

En botella

ENOTURISMO

Un viaje a la esencia de la vid y el vino con «...Gratias»

► La empresa especializada en enología TresGe Wine Consulting —responsable de la producción de la colección de vinos «éticos»...Gratias— ha puesto en marcha una peculiar iniciativa para introducirse en el mundo de la viticultura y la enología de un modo ameno y dinámico, descubriendo la esencia y tradiciones de la zona donde se cultivan los viñedos que dan origen a sus vinos. Así, la Escapada Enológica...Gratias propone una escapada llena de actividades, con un taller de iniciación a la elaboración de vinos en la bodega San Juan, un taller de iniciación a la viticultura en los viñedos de Villatoya (en la Manchuela albaceteña) y un taller de iniciación a la cata de vinos con los caldos producidos bajo el sello «...Gratias». La excursión se completa con una comida típica manchega en la Posada de Villatoya.

El precio de la actividad es de 25 euros. Para obtener más información y reservar plazas se puede llamar al número de teléfono 961 182 737 en horario matinal.

POESÍA

Requena acoge mañana la III Velada de Vino y Versos

► La plaza de Santa María de Requena —emplazada en el casco antiguo del barrio de La Villa— acoge mañana viernes la tercera edición de la «Velada de Vino y Versos», una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Requena con la colaboración de la Asociación Ruta del Vino de la DOP Utiel-Requena cuya dirección corre a cargo del poeta y escritor requenense Juan Vicente Piqueras, Premio Internacional de Poesía Loewe en 2012. Para la nueva edición de esta iniciativa cultural, en la que la poesía de diversos autores comparte espacio con algunos de los mejores vinos elaborados en la región vitivinícola de Utiel-Requena, Piqueras ha invitado a cinco poetas —Francisca Aguirre (Alicante, 1930), Carmen Camacho (Alcaudete, Jaén, 1976), Guadalupe

Grande (Madrid, 1965), Kostas Vrachnós (Kalamata, Grecia, 1975) y el actor, dramaturgo y director de escena Rafael Ponce; quienes narrarán algunas de sus composiciones.

CURIOSIDADES

Una agencia presenta unas pastillas de champán soluble

► Una agencia de publicidad rusa acaba de presentar unas pastillas de champán soluble con el sello de la prestigiosa compañía francesa Veuve Clicquot. Se trata de unas pastillas efervescentes elaboradas a base de polvo de alcohol que se introducen en una copa llena de agua y una vez disueltas completamente permiten disfrutar de una copa de champán, al menos así se anuncia desde la agencia; aunque por el momento la bodega con sede en Reims (Francia) no tiene previsto hacer efectiva esta propuesta, que nació con el objetivo de presentar a la compañía francesa innovadoras iniciativas que permitiesen posicionarse entre las empresas líderes no sólo por su tradición y calidad, sino también por su carácter pionero e innovador.

El municipio de Dénia se convierte durante unos días en la capital de los vinos de Alicante

V. M. F. ALICANTE

► Un total de catorce bodegas de la Denominación de Origen Protegida Alicante, cerca de una treintena de establecimientos de hostelería y más de seiscientas personas han contribuido a que Dénia se convirtiese en la capital de los vinos alicantinos durante finales de julio. La Plaza del Consell de Dénia ha sido el escenario donde se han reunido estas bodegas para presentar sus novedades, añadas, oferta enoturística, etc. en un ambiente muy especial que ha estado amenizado por la música del percusionista y DJ Pakito Baeza.

Este acto de difusión y promoción de la cultura del vino fue inaugurado por la Alcaldesa de Dénia, Ana Kringue; y el Presidente del Consejo Regulador de la DOP Alicante, Antonio Navarro; acompañados por el Concejal de Agricultura, Sisco Signes; el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Alicante, Juan Bautista Riera; y la secretaria de la Asociación de Empresarios de Hostelería de la comarca de la Marina Alta (AETHMA), Reme Cerdá.

En su recorrido pudieron saludar a las bodegas participantes en este acto: Bodegas Parcent, Bocopa, Bodegas Las Virtudes, Bodegas Xaló, Faelo, Finca Laguniella, Vicente Gandía Plá, Heretat de Cesilia, La Bodega de Pinoso, Enrique Mendoza, Murviedro, Sierra de Cabreras, Sierra Norte, Sierra Salinas y Bodegas Volver. Todas estas compañías elaboradoras presentaron una amplia tipología de vinos desde blancos, rosados, espumosos, moscateles, tintos jóvenes, vinos criados en barricas de roble, etc.



Además, los participantes pudieron disfrutar de una de las copas de vino de forma gratuita en los establecimientos adheridos a la promoción winecanting promovida por la DOP Alicante: Albaranas, Ca Pepa Teresa, Ca Rafa, Chiringuito Del Náutico, El Convent, Al Forn, El Marino Puerto, El Marino Rotas, El Raset, Els Tomasetts, Jamonal De Ramonet, La Barqueta, La Senia, La Seu, Llotgeta Bandarra, Mi Villa, Miguel Juan, Peix I Brases, Santa Sactorum, Tasca Eulalia.

También durante el último fin de semana de julio se clausuraba el curso sobre vinos de la DOP Alicante impartido por Claudio Reig en las instalaciones del CdT de Dénia dentro de los cursos de la UNED impartidos en esta ciudad y con la participación de diversos profesionales del sector.

Con todas estas actividades, el municipio de Dénia ha logrado una vez más recuperar su cultura vitícola y aportar un acto popular y de calado a su perfil como capital gastronómica.

La DOP Utiel-Requena abre sus puertas al mundo virtual

► La Denominación de Origen Protegida estrena su tour interactivo con navegación en 360 grados a través de Google Maps Business View, siendo el Consejo Regulador pionero en España

VICENTE M. REQUENA

► El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Utiel-Requena ha estrenado su recorrido virtual elaborado a través de Google Maps Business View, con la tecnología Street View. Esto le convierte en el primer Consejo Regulador de vinos de España que publica su interior mediante este servicio online, que permite al usuario de internet visitar en profundidad el edificio sede de la Denominación de Origen a través de la red.

Este paseo panorámico, elaborado con fotografías de alta calidad tomadas en 360 grados y que permiten un zoom hasta el más mínimo detalle, circula por las instalaciones de la DOP Utiel-Requena desde la entrada de la calle, pasa por el hall y se adentra en la Bodega Redonda, Museo de la Vid y el Vino. Se detiene en cada punto del espacio en sus dos plantas para, a continuación, pasar a la zona de catas y sala de reuniones. El visitante virtual puede conocer cada muestra de vinos, carteles y elementos expuestos como si lo hiciera físicamente.

Esta iniciativa permite mostrar a usuarios de todo el mundo el Consejo Regulador mediante un tour interactivo en todas las direcciones que alcanza la vista, con la intuitiva y fácil navegación de Street View. Es visible en smartphones, tabletas y ordenadores personales. También permite una mayor visibilidad en las búsquedas de Google, Google+ y Google Maps, donde se muestran las imágenes y la información de la Denominación de Origen, mejorando a su vez su posicionamiento.

Actualmente, hay dos bodegas adscritas a la DOP Utiel-Requena que ya cuentan con este recorrido virtual: Pago de Tharsys y Chozas Carrascal. Google Business Photos es un paso más dado con la base de la tecnología de Google Street View, que muestra las calles de todas las ciudades del



Bodega Redonda, sede del Consejo Regulador de la DOP Utiel-Requena. CUESTIÓN DE GUSTO

mundo. Desde julio de 2012, la versión Business empezó a funcionar en España para

mostrar también los interiores de instituciones y negocios.