrada en 2014 como Board of Directors de la Society of Wine Educators. Comenzó a trabajar en el sector del vino en Argentina en 1984. Su trayectoria profesional pasa por ser Directora de Exportación de Bodegas Navarro Correas en Buenos Aires, Gerente de Ventas de Vinos Argentinos en la Costa Este y Gerente Nacional de Ventas para Billington Distributors en los Estados Unidos, donde fue responsable de la introducción de Bodegas Catena, y Directora de Vinos en Palm Bay Imports.

A día de hoy, es **Presidenta de QW Wine Experts**, una consultora que se dedica desde 1995 a las relaciones públicas, marketing y ventas de vinos importados. Representa a clientes tales como Wines of Argentina, Vinos de Brasil, Bernard Magrez o Carolina Wine Brands, entre otras y, es partner de Exitalia para el mercado norteamericano desde 2011. Trabaja como consultora de una serie de productores extranjeros y de importadores de EEUU.

ⁱⁱ **Brian Freedman** es escritor y consultor especializado en vino y gastronomía. Escribe para John Mariani's Virtual Gourmet, Philadelphia Style Magazine, Where Magazine y el GuestBook anual, Affluent Magazine, Sommelier India, www.UncorkLife.com y Wine Chateau. Actualmente, también es crítico de restauración y columnista de bebidas para Philadelphia Weekly, Suburban Life Magazine, y South Jersey Magazine.

Previamente, Freedman ha trabajado como director educativo en The Wine School of Philadelphia, editor de gastronomía y vino para LifeStyle Magazine, AroundPhilly.com y AroundAC.com, The Evening Bulletin, ClassicWines.com, e invitado de Classic Wines TV. Es, además, miembro del Wine Media Guild de Nueva York.

#BobalNYC #UnveilingBobal #Bobal

comunicacion@utielrequena.org Tel. 636285194