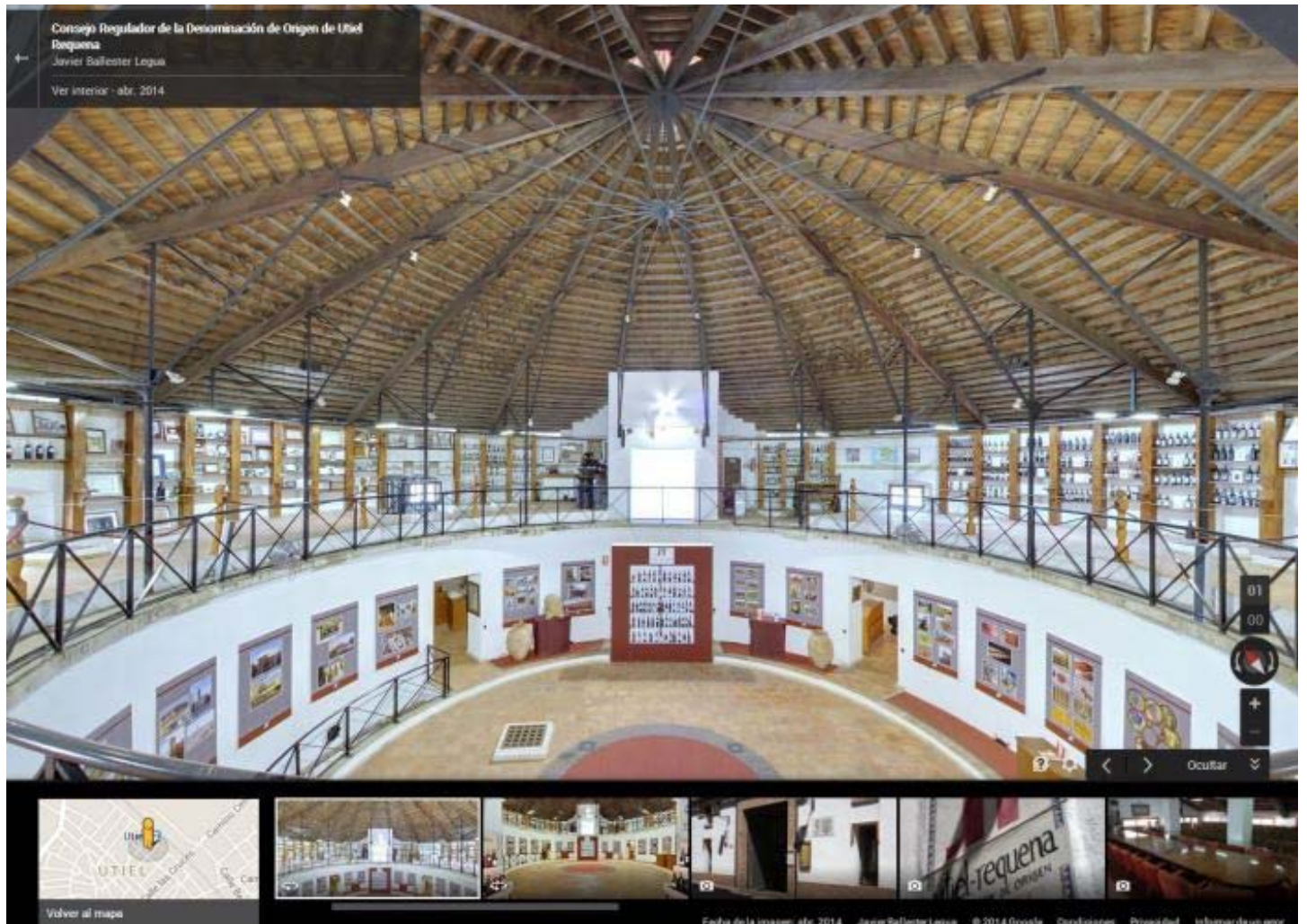


buscar...

## Primer Consejo Regulador de vinos de España que publica sus instalaciones en Google Business

LEÍDO: 499 VECES | REQUENA | MIÉRCOLES 30 DE JULIO DE 2014



El Consejo Regulador de la DO Utiel-Requena ha estrenado su recorrido virtual elaborado a través de [Google Maps Business View](#), con la tecnología Street View.

Esto le convierte en el primer [Consejo Regulador de vinos de España que publica su interior](#) mediante este servicio online, que permite al usuario de internet visitar en profundidad el edificio sede de la Denominación de Origen a través de la red.

Este paseo panorámico, elaborado con fotografías de alta calidad tomadas en 360 grados y que permiten un zoom hasta el más mínimo detalle, circula por las

instalaciones de la DO Utiel-Requena desde la entrada de la calle, pasa por el hall y se adentra en la Bodega Redonda, Museo de la Vid y el Vino.

Se detiene en cada punto del espacio en sus dos plantas para, a continuación, pasar a la zona de catas y sala de reuniones. El visitante virtual puede conocer cada muestra de vinos, carteles y elementos expuestos como si lo hiciera físicamente.

Esta iniciativa permite mostrar a usuarios de todo el mundo el Consejo Regulador mediante un tour interactivo en todas las direcciones que alcanza la vista, con la intuitiva y fácil navegación de Street View.

Es visible en smartphones, tablets y ordenadores personales. También permite una mayor visibilidad en las búsquedas de Google, Google+ y Google Maps, donde se muestran las imágenes y la información de la Denominación de Origen, mejorando a su vez su posicionamiento.

Actualmente, hay dos bodegas adscritas a la DO Utiel-Requena que ya cuentan con este recorrido virtual: Pago de Tharsys y Chozas Carrascal.

[Google Business](#) es un paso más dado con la base de la tecnología de Google Street View, que muestra las calles de todas las ciudades del mundo. Desde julio de 2012, la versión Business empezó a funcionar en España para mostrar también los interiores de instituciones y negocios.

---

#### DESTACADOS

¿Qué es la filoxera?

¿Cómo satisfacer las necesidades del consumidor de vino?

Aprende a hablar como un experto en vinos

¿Cuál es el perfil de consumo de vino en EE.UU.?

## Cómo determinar el valor de una botella: 10 claves de inversión en vinos

¿Cómo está cambiando el consumidor de vino?



2007 - 2014 © Copyright VGSC, S.L.  
Vilagarcía de Arousa (Pontevedra)