

La Opinión de Murcia utiliza cookies propias y de terceros para mejorar su experiencia de navegación y realizar tareas de analítica. Si continúa navegando, entendemos que acepta nuestra [política de cookies](#). ✓

Región Actualidad Deportes Economía Opinión Ocio Vida y estilo Participación Multimedia Servicios

Identifícate / Regístrate

AgroEX

SUPLEMENTO DEDICADO AL SECTOR AGROALIMENTARIO Y LA EXPORTACIÓN

La Opinión
laopiniondemurcia.rdc@epi.es

Portada

laopiniondemurcia.es > AgroEX > "En China tener la razón demasiado pronto es igual a equivocarse"

'En China tener la razón demasiado pronto es igual a equivocarse'

El enólogo presenta un programa sobre el vino y el turismo en España que emitirá un canal de televisión chino

26-07-2014

Tweet 0
Recomendar 10

J. VALLÉS El murciano David Hernández ha realizado esta semana un paréntesis en su labor como empresario y presidente del jurado del concurso 'Interwine China' para ponerse frente a las cámaras. El catador será el presentador de un programa de televisión de una cadena china en el que se darán a conocer las bondades del vino y las rutas enoturísticas de varias denominaciones de origen del Levante español, entre ellas Jumilla, y que será emitido próximamente en las regiones de Guangdong y Guangxi, con más de 180 millones de potenciales espectadores. Hernández espera que esta experiencia mediática contribuya a estrechar las relaciones comerciales de los empresarios de la Región con el gigante asiático y que los viñedos murcianos sean cada vez más visitados por ciudadanos de este próspero país.



David Hernández, gran embajador de los vinos de la Región

En tan solo tres años ha conseguido ser una de las figuras más influyentes en China a la hora de hablar de vinos...

La verdad es que todo ha sucedido muy rápido. Pisé China por primera vez en 2011, motivado por la crisis, para estudiar las posibilidades de comercialización de un vino diseñado a partir de las uvas de nuestra finca, La Guilanda, ubicada en el paraje del Carche. Comprobé que una manera de introducirse y darse a conocer en este mercado era participar como catador en los certámenes más prestigiosos del sector. Y así lo hice. Realmente fue toda una sorpresa que la presidenta de la 'Interwine China' se fijara en mí y me propusiera presidir el jurado del concurso durante cinco años, algo que hasta entonces no había conseguido ningún europeo.

La primera parada del programa 'Vino y Turismo en España' que se emitirá en China será Jumilla...

No se trata de una cuestión de hacer patria. Siempre he tenido la convicción de que los vinos de Jumilla no deben de tener ningún complejo a la hora de competir en calidad con los que se producen en otras regiones españolas. Así lo están demostrando las bodegas pertenecientes a esta D.O., que están consiguiendo medallas en certámenes internacionales. Que la primera parada de esta ruta televisada sea Jumilla está más que justificada.

¿Cómo está siendo la experiencia para el equipo chino responsable de la grabación?

Están encantados con el recibimiento y la calidez que les estamos dando. Eso es el objetivo que quiero conseguir con este programa, que la población china se acerque un poco más a nuestra cultura y gastronomía. En este país es muy importante generar confianza. En este aspecto debo decir que el presidente de la D.O. Jumilla, Pedro Lencina, ha caído muy bien al equipo. En su día también ocurrió lo mismo cuando conoció a la presidenta de Interwine China. Está encantada con él y constantemente le llama para invitarle a participar en certámenes del país.

Usted también fue el principal promotor de que este año el Certamen de Calidad de Vinos de Jumilla adquiriese carácter internacional con la participación de varios catadores chinos...

Para ellos fue un absoluto prestigio formar parte del jurado. Valoraron mucho todo el aprendizaje que desde el punto de vista técnico se llevaron de nuestros vinos, así como el respeto y la dedicación que mostraron hacia ellos los catadores nacionales. El éxito de las relaciones con China depende de estos pequeños detalles, todo se basa en matices.

¿Qué aspectos se deben tener en cuenta a la hora de hacer negocios en China?

En este aspecto siempre digo que tener la razón demasiado pronto es igual a equivocarse. A la hora de hacer negocios en China hay que tener paciencia, ser muy respetuoso, entender a la perfección el protocolo y gestionar muy bien los tiempos. Cuando se llega por primera vez al país parece que todo es pan comido, que en unos pocos días se va a cerrar el trato, pero nunca es así. Las cosas surgen a medio o a largo plazo. Por eso es muy importante mantener la ilusión y ser persistente. En este aspecto, España, aunque ha llegado más tarde que Alemania, Francia o Italia, con quienes China ya mantiene una relación estable, debe seguir apostando por este país, puesto que tenemos mucho que ofrecer.

¿Qué impacto tendrá el programa 'Vino y Turismo en España'?

No solo se va a ver por televisión, también se emitirá en el metro de Guangzhou, por el que cada día pasan



cientos de miles de personas.

¿Qué espera de esta experiencia mediática?

Qué suponga un paso más para que los empresarios de la Región puedan estrechar lazos con sus homólogos chinos y que cada vez más ciudadanos de este país disfruten de las rutas enoturísticas y de los viñedos de Jumilla. En este aspecto debo señalar el gran apoyo que nos ha prestado el Instituto de Fomento, el ICEX, el Consejo Regulador de la D.O., las consejerías de Agricultura y Turismo y los ayuntamientos de Cartagena y Jumilla. Este espíritu de unidad, de remar todos juntos, es un punto a favor para posicionarnos y competir en el mercado chino.

Comente esta noticia

Nota del editor

Para comentar y/o votar esta noticia tienes que [identificarte](#) o estar [registrado](#)

Como usuario registrado te recordamos que sólo los lectores registrados pueden comentar noticias sin límite de caracteres, votarlas y compartirlas en redes sociales, y además podrás crear tu propio blog y participar en los concursos que ponemos en marcha periódicamente.

Te ofrecemos un espacio de debate, información y entretenimiento basado en el respeto, la transparencia y la pluralidad donde no tienen cabida los insultos, las descalificaciones y el spam.

Nos preocupamos porque los comentarios cumplan con la legislación vigente, no sean contrarios al honor, respeten a las personas, la libertad, no sean contrarios a la defensa de los menores y la igualdad entre las personas con independencia de sexo, raza o religión.

Regístrate, opina, debate y ayúdanos a construir tu medio de comunicación preferido.

Portada

Medios del grupo Editorial Prensa Ibérica:

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | elDiari.cat | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | El Boletín | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte |